

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
«ОМЕГА САЙНС»**



**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
НАУЧНОЙ МЫСЛИ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
18 мая 2016 г.**

Часть 1

**Пенза
МЦИИ «ОМЕГА САЙНС»
2016**

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

Редакционная коллегия:

Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук

С 57

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ: сборник статей Международной научно - практической конференции (18 мая 2016 г, г. Пенза). В 2 ч. Ч.1 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 294 с.

ISBN 978-5-906876-10-2 Ч.1

ISBN 978-5-906876-12-6

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОЙ МЫСЛИ», состоявшейся 18 мая 2016 г. в г. Пенза. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей, который постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 28 апреля 2014 г.

УДК 00(082)

ББК 65.26

ISBN 978-5-906876-10-2 Ч.1

ISBN 978-5-906876-12-6

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2016

© Коллектив авторов, 2016

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 633.853.494(634.582+631.51)

Валерий Петрович Савенков

докт. с. - х. наук, зав. отделом ФГБНУ «ВНИИ рапса»,

Анна Михайловна Епифанцева

научный сотрудник ФГБНУ «ВНИИ рапса»,

Воропаева Надежда Леонидовна,

докт. хим. наук, гл. науч. сотр., ФГБНУ «ВНИИ рапса», г. Липецк, РФ

E - mail: bionanotex_l@mail.ru

ПРОДУКТИВНОСТЬ ЯРОВОГО РАПСА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СИСТЕМ ОСНОВНОЙ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ В СЕВООБОРОТЕ

Исследованиями во многих регионах России выявлено, что эффективность различных систем основной обработки почвы в севооборотах в основном обусловлена почвенно - климатическими условиями и биологическими особенностями полевых культур. В севооборотах целесообразна комбинированная система основной обработки почвы с определенным сочетанием разноглубинного отвального и безотвального рыхлений, поверхностной и нулевой обработок почвы [1, с.121; 2, с.199]. Однако оптимальная система основной обработки почвы в короткоротационных севооборотах с яровым рапсом в условиях черноземных почв лесостепи ЦФО РФ не установлена, и такие исследования в настоящее время представляют большой научный и практический интерес.

Разработка высокоэффективной системы основной обработки почвы, обеспечивающей наибольшую продуктивность ярового рапса и, в целом, севооборота, осуществлялась в ФГБНУ «ВНИИ рапса». Полевой опыт закладывался в четырехпольных севооборотах: паровое поле - чистый или сидеральный пар (горчица белая), озимая пшеница, яровой рапс и ячмень. Открытие севооборотов проводилось паровыми полями ияровой рапс размещался в третьем поле севооборота (2013, 2014 гг.). В данных исследованиях изучались 4 системы основной обработки почвы: 1 – отвальная вспашка под чистый пар, яровой рапс и поверхностная обработка под озимую пшеницу и ячмень (общепринятая система для региона); 2 – глубокое безотвальное рыхление (чизелем) под сидеральный пар, поверхностная обработка под озимую пшеницу, ячмень и отвальная вспашка под рапс; 3 – поверхностная обработка под сидеральный пар, озимую пшеницу, ячмень и обычное чизелевание под рапс; 4 – прямой посев (нулевая обработка почвы) сидеральной культуры, озимой пшеницы, ячменя и отвальная вспашка под рапс. В варианте опыта с нулевой обработкой почвы под сидерат, озимую пшеницу и ячмень через 25–35 дней после уборки урожая их предшественников для уничтожения сорняков применялись гербициды (Ураган Форте, в.р.+ Прима, с.э.). Повторность опыта трехкратная. Размещение делянок в опыте систематическое (последовательное). Общая площадь делянки 264 м², а учетной – 88 м². Почва опытных участков – выщелоченный, среднемоощный, тяжелосуглинистый чернозем с агрохимическими показателями, характерными для данного подтипа, вида, разновидности чернозема.

Погодные условия периода вегетации по годам исследований различались, и более благоприятными они были для ярового рапса в 2014 г. Урожайность ярового рапса по вариантам опыта изменялась в пределах: 1,39– 1,59 т / га в 2013 г. и 1,94–2,26 т / га в 2014 г. Наибольших значений продуктивность рапса достигала в севообороте с сидеральным паром, где применяли под сидерат глубокое безотвальное рыхление, под озимую пшеницу - поверхностную обработку и под рапс – отвальную вспашку (в 2013 г. – 1,59 т / га и в 2014 г. – 2,26 т / га) . По мере минимализации системы основной обработки почвы в севообороте урожайность рапса снижалась. Наименьший урожай семян рапса формировался при использовании севообороте с прямым посевом сидерата, озимой пшеницы и вспашки под рапс. В среднем за годы исследований вариации изменений урожайности рапса по вариантам опыта были аналогичны.

Масличность семян рапса практически не зависела от изучаемых способов и систем основной обработки почвы в севооборотах. В результате изменения сборов растительного масла с гектара по вариантам опыта были в основном обусловлены урожайностью рапса и изменялись от 499 до 563 и от 792 до 918 кг / га соответственно по годам исследований. В среднем за 2 года преимущество по сбору растительного масла рапса с гектара (740кг / га) имел вариант опыта, где в севообороте под сидеральный пар (горчицу белую) проводилось глубокое безотвальное рыхление, под озимую пшеницу–поверхностная обработка почвы и под рапс – вспашка оборота пласта. Наименьших значений этот показатель продуктивности рапса отмечался в севообороте с использованием прямого посева сидерата, озимой пшеницы и отвальной вспашки под рапс.

Проведенные исследования показали, что в условиях выщелочных тяжелосуглинистых черноземов лесостепи ЦФО РФ в четырехпольном севообороте с сидеральным паром наибольший урожай семян и сбор растительного масла ярового рапса обеспечивала комбинированная система основной обработки почвы с использованием глубокого безотвального рыхления(чизелем) под сидерат, поверхностной обработки под озимую пшеницу, ячмень и отвальной вспашки под яровой рапс.

Список использованной литературы:

1. Бушнев, А.С. Способы основной обработки почвы и продуктивность рапса ярового на черноземе выщелочном Западного Предкавказья / А.С.Бушнев // Маслиничные культуры: Науч. - тех.бюл.ВНИИМК. – Краснодар, 2011. - №2. – С.121 - 128.

2. Ильясов, М.М. Ресурсоэкономичная основная обработка почвы на черноземах Республики Татарстан / М.М. Ильясов, И.А. Дегтярева // Закономерности изменения почв при антропогенных воздействиях и регулирование состояния и функционирования почвенного покрова: материалы Всероссийской науч. конфн / Почв.ин - т им. В.В. Докучаева, Россельхозакадемии. – М.,2011. – С. 199 - 203.

© В.П. Савенков, А. М. Елифанцева, Н.Л. Воропаева, 2016

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.016:94(045)

Волкова Марина Семеновна

канд. ист. наук, доцент МГПИ,

г. Саранск, РФ

E - mail: marina - volkova - sar@yandex.ru

Чужайкина Наталья Сергеевна

студентка V курса МГПИ,

г. Саранск, РФ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Мощным фактором формирования и развития патриотизма является историческая наука. Реализация принципа воспитывающей направленности обучения способствуют большие возможности отечественной истории при ее системном и комплексном изучении, причем как на уроках, так и во внеурочной деятельности.

Каждый период истории России драматичен и напряжен. Задача педагога на уроках отечественной истории – раскрыть и донести до сознания школьника преемственную связь времен и народов, поколений, связь между прошлым, настоящим и будущим.

Патриотическое воспитание начинается с определения педагогами –преподавателями истории – ценности познания истории Отечества, его культуры. Любовь к родному языку, национальной культуре своего народа, знание истории своей родины – одни из главных компонентов воспитания чувства патриотизма. Героизм народа при защите Родины, самопожертвование, сострадание, нравственная чистота – эти идеи актуальны в современной жизни. Однако теряются, к сожалению, многовековые основы российского патриотизма ценности русской жизни: собранность, коллективизм, общинность. Они заменяются западными идеями и образцами поведения и общения. В этой связи для современного российского общества становится наиболее актуальной задача восстановления образа человека нравственного как личности цельной, самобытной, свободной, гуманной, ориентированной на сохранение ценностей русской национальной истории и культуры [1, с.30].

Разрабатывая научно - методический аспект решения задач формирования у граждан России патриотических качеств личности, особое значение авторами придавалось воспитанию на основе изучения исторического прошлого народа и государства. Этот наиболее важный вопрос раскрывается Г. Л. Горником, П. П. Лебедевым. Авторы, в частности, отмечают, что «история, отраженная в сознании человека, обладает высоким эмоциональным накалом. Это обстоятельство во многом определяет ее роль в нравственном воспитании и одновременно объясняет ту активность, с которой она используется в различных конфронтациях, как межгосударственных, так и внутри общества. Культ борьбы и ненависти являлся важным элементом как нацистской, так и сталинской идеологии. Ссылками на историю обосновывали конфронтацию.

Романтизировали борьбу в ее самых жестоких проявлениях, облагораживали бесчеловечность [2, с. 40].

Получили распространение такие формы исторического образования и патриотического воспитания школьников, как тематические конференции и «круглые столы» совместно с учителями, привлечение к проведению отдельных занятий наиболее подготовленных к этому участников войны, специалистов в области военного строительства и реформирования Вооруженных Сил России.

Сегодня наметилась линия на изменение ситуации в сторону активного привлечения внимания общественности к укреплению морального авторитета России в мире, к возрождению чувства гордости за принадлежность к гражданству в ней. Это отражает наметившийся более уверенный государственно - политический курс России. Возросли потребности подготовки настоящих защитников Родины, так как невозможно и дальше мириться с временной утратой идеалов служения Родине.

В решении задачи осуществления патриотического воспитания граждан России, очень важно исходить из понимания особой важности консолидации идей многих социальных институтов, облеченных функциями идеологической стабилизации в обществе. К таковым относятся: образовательные учреждения, право охранительные органы, учреждения культуры, средства массовой информации и др.

В концепции подходов к патриотическому воспитанию при изучении истории в свете последних разработок лаборатории теории и методов воспитания включены следующие пути:

- 1) интеграция предметов гуманитарного цикла;
- 2) углубленное изучение исторического материала на основе современных исторических исследований и их философского анализа;
- 3) актуализация исторических событий с явлениями и проблемами современного мира;
- 4) теоретическая обоснованность активизации деятельности учащихся в процессе исторического познания, в развитии исторического мышления, сознания, исторической памяти.

Повышению эффективности исторического образования способствует использование разнообразных форм уроков героико - патриотической тематики: интегрированных, проблемных, уроков - характеристик, уроков - размышлений, дискуссий, театрализованных, семинаров, лекций и др. Патриотическая направленность занятий основывается на систематическом осмыслении школьниками патриотических, нравственных идей, представленных в содержании отечественной истории, как победных, так и трагических ее страниц, на выборе мировоззренческой позиции. Особое значение получило индивидуально - личностное отношение к изучаемым темам, эмоциональное восприятие исторического материала.

Начальные знания по отечественной истории связываются с экскурсионной работой. Так, учащиеся V классов, отправляясь в Краеведческий музей г. Саранска, имеют возможность закрепить знания. На вопрос, заданный пятиклассникам, что такое патриотизм, они отвечают: «Это любовь к Родине, семье, школе, природе, ко всем людям».

В предмете отечественной истории, имеются несколько типов учебного материала, которые путем углубленного изучения их содержания и применения традиционных или инновационных методов обучения способствуют развитию исторического мышления и

патриотическому воспитанию учащихся. Таким учебным материалом являются исторические темы, вобравшие в себя широкий диапазон событий по истории нашей страны и ее культуре, переломных этапов, предопределивших дальнейшую судьбу России. Ими являются XIV, XVII, XIX, XX века, когда решалась судьба государства и нации, когда одним из результатов борьбы за национальную независимость и свободу был мощный подъем национального самосознания, выраженный в укреплении единства государства, нации и народов России, развитии национальной культуры [3, с.87].

Основополагающей темой для воспитания патриотизма на уроке отечественной истории в VI классе являются события, связанные с Куликовской битвой. При изучении этого исторического периода ведется работа не только с учебником истории, но и художественной литературой, пишутся сообщения, даются характеристики исторических лиц, посещается краеведческий музей, составляется отчет о проделанной работе.

Патриотическое воспитание молодежи сегодня требует целенаправленных усилий не только в закреплении традиционного, оправдавшего себя временем такого направления, как изучение истории в процессе учебно - познавательной деятельности, но и поиска новых источников и факторов, стимулирующих этот процесс. Эмоциональная составляющая (переживания, сочувствие, оценивание, анализ) урока это важный компонент в усилении патриотизма. Этому способствует применение таких методов, как обсуждение, работа с источниками, включение в урок отрывков из оперы М. Глинки «Иван Сусанин», обращение к трагедии А. С. Пушкина «Борис Годунов» или экскурсия в Мемориальный музей боевого и трудового подвига мордовского народа. Школьники подвываются к пониманию того, что только единые, коллективные усилия народа, его самоотречение, готовность человека пожертвовать многим, в том числе своей жизнью, позволяют добиться спасения Отечества.

Наиболее важными критериями отбора содержательных аспектов изучения истории целесообразно считать: целостность и системность исторического материала, его преемственность, постановка и изучение гражданских, нравственных проблем, при этом объем содержания должен точно соответствовать заданным целям. Структурно - функциональный анализ учебного интегрируемого историко - литературного материала выявляет и внутри предметные связи его содержания. Наблюдения на уроках показывают, что для многих учащихся изучение интегрированного материала дает лучшие результаты, чем раздельное изучение.

Необходимо включать, как одно из условий патриотического воспитания, изучение дополнительного исторического материала. Чтобы заинтересовать ученика в этом, учитель вместе с учениками ведет работу с документами, публицистикой, мемуарами, словарями, энциклопедиями и другими источниками. Применение источниковедческого метода способствует формированию у учащихся интереса к предмету, выработке навыков самостоятельного изучения документов и дополнительной литературы, углублению знаний по истории.

Итак, историческое и культурное прошлое страны неразрывно связано с подрастающим поколением, непосредственно влияет на его жизнь, помогает ему формировать собственную жизненную позицию. Уроки истории, организованные целенаправленно, с учетом выше перечисленных подходов, играют важнейшую роль в формировании патриотического сознания школьников, переходящее в убеждения и становящееся качеством личности.

Список использованной литературы:

1. Вагин, А. А. Методика обучения истории в школе / А. А. Вагин. – М.: Просвещение, 1972. – 432 с.
2. Матвеева, С.В. Педагогические условия формирования патриотизма у старшеклассников : учеб. - метод. пособие / С. В. Матвеева. – Н. Новгород : НГПУ, 2003. – 108 с.
3. Павлов, Б. Ф. Воспитание патриота : учеб.пособие / под ред. А. Н. Хузиахметова. – Казань :ТаРИХ, 2004. – 319 с.

© М.С. Волкова, Н.С. Чужайкина, 2016

УДК: 947.085 (09) (571.6)

Жадан Александр Владимирович

старший преподаватель ВФ ДВЮИ МВД России
г. Владивосток, РФ

E - mail: awzhadan252@mail.ru

Петров Константин Николаевич

канд. техн. наук, доцент ВФ ДВЮИ МВД России
г. Владивосток, РФ

О ПРОБЛЕМЕ ПЬЯНСТВА СРЕДИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В 1941 - 1945 ГГ. (ПО МАТЕРИАЛАМ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

Общеизвестно, что пьянство является одним из наиболее негативных факторов, влияющих на трудовую дисциплину, а зачастую становится условием совершения и более тяжких правонарушений. Распространение данной пагубной привычки среди личного состава органов внутренних дел, помимо прочего, чревато также дискредитацией, как самих органов, так и государственной власти в целом в глазах населения. В условиях ведения тяжелой, широкомасштабной войны, сохранение авторитета государственной власти и ее правоохранительных органов, имело особенно актуальное значение.

Между тем, к 30 - 40 годам XX века алкоголизация населения стала серьезной проблемой всего советского общества.

В 1925 г. по настоянию Госплана было разрешено производство спиртных напитков, включая водку крепостью 40°, в стране была введена государственная винная монополия. По этому поводу А.В. Николаев отмечает, что «власть от репрессий (имеются в виду антиалкогольные запреты – прим. Автора) перешла к политике эксплуатации алкогольных доходов»[1, с. 73]. Эта мера объяснялась необходимостью получения дополнительных средств для осуществления форсированной индустриализации страны, а также представлялась как способ вытеснения самогона и преподносилась как временная.

Однако индустриализация требовала не только финансовых, но и значительных трудовых ресурсов. Свободная же продажа спиртного, хотя и потеснила позиции самогона, очень скоро привела к плачевным результатам. По данным Э.И. Дейчмана, начиная с 1925

г., в стране наблюдалось резкое увеличение потребления спиртного со всеми вытекающими трагическими последствиями. Рост преступлений на пьяной почве в городах за 1 год составил 270 % , в деревнях – 330 % . В 1925 - 1926 гг. количество производственных прогулов по понедельникам среди мужчин возросло на 18 % , а в дни зарплаты – на 43 % . К этому прибавлялся рост производственного травматизма. Кроме того, в 1927 - 1928 гг. в стране было зафиксировано 6 тыс. случаев смерти «от опоя», в больницы поступили 20 тыс. больных алкогольными психозами, в городах насчитывалось порядка 500 тыс. алкоголиков[2, с. 54 - 58].

Несмотря на усилия Наркомздрава РСФСР по ведению антиалкогольной пропаганды, политика государства в целом продолжала оставаться двойкой. Чтобы не терять доходы от торговли алкоголем, государственно - пропагандистским аппаратом стала внедряться идея «культурного питья» (например, сценами «культурного распития» сопровождалось большинство снятых тогда кинофильмов), что препятствовало борьбе с распространением алкоголизма.

Проблема распространения алкоголизма очень скоро затронула и правоохранительные органы. В докладе «О политико - моральном состоянии, служебной дисциплине, партийно - политической работе в органах милиции НКВД СССР за 1943 г.» [3] пьянство названо наиболее частым нарушением дисциплины. В.А. Гусак пишет: «Особенно неблагополучными в этом отношении были Челябинская, Горьковская и Кировская области. Так, в Челябинской области за декабрь 1942 года состоянием алкогольного опьянения сопровождалось 44,4 % от общего числа выявленных нарушений, при этом 2 / 3 случаев приходилось на долю начальствующего состава»[4, с. 158].

Изучение архивных материалов показало, что данная проблема затронула, в том числе органы внутренних дел Приморского края. Так, в отчете о политико - моральном состоянии работников РКМ Приморского края (26 мая 1941 г.) отмечалось: «...среди отдельных работников РКМ на почве бытовых разложений половая распущенность и пьянка привела отдельных работников к самоубийству и нарушениям трудовой дисциплины...»[5].

Как правило, на почве злоупотребления спиртными напитками сотрудниками совершались правонарушения, связанные с хулиганством, дискредитацией органов милиции, прогулы. Зачастую злоупотребление алкоголем было условием не только к грубым нарушениям общественного порядка и общественной безопасности, но и нарушениям законности, граничащим с должностными преступлениями.

Так, 2 января 1941 г. милиционер 7 отделения РКМ г. Владивостока Косин напился пьяным и на 1 час опоздал на службу, за что понес дисциплинарное наказание. Однако, уже 17 января повторил тот же проступок, кроме того нецензурно оскорбил ответственного дежурного по отделению, а в общежитии разбросал по полу постель, разбил гитару и электролампочку, за что в этот раз был подвергнут суду Военного Трибунала и приговорен к пяти годам лишения свободы[6].

В ночь с 14 на 15 сентября 1941 г. оперуполномоченный Сидоркин и участковый уполномоченный Жуков вместе с сотрудниками Особого отдела НКВД санатория Яковлевым и Безносковым в период выполнения служебных обязанностей организовали пьянку. Затем учинили ссору в закуской. После Сидоркин задержал неизвестного ему гражданина, ожидавшего поезда и приказал Жукову доставить его в 5 отделение милиции и не освобождать до его прихода. Жуков скомандовал задержанному: «В 5 отделение

милиции бегом марш!», заставив его бежать. В это время Сидоркин и остальные участники пьянки устроили ссору с путепроводчиками, требуя от них выключить фонарь[7].

24 сентября 1941 г. оперуполномоченный Водного отделения милиции Егоров и помощник оперуполномоченного того же отдела Щербаков учинили пьянку. После чего Егоров явился на службу пьяным, а Щербаков был найден сотрудниками милиции 7 отделения спящим на куче мусора, обезоружен и доставлен в 7 отделение. Первый получил арест на 5 суток без исполнения служебных обязанностей, а второй – 15 суток без исполнения служебных обязанностей [8].

8 августа 1943 г. помощник оперуполномоченного 1 отделения милиции г. Владивостока Захаров, будучи выходным, купил с товарищем 20 литров пива, которые они совместно распили. После чего, Захаров, находясь в нетрезвом состоянии на ул. Тунгусской, открыл «бесцельный» огонь из револьвера системы «Наган» по собаке, за что был арестован на 5 суток без исполнения служебных обязанностей [9].

В ноябре 1942 г. был арестован на 20 суток, а в последствии уволен помощник начальника 6 отделения РКМ г. Владивостока Носарев, который незаконно прописал на территории Приморского края и выдал паспорт освободившейся из мест лишения свободы Кузнецовой, которая подлежала высылке за пределы края. Следствием было установлено, что Носарев был знаком с Кузнецовой через ее подругу Кутову по совместным пьянкам [10].

Проведенный анализ дисциплинарной практики привел нас к выводу, что с началом войны и сложившимся дефицитом кадров практика увольнения провинившихся сотрудников стала редким явлением, что существенно сужало возможности руководства органов внутренних дел в борьбе с пьянством. В этой связи показательны слова начальника ОСБП краевого управления милиции Бабина на общем партсобрании коллективов УМ УНКВД Приморского края от 16 января 1945 г.: «Пару слов о наших кадрах. У меня во взводе ночной охраны есть милиционер, который у людей отбирает водку и тут же ее выпивает. О нем я несколько раз писал в Отдел кадров, но до сего времени с ним ничего не сделала. Мы с ним возимся ежедневно, но человек неисправим. Зачем его дальше держать в органах, его давно нужно уволить из органов»[11].

Безусловно, руководство наркомата осознавало серьезность проблемы, и борьба с пьянством активно велась все военные годы в рамках общего укрепления дисциплины. Основную нагрузку по борьбе с пьянством в органах внутренних дел несли партийные и комсомольские организации. Обвинение в пьянстве (даже в свободное от работы время) носило серьезный характер.

Исследование архивов первичных партийных организаций показывает, что в ряде случаев такие обвинения были надуманными или специально вымышленными. Например, 11 апреля 1944 г. на партбюро партколлектива приморского краевого управления милиции рассматривалось персональное дело члена ВКП(б) Истомина, который ложно обвинил двух своих товарищей в том, что они пьянствовали у некой гражданки Ивановой [12].

Благодаря принимаемым мерам к 1943 году служебная дисциплина в органах внутренних дел стала в целом укрепляться, о чём свидетельствует сравнение показателей нарушений дисциплины за 1940 и 1943 годы. Так, в 1940 г. по стране было зарегистрировано 13937 случаев пьянства среди сотрудников, что составляло 25 % от

общего числа нарушений дисциплины. В 1943 г. таких случаев было 3302 (14,2 % соответственно)[13].

Таким образом, в период 1941 - 1945 гг. широкое распространение пьянства среди сотрудников органов внутренних дел являлось серьезным фактором, оказывающим негативное воздействие на состояние служебной дисциплины. Данное явление было не порождением военного времени, а продуктом алкоголизации всего советского общества, вследствие непродуманной алкогольной политики 1920 - 30 - х годов.

Список использованной литературы:

1. Николаев А.В. Антиалкогольные кампании XX века в России. // Вопросы истории. 2008. № 11.
2. Шерстнева Е.В. Санитарное просвещение и пропаганда в борьбе с пьянством и алкоголизмом в СССР в 1920 - е годы // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2014. № 4.
3. Государственный архив Российской Федерации. Ф. Р - 9415. Оп. 3. Д. 383.
4. Гусак В.А. Деятельность советской милиции по обеспечению функционирования тыла в годы Великой Отечественной войны (июнь 1941 - 1945 гг.): историко - правовое исследование: дис. ... докт. юрид. наук. М., 2010.
5. Государственный архив Приморского края. Ф. П - 702. Оп. 1. Д. 2. Л. 39.
6. Текущий архив УВД Приморского края. Ф. 12. Оп. 1. Д. 60. Л. 63.
7. Текущий архив УВД Приморского края. Ф. 12. Оп. 1. Д. 60. Л. 163.
8. Текущий архив УВД Приморского края. Ф. 12. Оп. 1. Д. 60. Л. 162.
9. Текущий архив УВД Приморского края. Ф. 12. Оп. 1. Д. 81. Л. 16.
10. Текущий архив УВД Приморского края. Ф. 12. Оп. 1. Д. 66. Л. 159.
11. Государственный архив Приморского края. Ф. П - 347. Оп. 1. Д. 8. Л. 3.
12. Государственный архив Приморского края. Ф. П - 347. Оп. 1. Д. 7. Л. 16 - 17.
13. Государственный архив Российской Федерации. Ф. Р - 9415. Оп. 3. Д. 383. Л. 21 - 22.

© А.В. Жадан, К.Н. Петров. 2016

УДК 32.019.51

Коваленко Ольга Максимовна

Студентка Дальневосточного федерального университета,
РФ, г. Владивосток
maksimovna.olka@mail.ru

МЕТОДИКИ КОНТЕНТ - АНАЛИЗА ПО ИЗУЧЕНИЮ РАБОТЫ СМИ В ОСВЕЩЕНИИ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЙ

Аннотация: В статье рассматривается проблема освещения экстремальных ситуаций на примере свершения теракта на Дубровке в октябре 2002 г. и захвата заложников школы №1 Северо - Осетинского города Беслан в сентябре 2004 г. правительственными газетами «Известия» и «Российская газета»

Ключевые слова: «Российская газета», газета «Известия», контент - анализ, террористический акт.

Поиски новейших средств объединения дифференцированной аудитории в одну, стало целью сегодняшних СМИ. Главными характеристиками освещения экстремальных ситуаций на момент свершения события становятся их зрелищность и сенсационность, которую освещают специализированные и массовые СМИ. Наигранное раздувание паники среди населения и создание повышенного эмоционального фона сводят в общую тенденцию воздействия на реципиента. В поисках сенсационности масс - медиа формируют феномен «моральная паника». Находясь под пристальным воздействием СМИ, аудитория в силу не зависящих от нее причин проходит три стадии реагирования: на начальном этапе происходит осознание опасности, затем поиск врага, и на завершающем этапе концептуализация будущего. На первом этапе средства массовой информации преподносят публике репортажи с мест событий, хронику действий, тем самым включает аудиторию в сенсацию. Создаются условия для того, что бы читатель не мог уловить определенных тенденций: искусственный дефицит времени, различные комментарии по данному событию, и противоречивость мнений. Неумеющая сравнивать и анализировать аудитория заражается общим эмоциональным фоном. Второй этап наиболее интенсивен в нарастании паники — поиск врага, чем дольше СМИ ищут виновного, чем более неясен источник угрозы, тем дольше в обществе сохраняется паника, тем дольше держится зависимость аудитории от сообщений СМИ. Третий этап — «прогнозирование». СМИ стремятся дать свое видение того, что именно угрожает обществу. Мнения, транслируемые на аудиторию, касаются уже не столько настоящего, сколько будущего. Ощущение опасности интенсифицируется, если СМИ увеличивают негативные социальные прогнозы. Чем в более негативном свете обрисовано будущее, тем острее воспринимается проблема, тем больше ненависти вызывает враг.

Благодаря СМИ любая экстремальная ситуация получает информационно - коммуникативный резонанс, который либо усиливает катастрофичность последствия, либо помогает уберечься от депрессии, апатии, т.е. осуществляет своего рода психотерапию социальной сферы. В связи с этим интересен анализ основных тенденций написания статей на момент свершения экстремальной ситуации, а именно террористического акта на Дубровке с 23 - 26 октября 2002 г. и захвата школы №1 Северо - Осетинского города Беслан 1 - 3 сентября 2004г. Объектом данного исследования стали новостные и аналитические публикации, освещающие выше названные теракты, «Российской Газетью» - печатного органа Правительства Российской Федерации и газеты «Известия» - российской общественно - политической и деловой ежедневной газеты. На момент совершения терактов и удерживания заложников «Российской газетой» были выпущены одна статья, о теракте на мюзикле «Норд - Ост» и 19 публикаций посвященных захвату школы. «Известия» опубликовали за этот период о захвате театра в Москве 13 статей и 21 статью о теракте в Беслане.

Сравнивая освещение терактов, изучая противоречивые публикации журналистов обеих газет, можно очертить следующий круг обсуждаемых прессой вопросов: 1) причины терактов; 2) образ террориста; 3) событийное освещение происходящего; 4) заложники, родственники и другие группы пострадавших: описание чувств, переживаний

родственников, заложников, истории жизни, биографии пострадавших, а также поведение властных структур в отношении пострадавших; 5) поведение средств массовой информации в ходе теракта: описание реакции других СМИ; законопроекты и постановления власти о регулировании поведения СМИ в ходе теракта.

Проблематика поведения средств массовой информации в ходе теракта незначительно представлена в «РГ» и «Известиях». Сравнение аналитических статей о захвате заложников на Дубровке, позволяет выявить тенденции разделения ролей двух газет. «РГ», как печатный орган правительства, освещала события сдержанно, а газета «Известия» за три дня удерживания заложников проделала, по мнению общественности, огромную работу. Была восстановлена хроника захвата заложников, по минутно были освещены действия террористов, заложников и властей. Д. Ольшанский в статье «Надо найти режиссера данного театра» ищет виновников совершения теракта. В таких статьях, как «Москва на линии фронта» [4] и «Из ада» [7] эмоционально, не выбирая выражений, редакция «Известий» выражает свое мнение, свое видение происходящего, выявляя порой нелепые предложения по причинам захвата, нелестно высказываясь о властях, комментируя новое явление - участие девушек - террористок в захвате заложников[1]. В одном из интервью М.Вахидова, чеченская журналистка, очень четко даёт понять, что в дивизионе мести находится более 1000 «смертников»[11]. Единственная газета, обнародовавшая список имен женщин - террористок, в статье «Вдовый бунт», была газета «Известия» [12].

Рассматривая вопросы, которые в связи с событиями на Дубровке освещали обе газеты, можно проследить, что преподносят масс - медиа на момент совершения экстренного события. Две правительственные газеты РФ доносят до читателей одну и ту же информацию, но с разным видением этих вопросов. При захвате заложников стало известно, что там не только боевики мужчины, но и девушки - террористки со взрывными устройствами на поясах. Об этом необычном факте «РГ» не было написано ни строчки, газета «Известия» лишь упомянула. Для общественности был интересен совершенно новый факт — участие женщин - террористок в захвате заложников, за что и хваталась газета «Известия».

Содержательные тенденции публикаций, освещающих захват школы №1 в городе Беслан, те же, что при освещении удерживания заложников в московском театре на Дубровке. Газета «Известия» проводила собственное расследование по захвату школы в Беслане, ее версия далека от той, что преподносила «РГ», отражая официальную позицию силовиков. За весь период удерживания заложников газета в своих статьях ставит под сомнение президентство Путина и действие, а точнее бездействие, властей. Это вопрос поднимался в интервью В. Кадохова «Молчание ягнят: кто ответит?»[9] и «Момент истины президентства Путина»[3]. Он настаивает на применении крайне жёстких мер по отношению не только к террористам, но главное к тем, кто не может создать сеть для поимки преступников и должен уступить место более умелому. В. Драганов, председатель Комитета Государственной Думы по экономической политике, предпринимательству и туризму в статье «Беслан кровавый финал «Норд - Ост» по поводу операции освобождения заложников пишет, что «Беслан — это шаг назад даже по сравнению с «Норд - Остом», а главное — неподготовленность властей»[10].

Вторая по численности группа статей, посвященных заложникам, их родственникам и другим группам пострадавших: описание чувств, переживаний родственников, заложников, истории жизни, биографии «Рита Гаджиева»[14], «За гранью добра и зла»[15].

Ключевая проблема, которую поднимают публикации: кто начал штурм первым? И только в этом вопросе журналисты газеты солидарны с РГ, о том, что стрельба была начата со стороны мирного населения, а не террористов: «...услышав стрельбу, боевики решили, что начался штурм и стали стрелять в сотрудников МЧС, которые пришли забрать трупы расстрелянных заложников»[13].

Одна из главных проблем, рассматриваемых СМИ, – это религиозная составляющая террора. А. Добрович, в интервью газете «Известия», высказался о необходимости искоренения истоков терроризма, ликвидация должна происходить не бомбардировками и точно [16]. «Известия» ставит главный и интересующий всех вопрос: возможна ли договоренность с террористами, и есть ли шанс дать им уйти, обменяв детей, например, на политиков и чиновников? Вывод дан газетой однозначно - возможно! Террористы идут на переговоры, они выпускают заложников, разрешают забрать. Также газета утверждает, что «несмотря на заверения представителей оперативного штаба о том, что бандиты не выдвигают требований, эти требования, скорее всего, были», ведь не зря же террористы выбрали Беслан, где есть аэропорт [13,16]. Это версия «Известий».

В оппозицию этому мнению становится «Российская газета», она опровергает все то, что было сказано выше. На ее страницах была помещена официальная хроника событий, давались комментарии официальные лица, в частности А. Дзасохов в своем интервью этой газете опроверг домыслы о теракте в Беслане []. Корреспондент «Российской газеты» Т. Борисов в дни теракта работал в оперативном штабе, он не кидался, как многие журналисты, под пули в поисках достоверной информации, однако смог оценить и увидеть ситуацию в целом. В своей статье он дает ответы на такие вопросы: сколько было террористов, из кого состояла банда, как работал оперативный штаб, что требовали террористы, почему в оцеплении стояли милиционеры. И его версия развития событий схожа с официальным заявлением правительства. В свет выходят статьи, посвященные встречам глав государства с руководителями силовых ведомств, установлением личностей террористов, планами эвакуации и действий властей [4].

Что касается причин, то «Российская газета» не ставила целью кого - то обвинить в теракте, был сделан краткий вывод, что «на этом терроризм не остановится, он извлек уроки неудач». Невольно напрашивается вывод, сделанный нами в начале статьи об исследовании такого социально - психологического феномена как «моральная паника» или «массовый психоз». В газете «Известия» очень четко просматриваются все этапы феномена, которые воздействуют на и так напряженную атмосферу в обществе. «РГ» в свою очередь пишет сдержанней, но это отнюдь не говорит о том, что в своих публикациях она не использует основные приемы привлечения аудитории к своим статьям, применяя принципы фрагментизации, повторения, использования терминологической лексики, а так же эффект присутствия.

Правительственные газеты «Известия» и «Российская газета» - официальные печатные органы РФ, публикации которых выходят не только в России, но и за рубежом. Газеты отличаются друг от друга, хоть и преподносят читателю сходные темы. Если «РГ» пишет сдержанно, дозируя информацию, которую она преподносит читателю, то журналисты

«Известий» не стесняются в оценках, хлестких словах и фразах, которые запомнятся читателю. Т.о., на примере освещения в газетах двух террористических актов 2002 и 2004 гг. ясно, что средства массовой информации навязывают читателям свое видение свершения теракта или же мнение правительства, которому не выгодно показать событие таким, каким оно было на самом деле. Умело манипулируя общественным сознанием при помощи различных приемов, СМИ становится предметом собственного анализа и критики. Российская пресса, стремясь продемонстрировать осведомленность обо всех социальных проблемах, даже тех, которые порождает сама, предлагает альтернативные решения глубоких общественных кризисов и затяжных конфликтов, являются постоянной тенденцией СМИ претендующей на роль четвертой власти в обществе.

Список используемой литературы:

1. Батенева Т. Дмитрий Ольшанский: «Надо найти режиссера этого спектакля». // Известия. 22 октября 2002. <http://izvestia.ru/news/268873>
2. Беслан поминутная хроника террора. // Российская газета. 4 сентября 2004. <http://rg.ru/2004/09/04/xronika.html>
3. Бовт Г. Момент истины президенства Путина. // Известия. 2 сентября 2004. <http://izvestia.ru/news/283457>
4. Борисов Т. Из ада. // Российская газета. 2004. 3 сентября. <http://rg.ru/gazeta/rg/2004/09/03.html>
5. Владимиров Д. «Норд - Ост»: атака с юга. // Российская газета. 24 октября 2002. <http://rg.ru/gazeta/rg/2002/10/24.html>
6. Владимиров Д. Злой урок. // Российская газета. 2 сентября 2004. <http://rg.ru/gazeta/rg/2004/09/02.html>
7. Груздев У. Москва на линии фронта. // Известия. 24 октября 2002. <http://izvestia.ru/news/268883>
8. Зайцев А. В заложниках сотни детей. // Известия. 1 сентября 2004. <http://izvestia.ru/news/273200>
9. Кадохов В. Молчание ягнят // Известия. 3 сентября 2004. <http://izvestia.ru/news/293797>
10. Перекрест В. Драганов: Кто стоит за терактом в Беслане? // Известия. 3 сентября 2004. <http://izvestia.ru/news/293798>
11. Петров Г. Марьям Вахидова: «В «дивизионе смертников» - 1000 человек». // Известия. 23 октября 2002. <http://izvestia.ru/news/258766>
12. Речкалов В. Вдовий бунт. // Известия. 25 октября 2002. <http://izvestia.ru/news/268927>
13. Спирин Ю. Первыми на штурм пошли отцы захваченных детей. // Известия. 4 сентября 2004. <http://izvestia.ru/news/293800>
14. Тополь Э. Рита Гаджиева: как спасти детей в Беслане. // Известия. 3 сентября 2004. <http://izvestia.ru/news/293798>
15. Торба А. За гранью добра и зла. // Известия. 3 сентября 2004. <http://izvestia.ru/news/293799>
16. Яшманов Б. Цель жизни. // Российская газета. 3 сентября 2004. <http://rg.ru/2004/09/03/beslan-report.html>

17. Теракт в Москве. Хроника захвата заложников. 22:15 - 2:20 . // Известия. 24 октября 2002. <http://izvestia.ru/news/268818>

18. Теракт в Москве. В город вошли БТРы. Спецназ готовится к штурму. Блок 2. 02.18 - 03.15. // Известия. 24 октября 2002. <http://izvestia.ru/news/268819>

19. Теракт в Москве. ФБР следит за ситуацией в Москве. Террористы сформулировали требования. БЛОК 4 04.02 – 05.16. // Известия. 24 октября 2002. <http://izvestia.ru/news/268828>

20. Террористы дали неработающие номера телефонов .Удугов заявил CNN о том, что одна заложница убита. Из захваченного здания опять раздались выстрелы. Блок 5. 05.22 - 07.10. // Известия. 24 октября 2002. <http://izvestia.ru/news/268830>

© О.М.Коваленко, 2016

УДК 93 / 94

Смышляев Виктор Александрович

Док. полит. наук, канд. ист. наук,
профессор ВГТУ г. Воронеж, РФ

E - mail: witeco@yandex.ru

НЭП 1920 - х гг. КАК АКТУАЛЬНЫЙ ПОЛИТИКО - УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ОПЫТ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В РОССИИ

В условиях противоречивого модернизационного транзита нашей страны к устойчивому развитию (в том числе в формате «новой индустриализации» [1, С.74 - 83]) и современной государственности [2, С.49 - 52] особую актуальность, как представляется, имеет опыт НЭП. Недооценка названного опыта ещё во времена горбачевской «перестройки», на наш взгляд, по многим параметрам спровоцировала существенное ухудшение и экономической, и социально - политической ситуации в нашей стране в 1990 - х годах. Трудно переоценить актуальность данного опыта управления [3, С.34 - 41] социально - экономической системой Российского государства [4, С.247 - 252], - в том числе в контексте проблематики оптимизации процесса принятия государственно - политических решений [5, 21с.], - и в первой четверти XXI века.

Как известно, новая экономическая политика (НЭП), проводилась в Советском государстве по инициативе В.И. Ленина с 1921г. до конца 1920 - х гг. В отличие от политики «военного коммунизма», НЭП базировалась на сочетании личных и общественных интересов, а ее главная цель состояла в построении фундамента социализма путем широкого использования товарно - денежных отношений. НЭП предполагала также укрепление правопорядка и законности в нашей стране, демократизацию уже сложившейся советской политической системы. Иными словами, НЭП представляла собой не столько и не только реставрацию (под контролем государства) рыночных отношений, но и принципиальную перемену, - как подчеркивал В.И. Ленин, - «...всей точки зрения нашей на социализм» [6, С.376]. Особо следует подчеркнуть, что переход большевиков к НЭП был жизненно необходимым. Ведь ситуация в нашей стране к 1920г., - как констатировалось

даже в официальном Кратком курсе истории ВКП(б), - была поистине катастрофической. «Общая продукция сельского хозяйства составляла около половины довоенной... Ещё хуже было положение промышленности, находившейся в состоянии разрухи... Не хватало топлива. Транспорт был разрушен. Имевшиеся в стране запасы металла и мануфактуры были почти исчерпаны. В стране был острый недостаток самого необходимого: хлеба, жиров, мяса, обуви, одежды, спичек, соли, керосина, мыла...» [7, С.237]. Еще более не только социально - экономическая, но и политическая ситуация в этот период осложнилась в связи с крестьянскими восстаниями в Сибири, на Украине, в Тамбовской губернии, а также в связи с «кронштадским мятежом».

Вместе с тем представляется деструктивным восприятие НЭП исключительно как «отступление» большевиков, вызванное неудачами «военного коммунизма». Более объективным является восприятие НЭП как альтернативы исчерпавшей себя политики «военного коммунизма»; как разработанный при активном участии В.И. Ленина и его единомышленников комплекс мер экономического, политического, социального, идеологического и психологического характера, адекватных изменившейся ситуации. Естественно, названные меры не были разработаны «одномоментно». Изначально относительно явственно «просматривались» прежде всего основные контуры НЭПа. Квинтэссенция же идеи новой экономической политики, - по В.И. Ленину, - заключалась в «максимальном подъёме производительных сил и улучшении положения рабочих и крестьян» [8, С.398].

В контексте понимания сущности НЭП актуально и следующее пояснение И.В. Сталина: «Когда мы вводили нэп в 1921г., мы направляли тогда его острие против военного коммунизма, против такого режима и порядков, которые исключали какую бы то ни было свободу торговли. Мы считали и считаем, что нэп означает известную свободу торговли... Дело в том, что нэп вовсе не означает полной свободы торговли, свободной игры цен на рынке. Нэп есть свобода торговли в известных пределах, при обеспечении регулирующей роли государства на рынке... Пока есть нэп, должны быть сохранены обе его стороны: и первая сторона, направленная против режима военного коммунизма и имеющая своей целью обеспечение известной свободы торговли, и вторая сторона, направленная против полной свободы торговли и имеющая своей целью обеспечение регулирующей роли государства на рынке. Уничтожьте одну из этих сторон - и у вас не будет нэпа» [9, С.235 - 236]. В приведённых рассуждениях И.В. Сталина, как очевидно, наряду с прочим присутствует и понимание опасностей полного свертывания государственного контроля над ситуацией.

В то же время следует отметить, что ещё в начале 1920 - х гг. многие партийные руководители понимали, что в принципе НЭП может прийти к собственному отрицанию, а из его недр способна «прорасти» административно - командная бюрократическая система. А «Всероссийский староста» М.И. Калинин, относившийся с большим сочувствием к положению крестьянства, тем не менее предупреждал, что если будет разрешена полная свободная торговля, «...то ... не пройдет и двух лет, как нам придётся делать новую революцию против народившихся капиталистов» [10]. Очевидно, что НЭП представлял собой сложный комплекс мер переходного периода. Соответственно в архитектонике названного комплекса основополагающими являлись следующие меры: укрепление союза рабочего класса и крестьянства на экономической основе; развитие промышленности на

базе электрификации; кооперирование населения России; использование товарно - денежных отношений; повсеместное внедрение хозрасчета, личной заинтересованности в результатах труда; временное допущение капиталистических элементов в экономику; совершенствование государственного планирования и управления; борьба с бюрократизмом, администраторски - командными замашками, комчванством; повышение культуры во всех сферах деятельности человека.

Успехи НЭП впечатляют. Так, в результате реализации новой экономической политики в нашей стране стала бурно развиваться кооперация всех форм и видов. Взамен обесценившихся и уже отвергнутых оборотом совзнаков в 1922г. был начат выпуск новой денежной единицы - червонцев, имевших золотое содержание и курс в золоте. В 1924г. был сбалансирован бюджет и запрещено использование денежной эмиссии для покрытия расходов государства. Возродилась кредитная система. В 1921г. был воссоздан Госбанк, начавший кредитование промышленности и торговли на коммерческой основе. Всего за 5 лет, - с 1921 по 1926 г., - индекс промышленного производства в нашей стране увеличился более чем в 3 раза и практически достиг уровня 1913г. Сельхозпроизводство возросло в 2 раза и превысило на 18 % уровень 1913г. Рост экономики в стране продолжался быстрыми темпами и после завершения восстановительного периода: в 1927 и 1928 гт. прирост промышленного производства составил соответственно 13 и 19 % , а валовая продукция сельского хозяйства увеличивалась на 2,5 % в год. В целом же за период 1921 - 1928 гт. среднегодовой темп прироста национального дохода составил 18 % [11, С.20 - 22].

Однако самым важным политическим эффектом от осуществления НЭП возможно считать успешное в целом функционирование неизвестной в предыдущей истории человечества социалистически ориентированной модели государственного капитализма, в условиях которой в промышленности ключевые позиции занимали государственные тресты; в кредитно - финансовой сфере - государственные и кооперативные банки; в аграрном секторе - мелкие крестьянские хозяйства, охваченные простейшими видами кооперации. Связанные между собой через рынок и регулируемые государством, названные элементы «протоконвергированной» экономики и обеспечили динамичное развитие нашей страны, доказывая принципиальную возможность успешного социально - экономического прогресса государственно - организованного общества на коллективистских началах.

Но для исключительно позитивного восприятия НЭП достаточных оснований нет, ибо наряду с достижениями данной политике были свойственны и некоторые недостатки. Так, даже в условиях трестовского хозрасчета государственная промышленность без изначальных сильных административных подпорок существовать не могла. Рабочий класс (в том числе из - за его недостаточной материальной заинтересованности) не стал той социальной силой, которая бы всецело поддерживала новую экономическую политику. Не стали ярыми сторонниками НЭП, - особенно в условиях последовавшего «государствления» кооперации, - и пролетарские, полупролетарские, люмпен - пролетарские и бедняцкие элементы деревни. Кроме того, по многим направлениям вмешательство государства в экономику оказалось чрезмерным, особенно во второй половине 1920 - х гг.

И все же итоговая эффективность НЭП обуславливает особую актуальность соответствующего опыта в контексте проблемы модернизации современной России.

Анализ названного опыта с позиций объективной ретроспекции позволяет сделать следующие выводы. Опыт НЭП доказал возможность конструктивного сочетания наиболее эффективных элементов и механизмов моделей «классического капитализма» и «первоначального социализма» в режиме сохранения контроля за политической и социально - экономической ситуацией со стороны государства и правящей партии ради достижения главной стратегической цели: обеспечения социальной ориентированности и справедливости для социального большинства развития государства и нации в условиях переходного периода. Соответственно конструкция оптимального экономического механизма должна основываться на эффективном сочетании рыночных инструментов и государственного регулирования. НЭП подтвердил целесообразность рационального государственного регулирования экономических и социальных процессов, а тем более предварительного планирования развития страны не только на ближайшую, но и на средне - и долгосрочную перспективы. Кроме того, НЭП показал, что между плановым и рыночным регулированием нет антагонистического противоречия, они могут эффективно дополнять друг друга.

Опыт НЭП также показывает, что динамичное и перспективное для социального большинства нации рыночное реформирование в условиях российской специфики возможно только при коренном повышении уровня потребления населения, в основе которого в свою очередь должно быть постоянное и неуклонное повышение уровня его материального благосостояния. НЭП доказал обоснованность и эффективность дифференцированного («классового», - если пользоваться терминологией тех лет) подхода к налогообложению, в результате которого соблюдается не только социальная справедливость, но и обеспечивается рост благосостояния социального большинства, а также динамичное увеличение национального богатства. Особую ценность опыт НЭП имеет и в качестве наглядной иллюстрации того, как должно осуществляться доброкачественное реформирование. Иными словами, НЭП продемонстрировал принципиальную важность последовательного, поэтапного реформирования, в условиях которого экономические реформы должны предшествовать реформам социальным и политическим. Ибо без создания необходимой экономической, а затем социальной базы, крайне опасно начинать преобразования политической системы, что и доказала кампания «горбачевской перестройки».

Таким образом, и почти без малого век спустя актуальность опыта НЭП для современной России, переживающей период преобразований, трудно переоценить. Соответственно ныне более чем необходимо обратиться к опыту разработки, корректировки и осуществления НЭП в условиях переходного периода 1920 - х годов. Ибо и в первой четверти XXI века многие достижения НЭП как в экономической, так и в социальной сферах, и тем более стратегия новой экономической политики, заслуживают не только ретроспективного любопытства, но и делового внимания с целью их практического использования в процессе обеспечения безопасности и экономической состоятельности РФ, а также достойного качества жизни [12, С.36 - 39] для нашей нации.

Список использованной литературы:

1. Душкова Н.А. Новая индустриализация в России: некоторые уроки прошлого [Текст] / Н.А. Душкова. // Сборник трудов Международной научно - исторической конференции им. академика Л. Блюментроста. 2013. Т. 1. С. 74 - 83.

2. Душкова Н.А. Российская государственность: история зарождения и современность [Текст] / Н.А. Душкова. // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2011. Т. 7. № 12 - 3. С.49 - 52.

3. Смышляев В.А. Аксиоматика управления процессом модернизации современной России: политэкономические контуры [Текст] / В.А. Смышляев. // Социально - экономические процессы современности: теория, практика, управление. Материалы Всероссийской научной конференции. / Ответственный редактор Т.Н. Гоголева. Воронеж: Воронеж. гос. университет, 2011. С.34 - 41.

4. Смышляев В.А. Государственное управление социально - экономическими системами и безопасность России: политэкономические аспекты взаимосвязи [Текст] / В.А. Смышляев. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С.247 - 252.

5. Сосунов Д.В. Процесс принятия политических решений в современной России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук [Текст] / Д.В. Сосунов. – Воронеж: Воронеж. гос. университет, 2008. 21с.

6. Ленин В.И. Полн. собр. соч., Т.45. С.376.

7. История ВКП(б): Краткий курс [Текст]. – М.: Политиздат, 1938. С.237.

8. Ленин В.И. Полн. собр. соч., Т.44, С.398.

9. Сталин И. Вопросы ленинизма [Текст] / И.В. Сталин. – М.: Политиздат, 1945. С.235 - 236.

10. Калинин М.И. Свободная торговля создает новых капиталистов [Текст] / М.И. Калинин. // Беднота. 1920. 25 августа.

11. Шмелев Н.П., Попов В.В. На переломе: перестройка экономики в СССР [Текст] / Н.П. Шмелев, В.В. Попов. – М.: АПН, 1989. С.20,21,22.

12. Бородина Т.А., Пастушкова О.В. Проблема повышения качества жизни в свете междисциплинарного подхода [Текст] / Т.А. Бородина, О.В. Пастушкова. // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально - экономических системах. Сборник научных трудов 5 - й Международной научно - практической конференции. / Отв. редактор Горохов А.А. Курск: «университетская книга», 2016. С.36 - 39.

© В.А. Смышляев, 2016

UDC 33

Khadartseva Larisa Soslanovna

doctor of economics, professor

Financial University under the Government of the Russian Federation

Cherkasova Viktoriya Gennadievna

Student

Financial University under the Government of the Russian Federation

SOCIAL MEDIA AND THE VALUE CHAIN

Summary: The paper deals with the using of different online tools, such as social media, in business, and namely in the value chain. A new generation of online tools such as blogs, wikis, online communities and virtual worlds, commonly referred to as social media, are increasingly attracting the attention of practitioners. By introducing and using these new communication tools, businesses face different opportunities. Organizations are dealing with various activities and practices. There exist various business models which illustrate the processes or activities performed by organizations and where social media activities can be integrated.

Key words: online tools, the value chain, business - to - business (B2B) organizations, primary activities, inbound logistics, operations, outbound logistics, marketing & sales, service, support activities, firm infrastructure, human resource management, technology development, procurement, open innovations, just - in - time (JIT) distribution, information management, e - procurement.

A new generation of online tools such as blogs, wikis, online communities and virtual worlds, commonly referred to as Web 2.0 or social media, are increasingly attracting the attention of practitioners. By introducing and using these new communication tools, businesses face different opportunities. There exist various business models where social media activities can be integrated. The value chain is developed by Michael Porter (1985) and shows the different activities which can be exercised by firms in order to create value and competitive advantage. The value chain comprises more elements of the business process which makes it more comprehensive. Therefore, the value chain will be the most suitable business model to explain the use of social media in the different activities of business - to - business (B2B) organizations.

The value chain consists of various activities through which a product or service is developed and distributed to customers. The model distinguishes two kinds of activities: the primary activities and the support activities.

The primary activities of an organization are directly concerned with the creation or delivery of a product or service and these activities are: inbound logistics, operations, outbound logistics, marketing & sales, service.

The support activities are staff functions, such as: firm infrastructure, human resource management, technology development, procurement.

Inbound logistics

The first primary activity is inbound logistics and it concerns activities which deal with collecting, storing, and distributing inputs to the product or service. The inbound logistics includes

the logistics that take place between the supplier and the organization. Information technologies can play an important role for the inbound logistics. Information systems can be helpful for the inventory control of an organization. In addition, information systems can create more transparency in sourcing suppliers and transparency of outsourced productions (Brennan, et al., 2010). Organizations that make use of the Internet have the possibility to choose from a larger number of potential suppliers and trading partners and are able to transfer information in a more quick and cheap way (Gummesson, 2002). Additionally, due to social media, suppliers of B2B organizations can be engaged by open innovation, where the organization makes use of external ideas. Open innovation means that the organization can make, besides internal ideas, also use of external ideas, which means the knowledge and information about the organization should be shared among both internal sources as well as external sources, such as customers, suppliers, and other stakeholders (Cambridge, 2013). For example suppliers can give via open innovation their opinion and provide the organization with suggestions for improvement.

Operations

In the operations stage of the value chain value - creating activities which transform the inputs into the final product or service will be carried out, e.g. machining, packaging, assembly, testing (Johnson, et al., 2008). The Internet enables people to connect and work together in the innovation process (Malone, et al., 2009).

Communication and collaboration combined with the social media approach can have a positive impact on the innovation process (Cambridge, 2013).

Outbound logistics

The outbound logistics are activities associated with collecting, storing and distributing the product to customers, e.g. warehousing, order fulfillment, transportation, distribution (Johnson, et al., 2008). Information technologies are not only relevant for the inbound logistics, also for the outbound logistics could information technologies be applicable for controlling the inventory of an organization. In addition, the outbound logistics could also be based on just - in - time (JIT) distribution by using information systems and electronic data interchange. Due to just - in - time delivery organizations can reduce their inventory and achieve the lowest inventory level. Due to open innovation, which is encouraged by social media, employees can be engaged in the operations stage of the value chain. In addition, social media simplifies the contact with stakeholders and it also facilitates the engagement of stakeholders (Asur & Huberman, 2010; Constantinides & Fountain, 2008). Therefore, in the outbound logistics stage of the value chain stakeholders such as distributors can be more engaged by using social media.

Marketing and Sales

Another primary activity of the value chain is concerned with marketing and sales. Marketing and sales activities are concerned with making the customers aware of the product or service and getting them to buy the product or service (Johnson,

et al., 2008). Examples of marketing and sales activities are channel selection, advertising, promotion and selling. Customers can be made aware of a product or service by using various social media channels, e.g. social networking sites, blogs and the corporate website. Organizations can for example blog and make use of their corporate website or social networking sites in order to spread information to their customers about their products, services or brand (Callebaut, 2011). Brand loyalty can also be increased with the help of blogs, because the organization has better and more personal contact with the customers and other stakeholders (Callebaut, 2011). Furthermore,

with the help social networking sites, it becomes easier to segment customers and as a consequence, organizations can more easily focus on a small group of customers with the same interests rather than focus on the whole market. This leads to the fact that the marketing strategy of organizations can be better adapted to the specific groups of customers. Thus with the help of the social networking sites, the segmentation process develops better and faster. Web shops are also for business - to - business organizations an interesting channel for sales. These online sales channels can be used by organizations to sell products such as raw materials, office equipment or merchandise products to other organizations.

Service

The final primary activity is service. With the help of social media the activities concerning service of an organization can be improved. Social media facilitates the information exchange between different parties and this could be advantageous in different ways. Different parties can give feedback or ask questions to the organization by means of web surveys, social networking sites, blogs, e - mail or online chat via the corporate website. Customers can give feedback via social networking sites in the form of comments to discussions or starting a discussion. Due to social media, organizations are able to quickly react to the feedback or questions of customers. Organizations can also provide some services via an own virtual portal at the corporate website, which is an environment at the website where customers can register themselves and later on login at their own business page. Such a personal business page illustrates for example the previous purchases, the delivery status of purchased items, and the invoices. The page can also include some special offers for the registered business. Organizations which have such online portals can distance themselves from the competition. They also can provide some customer service and technical support by communicating via social networking sites with the customers, partners, or other stakeholders (Callebaut, 2011).

Firm infrastructure

Besides the five primary activities, an organization also performs some supporting activities which try to enhance the performance of the primary activities. The firm infrastructure is one of these supporting activities and includes the formal systems of general management, planning, finance, quality management and information management. Social media can improve the activities concerning service by giving the possibility of submitting feedback, answering questions, providing support and present some extra information. Information management is another component of firm infrastructure and concerns the “collection, control and use of data in an organization” (Albrecht, et al., 2005, p.282). Due to the process of information management managers are able to make quicker and better decisions. Social media can improve this process, because due to the use of social media more information can be collected and communicated.

Human Resource Management

Human resource management is also a support activity; it is associated with recruiting, managing, training, developing and rewarding people within the organization. In recent years, organizations make increasing use of online recruiting due to its success and efficiency. Online recruiting can be carried out using the corporate website, but also via announcements on social networking sites, in blogs or in social media releases.

Furthermore, online training or web seminars can be offered via the intranet.

Technology Development

In the technology development stage of the value chain, these activities are concerned with research and development, product design, process development and raw materials improvement (Johnson, et al., 2008). Social media can play a role in research and development practices, for example via open innovation and co - creation. Social media can also be applied for co - creation, which is used by organizations with the aim of engaging customers into the innovation process. Moreover, social media makes the information exchange between different parties easier.

Procurement

The final support activity concerns procurement and is associated with the processes that take place in many parts of the organization in order to obtain the various resource inputs to the primary activities. Procurement by using the Internet is called e - procurement and Davila, et al. (2003) mentioned some e - procurement technologies, such as e - procurement software, B2B market exchanges, B2B auctions. Internet market exchanges is also one of the e - procurement technologies and concerns one virtual market space where various buyers and sellers are brought together in order to buy and sell from each other at an attractive price which is in accordance with the rules of the exchanges. The next e - procurement technology is the online B2B auctions, where various buyers can place bids at a website in order to acquire goods or services. The final e - procurement technology is an online service which collects the purchasing power of many buyers in order to receive larger discounts. Procurement by using the Internet is beneficial for B2B organizations, because the organizations can choose from a larger number of suppliers, which can result in lower cost, better quality, improved delivery and reduced cost of procurement.

Subsequently, the different web - based communication tools are connected to the different stages of the value chain. Main conclusion is that various social media tools and other information technologies can be successfully used in almost all the different stages of the value chain.

References

1. Albrecht, C. C., Dean, D. L., & Hansen, J. V. (2005). Marketplace and technology standards for B2B e - commerce: progress, challenges, and the state of the art. *Information & Management*, 42(6), 865 - 875.
2. Barnes, S. B. (2006). A privacy paradox: Social networking in the United States. *First Monday*, 11(9), 11 - 15.
3. Callebaut, N. (2011). *Social Media in B2B Markets*: Master, University of Ghent, Ghent.
4. Cambridge, U. P. (2013). *Cambridge Business English Dictionary* from
5. <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/business-english/social-media-marketing>
6. Chen, L. - T. (2013). Dynamic supply chain coordination under consignment and vendor - managed inventory in retailer - centric B2B electronic markets. *Industrial Marketing Management*, 42(4), 518 - 531.
7. Constantinides, E., Romero, C. L., & Boria, M. A. G. (2009). Social media: a new frontier for retailers? *European Retail Research* (pp. 1 - 28): Springer.
8. Gummesson, E. (2002). Relationship marketing in the new economy. *Journal of Relationship Marketing*, 1(1), 37 - 57.
9. Khadartseva L., Kaytmazov V. Motives and barriers for social media marketing // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 11. С. 23 - 27.

10. Khadartseva L., Kaytmazov V. Social media in business // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2014. № 61. С. 191 - 195.

11. Кайтмазов В.А., Хадарцева Л.С. Деловая этика и этический кодекс // В сборнике: Научный поиск в современном мире сборник материалов 5 - й Международной научно - практической конференции. Редакционный совет (НИЦ «АПРОБАЦИЯ»): Кутаев Ш.К., Дневизюк Д. А., Сефербеков Р. И., Назаров А. Д., Эльдаров Э. М., Семиляк В.И.. 2014. С. 165 - 168.

© Khadartseva L. S., Cherkasova V. G., 2016

UDC 330

Minnigulova E.F.

4th year student of BSU INEFB

Supervisor: A.A. Sukiasyan

Ph.D., Associate Professor

INEFB BSU

THE SCOPE AND BASIC PRINCIPLES AND FUNCTIONS OF CORPORATE FINANCE

Corporate finance is the area of finance dealing with the sources of funding and the capital structure of corporations and the actions that managers take to increase the value of the firm to the shareholders, as well as the tools and analysis used to allocate financial resources. The primary goal of corporate finance is to maximize or increase shareholder value. Corporate finance are formed due to the profit from operating activities.

There are a lot of spheres of manifestation of finance relationships:

- relationships between companies concerned with selling goods, provision of services and supply of raw materials;
- relationship between organizations and banks that arise in obtaining and repayment of loans, currency purchase and sale;
- relationships with insurance companies for property insurance;
- relationships with investment funds associated with the placement of investments;
- relationships with subsidiaries and so on.

The broad principles of corporate finance are:

1. Investment decision.

The firm has limited resources that must be allocated among challenging uses. On the one hand the funds may be used to generate added capacity which in turn generates additional revenue and profits and on the other hand some investments results in lesser costs. In financial management the returns, from a proposed investment are compared to a minimum acceptable hurdle rate in order to accept or reject a project. The hurdle rate is the minimum rate of return below which no investment proposal would be accepted.

2. Financing decision.

Another important area where financial management plays an important role is in deciding when, where, from and how to acquire funds to meet the firm's investment needs. These aspects of financial management have acquired greater importance in recent times due to the multiple avenues from which funds can be raised. The core issue in financing decision is to maintain the optimum capital structure of the firm that is in other words, to have a right mix of debt and equity in the firm's capital structure. In case of pure equity firm the shareholders returns should be equal to the firm's returns. The use of debt affects the risk and return of shareholders. In case, cost of debt is used the firm's rate of return the shareholder's return is going to increase and vice versa. The change in shareholders return caused by change in profit due to use of debt is called the financial leverage.

3. Dividend decision.

Dividend decisions is the third major financial decision. The share price of a firm is a function of the cash flows associated with the share. The share price at a given point of time is the present value of future cash flows associated with the holding of share. These cash flows are dividends. The finance manager has to decide what proportion of profits has to be distributed to the shareholders. The proportion of profits distributed as dividends is called the dividend pay out ratio and the retained proportion of profits is known as retention ratio.

4. Liquidity decision.

A firm must be able to fulfill its financial commitments at all points of time. In order to ensure this the firm should maintain sufficient amount of liquid assets. Liquidity decisions are concerned with satisfying both long and short - term financial commitments. The finance manager should try to synchronise the cash inflows with cash outflows. An investment in current assets affect the firm's profitability and liquidity. A conflict exists between profitability and liquidity while managing current assets. In case, the firm has insufficient current assets it may default on its financial obligations. On the other hand excess funds result in foregoing of alternative investment opportunities.

Let's move on to functions of corporate finance. The first is providing function is the systematic organization of funds from the different alternative sources for the current activities of the company and the implementation of the strategic objectives of it's development.

The next one is the distribution function which is closely linked to the providing function. It's manifested through the distribution and redistribution of the total amount of financial resources of the company through the organization of funds, definition of the basic cost proportions in the distribution process of income and resources for ensuring optimal coordination of the interests of individual producers, businesses and the whole state.

The last one is the function of control which assumes financial control of the performance of the organization, as well as the process of organization, distribution and using of financial resources. This function allows to monitor the organization of owner's equity, the formation and use of funds and changes in financial ratios. The implementation of this function in practice is associated with different incentives and sanctions, as well as relevant financial indicators which help to develop the necessary measures to improve the efficiency of the company.

Finance is the life blood of business. It is required by all types of companies. It is required for starting a company, or running a company, for the survival, stability and growth of a company. It is

required for expansion and diversification of a business. Finance is also required for closing down the company.

So, a company cannot survive without finance. It requires promotional finance to start the company, long - term finance to purchase fixed assets. It requires development finance for growth, expansion and diversification of business.

© Minnigulova E.F., 2016

УДК 316.628.29

З. А. Акопян

А.А. Логиновская

Студентки 3 курса института экономики и управления
Магнитогорский государственный технический университет

Г. Магнитогорск, Российская Федерация

E - mail: Zoya _ akopyan@rambler.ru

E - mail: LoginovAnna263676@mail.ru

НАЦИОНАЛЬНО - СТРАНОВАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Чтобы компания стала успешной и процветала, необходимо, чтобы каждый работник чувствовал свою необходимость компании, с энтузиазмом отдавался рабочей деятельности и имел желание работать.

Впервые термин «мотивация» употребил в своей статье А. Шопенгауэр. Сегодня этот термин понимается разными учёными по - своему. В настоящее время разработано и апробируется в практической деятельности большое количество мотивационных моделей, авторы которых хорошо известны специалистам, исследующих роль мотивации [4, с. 83].

Понятие мотивации, как совокупности сил, побуждающих человека осуществить профессиональную деятельность с затратой определенных усилий, на конкретном уровне усердия и добросовестности, с необходимой степенью настойчивости для достижения определенных целей становится очевидным [3].

Все знают, что сотрудники работают для того чтобы получить денежное вознаграждение. Денежное вознаграждение является материальной мотивацией персонала. Материальная мотивация стимулирует работу сотрудников до определенного периода времени, потом производительность сотрудника не увеличивается, она остается на том же уровне, как и была. В России существует несколько нерешенных вопросов, связанных с мотивацией: проблема взаимоотношений с руководством, неудовлетворенность размером заработной платы. Главным препятствием на пути решения этих вопросов - нежелание управленческого персонала задумываться об условиях жизни и труда людей, непосредственно создающих прибыль. В рыночных условиях следует уделять особое внимание нематериальному стимулированию, создавая гибкую систему льгот для работника. В чем сущность нематериальной мотивации?

Нематериальная мотивация—это такая мотивация, основными формами вознаграждения которой называются все формы вознаграждения, ценность которых для сотрудника не

определяется или не исчерпывается их денежным эквивалентом». Например, корпоративные мероприятия способствуют здоровой атмосфере в коллективе, что также отражается на общей работоспособности сотрудников. Здесь хотелось бы упомянуть о таком понятии как team - building, переводится как «командообразование». Это совместные поездки в дома отдыха, походы, конкурсы, участия в экскурсиях и общих мероприятиях[7].

В России должны быть свои методы мотивации персонала. Как мотивировать персонал? Этот вопрос задавался многими учеными и мыслителями. Мотивация во всех странах имеет свою особенность. Какова же особенность в мотивации персонала в России?

Например, создание рабочих мест с более сложными задачами и большой ответственностью имеет положительный мотивационный эффект для многих стран, но вовсе не для всех. Руководитель всегда должен иметь в виду элемент случайности. Для мотивации нет какого - то одного лучшего способа. То, что эффективно для мотивации одних стран, оказывается совершенно неважным для других.

Если провести анализ мотивации персонала в России, США и Японии, можно прийти к выводу, что способы мотивации кардинально различаются. В чем же кардинальное различие этих трех стран? Определяются эти различия особенностями российского, американского и японского народа, а также особенностями истории развития России.

Долгое время Россия шла по пути развития коммунизма, эта идеология мотивировала к труду на уровне идеи, внутренней потребности, веры в светлое будущее, но сейчас все изменилось. Идеология потерпела поражение, нет духовности, идеи, надежды и туманны перспективы. Население до сих пор не может полностью перестроиться на рыночные отношения, целые поколения оказались «выбитыми» из привычной колеи, люди оказались уязвимыми и растерянными. Подрастает новое поколение, которое на опыте усваивает новые законы жизни и деятельности. Но для этого нужно время. Нужно отметить, что американский стиль управления никогда не сможет быть в России эффективным за счет того, что формирование нации происходило по - другому и россиянам свойственны другие черты характера [2, с. 68].

Социалистическое соревнование получило большое распространение в годы развития социализма и приводило к колоссальным результатам. Ничто так не стимулирует, как соревнование и желание быть первым, лучшим. В настоящее время в России этот метод стал реже использоваться, но очень хорошо он применяется за рубежом, что приводит к повышенной мотивации и заинтересованности [1].

Многие черты мотивации социалистического общества ушли в прошлое, но многое сохранилось на практике и сейчас. Вопрос лишь в том, насколько эффективные методы сохранились? И, может, следует возродить некоторые ушедшие традиции?

Как при недостаточном, так и при избыточном финансовом стимулировании мотивация сотрудника падает. Отсюда следуют два важных вывода:

- персонал должен получать адекватную заработную плату, способную предотвратить переход на другую работу, и не ниже, чем у конкурентов.
- увеличение заработной платы не является стимулом, способным повысить мотивацию сотрудников. После непродолжительного подъема (как правило, 2 - 3 месяца) наблюдается резкий спад заинтересованности работников в результатах своего труда.

В Японии все же обстоит по - другому. Главные аспекты мотивации персонала в японских фирмах: обширный выбор должностей и гибкая система назначения;

сплоченность коллектива; поощрение инициатив и развитие творческого потенциала; трудовая мораль; взаимное доверие, нацеленность в будущее.

В отличие от западной модели, где действует индивидуализация, а за невыполнением задания может следовать наказание, в японской системе все работники выполняют работу сообща. При оценке труда персонала в первую очередь акцентируют внимание не на того, кто виноват, а в чем суть проблемы. Таким образом, японским руководителям удастся поддерживать инициативу каждого работника.

Напротив, в США на первый план выдвигается индивидуальная работа и уважение каждого сотрудника. Уважение личности понимается как развитие талантов и способностей и предоставление возможности для творческого роста, генерирования новых идей, повышения статуса. Такой подход гарантирует повышенный уровень мотивации, так как уважение личности - это залог любви работников к организации, а значит, их стремление к качественному выполнению своей работы, стремление к повышению благосостояния компании[5].

России следует научиться использовать положительный опыт зарубежья, чтобы выработать свою систему, которая бы учитывала особенности русского характера. Конечно, этот стиль управления персоналом тоже не будет идеальным, но он будет наиболее эффективным в российских условиях. В целом необходимо создать в стране такие условия, при которых наиболее выгодно будет честно и самоотверженно трудиться на благо России [6, с. 108].

Список использованной литературы:

1. Близнюк Т.С. Традиционные национально - культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России / Т.С. Близнюк // Экономика и политика. 2015. № 1 (7). С. 12 - 14.
2. Варданын И.С. Национально - страновые аспекты мотивации персонала: Учебное пособие. — СПб.: Изд - во СПбГУЭФ, 2010. — 68 с.
3. Световец М.С. Дистанционный курс «Мотивация трудовой деятельности»: электронный учебно - методический комплекс М.С. Световец // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов. Наука и образование. 2015. № 8 - 9 (75 - 76). С.15.
4. Световец М.С. Роль мотивации в управлении персоналом / М.С. Световец // Фундаментальные и прикладные научные исследования: сборник статей Международной научно - практической конференции 3 апреля 2016 г. Отв. редактор Сукнасян А.А. 2016. С. 83 - 85.
5. Световец М.С. Ценности как основа формирования мотивационной системы личности / М.С. Световец // Фундаментальные и прикладные научные исследования: сборник статей Международной научно - практической конференции. Отв. Редактор Сукнасян А.А. 2016. С. 160 - 163.
6. Световец М.С. Модернизация России как жизненная необходимость / М.С. Световец, Т.С. Близнюк // В сборнике: Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России: сб. науч. трудов. Вып. XXIX / под общей ред. В.С. Балабанова. М., 2011. С. 102 - 109.
7. Копейкина М.В. Качественная мотивация персонала как основная цель руководителя организации / М.В. Копейкина, М.С. Световец // Экономика и политика. 2012. № 5 (5). С. 119 - 122.

© З.А. Акопян, А.А. Логиновская, 2016

НАУЧНАЯ ДОКТРИНА Й. ШУМПЕТЕРА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация

Сложный опыт проведения рыночных трансформаций в национальной экономике, сопровождающийся значительными материальными и социальными издержками, освещает необходимость решения существенных структурных проблем. Ухудшение конъюнктуры на мировых и внутренних рынках вследствие глобального финансово экономического кризиса привело к ряду негативных последствий, которые негативно повлияли на экономическую ситуацию в стране и, как следствие, привели к снижению темпов роста большинства социально - экономических показателей.

Анализу научной ценности вклада Шумпетера в развитие современной экономической теории посвящено немало научных трудов. Каждая его работа в той или иной степени формирует основу для поиска направлений совершенствования функционирования экономики.

Стоит отметить наличие значительного количества научных достижений и предложений на фоне формирования инновационной модели развития национальной экономики, в которых определены основные ориентиры, стратегические направления и механизмы реализации, обоснованные научным сообществом, одобренные практиками, но большинство из которых, к сожалению, остаются лишь декларируемыми в стратегических целях социально - экономического развития страны.

Ключевые слова: Теория экономического развития, Й. Шумпетер, инновационное развитие, структурные изменения в экономике.

По данным официальной статистики, в период с 2007 - 2015 гг. имеет место существенное снижение ежегодных темпов роста промышленного производства (Таблица 1)

Таблица 1 – Динамика темпов роста промышленного производства, 2010 - 2015 гг., % [3]

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Промышленное производство	107,3	105,0	103,4	100,4	101,7	96,6

Аналогичными тенденциями характеризуется динамика и других показателей. Таким образом, финансово - экономический кризис еще раз показал бесперспективность игнорирования необходимости стратегических сдвигов в экономике страны, а также в новом свете привлекла внимание большинства ученых и практиков к необходимости реальных действий по модернизации национальной экономической системы.

Стоит отметить наличие значительного количества научных достижений и предложений на фоне формирования инновационной модели развития национальной экономики, в

которых определены основные ориентиры, стратегические направления и механизмы реализации, обоснованные научным сообществом, одобренные практиками, но большинство из которых, к сожалению, остаются лишь декларируемыми в стратегических целях социально - экономического развития страны. В новом свете выглядит и переосмысления проблем выбора такой модели развития и механизма ее реализации, роли инноваций и технологий в хозяйственной эволюции, которая способна противостоять вызовам глобальных финансово - экономических кризисов. В этом контексте особого внимания заслуживает научный потенциал основателя инноватики австрийского экономиста Йозефа Шумпетера (1883 - 1950), в трудах которого обоснованно положение о инновационно - технологической деятельности как универсальной функции любой общественной формации. "Фактор образующий разрушения", "Нестабильная стабильность" - главные движущие силы развития экономической системы [1].

На основании детального исследования связи экономического развития и экономической теории Шумпетер раскрыл развитие экономической науки, которая проходит объективно обусловленные этапы: эндогенные изменения, нововведения преодолевают противоречия, нарушая непрерывность, и через "Творческое разрушение" выходят на новый уровень развития.

Ученый дал целостное представление о механизме функционирования и объяснение сути динамики развития экономики. В противоположность статической экономике он пытался создать модель развивающейся. Необходимыми составляющими ее среды признаются рынок, хозяйственная и личная свобода предпринимателя, тогда как отношения собственности в его обоснованиях не является определяющими.

В работе "Теория экономического развития" Й. Шумпетер писал: "... внутри экономической системы существует источник энергии, который приводит к нарушению равновесия. Если он действительно существует, то должна существовать и экономическая теория хозяйственного развития, базирующаяся не только на внешних факторах, вызывающих движение экономической системы от одного состояния равновесия к другому. Именно такую теорию я попытался разработать " [1, с.53].

Исходным пунктом рассуждений Й. Шумпетера, была динамическая теория развития капитализма, основанного на постоянных "колебаниях" конъюнктуры, в связи с "осуществлением новых комбинаций" факторов производства, вызывающиеся к жизни "динамичным предпринимателем". Именно предпринимателя Шумпетер рассматривает как новатора, создает новые производственные ситуации путем изготовления нового товара или известного продукта с новыми свойствами, использование в производстве новой техники, нового применения имеющихся средств производства или внедрение нового, еще неизвестного в данной области метода производства, освоение новых рынков сбыта, открытие новых источников сырья или полуфабрикатов, использование новой экономической организации производства, проведение реорганизации, включая создание монополии или ее подрыв конкурентов [1].

Итак, Шумпетер в своих обоснованиях выводит пять характерных случаев таких новых комбинаций, хотя и разных по своей сути, но с элементом новизны в каждом случае, что их объединяет. Важнейшим, по теории экономиста, является внедрение новых продуктов и новых методов производства, с впервые обоснованными теоретически различиями между

ними как товарами и технологическими новациями. Однако и другие комбинации он связывал с влиянием технического прогресса и инноваций.

Массовое появление "новых комбинаций", в обоснованиях Шумпетера, свидетельствует о начале подъема экономики. Тем самым, объяснения развития экономической системы Шумпетер осуществляет с позиций инноватики, вводя в научный оборот понятие базовых и вторичных нововведений [2].

Каждая инновация, реализующая великое изобретение представляет собой, по Шумпетеру, базовую инновацию, поскольку создает предпосылки для формирования новых поколений техники и технологий. За ней возникает ряд более мелких инноваций (вторичных). Именно такой подход положен в основу формирования теории инновационных пучков ("кластеров"), с которой Й. Шумпетер сыграл большую роль в развитии теории циклических колебаний обоснованных в работе "Экономические циклы" (1939). Развивая идеи длинных волн, Й. Шумпетер утверждал, что цикличность развития экономики связана с новаторской деятельностью, поскольку развитие является следствием революционных сдвигов, вызванных новыми открытиями и изобретениями, стимулом для которых становится предпринимательская прибыль на основе инвестиций, направленных в различные отрасли экономики.

По Шумпетеру, предприниматель - это лидер, главный субъект экономической системы, движущая сила научно - технического развития. Поэтому в начале цикла, осуществление экономического подъема сопровождается появлением изобретений, они появляются не последовательно, а возникают «кластерами» [2].

Цикл и весь процесс развития объясняется путем "Индустриальной мутации", разрушающей старую структуру и непрерывно создающей новую. Этот процесс созидательного разрушения является внутренней особенностью, присущей капитализму [1, с.83]. Иначе говоря, меняя комбинации факторов производства и совершенствуя их, предприниматели направляют эти факторы в новой комбинации, которая способна обеспечить рост прибыли. Внутренние, эндогенные факторы определяют изменения, а предприниматель, внедряя новшества в период покоя и равновесия, вызывает нарушение равновесия и непрерывность развития. Эти нововведения он называет инновациями, а движение экономики представляет в виде кругооборота. Тем самым "творческое разрушение" нарушает непрерывность для движения вперед и одновременно улучшает кругооборот. Расшатывает существующий порядок – то есть устаревшие методы производства обесценивают оборудование, а значит создают почву для обновления техники и технологии производства. Шумпетер понимал, что инновация связана с глубокими качественными сдвигами в производстве и благодаря новизне способна осуществить качественные усовершенствования.

Итак, экономическое развитие, по мнению Шумпетера, рассматривается как сложный процесс взаимодействия положительных и отрицательных факторов, рыночных и нерыночных сил, сложный и многогранный процесс, в котором стремлению к нововведениям противостоят разного рода ограничения, в том числе традиционное мышление, устойчивое и привычное поведение, привязанность человека к уже освоенному и понятному, то есть традиционные стереотипы [1 с.5].

Следует отметить, что именно такое понимание "творческого разрушения" позволяет переосмыслить роль научно технического и технико - экономического прогресса в формировании инновационного типа экономического развития общества. Именно новые технологии и создаваемые на их основе новые товары неизбежно связаны с "творческим разрушением", они вытесняют устаревшие продукты производства, обуславливают структурные изменения в экономике. Фактически, инновации, нововведения и

предпринимательство сквозь призму исследования процесса накопления знаний в научных поисках Шумпетера способствовали становлению и развитию современной экономики знаний, пониманию нового информационного (постиндустриального) способа производства.

В связи с этим, все более актуальными возникает вопрос модернизации экономики России в постиндустриальном направлении трансформационных преобразований мировой хозяйственной системы. Стоит отметить, что современные тенденции развития национальной экономики не отвечают современным вызовам структурных глобальных преобразований на основе реализации инновационной модели развития.

Среди основных проблем развития инновационной деятельности и ее инвестиционного обеспечения в России выделяются:

- Недостаточный объем сбережений населения;
- Средств субъектов хозяйствования и государства для осуществления инвестиций с целью реализации инвестиционных и инновационных проектов;
- Неопределенность правового инструмента привлечения негосударственных инвестиций с целью развития экономики;
- Низкие темпы внедрения высоких технологий;
- Высокая энергоемкость внутреннего валового продукта;
- Изношенность основных фондов;
- Несвершенство законодательства по развитию инновационной деятельности;
- Неразвитость инновационной инфраструктуры, неопределенность приоритетов развития базовых отраслей экономики и отсутствие благоприятных условий для привлечения инвестиций с целью обеспечения развития высокотехнологичного производства;
- Незначительное количество отечественных производителей высокотехнологичной продукции, участвующих в международном обмене технологиями, в связи с несовершенством законодательства по трансферу технологий;
- Недостаточная государственная поддержка внедрения инноваций для обеспечения развития малого и среднего предпринимательства [4].

В этих обстоятельствах приоритетами развития экономики на инновационной основе является осуществление образовательной, научной и научно - технической деятельности, внедрение мероприятий по концентрации инвестиционных ресурсов на реализации инвестиционных и инновационных проектов, то есть прогрессивные структурные сдвиги должны иметь системный характер и воплощаться в целостной инновационной политике и действенном государственном стимулировании перестройки национальной экономики с учетом мировых тенденций научно - технологического развития.

Переход на инновационную модель развития экономики, модернизация производства, повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынке должны проводиться путем создания эффективной системы организационного обеспечения по мониторингу технологических инноваций, экспертизы инновационных идей. По мимо этого, необходимо обеспечивать дальнейшее формирование инновационной инфраструктуры, совершенствование патентно - лицензионной деятельности, в частности в направлении сокращения сроков выдачи патентов на изобретения, обеспечении трансфера технологий и защиты прав интеллектуальной собственности, совершенствование механизмов финансовой поддержки научных исследований, венчурного финансирования [4].

Разработка системы льгот и преференций для субъектов инновационной деятельности высокотехнологичных отраслей и стимулирование экспортной ориентации и

импортозамещения наукоемких и энергосберегающих отраслей во многом обеспечит устойчивый экономический рост страны.

Таким образом, современная практика показывает, что изменение циклов развития является объективными условиями существования экономической системы. Й. Шумпетер трактовал кризис и депрессии как исходный пункт механизма реорганизации структуры экономической системы. Этот процесс осуществляется путем коллективной взаимосвязи действий новаторов – предпринимателей. В процессе развития общества, опасность кризисных явлений постоянно растет в связи с обострением конкуренции в экономике. Тем самым действие конкурентных сил приводит к появлению инноваций, внедрение которых приводит к дальнейшему выходу из кризиса и динамическому развитию, а затем сопровождается структурными сдвигами.

Подводя итог, следует отметить, что, теоретические разработки Й. Шумпетера, которые являются достоянием мировой экономической мысли, стали отправной точкой формирования взглядов современных экономистов на проблемы регулирования рыночной экономики, а сделанные И.А. Шумпетером выводы сохраняют свою актуальность и сегодня.

Список использованной литературы

1. Теория экономического развития – Шумпетер Й.А. Капитализм, социализм и демократия / Й. А. Шумпетер; пер. с нем., англ. В. С. Автономов [и др.]. – М.: Эксмо, 2008. – 863 с. 8
2. Горелов Н.А. Предприниматель – ключевая фигура в творческом наследии Й. Шумпетера (к 130 - летию со дня рождения) // Российское предпринимательство. — 2012. — № 09 (207). — с. 29 - 34. — <https://creativeconomy.ru/articles/23674/>
3. Федеральная служба государственной статистики - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#
4. Шувалов И.И. // Тез. докл. на Международной конференции «Россия и мир: вызовы нового десятилетия». Москва, 21 января 2010 г.

© Е.Ф. Асильмарданова, 2016

УДК – 36

Базаров Юрий Алексеевич

Преподаватель Вольский военный институт материального обеспечения г.Вольск
E - mail: bazarovik56@yandex.ru

ПОВЫШЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ВОИНСКОГО ТРУДА

Социально - экономическое обеспечение военнослужащих есть совокупность социально - экономических отношений, складывающихся по поводу образования, распределения и использования специальных фондов денежных средств в целях наиболее полного удовлетворения материальных и духовных потребностей военнослужащих, обеспечивающих расширенное воспроизводство их рабочей силы, реализации гарантий, льгот, преимуществ и компенсаций, установленных государством в соответствии с их социальным статусом.

В этой связи наиболее актуальными направлениями военно - экономических исследований социальных процессов в армии и на флоте являются: анализ теоретических подходов к оценке воинского труда, определение системы социально - экономического обеспечения военнослужащих и ее эффективности, обобщение современного зарубежного и отечественного опыта организации обеспечения военнослужащих профессиональной армии, определение противоречий функционирования системы и ее финансового механизма, разработка основных направлений ее реформирования, и путей совершенствования финансового, и институционального регулирования данной системы на этапе перехода к комплектованию армии и флота преимущественно на контрактной основе.

Современным Вооруженным силам требуются как принципиально новая техника и технологии, основанные на самых передовых достижениях НТР, так и высококвалифицированные кадры – носители интеллектуального потенциала. Следовательно, уровень и качество их жизни должны быть выше, чем обеспечивающие выживание, а с учетом рассмотренных особенностей воинского труда система воспроизводства рабочей силы военнослужащих (особенно профессиональных), безусловно, должна носить расширенный, развивающий характер.

Стимулирование воинского труда имеет важнейшее значение для привлечения в Вооруженные Силы, формируемые на контрактной основе, гражданских лиц, сохранения имеющихся высококвалифицированных кадров, регулирования продолжительности службы, повышения профессионального мастерства. Поэтому механизмы формирования цены рабочей силы и удовлетворение социально - экономических потребностей военнослужащих должны работать как единая, целостная система, учитывающая, в первую очередь, задачи военного строительства государства, с точки зрения обеспечения его безопасности.

Определяя систему социально - экономического обеспечения военнослужащих как комплекс функционально взаимосвязанных подсистем, элементов и факторов, составляющих единое целое и имеющих единую целевую функцию – восстановление и развитие способностей военнослужащих и их специфической деятельности, мы относим к его важнейшим элементам следующие: систему денежного довольствия и натуральных видов обеспечения; систему правовых гарантий, льгот и компенсации; систему стимулирования воинского труда: социальную сферу (социальную инфраструктуру).

Изменения действовавшей системы денежного довольствия военнослужащих были обусловлены необходимостью:

- приведения нормативной правовой базы, регулирующей вопросы этой сферы, в соответствие со сложившимися общественными и экономическими условиями в целях повышения эффективности правового регулирования отношений в сфере оплаты труда военнослужащих;

- повышения уровня материального обеспечения с учетом создания новой структуры выплат, основу которой должны составлять оклады денежного содержания, за счет сокращения количества многочисленных надбавок;

- приведения структуры органов, осуществляющих обеспечение денежным довольствием военнослужащих и оплату труда лиц гражданского персонала, в соответствие с новыми условиями функционирования ВС РФ.

Во исполнение перечня поручений президента России от 30 сентября 2010 года № К4196 был разработан и принят Федеральный закон от 7 ноября 2011 года № 306 - ФЗ. В соответствии с этим документом размеры денежного довольствия военнослужащих с 1 января 2012 года были увеличены в среднем в 2,5–3 раза[2].

В системе денежного довольствия существенное место заняли выплаты стимулирующего характера. Их размеры в рамках одной воинской должности поставлены в зависимость от профессионального мастерства военнослужащего, сложности и важности решаемых задач, добросовестного отношения к выполнению своих обязанностей и других условий, способствующих качественному исполнению служебных обязанностей[3].

Установлены и компенсационные выплаты, учитывающие климатические и экологические особенности местностей, в которых дислоцируются воинские части, степень риска для жизни и здоровья, а также другие факторы[1]. Наряду с некоторыми позитивными мерами, способствующими улучшению социального пакета людей в погонах, основные принятые в этот период решения их материального уровня не повышали, а зачастую только декларировали «заботу» о благосостоянии военнослужащих.

Не надо быть крупным экономистом, чтобы понимать, что денежная компенсация льгот хуже самих льгот, поскольку компенсацию быстро съедает инфляция, которая в Российской Федерации до недавнего времени исчислялась двузначными числами и снижается крайне медленно. Таким образом, денежная компенсация отмененных льгот существенно снизила ожидаемые результаты от повышения денежного довольствия и обернулась очередным наступлением на права военнослужащих, осмысление которого произойдет позднее.

Однако уже сегодня авторы, анализируя уровень денежного довольствия, установленный с 1 января 2012 года, и его влияние на доходы военных с учетом отмененных льгот, пришли к следующему выводу. Более достойными доходы стали у военнослужащих, проходящих службу в отдаленных районах и выполняющих задачи с риском для жизни и здоровья. Для других же категорий доход практически не повысился, а у некоторых даже снизился.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Приказ Министра обороны РФ от 13 января 2010 г. №10 «О предоставлении дополнительных гарантий и компенсаций военнослужащим и лицам гражданского персонала ВС РФ, участвующим в контртеррористических операциях и обеспечивающим правопорядок и общественную безопасность на территории Северо - Кавказского региона РФ».

2. Приказ МО РФ от 30 декабря 2011г №» 2700. «Порядок обеспечения денежным довольствием военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации».

3. Приказ МО РФ от 21 03 2012 г № 500 «Ежемесячная надбавка за особые достижения в службе военнослужащим, проходящим военную службу по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации».

© Ю.А.Базаров 2016

Белов Андрей Викторович

слушатель ВАМТО им. А.В. Хрулева, подполковник
г. Санкт - Петербург, РФ
e - mail: beloff - gsm@mail.ru

Басько Александр Петрович

начальник факультета ВАМТО им. А.В. Хрулева
г. Санкт - Петербург, РФ

Макаров Александр Данилович

д.ю.н., д.э.н., профессор,
заслуженный деятель науки и образования, СПб НИУ ИТМО
г. Санкт - Петербург, РФ
e - mail: mad9594@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТРАНСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОРЮЧИМ

Главной задачей системы обеспечения Вооруженных Сил горючим является своевременная доставка войскам требуемых объемов. Для ее решения первостепенное значение имеют состояние и возможности транспортного потенциала, основу которого составляют железнодорожный, автомобильный, водный, воздушный и трубопроводный виды транспорта. Долевое участие каждого из них в подаче горючего войскам неоднозначно и зависит от ряда факторов: эксплуатационных возможностей видов транспорта и степени развития их инфраструктур, требуемых объемов, сроков и направлений подачи горючего, ожидаемых характера и масштабов воздействия противника по объектам, их устойчивости к воздействию и др.

При этом следует также отметить, что на каждом отдельно взятом виде транспорта имеются серьезные проблемы. В качестве примера можно рассмотреть дорожное хозяйство. На начало 2014 г. общая протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием составила 776 тыс. км., по сравнению с докризисными показателями 2007 г. произошло увеличение всего на 0,65 % .

По всем удельным показателям развития сети автомобильных дорог общего пользования Россия значительно уступает зарубежным странам, развитие дорожной сети не соответствует темпам автомобилизации страны. Также не завершено формирование опорной сети федеральных автомобильных дорог, особенно в районах Севера, Сибири и Дальнего Востока. За пять лет – с 2005 по 2010 гг. протяженность магистральных автомобильных дорог не увеличилась и составляет 30,0 тыс. км. И это лишь небольшой перечень тех проблем, которые требуют безотлагательного решения в сфере дорожного хозяйства, а ведь есть еще и гражданская авиация, и железнодорожный транспорт, и морской транспорт, где необходимо решать не менее важные задачи.

Такая ситуация характерна для большинства регионов РФ. Так, сеть автомагистралей в среднем по стране не соответствует потребностям движения как

по пропускной способности, так и по техническому состоянию. И это характерно и для федеральных автодорог, и для дорог межрегиональных, и дорог местного сообщения. Слабо используется уникальная система водных путей, слабо развита сеть речных портов, а состояние речного флота просто катастрофическое (причем не только в России, но и в мире доля развивающихся стран в мировом флоте является непропорционально низкой) [1, с. 62]. Железнодорожная сеть на территории РФ практически исчерпала свой потенциал, на многих участках невозможен рост объемов перевозок, а также увеличение скорости прохождения. Нуждается в комплексной модернизации и инфраструктура воздушного транспорта.

Деятельность большинства региональных авиакомпаний направлена на развитие сообщения только с Москвой. В стадии формирования находится и логистическая инфраструктура. Все перечисленные выше факторы сдерживают развитие экономического потенциала. Слаборазвитая транспортная сеть тормозит социально - экономическое развитие регионов страны. А главным фактором экономического роста является система происходящих в ней инновационных процессов[2, с. 63].

Основную нагрузку в транспортной работе при подаче горючего войскам должен нести железнодорожный транспорт, поскольку в РФ именно он среди всех других видов транспорта занимает лидирующее положение по производственной мощности и пространственной развитости. Однако, учитывая, что в особый период железнодорожный транспорт будет в значительной мере загружен перевозкой войск и военной техники, железнодорожные коммуникации будут подвергаться ударам противника, а их восстановление потребует значительного времени, проблема доставки горючего войскам и рассредоточения запасов округа требует оперативного решения.

Автомобильному транспорту значительная роль отводится в доставке горючего в военное время в среднем и нижнем звеньях подвоза. Однако, в связи с тем, что запасы, как правило, размещены в глубине территории государства, в районах, удаленных от возможных направлений действия войск выдача горючего в автомобильный транспорт, считается маловероятной.

Учитывая, что доля использования водного и воздушного видов транспорта относительно невелика, то в настоящее время существует ярко выраженная необходимость увеличения доли трубопроводного транспорта в доставке горючего в районы ведения боевых действий.

Список использованной литературы:

1. Русинов И.А., Гаврилова И.А., Нелогов А.Г. Деятельность линейных конференций накануне принятия Конвенции ООН о Кодексе поведения линейных конференций // Вестник государственного университета морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова. 2016. № 2 (36). С. 56 - 66.

2. Суглобов А.Е., Ивановский В.С. Социально - экономическое развитие экономики России на основе построения национальных инновационных систем // Вестник экономической безопасности. 2015. № 4. С. 63 - 78.

© А.В. Белов, А.П. Басько, А.Д. Макаров, 2016

Бережная Александра Витальевна

магистрант I года обучения
направления 38.04.03 «Управление персоналом»

ИСОиП (филиал) ДГТУ

г. Шахты, РФ

E - mail: l_atletka@mail.ru

Научный руководитель: Трегулова Наталья Геннадьевна

к.э.н., доцент ИСОиП (филиал) ДГТУ

г. Шахты, РФ

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

На сегодняшний день в нашей стране, да и во всём мире, растёт количество спортивных организаций и ассортимента оказываемых ими услуг. При возрастающей конкуренции развитие спортивной организации зависит от профессионализма, компетентности, квалификации и работоспособности персонала, и, как следствие, способности руководителя организации наилучшим образом организовать работу по подбору, трудоустройству и сохранению качественного персонала, стимулированию их труда. Основной упор в данных процессах лежит на специалистах по кадрам. На них целиком и полностью возлагается ответственность за отбор персонала и его оценку, за обучение, поощрение и поддержание корпоративной культуры.

Спортивный менеджмент – это теория и практика продуктивного и результативного управления спортивными организациями в условиях рыночных отношений. Он является одним из видов отраслевого специального менеджмента [1].

В настоящее время существует проблема подготовки квалифицированных организационно - управленческих работников в области спортивного менеджмента, а также так называемой «текучки» кадров из отрасли физической культуры и спорта.

Для того чтобы осуществлялась подготовка специалистов высокого уровня, необходимо наличие развитой системы образовательных и научных учреждений. Также требуется наличие высокоразвитого и всесторонне подготовленного контингента, исследовательской, материальной и финансовой базы [3].

В своей работе «Признаки неэффективного управления персоналом в образовательных учреждениях физкультурно - спортивной направленности» Кандаурова Н.В. и Никитушкин В.Г. говорят о том, что совершенствование управления физической культурой и спортом требует внедрения новых, современных методов и приёмов, которые смогут обеспечить удовлетворение потребностей человека, социальных групп, а также детского населения, при условии. Теоретически, каждый руководитель в определённой мере должен быть психологом, чтобы сохранить здоровые отношения в коллективе, благоприятную рабочую обстановку, и способствовать повышению качества и работоспособности труда [4].

Авторы работы «Факторы, влияющие на эффективность менеджмента спортивной школы» считают, что при достижении своих целей организация главным образом опирается на высококвалифицированный персонал. Новое направление требует саморазвития руководства и полной готовности всего административного состава по - новому управлять организацией. Конкуренция в сфере физической культуры требует поиска эффективных методов управления персоналом, так как компетентные кадры, а в особенности руководители организации, могут оказывать положительное влияние на психологический климат в коллективе [2].

Сегодня руководители муниципальных организаций спортивной направленности, таких как ДЮСШ, СДЮСШОР, ШВСМ, ЦСП и т.д. находятся в прямой иерархической зависимости от руководящих составов городских спортивных комитетов. Такая структура способствует авторитарному стилю управления персоналом, преобладанию командно - административных методов над демократическими, что может привести к негативным последствиям. Переход к демократическим методам управления невозможен, если в организации не существует прозрачности финансирования и взаимопонимания между её работниками [2]. В основе эффективного функционирования персонала организации определено создание такой системы стимулирования, которая отвечала бы требованиям как самой организации, учитывая ее миссию, философию, корпоративные ценности, так и существующим потребностям сотрудников, стремилась к их удовлетворению [5].

Таким образом, из всего рассмотренного материала мы можем сделать вывод, что на сегодняшний момент проблема профессиональной подготовленности руководителей или менеджеров физкультурно - спортивных организаций рассмотрена достаточно широко, но до сих пор остаётся нерешенной. Для эффективного управления персоналом физкультурно - спортивной организацией необходимо выбирать современные методы для удовлетворения всех потребностей потребителей их услуг. Руководителям организаций необходимо стремиться к демократическому стилю руководства и избегать авторитаризма для сохранения хорошего психологического климата в коллективе.

Список использованной литературы:

1. Галицын, С. В. Менеджмент (основы обучения на профиле «спортивный менеджмент») : учебно - методическое пособие / С. В. Галицын, П. А. Ткаченко. – Хабаровск : ДВГАФК, 2014. – 121 с.
2. Кандаурова, Н. В. Факторы, влияющие на эффективность менеджмента спортивной школы / Н. В. Кандаурова, Н. А. Лобанов // Учёные записки университета имени П.Ф.Лесгафта. – 2013. №11 (95). – С.55–61.
3. Кандаурова, Н. В. Признаки неэффективного управления персоналом в образовательных учреждениях физкультурно - спортивной направленности / Н. В. Кандаурова, В. Г. Никитушкин // Культура физическая и здоровье. – 2013. №3. – С.22–25.
4. Резалкина, Г. В. Искусственный отбор : пособие для менеджеров по работе с персоналом / Г. В. Резалкина. – М. : Генезис, 2004. – 188 с.
5. Солохин, С. Ф. Направления создания системы стимулирования труда / С. Ф. Солохин, Н. Г. Трегулова // Альманах мировой науки. – 2016. № 1 - 4 (4). – С.66–68.

© А.В. Бережная, 2016

Бойко Андрей Сергеевич

Студент 3 курса, КубГТУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: Seamanu@yandex.ru

Белова Елена Олеговна

канд. экон. наук, доцент, КубГТУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: alena_alenovna@mail.ru

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ СОТОВОЙ СВЯЗИ

В данной статье рассматривается проблема выбора тарифных планов операторов сотовой связи среди абонентов. Рассмотрены предпочтения абонентов, а также проведен анализ однотипного тарифного плана среди операторов. Приведен семантический профиль ассоциативного восприятия логотипа одного из брендов. Выявлено, что абоненты зачастую выбирают оператора не из выгоды, а из - за определенных симпатий к бренду.

На сегодняшний день практически никто не может представить свою жизнь без телефона. Каждый из тех, кто использует телефон, является абонентом какого - либо оператора сотовой связи. Среди операторов, можно выделить 3 гиганта: «МТС», «МегаФон», «БиЛайн». Они же являются членами «большой тройки» среди операторов сотовой связи в России, которые имеют наибольшие абонентские базы. Составим таблицу с количеством абонентов каждого из вышеперечисленных операторов. [1,2,3]

Таблица 1.1 – Количество абонентов сотовой связи

Оператор	Количество абонентов
«МТС»	104 361 832
«МегаФон»	82 879 236
«БиЛайн»	78 956 167

Из таблицы видно, что лидером по количеству абонентов является «МТС», за ним идет «МегаФон», и лишь потом – «БиЛайн».

Учитывая, что кому - то нужны лишь интернет - услуги, а кому - то полноценное общение, посредством сотовой связи, составим таблицу предпочтений абонентов «БиЛайн»

Таблица 1.2 – Предпочтения абонентов

Услуга	Количество абонентов
Интернет (соц. сети, почта)	28 440 011 (41 %)
Звонки / СМС	24 492 202 (36 %)
Корпоративная связь	15 672 799 (15 %)
Прочее	10 351 115 (8 %)

Анализируя таблицу 1.2 можно сделать следующие выводы - большая часть абонентов «БиЛайн» (41 %) использует услуги своего оператора для общения в интернете, посредством социальных сетей и иных мессенджеров. Затем, не много отступая от лидера, согласно таблице, идут люди, которые привыкли общаться самым простым способом, а именно – посредством телефонных звонков и СМС. (36 %). На третьем месте располагается сегмент абонентов, использующих услуги своего оператора для корпоративной связи (15 %), Остальные абоненты «БиЛайн» (8 %) используют прочие услуги своего оператора. [1]

Делая вывод по таблице 1.2, можно сказать, что целесообразным будет проанализировать тариф, предназначенный для общения по интернету.

Для сравнения между собой у каждого из операторов будет взят однотипный тарифный план, предлагающий услуги мобильного интернета.

На сегодняшний день у компании «БиЛайн» имеется ТП под названием «Все за 500», у компании «МТС» – «Интернет - Mini», а у «МегаФон» - «Интернет S». Составим таблицу однотипных тарифных планов среди выделенных операторов сотовой связи:

Таблица 1.3 – Сравнительная характеристика интернет - тарифов операторов

	«БиЛайн»	«МегаФон»	«МТС»
Тарифный план	«Все за 500»	«Интернет S»	«Интернет - Mini»
Абонентская плата	500 руб.	290 руб.	350 руб.
Входящие вызовы	0 руб.	0 руб.	0 руб.
Исходящие вызовы	500 мин. бесплатно, после - 0,30 руб.	0,50 руб.	0,45 руб.
Отправка SMS	500 СМС бесплатно, после - 0,95 руб.	1,35 руб.	1,05 руб.
Интернет трафик	5120 МБ	7168 МБ	5120 МБ
Исходящие вызовы на номера других операторов	500 мин. бесплатно, после - 1,40 руб.	1,45 руб.	1,60 руб.

Анализируя таблицу 1.3 становится ясно, что условия, предлагаемые компанией «Мегафон» и «МТС» во многом схожи. Оба оператора предлагают удобные и относительно дешевые интернет - тарифы, но затрагивают лишь интернет - трафик, полностью игнорируя остальные условия пользования тарифом. При том «МегаФон», предлагает самые выгодные условия на тарификацию мобильного интернета. Компания «БиЛайн» же предлагает абонентам более выгодную тарификацию исходящих вызовов и СМС, нежели другие операторы, Таким образом, по моему мнению, среди мобильных тарифных планов ТП «Все за 500» занимает лидирующую позицию.

Однако абоненты зачастую выбирают оператора не по выгоде тарифных планов, а из - за определенной симпатии к бренду. Это может быть обоснованно определенными симпатиями к тому или иному бренду, отношению к абонентам или даже логотипу

оператора. «На основе проведенного анализа логотипа «Билайн» построим профиль ассоциативного восприятия «Билайн» абонентами различных операторов» [4, с. 93]:

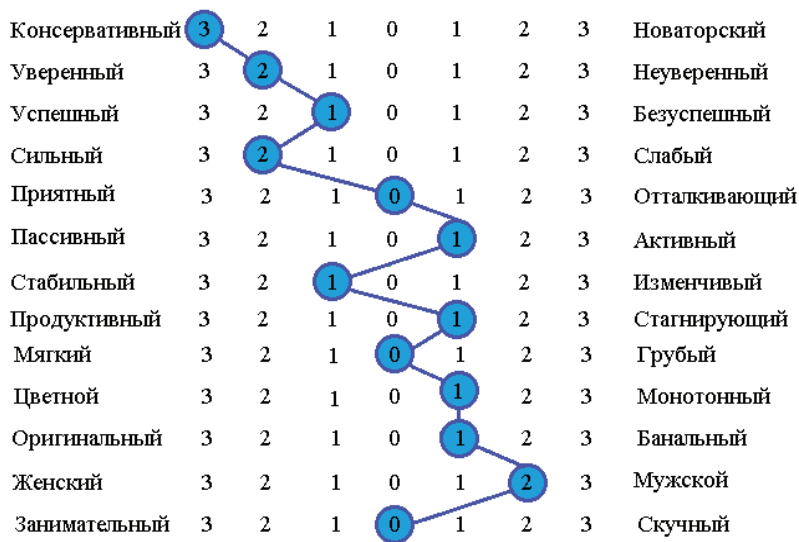


Рисунок 1.1 – Семантический профиль ассоциативного восприятия «Билайн»

В результате анализа данных, полученных при применении вышеуказанной методики, можно сделать вывод, что в организации ПАО «ВымпелКом» сложилась корпоративная культура, основанная на традициях – абоненты воспринимают «Билайн» уверенным, консервативным и сильным брендом. Данное восприятие связано с объективными факторами – бренд долго существует на рынке сотовой связи, занимая одни из лидирующих позиций в конкурентной борьбе.

«В настоящее время происходит глобальная информатизация всех сфер жизни общества» [5, с. 75]. «Предложение на рынке новых качественных товаров всегда стимулирует спрос на них» [6, с. 140]. Оператор сотовой связи «Билайн» является, по мнению абонентов, стагнирующим, что значит у компании «застой» в производстве. Ей нечего предложить нового, она не проводит общественных мероприятий для привлечения внимания - это значит, что новаторам не интересен этот бренд, следовательно, «Билайн» будет терять возможность подключить значительную часть новых клиентов. А так же большинство пользователей будут уходить к другим операторам.

Так же, абоненты высказываются о нем как о банальном и монотонном, что свидетельствует о непопулярности логотипа среди абонентов данного оператора.

Поэтому абоненты не имеют возможности сравнивать предложения сотовых операторов. Это обусловлено большими затратами времени и поиску данных, необходимостью применения аналитических способностей, усидчивости. Потребители чаще всего ищут легкие пути удовлетворения своих потребностей: они выбирают бренд, а не конкретные

предложения. Приходя к оператору, они высказывают пожелания и, исходя из этого, оператор подбирает им подходящий тарифный план.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт «Билайн». URL:<http://www.beeline.ru>
2. Официальный сайт «МегаФон». URL:<http://www.megafon.ru>
3. Официальный сайт «МТС». URL:<http://www.mts.ru>
4. Бойко А.С., Черникова В.Е. Маркетинговое исследование бренда «Билайн» методом семантического дифференциала // Экономика, управление и бизнес. I Международный научный конгресс студентов, аспирантов и молодых ученых: материалы Международной научно - практической конференции. – 2015. - № 1. – С. 91 - 94.
5. Калайджян А.А., Пятченко А.М., Белова Е.О. Внедрение социально - экономического проекта в сфере мобильной связи // Экономика, управление и бизнес. I Международный научный конгресс студентов, аспирантов и молодых ученых: Материалы Международной научно - практической конференции. 2015. С. 75 - 78.
6. Агафонова М.С., Свиридова И.Н. Рыночный механизм и его элементы // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10 - 1. С. 140.

© А.С. Бойко, Е.О. Белова, 2016

УДК 331.2(06)

Боронина Татьяна Сергеевна
студент ШИ (Ф) ЮРГПУ (НПИ)

Баташова Анна Федоровна
канд. экон. наук, доцент ШИ (Ф) ЮРГПУ (НПИ)
г. Шахты, РФ

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

В данной статье рассматривается систематический подход к понятию социальной и экономической эффективности заработной платы.

В современных условиях мотивирующая роль заработной платы увеличивается. Единая, приемлемая для всех сфер и уровней экономики интерпретация эффективности заработной платы представляет большой интерес в практическом отношении. Эффективность в общем виде считается характеристикой протекания любого процесса и выражает результативность достижения поставленной цели. Под эффективностью заработной платы как фактора трудовой стимуляции подразумевается группа социально - экономических показателей, характеризующих взаимосвязь объемов заработной платы с результатами труда и обеспечивающая возможность воспроизводства рабочей силы.

При комплексном подходе выделяют две формы эффективности заработной платы: экономическую и социальную.

Через реализацию воспроизводственной функции заработная плата выполняет социальную роль: работник путем обмена наличных средств (заработной платы) на товары и услуги удовлетворяет потребности своей семьи и свои, обеспечивая определенный уровень жизни.

Посредством реализации стимулирующей функции заработная плата выполняет экономическую роль, которая заключается в том, что заработная плата, начисленная в зависимости от результатов труда, подталкивает сотрудника к увеличению производительности труда, что вытекает из целей и задач, которые ставятся перед работником в процессе трудовой деятельности.

Регулирующая функция занимает промежуточное положение между стимулирующей и воспроизводственной функциями, которая заключается в достижении равновесия интересов работников и работодателей.

Таким образом, эффективность заработной платы определяет результативность ее стимулирующей функции через сопоставление результатов и затрат труда работника. Она дает возможность установить, насколько заработная плата через механизм формирования ее размера в зависимости от результатов труда способствует достижению целей работодателя и выполнению стоящих задач перед работниками.

Социальная эффективность заработной платы отображает меру воспроизводства рабочей силы сотрудника компании и определяет то, как заработная плата взаимосвязана с минимальным размером оплаты труда, размер которого обеспечивает простое воспроизводство рабочей силы.

В экономической литературе [1] для определения эффективности заработной платы рекомендуется использовать показатель зарплатоотдачи.

Зарплатоотдача рассматривается как отношение созданного продукта (эффекта, результата) к выплаченной на его производство заработной плате.

$$\text{Зарплатоотдача} = \frac{\Pi}{\text{ФЗП}}$$

где Π – величина общественного продукта, национального дохода или ВВП; ФЗП – фонд заработной платы.

Такой подход к определению эффективности зарплаты позволяет раскрыть уровень рациональности в расходовании ФЗП при формировании общественного продукта и дать оценку ее стимулирующей роли.

По моему мнению, в приведенном показателе взаимосвязь заработной платы и трудового вклада сотрудников с результатами их деятельности не рассматривается. Показатель зарплатоотдачи характеризует объем услуг (продукции), приходящийся на 1 рубль заработной платы. Следовательно, этот показатель, можно охарактеризовать: чем больше приходится продукции на 1 рубль расходов по заработной плате, тем успешнее используется ресурс рабочей силы. Однако такой подход (чем больше прибыль на единицу затрат, тем лучше) не подходит для оценки финансовой эффективности заработной платы, имеющей двойственную природу: для работодателя заработная плата – расходы, для работника – прибыль. Поэтому показатель зарплатоотдачи для измерения экономической эффективности заработной платы никак не применим в современных условиях.

Кроме показателя зарплатоотдачи в хозяйственной практике используются величины, обратные показателю эффективности заработной платы, – коэффициенты затрат на оплату труда в выпуске окончательного продукта:

$$K_z = \frac{\text{ФЗП}}{\text{П}}$$

где K_z – коэффициент зарплатоемкости продукта;

ФЗП – фонд заработной платы;

П – размер созданного общественного продукта, ВВП или национального дохода.

Согласно [2], система показателей при расчете эффективности заработной платы включает:

1. Показатель финансовой эффективности заработной платы, отражающий изменение заработной платы при изменении производительности труда. Иными словами, показатель экономической эффективности заработной платы есть мультипликатор, определяющий, на какое количество процентов изменяется заработная плата при изменении производительности труда на 1 % .

2. Критерий экономической эффективности заработной платы, выступающий как коэффициент изменения заработной платы при увеличении производительности труда на 1 % , обосновывающий социально - экономические процессы в регионе, стране. На эту взаимосвязь оказывают влияние отраслевые и региональные особенности воспроизводства рабочей силы.

3. Коэффициент экономической эффективности заработной платы, который определяет, как показатель фактической экономической эффективности заработной платы конкретного предприятия взаимосвязан с критериальным значением данного показателя.

4. Показатель социальной эффективности заработной платы, который численно выражает уровень удовлетворения заработной платой работника в соответствии с минимумом, обеспечивающим элементарное воспроизводство рабочей силы.

5. Критерий социальной эффективности заработной платы, выступающий как пороговое значение соотношения минимальной и средней заработной платы. Критерий социальной эффективности заработной платы, определяет минимальную степень социальной эффективности и отвечает условиям, когда средняя заработная плата предмета исследования равна минимальной заработной плате; в данном случае уровень средней заработной платы гарантирует только простое воспроизводство рабочей силы.

Для оценки эффективности деятельности сотрудника, и уровня заработной платы за результаты этой деятельности в настоящее время широко используют показатели КРП [3]. Под показателем КРП понимается показатель эффективности, с помощью которого можно оценить результаты работы работников. На основе данных показателей определяется размер заработной платы, в том числе бонусов, принимаются решения о продвижении сотрудников по карьерной лестнице.

Во многих организациях, помимо ежемесячного отчета, именно результаты КРП всех сотрудников служат основой ежегодной оценки эффективности заработной платы персонала компании.

Можно выделить некоторые группы ключевых показателей эффективности (КРП) в системе оценки: клиентские, финансовые, критерии развития и процессные.

В финансовых показателях отражено внешнеэкономическое состояние компании в целом.

Клиентские показатели определяют отдельных работников, которые занимаются клиентами и создают внешний имидж компании на рынке.

К процессным можно отнести показатели, которые растут вместе с выполнением различных процессов в компании.

Критерии развития – показатели КРП, определяющие уровень и степень развития самой компании (производительность персонала, прибыль или административные расходы на одного сотрудника, уровень удовлетворенности персонала и его «текучесть»).

Анализ эффективности заработной платы с использованием КРП может помочь определить, какие функции, обязанности надо преобразовать, поменять, чтобы получить от работников максимальную отдачу. Она дает возможность обозначить пути минимизации слабых сторон в труде сотрудников, переосмыслить расстановку кадров, обнаружить узкие места работы отдела (подразделения) в целом; посоветовать, что должно быть сделано для улучшения процедур, методов и планирования трудовых процессов, предоставить полезную информацию относительно квалификации работников, которая может иметь значение при планировании производственных процессов.

Список использованной литературы:

1. Жуков А. Заработная плата: Пути реформирования и резервы повышения // Проблемы теории и практики управления. 2013. № 5. С. 58–64.
2. Карминский, А. М. Рейтинги в экономике: методология и практика / А. М. Карминский, А. А. Пересецкий, А. Е. Петров ; под ред. А. М. Карминского. - М. : Финансы и статистика, 2013. - 235 с.
3. Панов М. М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе КРП. — М.: Инфра - М, 2013. — 255 с.

© Т.С. Боронина, А.Ф. Баташова, 2016

УДК 657.01

Василенко Татьяна Владимировна
магистрант ТЭИ ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
г. Красноярск, РФ
E - mail: vtv24ru@mail.ru

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Учет в профсоюзных организациях ведется по нормативным документам бухгалтерского учета в том случае, когда они регистрируются как юридическое лицо. Организация бухгалтерского учета в профсоюзных организациях определяется, прежде всего, Федеральным законом «О бухгалтерском учете» [1], при применении которого следует учесть, что профсоюзы относятся к социально ориентированным некоммерческим организациям. Бухгалтерский учет любой организации строится на нормативных

документах четырех уровней. Особенности бухгалтерского учета именно профсоюзных организации в документах первых трех уровней не прописаны детально. Отсюда возникает особенная значимость учетной политики профсоюзной организации, где прописываются вся специфика организации учета. В данной статье рассмотрим особенности построения учетной политики профсоюзной организации только для целей бухгалтерского учета.

Если говорить о структуре учетной политики, то основные ее разделы являются типовыми: организационный и методический [3]. В организационном разделе важным аспектом является порядок обеспечения внутреннего контроля организации бухгалтерского учета. Требование об организации внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни содержит Закон «О бухгалтерском учете» [1]. Не смотря на то, что вопросы его организации рассматриваются в экономической литературе [2,6,8], но механизм реализации такого контроля до конца не разработан. Работа профсоюзной организации подлежит проверке контрольно - ревизионными органами. Чтобы такая проверка не выявила нарушения, учетные работники должны обеспечить выполнение ряда внутренних документов, которые должна содержать учетная политика профсоюзных организаций:

- Положение о порядке уплаты и распределения профсоюзных взносов в Профсоюзе;
- Положение об оплате труда штатных профсоюзных работников;
- Положение о порядке выдачи материальной помощи членам Профсоюза;
- Положение о служебных командировках;
- Положение о компенсациях членам Профсоюза расходов на поездки для участия в мероприятиях;
- Положение о контрольно - ревизионных органах.

Построение методического раздела учетной политики основано на особенностях применения различных положений по бухгалтерскому учету для некоммерческих организаций (таблица 1).

Таблица 1 – Специфика применения различных ПБУ для некоммерческих организаций

Название ПБУ	Пункт ПБУ	Характеристика особенностей применения
ПБУ 6 / 01 «Учет основных средств»	4	Принятие к учету объекта основных средств
	17	Вместо начисления амортизации по основным средствам начисляется износ линейным способом, отражается на забалансовом счете
ПБУ 9 / 99 «Доходы организации»	1	ПБУ применяется для предпринимательской деятельности, поэтому виды такой деятельности надо указать в учетной политике
ПБУ 10 / 99 «Расходы организации»	1	ПБУ применяется для предпринимательской деятельности, поэтому виды такой деятельности надо указать в учетной политике

Ряд ПБУ не применяются для некоммерческих организаций, это ПБУ 7 / 98 «События после отчетной даты», ПБУ 11 / 2008 «Информация о связанных сторонах», ПБУ 12 / 2010

«Информация по сегментам», ПБУ 13 / 2000 «Учет государственной помощи», ПБУ 17 / 02 «Учет расходов на научно - исследовательские опытно - конструкторские и технологические работы», ПБУ 20 / 03 «Информация об участии в совместной деятельности».

Профсоюзы как некоммерческие организации вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета [1]. Тогда профсоюзные организации в своей учетной политике должны указать применяют они или нет ПБУ 2 / 2008 «Учет договоров строительного подряда», ПБУ 8 / 2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», ПБУ 18 / 02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций».

Если учет оценочных обязательств можно не осуществлять, то оценочные резервы создаются и в некоммерческих организациях. К таким резервам относятся резервы по сомнительным долгам, под снижение стоимости материально - производственных запасов и обесценение финансовых вложений [4]. Учетная политика по созданию резерва по сомнительным долгам позволяет закрепить самостоятельно разработанный способ создания резерва, в частности и наименее трудоемкий [7]. Например, резерв может создаваться по каждому долгу не ранее шести и не позднее трех месяцев до окончания срока исковой давности задолженности, которая не погашена и составляет не менее пяти процентов от общей суммы задолженности.

ПБУ 19 / 02 «Учет финансовых вложений» не содержит ограничений в части применения его некоммерческими организациями. Учетная политика по учету финансовых вложений включает в частности порядок переоценки и обесценения финансовых вложений [5]. Применение упрощенного способа ведения учета позволяет профсоюзной организации указать в учетной политике, что она не производит переоценку финансовых вложений, имеющих рыночную стоимость, а также не осуществляет обесценение финансовых вложений в затруднительных случаях величины расчета обесценения.

Принимая во внимание указанные особенности формирования учетной политики профсоюзной организации, бухгалтер построит организацию бухгалтерского учета в соответствии с нормативными документами.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете» // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Горячева, О.П. Профессиональный скептицизм в оценке системы внутреннего контроля // Финансовая экономика. – 2011. – № 5 - 6. – С. 65 - 70.
3. Конева, О. В. Методические особенности формирования комплексной финансовой и учетной политики организаций кластера // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №11 - 2 (64 - 2). – С.585 - 589.
4. Пакшина, Т.П. Методические аспекты аудита оценочных резервов / Т.П. Пакшина, И.А. Полякова // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 31. – С. 34 - 43.
5. Полякова, И.А. Вопросы проведения обзорной проверки финансовых вложений / И.А. Полякова, Т.П. Пакшина // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 30. – С. 42 - 47.

6. Полякова, И.А. Особенности организации внутреннего контроля товарных операций в аптечных организациях / И.А. Полякова, К.Ю. Верещагина // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2015. – № 14. – С. 119 - 122.

7. Полякова, И.А. Учетная политика по созданию резерва по сомнительным долгам / И.А. Полякова, О.В. Заркова // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2015. – № 3. – С. 134 - 138.

8. Шелестова, Н.Л. Внутренний контроль - требование, обязательное к исполнению // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. – 2014. – N 1. – С. 41 - 48.

© Т.В. Василенко, 2016

УДК 334.012.63

Васильев Константин Александрович

канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО Кемеровский ГСХИ

г. Кемерово, РФ

E - mail: K_Vasiliev@mail.ru

О РОЛИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АПК РЕГИОНА

В результате многолетних реформ в агропромышленном комплексе сформировалась многоукладная экономика и начали функционировать хозяйства с многообразием форм собственности и хозяйствования, с различным уровнем размера хозяйств, что создает весьма положительные условия для формирования и эффективного функционирования как крупных сельскохозяйственных организации, так и малого и среднего бизнеса. В современных условиях хозяйствования малый и средний бизнес играет огромную социально - экономическую роль в решении проблемы продовольственной безопасности, развитии сельского хозяйства и сельских территорий России. Существенной проблемой их дальнейшего развития является отсутствие реализации такой современной оптимальной формы кооперации, интеграции и сетевого взаимодействия, как агрокластер. Безусловно, тот факт, что малые и средние формы хозяйствования действуют в географической близости и в настоящее время взаимодействуют друг с другом оказывая разнообразную помощь в виде предоставления семян, кормов, молодняка скота, выполнения механизированных и транспортных работ, является важнейшей естественной предпосылкой формирования кластеров в АПК региона и широкого вовлечения в эти процессы представителей малого и среднего бизнеса [1].

К сфере малого и среднего предпринимательства в АПК относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, товарные хозяйства населения. Хозяйства населения, включающие личные подсобные хозяйства (ЛПХ), а также хозяйства коллективных и индивидуальных садоводов, огородников, животноводов и тому подобные, законодательно признаны как форма подсобной непредпринимательской деятельности. Главной особенностью данной формы хозяйствования является их полная экономическая самостоятельность, исключая вмешательство извне в их производственно - хозяйственную деятельность [3].

В настоящее время личное подсобное хозяйство в соответствии с Федеральным законом «О личном подсобном хозяйстве» [4] представляет собой форму непредпринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции.

В условиях аграрных преобразований большую роль играют семейные хозяйства как важный фактор социальной защищенности сельского населения. Тем не менее, стратегия развития аграрного сектора должна предусматривать оптимальное соотношение между различными организационно - правовыми формами хозяйствования на селе при ведущей роли крупнотоварного производства, а также свободном эволюционном развитии личных хозяйств населения и фермерского сектора экономики.

Производство продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в Кемеровской области составило в 2015 году 55,8 млрд. рублей, в том числе продукции животноводства было произведено на 29,3 млрд. руб. Оценка в фактически действующих ценах делает несопоставимыми данные в динамике, однако, с учетом инфляционных процессов в экономике, можно отметить, что в 2015 г. по сравнению с 2011 г., стоимость валовой продукции растениеводства в Кемеровской области увеличилась за исследуемый период на 35,4 %, продукции животноводства – на 58,8 % в денежном выражении.

Эффективное функционирование малых и средних форм хозяйствования способствует увеличению производства продукции сельского хозяйства и минимизации безработицы в регионе, а также снижает проблему продовольственной безопасности. Валовой сбор основных продуктов растениеводства по категориям хозяйств представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Валовой сбор основных продуктов растениеводства по категориям хозяйств, тысяч тонн

Показатель	Годы					2015 г. в % к 2011 г.
	2011	2012	2013	2014	2015	
Зерно (в весе после доработки)						
Хозяйства всех категорий	1136,2	491,4	912,7	967,6	1034,1	91,0
в том числе:						
- сельскохозяйственные организации	621,7	277,9	521,9	535,0	551,7	88,7
- хозяйства населения	15,2	7,5	15,5	25,6	30,7	202,0
- крестьянские (фермерские) хозяйства	499,3	206,0	375,3	407,0	451,7	90,5
Картофель						
Хозяйства всех категорий	734,6	519,7	651,0	685,9	703,7	95,8
в том числе:						
- сельскохозяйственные организации	104,5	53,4	71,6	86,3	101,1	96,7
- хозяйства населения	577,7	448,8	543,7	559,7	559,7	96,9
- крестьянские (фермерские) хозяйства	52,4	17,5	35,7	39,9	42,9	81,9
Овощи						
Хозяйства всех категорий	244,8	225,6	222,8	226,3	232,2	94,9
в том числе:						
- сельскохозяйственные организации	64,1	43,5	44,4	46,8	50,6	78,9

- хозяйства населения	177,7	181,2	176,7	176,7	175,9	99,0
- крестьянские (фермерские) хозяйства	3,0	0,9	1,7	2,8	5,7	190,0

Как видно из таблицы 1 в 2015 году сельскохозяйственные организации Кемеровской области произвели 551,7 тысяч тонн зерна, что составило 53,4 % от валового сбора, 101,1 тысяч тонн картофеля или 14,4 % и 50,6 тысяч тонн овощей, что составило 21,8 % .

В производстве зерна высока доля крестьянских (фермерских) хозяйств, которые произвели в 2015 году 451,7 тыс. тонн или 43,7 % .

Необходимо отметить, что 79,5 % картофеля и 75,8 % овощей производилось в 2015 году в хозяйствах населения, которые характеризуются большим удельным весом ручного низкопроизводительного труда и невысокой урожайностью. Однако, данные продукты растениеводства занимают стратегическое положение в структуре питания и для сельских жителей являются существенным дополнительным источником доходов.

Производство основных продуктов животноводства по категориям хозяйств представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Производство основных продуктов животноводства по категориям хозяйств, тысяч тонн

Показатель	Годы					2015 г. в % к 2011 г.
	2011	2012	2013	2014	2015	
Скот и птица (в убойном весе)						
Хозяйства всех категорий	84,7	87,7	89,0	88,9	94,5	111,6
в том числе:						
- сельскохозяйственные организации	58,1	61,5	65,8	64,4	67,1	115,5
- хозяйства населения	24,2	24,2	21,3	22,8	25,4	105,0
- крестьянские (фермерские) хозяйства	2,4	2,0	1,9	1,7	2,0	83,3
Молоко						
Хозяйства всех категорий	397,0	382,5	368,9	375,9	380,7	95,9
в том числе:						
- сельскохозяйственные организации	169,4	158,0	143,4	148,9	154,0	90,9
- хозяйства населения	199,3	197,8	202,4	203,0	203,4	102,1
- крестьянские (фермерские) хозяйства	28,3	26,7	23,1	24,0	23,3	82,3
Яйца, млн. шт.						
Хозяйства всех категорий	700,8	814,1	952,2	1082,5	1148,4	163,9
в том числе:						
- сельскохозяйственные организации	611,6	707,3	843,8	978,0	1028,6	168,2
- хозяйства населения	86,0	88,8	88,7	89,3	90,0	104,7
- крестьянские (фермерские) хозяйства	3,2	18,0	19,7	15,2	29,8	931,3

Из таблицы 2 видно, что в 2015 году сельскохозяйственные организации Кемеровской области произвели 67,1 тысяч тонн мяса, что составило 71,0 % от всего производства, 154,0 тысяч тонн молока или 40,5 % и 1028,6 млн. штук яиц, что составило 89,6 %. В то же самое время доля хозяйств населения по скоту и птице составила 26,9 %, по молоку – 53,4 %, по яйцу – 7,8 %.

Если рассмотреть наличие скота и птицы по категориям хозяйств, то в 2015 году из 192,4 тыс. голов КРС 51,6 % поголовья, в том числе, 56,5 % коров, 25,8 % свиней, 81,8 % овец и коз сосредоточено в хозяйствах населения. Низкий уровень оплаты труда в сельской местности, отсутствие рабочих мест, вынуждают сельское население заниматься разведением и содержанием сельскохозяйственных животных. По сравнению с 2011 г. в 2015 г. поголовье КРС сократилось на 8 %, причем самое большое снижение поголовья за анализируемый период произошло в сельскохозяйственных организациях, а в К(Ф)Х наоборот наблюдается рост [2, с. 95 - 108].

В целом, Кемеровская область при текущем уровне потребления полностью обеспечивает собственные потребности в зерне, картофеле и яйце, также высокий показатель по овощам (98,5 % в 2015 г.). В настоящее время существует огромный дефицит мясной, уровень самообеспеченности в 2015 г. составил порядка 45,2 % и молочной продукции, уровень самообеспеченности в 2015 г. составил порядка 64,7 %, то есть в целом ситуация в сельскохозяйственном производстве региона является крайне негативной и в ближайшие годы существенно не изменится [5].

Таким образом, в обеспечении продовольственной безопасности региона наряду с крупными предпринимательскими структурами, не менее важную роль играет малый и средний бизнес. Наличие интегрированных связей между личными подсобными и фермерскими хозяйствами с сельскохозяйственными организациями на договорных началах способствует более эффективному развитию как малого и среднего бизнеса, так и общественного производства в целом.

Список использованной литературы:

1. Басаев, Б.Б. Тенденции и перспективы развития малых форм хозяйствования в региональном АПК / Б.Б. Басаев, А.В. Темираева, Л.Д. Кокойти, И.Б. Басаев // Известия Горского государственного аграрного университета. – 2013. – Т. 50. № 4 - 4. – С. 190 - 196.
2. Васильев, К.А. Кластер как основа устойчивого развития АПК региона (на материалах Кемеровской области): монография / К.А. Васильев, А.Е. Шамин. – ООО «Ирбис». – Москва, 2015. – 218 с.
3. Монахов, С.В. Проблемы и перспективы обеспечения устойчивого развития малых форм хозяйствования в АПК / С.В. Монахов, А.Н. Милованов, Д.Г. Клейменова // Аграрный научный журнал. – 2015. – № 11. – С. 81 - 85.
4. О личном подсобном хозяйстве: федеральный закон от 07.07.2003 № 112 - ФЗ (ред. от 21.06.2011).
5. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://kemerovostat.gks.ru/> (дата обращения 15.05.2016).

© К.А. Васильев, 2016

А.Г.Галимов, студент 2 курса
направления «Политология»

Поволжского института управления имени П.А.Столыпина
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Г. Саратов, Российская Федерация
E - mail: 1aleksandr.galimov@mail.ru

Научный руководитель: О.В.Хохлова

Старший преподаватель кафедры «Менеджмент организации» Поволжского института
управления имени П.А.Столыпина
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Г. Саратов, Российская Федерация

ИНДЕКС СЧАСТЬЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНДИКАТОР ПО ВЫРАБОТКЕ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Не секрет, что развитие человечества во многом повторяет развитие отдельного человека, а отношения между странами во многом напоминают отношения между людьми. А в нашем случае ещё и между регионами. Если дети предпочитают мериться друг с другом - кто сильнее, то повзрослев, конкурируют уже по другому принципу - кто богаче. И только с мудростью приходит понимание, что власть и деньги - не самое главное в этой жизни. Важнее быть просто счастливым человеком. Но если сила и богатство определяются сравнительно просто, то счастье – понятие весьма субъективное и трудноуловимое. . .

В современном мире кризис заметно влияет на социальную обстановку в стране. Более половины россиян отмечают, что за последние полгода жизнь стала опаснее, чем раньше. Чтобы снизить социальную напряженность в обществе наше правительство каждый день говорит о том, что занимается улучшением социальной политики. Однако, судя по реальной обстановке в стране, это далеко от действительности.

Индекс, о котором мы будем говорить, можно рассматривать как между странами, так и между регионами. Главная задача индекса отразить «реальное» благосостояние наций. Для сравнения уровня жизни в разных странах используются значения ВВП на душу населения или ИРЧП, но эти индексы не всегда могут отразить реальное положение вещей. В частности сравнение значения ВВП считается неуместным, поскольку конечная цель большинства людей не быть богатыми, а быть счастливыми и здоровыми. Поэтому авторы исследований из различных научных кругов берут для сравнения так называемый индекс счастья.

Напомним, что же такое - индекс счастья? Это индекс, отражающий благосостояние людей и состояние окружающей среды, который был предложен объединением NewEconomicsFoundation (NEF) еще в 2006 году[2].

Уровень счастья оценивали на основе шести критериев, среди которых размер ВВП на душу населения, уровень социальной поддержки, ожидаемая продолжительность здоровой жизни, личная свобода, развитие благотворительности и уровень восприятия коррупции.

Исходя из указанных параметров, люди в каждой стране оценивали своё ощущение счастья по специальной шкале. В итоговый рейтинг нынешнего года вошли 157 стран и территорий мира[2].

Самой счастливой страной в рейтинге 2016 года стала Дания — небольшое государство в Северной Европе с населением 5 700 000 человек, где «Индекс счастья» составил 7.526 балла. Дания считается одним из самых благополучных и развитых государств мира по многим социально - экономическим показателям. Вслед за Данией в рейтинге расположились Швейцария (в прошлогоднем рейтинге занимала первое место, см. Рейтинг стран мира по уровню счастья населения в 2015 году), Исландия, Норвегия, Финляндия, Канада, Нидерланды, Новая Зеландия, Австралия и Швеция. Интересно, что ни одна из крупнейших экономических держав не вошла в десятку лидеров. Так, Соединённые Штаты Америки находятся на 13 месте, Германия — 16, Бразилия —17, Великобритания —23, Франция —32, Италия —50, Япония —53, Китай —83, Индия —118. Вместе с тем, в первую десятку вошли два государства, приближающиеся по своим экономическим показателям к наиболее крупным экономикам мира — Канада и Австралия.

Россия находится выше середины рейтинга, занимая 56 место, между Молдовой и Польшей. Показатель уровня счастья населения России равен 5.856 баллам[3].

В новом докладе ООН «Индекс счастья» Украина заняла 123 - е место из 157 исследованных стран. Об этом пишет российское издание «Настоящее время»[1].Самое значительное падение показателей наблюдалось в Греции, Египте, Италии, Саудовской Аравии, Ботсване и Венесуэле.

Таким образом, становится понятно, что лидирующие позиции в рейтинге занимают страны с высокой и хорошо развитой социальной системой и большим ВВП на душу населения, но при этом с высоким количеством самоубийств (Финляндия, Швейцария), а в конце рейтинга находятся страны Армения и Грузия, где уровень самоубийств низкий, но при этом низкий и уровень ВВП, а граждане активно критикуют власть за коррупцию. Те страны, в которых власти критиковать не принято (Узбекистан, Казахстан, Туркмения) и где свобода личного выбора не является абсолютной ценностью, занимают в рейтинге позиции выше, чем страны бывшего СССР, которые считаются более свободными с точки зрения свободы слова и личных свобод.

Вместе с тем, другим важным индикатором счастья авторы считают равенство: в тех странах, где доходы и возможности для образования и улучшения жизни распределяются равно, а не предназначены лишь для одной или нескольких социальных групп, там и население живет более счастливо. Эта позиция опять же объясняет высокие места в рейтинге позиций скандинавских стран и Канады.

Россия заняла десятое место в мире по росту уровня счастья граждан, утверждают специалисты ООН в свежем докладе WorldHappinessReport 2016. Результаты получены на основе данных GallupInc., опросивших по 1000 человек в 157 странах мира. По динамике роста показателей счастья Россия оказалась в списке между Узбекистаном (9 - е место) и Перу (11 - е)[3]. На первом же месте по росту счастья – Никарагуа. Для сравнения: в США наблюдается отрицательная динамика – там счастье тает на глазах; в общем списке по этому показателю США находятся на 93 - м месте.

Рост индекса счастья на фоне ухудшения оценок влияния кризиса – это внутренняя компенсация внешнего негатива: человек считает, что счастлив, чтобы хотя бы за счет этого

возникло ощущение улучшения жизни. Аналогично, растет индекс субъективного благополучия, оценки положения дел в семье улучшаются стремительно: обращение в кризис к семье, к стабильному внутреннему миру – это тоже один из компенсаторных механизмов, защита сознания от стресса внешнего мира; но при этом баланс эмоционального состояния россиян ухудшается. Но...россиянам падение уровня жизни частично компенсировали постоянно подогреваемым ощущением великодержавности (выигранные Олимпийские Игры в Сочи, присоединение Крыма в марте 2014 года и проч.)[4].

Доказано, что счастье не имеет прямой связи с уровнем экономического развития,напротив, согласно показателям Международного индекса счастья, самые счастливые на планете – жители вовсе не развитых стран.

Список использованной литературы:

1. <http://apostrophe.com.ua/news/world/2016-03-16/oon-ukazala-mesto-ukrainiyi-v-indekse-schastya/>
2. <http://gtmarket.ru/news/2016/04/17/>
3. <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2016/04/16/-gallup-rossiya-po-rostu-schastya#/galleries/>
4. <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/04/20/624694-rossiyane-osoznali-chto-krizis-eto-nadolgo>

© А.Г. Галимов, 2016

УДК 336.22

Д.Р. Гафаров, Студент

Уфимский государственный университет экономики и сервиса.

Г.Уфа, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация. В статье проанализированы проблемы создания эффективной налоговой системы в России. Выявлены первоочередные направления изменения налоговой системы.

Ключевые слова: Налоговый кодекс РФ, налоговая нагрузка, снижение налоговых ставок, разработка гибкой шкалы налогообложения, налоговая система.

После распада Советского Союза его налоговая система претерпела кардинальные преобразования. Преобразование налоговой системы РФ налоговой системы РФ заключалось в переходе от административных к рыночным принципам формирования системы налогов. Требовалось постепенно снизить долю налогов в ВВП, изменить их структуру путем отмены одних и введения других налогов [4, с. 308].

Развитие экономики, переход народного хозяйства на устойчивый рост в значительной мере зависит от качества налогов, которые уплачиваются в бюджетные организации.

Значительное повышение развития экономики, снижение налогового бремени предприятий была призвана обеспечить налоговая реформа, которая, началась с принятием в середине 1998 г. части первой Налогового кодекса РФ.

Основой функционирования налоговой системы РФ в настоящее время выступает Налоговый Кодекс РФ [3, с. 51]. Только в рамках кодекса можно было закрепить основные цели и задачи налоговой политики, создать налоговую систему, которая отвечает современным требованиям экономической и социальной эффективности. Общие нормы и принципы Налогового кодекса Российской Федерации распространяются на все налоговые институты, что способствует развитию правовых возможностей разрешения споров в налоговом праве. Форма целостного, комплексного акта дала возможность увязать и сбалансировать права и обязанности налогоплательщика и налоговых. Это также дало возможность более детально реализовать на практике принцип разграничения полномочий между государственными органами Российской Федерацией, ее субъектов и органами местного самоуправления.

Принятие Налогового Кодекса привело к более справедливому распределению налоговой нагрузки, существенно ослабило стимулы к уклонению от уплаты налогов, позволило стабилизировать и снизить номинальные ставки налогов. Важнейшим результатом принятия НК РФ стал рост доходов бюджета, что существенно облегчило решение задачи сокращения бюджетного дефицита.

Но, в то же время следует отметить, что Налоговый кодекс РФ не решает всех проблем создания эффективной налоговой системы. Он не ориентирует налоговую систему на повышение ее эффективности и активное влияние на решение других, кроме фискальной, задач - стимулирующее воздействие на экономическое развитие, рост конкурентоспособности российской экономики, обеспечение определенного стандарта качества жизни населения (по уровню которого Россия находится в шестом десятке стран мира).

Существующая налоговая система является главным тормозом экономического развития нашей страны и причиной разрушения российской промышленности. Ее надо срочно менять. Дальнейшее промедление угрожает национальной безопасности России.

К первоочередным направлениям изменения налоговой системы можно отнести:

- обеспечение стабильности налоговой системы;
- существенное упрощение налоговой системы, изъятие из законов и инструкций норм, которые имеют неоднозначное толкование;
- снижение налогового прессинга с помощью уменьшения налоговых ставок;
- оптимальное сочетание прямых и косвенных налогов (необходимо отметить, что в странах с развитой экономикой в настоящее время отдается предпочтение прямым налогам; ориентация на косвенные налоги дает основания полагать о неспособности налоговых органов реализовать эффективный налоговый контроль за сбором прямых налогов);
- совершенствование подоходного налогообложения физических лиц, разработки гибкой шкалы налогообложения с учетом инфляционного процесса;
- введение строгой ответственности за уклонение от их уплаты и в целом усиление налогового контроля (из налогооблагаемой базы в настоящее время «уходит» до 50 % оборота по реализации продукции и примерно такая же часть сумм по заработной плате);

– освобождение от налогообложения прибыли венчурных предприятий, прибыли, направляемой на инвестиции, а также той ее части, которая получена за счет экономии ресурсов, снижения издержек производства продукции;

– дифференциация налогообложения прибыли в зависимости от уровня рентабельности отраслей (с поддержкой планово - убыточных предприятий сельского хозяйства, легкой промышленности и др.);

– отказ от плоской шкалы и дифференциация налогообложения физических лиц в зависимости от уровня их доходов (по опыту развитых стран). Как верно отмечают Н.Л. Казначеева, Д.Е. Лапов в РФ проживают 22,5 млн. трудоспособных граждан, которые не зарегистрированы в системе социального страхования. Особенно много таких граждан на Кавказе, а также на Дальнем Востоке, Сибири, Центральном федеральном округе. Существенная часть данной категории населения занята в теневой сфере экономики, следовательно, снижение подоходного налога, страховых взносов могло бы снизить издержки стимулов для них, вовлечь данных граждан в легальные отрасли экономики. Если рассматривать уменьшение ставки подоходного налога, то добиться такого снижения (без ущерба для бюджета) можно только за счет перенесения налоговой нагрузки на более обеспеченные категории населения;

– доведение изъятия природной ренты в добывающих отраслях до 70 - 80 % , как это осуществляется в основных нефтедобывающих странах (в России примерно - 50 %);

– целесообразно изменить порядок взаимодействия российского государства с добывающими компаниями: право добычи нефти, газа и др. следует давать компаниям на конкурсной основе с фиксированной платой за единицу добываемого сырья. При этом сырье остается в собственности государства, которое продает его по мировым ценам без использования офшоров и посредников.

Все эти меры послужат увеличению финансовых возможностей государства для формирования новой социальной политики, перехода к инновационно - инвестиционным направлениям развития и на этой основе ускоренного качественного социально - экономического роста.

В общем, необходимость внесения изменений в Налоговый кодекс РФ весьма настоятельна. Учитывая же сложность этой задачи, как и других охарактеризованных выше задач, приходится повторить в заключение: завершение налоговой реформы пока, к сожалению, не просматривается.

Список использованной литературы

1. Дулясова М.В., Ханнанова Т.Р., Исламгалиева Е.Р. Деловая репутация - многоуровневая система // Электронный научный журнал Нефтегазовое дело. 2006. № 1. С. 65.
2. Козырин А.Н. Налоги: вопросы теории и практики. - М.: Манускрипт, 2013. – 501 с.
3. Казначеева Н.Л., Лапов Д.Е. Прогрессивная шкала налога на доходы физических лиц: преимущества и недостатки // Вестник Финансового Университета. – 2015. – № 1 (85). – С. 54 - 62.
4. Жидкова Е. Ю. Налоги и налогообложение. – М. : Эксмо, 2013. – 480 с.
5. Кокова Э.Р. Стратегия инновационного развития аграрного предприятия В сборнике: Аграрная наука и образование в начале XXI века и проблемы современной аграрной

экономики Материалы международной научно - практической конференции памяти профессора Б.Х. Жерукова. 2013. С. 357 - 360.

6. Красносельская Д.Х. Соотношение норм накопления физического и человеческого капитала: теоретические подходы и апробация модели Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2013. № 4. С. 92 - 96.

7. Мамателашвили О.В., Хисамова Ц.Т. Экономическая безопасность региона - проблемы обеспечения В сборнике: Современное общество, образование и наука сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 54 - 55.

8. Сафуанов Р.М., Кашипова И.Р., Карачурина Р.Ф., Институциональные основы развития страхования в России на примере Республики Башкортостан Уфа, 2012.

© Гафаров Д.Р. 2016

УДК 338

Губина Яна Михайловна

Студентка

3 курса,

Академии - ИМСИТ,

Г. Краснодар, РФ

E - mail: iana.gubina@mail.ru

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК НА ПРЕДПРИЯТИИ

Сейчас в наше время вопросу по снижению логистических издержек уделяют внимание многие компании. Возможность снижения затрат рассматривается высококвалифицированными логистами. Вместе с тем издержки являются необходимым условием деятельности любой организации. Вопрос их сокращения каждая компания решает по - разному.

Логистика предприятия строится на принципе «так сложилось», а не по предварительно установленному плану. Но даже при организации данной работы на основе плана, по мнению высококвалифицированных специалистов, необходим ежеквартальный пересмотр основных функций в отделе, для определения – не утратила ли какая - то из них свою актуальность. Практика подтверждает – благодаря этому пересмотру могут быть выявлены многие точки потери времени и финансов для компании. И сейчас мы рассмотрим несколько вариантов по снижению логистических затрат.

И в первую очередь для сокращения логистических издержек нужно добиться надежности транспортировки сохранности груза и конечно надежности транспортировки по срокам. Это позволит компании использовать транспорт как склад, это существенно сократит затраты на хранение продукции.

Компании в большинстве случаев стремятся к оптимизации части логистики, которая находится в ведении контрагентов. Нередко при этом начинают такую оптимизацию с

транспортной составляющей, проводя переговоры с перевозчиками о снижении цен. Но можно с очевидностью утверждать – невозможно каждый раз достигать от перевозчиков более низких цен, да и эффект от такого снижения сокращается. [4, с. 374]

Чтобы сократить затраты на транспортировку, важно не столько требовать от перевозчиков скидок, сколько грамотное планирование снижения затрат. Логисты заметили, что самым эффективным вариантом для сокращения транспортных издержек становится загрузка в два года. На 2 - м месте по эффективности – поддерживать стабильность загрузок согласно графику. [2, 23 с.] Правильный выбор поставщика логистических услуг. В том вопросе нужно критически подходить к «старым привязанностям», проводя постоянное изучение доступных услуг и цен.

Также, специалисты отмечают, что если организовать в компании логистическую систему с четкой структурой, понятными KPI и контролем, данные меры позволят получить сразу заметный эффект. Далее необходимо заниматься уже оптимизацией отдельных функций предприятия.

Очень важную роль играет, управление запасами. Тут следует провести нужным образом расчет необходимого объема складских запасов, минимальный страховой запас, объем продукции, который непосредственно находится в пути, с разработкой графиков поставок и оплаты счетов. Благодаря этому удастся значительно снизить сопутствующие издержки. [3, с. 524]

Также, можно сказать о таком способе, как сокращение персонала, конечно, существенный способ снижения издержек, но в логистике зачастую неэффективный. Если на предприятии остро встал вопрос о сокращении штата, то необходимо проанализировать, в каких отделах можно сократить персонал, а в каких — нет. Чтобы сократить издержки, необходимо убрать только лишний персонал. Здесь нужно использовать индивидуальный подход, а не ставить задачу перед руководителями подразделений уменьшить количество сотрудников на определенный процент. [1]

При подведении итогов можно отметить – для оптимизации логистики и сокращения соответствующих издержек главным условием становится системный подход. В компании, в которой может быть налажена целостная система, приучив работников к постоянному составлению планов, принятию решений на основе расчетов, а не традиций, происходит ежедневное совершенствование процессов.

Список использованной литературы:

1. Сборник материалов XXX Международной научно - практической конференции "Актуальные вопросы экономических наук", г. Новосибирск, 2013.
2. Экономика устойчивого развития. 2015. № 1 (21). С. 19 - 24.
3. Наука сегодня: теоретические и практические аспекты Международная научно - практическая конференция. Научный центр "Олимп". Москва, 2015. С. 521 - 525.
4. Наука сегодня: теоретические и практические аспекты Международная научно - практическая конференция. Научный центр "Олимп". Москва, 2015. С. 375 - 378.

© Я.М. Губина, 2016

Дьячкина Василиса Михайловна
Студентка 3 курса, ЕГУ им. И.А.Бунина
Института права и экономики
г.Елец, РФ
E - mail: ase4ka48@yandex.ru

К ВОПРОСУ О СБЛИЖЕНИИ РАЗМЕРА МИНИМАЛЬНОЙ ОПЛАТЫ ТРУДА И ВЕЛИЧИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в условиях рынка является орудием государственного регулирования оплаты труда. Законодатель взял на себя обязательство устанавливать МРОТ в целях защиты работников посредством выплаты равной оплаты за равный труд, и обеспечения финансовой устойчивости, противодействия конкурентной борьбы между товаропроизводителями.

Прожиточный минимум – это минимально возможный уровень дохода, для поддержания достойной жизни людей.

Так, к числу основных конституционных прав работников, в соответствии с ч.3 ст.37 Конституции, относится право на вознаграждение за труд, не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, без какой бы то ни было дискриминации.

Одна из основных проблем, складывающаяся в системе финансов, состоит том, что МРОТ в России существенно ниже прожиточного минимума в стране.

МРОТ устанавливается в соотношении со статьей 133 Трудового кодекса России, в которой указано, что «минимальный размер оплаты труда устанавливается одновременно на всей территории Российской Федерации федеральным законом и не может быть ниже размера прожиточного минимума трудоспособного человека».

Тем не менее, в том же самом законе есть несоответствие — статья 421 свидетельствует о том, что порядок и сроки поэтапного повышения минимального размера оплаты труда до размера, предусмотренного частью первой статьи 133 настоящего Кодекса, устанавливаются федеральным законом. И лазейкой этой государство удачно пользуется: выходит, что МРОТ может быть установлен на уровне ниже прожиточного минимума, а Министерство финансов само решит, когда их выровнять.

Первостепенным показателем уровня жизни населения является финансовый доход. С целью гарантии и обеспечения нормального воспроизводства населения государство, как правило, устанавливает некоторый минимальный уровень дохода или, так называемый, прожиточный минимум.

Величина прожиточного минимума включает стоимость потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы. Потребительская корзина представляет собой минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, нужных для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности. Состав потребительской корзины и ее цена периодически пересматриваются. Величина прожиточного минимума устанавливается Правительством Российской Федерации в целом

по России, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации - в соответствующих субъектах Российской Федерации [1].

Надо заметить, что в механизме расчета данного показателя прослеживаются явные недостатки. Во - первых, прожиточный минимум не учитывает всей широты товаров и услуг, необходимых для удовлетворения первостепенных материальных и культурных потребностей человека, а также постоянно возрастающих затрат на коммунальные, медицинские, образовательные услуги, социальные нужды и т.д. Во - вторых, размер минимальной заработной платы, как и прожиточного минимума, не учитывает, что работник должен содержать не только себя, но и членов своей семьи.

В таблице 1 приведены сравнительные данные о минимальном размере оплаты труда и прожиточном минимуме за последние 3 года в Российской Федерации и Липецкой области.

Таблица 1. Сравнительная оценка минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума в Российской Федерации и Липецкой области

Дата установления МРОТ	Сумма минимального размера оплаты труда (руб., в месяц)		Сумма минимального прожиточного минимума (руб., в месяц)	
	Российская Федерация	Липецкая обл.	Российская Федерация	Липецкая обл.
с 1 января 2014 г.	5554	6000 – для государственных и муниципальных учреждений; 9172,8 – для внебюджетников	IV квартал	
			- на душу нас. - 8234 - труд. нас. - 8885 - пенсионеры - 6785 - дети – 7899	- на душу нас. - 7062 - труд. нас. - 7603 - пенсионеры - 5936 - дети - 6963
с 1 января 2015 г.	5965	6000 – для государственных и муниципальных учреждений; 9883,9 – для внебюджетников.	IV квартал	
			- на душу нас. - 9452 - труд. нас. - 10187 - пенсионеры - 7781 - дети - 9197	- на душу нас. - 9452 - труд. нас. - 10187 - пенсионеры - 7781 - дети - 9197
с 1 января 2016 г.	6204	6000– для государственных и муниципальных учреждений; 11196,9– для внебюджетников	I квартал	
			- на душу нас. - 9776 - труд. нас. - 10524 - пенсионеры - 8025 - дети - 9677	- на душу нас. - 8408 - труд. нас. - 9018 - пенсионеры - 7010 - дети - 8581

Из данных, приведенных в таблице 1, прослеживается отставание размера минимального размера оплаты труда от прожиточного минимума.

На данный момент МРОТ в России составляет 6204 рубля, а прожиточный минимум на первый квартал составляет 9776 рублей. Исходя из многолетнего опыта, мы видим, что затраты на социальное развитие практически не повышаются, и, как следствие, бюджет не имеет возможности покрыть существующую разницу между прожиточным минимумом и МРОТ.

Согласно рекомендациям Международной организации труда (МОТ), минимальная зарплата должна составлять 50 - 60 % от средней зарплаты по стране. В России в I квартале 2016 г. величина последней составила 36200 руб. Таким образом, размер МРОТ равен 17,13 % , а размер прожиточного минимума трудоспособного населения - 29,1 % средней зарплаты. Чтобы привести показатели в соответствие с рекомендациями МОТ, необходимо увеличение действующего МРОТ в 3 раза, а прожиточного минимума трудоспособного населения - в 1,6 раза, таким образом, их размер должен составить примерно 17 тыс. руб.

Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» опубликовало «Рейтинг российских регионов по качеству жизни - 2014». При расчете рейтинга проводился анализ более чем 60 - ти показателей, которые объединены в группы, характеризующих основные аспекты качества жизни в регионе, в том числе и уровень доходов населения. Липецкая область занимает 15 место в рейтинге на протяжении 3 лет подряд и входит в десятку лучших субъектов Российской Федерации по группам показателей: «жилищные условия населения» (7 место), «освоенность территории и развитие транспортной инфраструктуры» (8 место), «развитие малого бизнеса» (9 место) [4].

И не смотря на это, на сегодняшний день, МРОТ в Липецкой области составляет 66,5 % от прожиточного минимума, что, несомненно является существенным нарушением трудового законодательства страны. Такое соотношение минимальной заработной платы и минимального прожиточного уровня не соответствует ни экономическим, ни правовым, ни социальным требованиям.

В первом квартале 2016 года, по данным РАНХиГС, цены на продукты выросли меньше всего — на 6,9 % . Драйвером роста цен стали непродовольственные товары, подорожавшие на 9,7 % , и услуги — на 8,5 % . Но год назад ситуация была обратной: тогда цены на продукты в тот же период выросли сразу на 22,4 % .

Рост уровня бедности вынудил россиян отказаться от товаров не первой необходимости: более 50 % их трат на покупки в магазинах пришлось на продукты питания. Последний раз такой баланс был в прошлый кризис 2008 - 2009 годов. Перспектив улучшения ситуации в ближайшее время эксперты не видят.

При базовом сценарии развития экономики расходы на непродовольственные товары могут начать расти в третьем - четвертом квартале 2016 года, рассуждает старший аналитик Райффайзенбанка Наталья Колупаева. В РАНХиГС указывают, что в оценке изменений экономической ситуации преобладает пессимизм: «Горизонт выхода из кризиса отодвигается». В течение года продукты могут увеличить долю в объеме расходов россиян. Причины останутся прежними: продолжающееся сокращение реальных доходов населения и в связи с этим — первоочередное потребление товаров первой необходимости. Старший научный сотрудник РАНХиГС Александра Бурдяк добавляет, что, по опросам, число

ожидающих ухудшения ситуации в стране в ближайшие один - два года уже превысило 40 %, 30 - 35 % респондентов опасаются либо сокращения зарплаты, либо потери работы [2].

Ранее Государственной Думой был принят к рассмотрению законопроект, приравнивающий МРОТ к прожиточному минимуму трудоспособного населения. Данный законопроект был подготовлен депутатом Госдумы Сергеем Касатоновым, однако проект закона не был принят, и был отклонен в первом чтении, так как Кабинет Министров указал, что единовременное повышение МРОТ повлечет дополнительные расходы госбюджета, и принятие проекта ухудшит экономическое положение организаций с высокой долей работников, получающих зарплату на уровне, близком к прожиточному минимуму [3].

Видится, что проблему соотношения и выравнивания уровня МРОТ и прожиточного минимума можно решить лишь с помощью принятия вышеуказанного законопроекта, и исключив данную норму из Трудового Кодекса. Тогда МРОТ и прожиточный минимум уравнивается автоматически. Дополнительными шагами в решении заявленной проблемы могут стать внесение в редакцию ст.133 ТК РФ поправку, определяющую, что МРОТ не может быть ниже прожиточного минимума, именно, трудоспособного населения в целом по Российской Федерации, а также разработка экономического механизма в части увеличения расходов госбюджета, при помощи введения дифференцированной ставки налога на доходы физических лиц.

Таким образом, существующие сегодня в нашей стране социальные показатели не отражают реальных потребностей населения, обуславливают сохранение низкого уровня жизни большинства российских граждан. Необходим их пересмотр с целью приближения к международным социальным стандартам. Этому должно способствовать проведение социально - экономических реформ, предусматривающих изменение механизмов перераспределения финансовых ресурсов государства.

Сближение МРОТ с прожиточным минимумом - серьезная социально - экономическая задача, так как связана с уровнем достойной жизни населения, а также занятости населения. В результате реализации вышеуказанных пунктов предлагаемой концепции решения проблемы по уравниванию МРОТ и прожиточного минимума, может быть создана система, способствующая не только росту уровня жизни населения, но и повышению эффективности использования государственных нормативов.

Список использованной литературы:

1. Кобылинская С.В., Шишев А.Х. К вопросу о минимальном размере оплаты труда // Science Time. 2015. №10 (22) С.156 - 160.
2. А.Костырев: Повторение проеденного // Газета «Коммерсантъ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kommersant.ru/doc/2967460>
3. В. Барабанов: В Думу внесли проект, уравнивающий МРОТ с прожиточным минимумом // Центральная профсоюзная газета «Солидарность» [Электронный ресурс]. - URL: <http://sovprof.pskov.ru/news.html?id=3264>
4. Рейтинг российских регионов по качеству жизни – 2014 // Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://riarating.ru/infografika/20141222/610641471.html>

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Одна из целей финансового анализа — своевременное выявление признаков банкротства организации.

Неудовлетворительное финансовое состояние организации - признак приближения банкротства, его необходимо постоянно держать под контролем главному бухгалтеру организации.

Главный бухгалтер должен обратить внимание на следующие моменты, свидетельствующие о неблагоприятном финансовом состоянии организации:

1. Убытки от основной хозяйственной деятельности.
2. Недостаток оборотных средств.
3. Затруднения в получении коммерческих кредитов.
4. Уменьшение поступления денежных средств от хозяйственных операций.
5. Неспособность погасить срочные обязательства и другие [1, с. 23].

Оценка банкротства предполагает предварительную оценку структуры баланса, которая может быть удовлетворительной и неудовлетворительной. Для ее оценки используются следующие показатели:

- коэффициент покрытия баланса, который характеризует ликвидность, рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам; оптимальное значение – 2;

- коэффициент обеспеченности чистым оборотным капиталом оборотных активов рассчитывается как отношение чистого оборотного капитала к общей сумме оборотных средств; оптимальное значение – 0,1 (10 %) [1, с. 54].

Смысл расчета данных коэффициентов состоит в том, что на их основе делаются определенные выводы. Так, если оба коэффициента соблюдаются, то структура баланса считается удовлетворительной. В этой ситуации необходимо рассчитать коэффициент возможной утраты платежеспособности на ближайшие три месяца. Если его значение меньше единицы, то предприятие может утратить свою платежеспособность, а если больше единицы, то оно сохранит свою платежеспособность [2, с. 122].

Если же оба коэффициента или один из них не соблюдаются, то тогда структура считается неудовлетворенной, и в этой ситуации рассчитывается коэффициент возможного восстановления платежеспособности на ближайшие шесть месяцев. Если он меньше единицы, то платежеспособность не будет восстановлена, а если больше единицы, то платежеспособность восстановится.

Проведем оценку потенциальности банкротства на примере ЗАО «Приазовское» Славянского района по наиболее распространенным отечественным и зарубежным

методикам. Для диагностики банкротства по отечественной методике рассчитаем необходимые показатели и представим их в таблице 1.

Таблица 1 - Оценка потенциального банкротства ЗАО «Приазовское»

Показатели	Нормативное значение	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Коэффициент текущей ликвидности	2	1,605	2,470	0,724
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,1	- 0,205	- 0,100	- 1,371
Коэффициент утраты платежеспособности	1	-	-	1,197

В случае если хотя бы один из указанных коэффициентов не отвечает установленным выше требованиям, рассчитывается коэффициент восстановления платежеспособности за предстоящий период (6 месяцев). Таким образом, наличие реальной возможности у ЗАО «Приазовское» восстановить (или утратить) свою платежеспособность в течение определенного, заранее назначенного периода выясняется с помощью коэффициента восстановления (утраты) платежеспособности.

Для того чтобы рассчитать коэффициент восстановления платежеспособности организации исходя из данных на 2014 г. необходимо воспользоваться следующей формулой:

$$K_{\text{восст.пл.}} = (K_{\text{т.л.}(к.г.)} + Y / T * (K_{\text{т.л.}(к.г.)} - K_{\text{т.л.}(н.г.)})) / 2, (1)$$

где $K_{\text{т.л.}(к.г.)}$ – коэффициент текущей ликвидности на конец года;

Y – период восстановления платежеспособности организации (6 месяцев);

T – продолжительность отчетного периода (12 месяцев) [3, с. 128].

Коэффициент восстановления платежеспособности ЗАО «Приазовское» на конец 2014 г. равен:

$$K_{\text{восст.пл.}} = (0,724 + 6 / 12 * (0,724 - 2,470)) / 2 = - 0,075$$

Таким образом, коэффициент восстановления платежеспособности, принимающий значение меньше 1, рассчитанный за период, равный 6 месяцам, свидетельствует о невозможности организации восстановить свою платежеспособность, что является неблагоприятной тенденцией и означает, что ЗАО «Приазовское» является потенциальным банкротом.

Наиболее распространенными в практике прогнозирования возможного банкротства являются предложенные американским профессором Э. Альтманом Z - модели.

Простейшей из них является двухфакторная модель. Для нее выбираются два показателя, от которых, по мнению Э. Альтмана, зависит вероятность банкротства. В их числе коэффициент текущей ликвидности (рассмотренный ранее) и коэффициент финансовой зависимости. В результате статистического анализа западной практики были установлены весовые коэффициенты, характеризующие значимость каждого из этих факторов [3, с. 145].

Условия функционирования российских предприятий нередко отличаются от американских. Поэтому механический перенос весовых коэффициентов Альтмана в расчетах вероятности банкротства отечественных предприятий не всегда обеспечивает

достаточную точность прогноза. Поэтому проведенный ранее анализ может опровергать выводы прогнозов по модели Альтмана. Но если предположить, что условия рассматриваемого предприятия не противоречат американским (что тоже не исключено), то числовые значения риска банкротства можно выразить зависимостью:

$$Z = -0,3877 - 1,0736 K_{т.л.} + 0,0579 K_{ф.з.} \quad (2)$$

Если $Z = 0$, вероятность банкротства равна 50 %.

Если $Z < 0$, вероятность банкротства меньше 50 % и далее снижается по мере уменьшения Z .

Если $Z > 0$, вероятность банкротства больше 50 % и возрастает с ростом Z [3, с. 156].

Рассчитаем риск потенциального банкротства ЗАО «Приазовское».

$$Z = -0,3877 - 1,0736 * 0,724 + 0,0579 * 4,904 = -0,881$$

Как видно, вероятность банкротства ЗАО «Приазовское» ниже 50 % . То есть, по критерию Э. Альтмана, банкротство скорее не произойдет, чем произойдет.

Достоинством двухфакторной модели является ее простота, а также возможность применения в условиях ограниченного объема информации. Однако данная модель менее точна в прогнозировании, так как не учитывает влияние других важных показателей (рентабельность, отдачу активов, деловую активность предприятия).

Существуют также многофакторные модели Э. Альтмана. В 1968 году на основе пяти показателей, от которых в наибольшей степени зависит вероятность банкротства, и их весовых коэффициентов была предложена пятифакторная модель прогнозирования:

$$Z = 1,2 K_{об.} + 1,4 K_{ч.п.} + 3,3 K_{пр. до нал.} + 0,6 K_{ск.} + 1,0 K_{оа.} \quad (3)$$

где $K_{об.}$ — отношение оборотных активов к общей сумме активов;

$K_{ч.п.}$ - отношение суммы чистой прибыли (нераспределенной прибыли) или непокрытого убытка, взятого с отрицательным знаком, к общей сумме активов;

$K_{пр. до н.}$ - отношение прибыли до налогообложения к общей сумме активов;

$K_{ск.}$ - отношение рыночной стоимости собственного капитала предприятия (суммарной рыночной стоимости акций предприятия) к балансовой стоимости заемных средств;

$K_{оа.}$ - оборачиваемость всего капитала как отношение выручки к общей сумме активов [3, с. 165].

Если Z принимает значение ниже 1,8 — вероятность банкротства очень высокая.

Если $Z = 1,81 - 2,7$ — вероятность высокая.

Если $Z = 2,8 - 2,99$ — вероятность невелика;

Если $Z > 3$ — вероятность очень низкая, т. е. организация работает стабильно.

Рассчитаем вероятность банкротства ЗАО «Приазовское» исходя из пятифакторной модели Альтмана:

$$Z_{2014} = 1,2 * (321230 / 956621) + 1,4 * (-27374 / 956621) + 3,3 * (28591 / 956621) + 0,6 * (195080 / 222805) + 1,0 * (287066 / 956621) = 1,287$$

Так как Z принимает значение ниже 1,8, то организация работает нестабильно и вероятность банкротства очень высокая.

Помимо рассмотренных ранее формальных признаков вероятности потенциального банкротства, существуют различные неформальные критерии прогнозирования возможного банкротства организации. К их числу относятся:

- неудовлетворительная структура имущества организации, особенно текущих активов. Тенденция к росту в их составе труднореализуемых активов (сомнительной дебиторской

задолженности, запасов с длительным периодом оборота) может привести к неспособности организации выполнять свои обязательства;

- замедление оборачиваемости средств организации (перенакопление запасов, ухудшение состояния расчетов с дебиторами);

- повышение срочности погашения краткосрочных обязательств при замедлении оборачиваемости текущих активов;

- значительные суммы безнадежной к получению дебиторской задолженности, относимой на убытки;

- падение значений коэффициентов ликвидности;

- убытки, отражаемые в балансе.

Таким образом, своевременная оценка вероятности банкротства способствует более стабильному функционированию организации и улучшению эффективности использования оборотных активов.

Список использованной литературы:

1.Ефимова, О.В. Анализ финансового состояния организации / О.В. Ефимова - Бухгалтерский учет. - 2013. – №19.

2. Ковалев, В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Анализ отчетности. / В.В. Ковалев, - М.: Финансы и статистика. - 2011. – 301с.

3. Крылов, Э.И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности организации: учеб. пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Т. Егорова и др. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 192 с.

© М.С. Зайцева, 2016

УДК 338

Иванова Юлия Юрьевна

студент группы РТ - 14

Физико - технический институт, СВФУ им. М. К. Аммосова

г. Якутск, РФ

e - mail: zayka.love.dance.93@mail.ru

Евсеев Прокопий Владимирович

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова

научный руководитель

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

В настоящее время туризм является одной из самых высокодоходных отраслей мировой экономики, деятельность которой направлена на удовлетворение специфических потребностей населения. Многообразие этих потребностей удовлетворяется не только туристскими предприятиями, но и предприятиями других отраслей, что обуславливает значение туризма как одного из факторов мультипликативного воздействия на развитие экономики.

Туризм — один из немногих устойчиво развивающихся видов отечественного бизнеса. С экономической точки зрения привлекательность туризма как составной части услуг заключается в более быстрой окупаемости вложенных средств и получение доходов в СКВ. Современный туризм — это мощная мировая индустрия, производящая до 10 % мирового валового продукта, в кото - рой задействованы огромные массы работников, привлечены значительные капиталы. По данным ВТО за 1999 г., в 59 из 200 стран мира доходы от международного туризма составили более 1 млрд долларов. Значение туризма, как стимулятора развития других отраслей хозяйства: строительство, торговли, сельского хозяйства, производство товаров народного потребления, связи и т. д. постоянно растет. В туристской индустрии динамика роста объемов предо - ставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест немного быстрее, чем в других отраслях. Временной промежуток между ростом спроса на туристские услуги и появлением новых рабочих мест в туристском бизнесе минимален. Данный бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам: небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристские услуги, высокий уровень рентабельности. В ряде зарубежных стран туризм является одной из самых приоритетных отраслей, вклад ВВП которых составляет 15–35 % . Анализ статистических данных в РФ свидетельствует о том, что в туристическо - экскурсионном сервисе образовалась устойчивая стабилизация, несмотря на повышение оплаты услуг на энергоносители, транспортные услуги, отсутствие льготного налогообложения. В последние годы наблюдается оживление туристских поездок. Так, если в 1995 г. количество выездов российских граждан в страны вне СНГ составляло 8396 тыс. человек, то уже к 2005 г. она составила 14 838 тыс. человек (рост на 76 %). А число прибытий иностранных граждан в Россию из стран вне СНГ в 1995 г. составляло 5311 тыс. человек, в 2005 г. — 9398 тыс. человек (рост 76 %). По прогнозам в ближайшие 10–15 лет туризм мог бы оказать значительное позитивное влияние на экономику страны и ее крупных городов. Таким образом, туризм, являясь выгодной отраслью экономики, может стать при соответствующих условиях важнейшей статьёй валового национального дохода России. Республика Саха (Якутия) является частью совокупного туристского рынка России. По данным ФСГС РС (Я) по состоянию на 1 января 2010 г. на территории республики осуществляют туристическую и экскурсионную деятельность 43 туристических фирм. За 2010 г. всеми туристическими фирмами было продано населению 19 319 путевок на общую сумму 399,6 млн рублей. В последние годы, по данным Госкомстата, фиксируется некоторая стагнация в развитии санаторно - курортной и туристической инфраструктуры. За последние три года было введено в эксплуатацию лишь одно санаторно - курортное заведение. Не было открыто ни одной туристической базы. Сегодня на рынке внутреннего туризма наиболее востребованными турами являются речные круизы по Лене и на Ленские столбы. Операторы пытаются приспособиться к разным потребительским сегментам и формируют туристиче - ские продукты, отличающиеся особой длительностью и ценовой характеристикой. Так, например, предлагаются туры выходного дня, однодневные, ночные круизы на судах различного класса, походы на лошадях, туры по индивидуальным программам. Появились такие комплексы как «Чочур - Мыран», «Орто дойду», «ЫтыкХайа». Имея значительный потенциал, особенно в направлениях, не имеющих аналогов в других регионах РФ, общее развитие сдерживается рядом проблем:

- Низкая конкурентоспособность старого фонда размещения.
- Малый ассортимент туристских услуг, несоответствие международным стандартам.
- Значительная продолжительность «мертвого» сезона в связи с природно - климатическими условиями.

- Недостаточная развитость инфраструктуры городского хозяйства, несоответствие мировым стандартам.

- Отсутствие программ поддержки туристических фирм, занимающихся въездным туризмом и программ комплексного развития туристических объектов города Якутска.

- Нехватка гостиничных номеров в пик туристического сезона и другие.

Также сдерживающими факторами являются: неудовлетворительное состояние дорог; отсутствие доступной информации о внутренних турах, нехватка квалифицированных кадров; несоответствие между качеством и ценой услуг, а также низкий уровень сервиса. Правительством Республики Саха (Якутия) была принята Государственная целевая программа «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2007– 2010 годы». Создается единый туристический комплекс Якутии ОАО «Национальная туристическая компания», который будет выполнять функции своеобразного оптового продавца турпродуктов Якутии на внешнем рынке, у которого будут средства со всем маркетинговым набором продвижения услуг. На внешнем рынке республика может конкурировать по тем видам продукции, аналогов которых нет в других регионах РФ. Это Оймякон, «Полос холода», круизы до Тикси, этнографические туры на «Русское устье», визит к малочисленным народам севера, оленеводам и т.д. Якутия как один из наиболее привлекательных для туризма субъектов федерации, обладая уникальными по содержанию и огромными по масштабам туристско - рекреационными ресурсами, все более привлекает внимание зарубежных туристов и инвесторов, и имеет реальные предпосылки стать одним из крупных туристических центров на Дальнем Востоке России и в Азиатско - Тихоокеанском регионе. Туризму придается значение одного из направлений диверсификации и структурной перестройки якутской экономики. Следуя в русле мировых тенденций развития туризма, Республика Саха (Якутия) намерена реализовать Стратегию развития туристической индустрии в период до 2025 г. Для этого в качестве основных стратегических направлений рассматриваются:

- создание нормативно - правовой базы, устанавливающей четкие правовые нормы поведения всех участников туристической деятельности, открывающие простор для устойчивого развития;

- на основе привлечения отечественных и иностранных инвестиций формирование системы туристских объектов и туристской инфраструктуры (гостиницы, транспорт, объекты питания и т. д.) в том числе за счет цен - трализованных государственных капиталовложений и льготных инвестиционных кредитов;

- создание в Якутии особой экономической зоны туристско - рекреационного типа «Северный мир» используя механизм государственно - частного партнерства;

- создание и совершенствование системы образования и специализированной профессиональной подготовки кадров для обеспечения туристской деятельности;

- разработку комплексной целевой программы «Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) до 2020 года» за счет средств Государственного Бюджета Республики Саха (Якутия), федерального бюджета, средств бюджетов муниципальных образований и внебюджетных источников, включая собственные средства субъектов туристской деятельности;

- разработку и реализацию брендинговой политики, организация широкомасштабной рекламной кампании, создание сети массовых информационных каналов для создания благоприятного имиджа Республики как туристического региона;
- создание механизмов взаимодействия органов власти разных уровней, министерств и ведомств, органов власти и бизнеса в интересах становления и ускоренного сбалансированного развития туристской индустрии на территории республики.

Современный уровень туризма в Якутии, состояние материальной базы сопутствующих и инфраструктурных отраслей, сферы услуг, призванных обеспечить поступательное развитие туристской деятельности, не соответствуют мировому уровню и требованиям индустрии туризма. Таким образом, туристская отрасль в Республике Саха (Якутия) находится на начальной стадии развития. Однако следует отметить, что на территории Якутии огромное количество особо охраняемых природных территорий, заповедников, которые в будущем могут стать основой для разработки новых туристических маршрутов. Реализация в Якутии проектов и программ по развитию промышленности предполагает развитие инфраструктуры внутри республики, что будет способствовать созданию условий для развития внутреннего и въездного туризма, расширению географии и созданию новых туристических баз и комплексов.

Список использованной литературы:

1. Перспективы развития туристического рынка РС (Я) http://spbume.ru/up/rt/media/izd/egorov_i_dr.pdf
2. Особенности развития туризма в Республике Саха (Якутия) <https://creativeconomy.ru/articles/13203/>

© Ю.Ю. Иванова, 2016

УДК 65.011.56

Е.А. Капсамун

Студентка 3 курса

ИМСИТ

Г.Краснодар, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВА ПУТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Управленческий учет – данная концепция информационной помощи менеджмента, базирующаяся в установлении, измерении, накоплении, рассмотрении, переработке и передаче данных о наружной и внутренней среде хозяйственной деятельности предприятия.

Главным объектом управленческого учета считается обеспечение менеджерами фирмы всей нужной информацией с целью исполнения ими главных функций управления.

Грамотно выстроенная концепция управленческого учета дает возможность незамедлительно извлекать требуемую менеджерами сведения в более подходящих

форматах, это содействует оперативному принятию надежных управленческих заключений.

Подбор метода автоматизации административного учета в зависимости от установленных перед управленческим учетом проблем и уровня готовности компании к формированию единых заключений.[2, с.28].

Типовыми функциями автоматизации административного учета считаются:

– Руководство спросом и развитие продаж и изготовления, то что дает возможность прогнозировать потребность и составлять планы изготовления продуктов.

– Составление плана нужд и в материалах, дают возможность установить размеры разных типов материальных ресурсов;

– Руководство резервами и покупочной работой;

– Составление плана производственных мощностей;

– Экономические функции.

Достоинства автоматизации административного учета:

– Обеспечение сведениями о работы каждого работника фирмы в настоящем времени во всяком разрезе;

– Значительное увеличение производительности деятельность фирмы;

– Составление счетоводной и административной отчетности в базе одной и этой ведь основной данных;

– Встроенные функции контролирования из - за учетными операциями.

Вплоть до сих пор довольно большое количество компаний применяют в целях автоматизации управления денежными струями Excel и иные непрофильные программы, но такого рода метод содержит несколько значительных недочетов: невысокая эффективность в отражении данных и создании отчетности, уязвимость перебоев, трудность двойственного ввода информации.

В нынешние дни преимущественное количество компаний склоняются к выбору ПО, к примеру, довольно распространенным считается решения на основе программ рода « 1С ».

Таким способом формирование проекта перемещения валютных средств считается обязательной составляющей административного учета. Составление плана дает возможность наиболее результативно управлять денежными средствами компании. Автоматизированное течение управления валютными средствами значительно увеличивает темп и свойство принятия управленческих заключений.[1, с. 190]. Автоматизированное управление фирмой – это непростой многостадийный ход, от которого зависит отнюдь не просто дальнейшее развитие компании, а его эффективная и конкурентоспособная деятельность, достигаемая вследствие результата оптимизации управления управленческого учета.

Список использованной литературы:

1. Экономика устойчивого развития. 2015. № 1 (21). С. 19 - 24.
2. Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития Сборник материалов Международной научно - практической конференции. 2015. С. 146 - 148.

© Е.А.Капсамун, 2016

ИМИДЖ РЕГИОНА И РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

В современном обществе представление о регионе и его состоятельности формируется по большей части через массовые коммуникации. Имидж региона сейчас играет одну из важных ролей, которая в значительной мере влияет на политическую, социальную, экономическую и даже духовную жизнь региона. Желание установить и удержать свое влияние на рынке заставляет региональных управленцев обращать особое внимание на разработку особого, влиятельного и запоминающегося имиджа для региона, дающего возможность выделить свой регион и продвинуть его в рейтинге. Поэтому разработка положительного бренда для региона объективно ставится на одно из самых значимых и первых мест среди вопросов у представителей органов местного самоуправления.[1, с. 190]. К важным причинам обязательности формирования позитивного бренда для региона относятся:

- Нужда в дополнительных инвестициях;
- Нужда в сохранении уже имеющихся специалистов в регионе;
- Потребность в обеспечении выгодных условий экспорта;
- Отток финансовых ресурсов из региона.

Имидж региона тесно связан с его конкурентоспособностью, поэтому позитивный имидж является гарантом конкурентных преимуществ.

Современный брендинг выполняет актуальную на сегодняшний день функцию маркетинга привлекая партнеров, инвесторов и т.д. Региональный брендинг отвечает за важную задачу - сделать из региона индивидуальность, которая является частью большой страны.

Существует множество факторов, которые влияют на формирование имиджа региона, например:

- Исторический;
- Экономический;
- Культурный;

Имидж региона обязан давать четкую информацию для своих потребителей и убедить их, как минимум в том что он достоин их и то что регион может повысить статус своих потребителей.

Бренд непосредственным путем никак не формируется, он считается продуктом осознанного и контролируемого осмысления, продуктом неестественно созданной социальной рефлексии и проектирование.[2, с.28]. Искусственность бренда подразумевает его формирование и продвижением, присутствием заказчика, присутствие грамотной группы создателей, присутствие информационных и финансовых ресурсов, отчетливо сформулированное техническое задание, программу формирования и

продвижения бренда, наблюдение производительности бренда, система укрепления и развития.

Несмотря на определенные факторы отечественный брендинг на региональных рынках развивается, большинство Российских предприятий приобретают и накапливают опыт, исследуют поведение потребителей, для того чтобы правильно определить позиционирование своих брендов.

Способности развития рыночных отношений в регионах нашей страны определенно дают надежды на развитие брендинга в регионах. Имидж региона в ближайшем будущем будет являться не только инструментом создания долгих покупательских отношений к одному торговому бренду, но и определять конкурентные преимущества наших регионов.

Подводя итоги можно сказать, что только точное видение внутренних возможностей и наружных способностей дает возможность установить позиции района касательно целевых рынков и регионов соперников, то что дает возможность создать более результативные стратегии маркетинга, обеспечивающие формирование и усиление региональных отличительных черт из числа внешних и внутренних потребителей.

Список использованной литературы:

1. Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития Сборник материалов Международной научно - практической конференции. 2015. С. 195 - 198.
2. Современные научные исследования: исторический опыт и инновации сборник материалов Международной научно - практической конференции. ответственный редактор И.А.Харитонов. 2015. С. 33 - 36.

© Е.А.Капсамун, 2016

УДК330

Н. В. Коваленко,

канд. полит.наук, доцент кафедры корпоративного управления
Волгоградский филиал РАНХиГС
E - mail: NKoval12@mail.ru

В.А. Долгачева,

Магистрант 1 курса, направление «Управление персоналом»,
Волгоградский филиал РАНХиГС,
E - mail: viktorias2807@gmail.com
г. Волгоград, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УСТАНОВОК СТУДЕНТОВ КАК ЭЛЕМЕНТ БИЗНЕС - ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время обществом, государством и бизнесом в развитых странах однозначно признается, что основным ресурсом обеспечения конкурентоспособности и важнейшим фактором инновационного развития экономики и социума является человеческий капитал. Для него должны быть обязательны высокий уровень образования и культуры, а также

способности и умения быстро и эффективно создавать, накапливать и использовать знания. Именно это обеспечит, по мнению ученых и практиков, успех в деловой сфере и управлении.

В условиях общей нехватки человеческих ресурсов, характерной для России начала XXI века, их внутренней компенсацией становится именно «качество» человеческого потенциала, пока не очень высокое в нашей стране. Трудно не согласиться с мнением таких специалистов, как В.Мау, С Мясоедов и др., о том, что основной причиной отставания являются проблемы отечественного высшего образования в целом и бизнес - образования в частности. Несоответствие между потребностями бизнеса в управленческих кадрах и качеством подготовки будущих «командиров производства» в системе российского образования – признанная проблема, для решения которой в настоящее время делается многое[4, с. 182 - 183].

В своей статье мы хотели бы остановиться только на одной стороне этого сложного процесса – на формировании и развитии предпринимательских установок и интереса к бизнесу у студентов вузов. На наш взгляд, именно в студенческой среде, среди будущих экономистов и менеджеров должны формироваться уважение и интерес к предпринимательству, желание работать не просто «на себя и свои деньги», но на благо страны и региона. Студенческие годы, через которые проходит в своей жизни практически каждый человек - это идеальное время для самореализации, накопления научного и жизненного опыта и, в какой - то степени, поиска себя.

За годы обучения молодые люди самостоятельно расставляют приоритеты: кто - то стремится к активной творческой жизни, кто-то погружен в науку, но каждый из них в определенный момент задумывается о том, в каком направлении он продолжит свой профессиональный путь. В условиях жесткой конкуренции на рынке труда молодые люди видят альтернативу трудовому найму именно в малом бизнесе, куда их приводят стремление к независимости, наличие и возможность реализовать собственные идеи и желания.

Можно сформулировать много аргументов в пользу развития именно молодежного предпринимательства. Нынешняя экономическая ситуация, в том числе преодоление последствий кризисов последнего десятилетия и введения санкций против России, создает дополнительные преимущества для молодежи. Современные молодые люди постоянно генерируют новые идеи, не испытывают чувство страха перед риском, полны новых идей и инноваций и готовы к новым начинаниям. Свежий взгляд на те установки, которые, казалось бы, давно известны и изучены, отличают молодежь от старшего поколения.

У студентов должна быть возможность развиваться с разных сторон, в том числе развивать в себе предпринимательский потенциал, потому что далеко не все студенты знают, чем конкретно хотели бы заниматься в будущем.

Предпринимательские навыки имеют широкий спектр применения и не ограничиваются только малым бизнесом. Предпринимательство - это новаторство, способность преподнести известное и, казалось бы, разработанное, в новом свете, обозначить новые сферы применения. Поэтому молодежный бизнес вполне может сыграть существенную роль в решении таких социально - экономических проблем, как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров, использование приемов инновационного и стратегического менеджмента и внедрение

новых моделей бизнеса, основанных на управлении знаниями в организациях. Потенциал расширения возможностей и усиление влияния молодежного предпринимательства обуславливает необходимость его поддержки.

Существенная поддержка молодежного предпринимательства должна в первую очередь идти от государства. Несмотря на активную реализацию целого ряда мер, ориентированных на молодежный бизнес, нерешенными остаются проблемы, оказывающие существенное влияние на готовность молодых людей формировать самостоятельные бизнес – идеи и проекты.

Среди базовых проблем можно выделить недостаточное количество образовательных программ; пока еще не совсем позитивное восприятие обществом предпринимателей; недостаточность стартового капитала; несовершенство действующего законодательства; недостаточная информированность как самих начинающих предпринимателей, так и потенциальных инвесторов о различных проектах в сфере поддержки молодежного предпринимательства. Необходимо дальнейшее развитие правового регулирования молодежного предпринимательства, реализация целевых программ в обозначенной сфере, поддержка молодежных общественных объединений, содействующих обеспечению занятости молодежи [3, с.115]. В качестве условий, активизирующих творческий и инновационный потенциал молодежи, необходимо создание новых стартовых площадок и поддержка уже существующей инфраструктуры (бизнес - инкубаторов, центров деловой информации для молодежи, учебно - консультационных центров и др.), обеспечивающей полный спектр услуг по содействию и поддержке участия молодежи в предпринимательстве [4, с.192 - 194].

Молодежь готова к инновациям, наиболее активные студенты самостоятельно развивают собственные бизнес - идеи и ищут пути для их воплощения в жизнь. Хорошим подспорьем для таких студентов выступают образовательные программы, кружки, семинары на базе их ВУЗа. Приглашенными экспертами могут быть как предприниматели, так и выпускники ВУЗа, занимающиеся собственным делом. Их «истории успеха» могут стать мощным стимулом для сомневающихся или неуверенных в себе студентов. Молодые люди всегда стремятся ориентироваться на тех, кто успешен и состоятелен, особенно если статус предпринимателя человек приобрел, будучи студентом. Так, в последнее время отечественное телевидение транслирует (правда, редко) документальные фильмы, в которых молодые и успешные предприниматели делятся своим опытом, рассказывают о том, как решили открыть свое дело, и что этому способствовало [2, с. 44 - 46].

Важную роль играют обучающие семинары, бизнес - школы, курсы для молодых предпринимателей с участием уже сформировавшихся успешных бизнесменов, предоставляя возможности для прохождения практики на одном из крупных предприятий в течение определённого срока. Молодые бизнесмены должны присоединяться к уже функционирующим объединениям предпринимателей и создавать свои.

Формирование у студентов предпринимательской компетенции не должно быть направлено на навязывание студенту данной деятельности в дальнейшем как основной. В современных экономических условиях обладание предпринимательской компетенцией - это необходимость, вызванная вовлеченностью всех членов общества в рыночные отношения. Для успешного ведения предпринимательской деятельности необходимо уметь принимать решения, но так же необходимо уметь слушать и прислушиваться к мнению других, уметь анализировать и выборочно относиться к информации. Любой бизнес - это командная работа. Чтобы развивать свое дело и вести за собой людей нужно не обладать лидерскими качествами, но и быть способным их реализовывать [1, с.42].

Любая реализация невозможна без наличия определенных знаний, которые студенту, зачастую, приходится добывать самостоятельно. К сожалению, далеко не во всех ВУЗах проводится работа с молодежью на предмет формирования предпринимательских установок. С одной стороны - это существенный минус, но с другой - прекрасная возможность начать первый этап самореализации и продемонстрировать собственную предприимчивость.

Хорошее подспорье для студента - социальные сети. Существует множество виртуальных сообществ, членами которых являются реальные люди, готовые помочь, дать совет и поделиться собственным опытом.

Однако есть границы и барьеры в стремлении студентов заниматься бизнесом. Их порождает, например, существующая в обществосоциальная стратификация. В отношении предпринимательства в обществе существует много стереотипов, которые не могут не отпечатываться в сознании молодежи. Многие учащиеся ВУЗов убеждены, что собственное дело - это большие вложения и затраты, и нужно обладать большими накоплениями, чтобы развиваться в этом направлении. У некоторых сложилось мнение, что бизнес - это семейная деятельность, и в случае, если семья студента никогда не имела отношения к предпринимательству, то не стоит начинать работать в этом направлении. Зачастую такой настрой студента может стать существенной помехой при формировании у него предпринимательских установок.

Большим подспорьем студентам, имеющим желание познавать азы предпринимательства, являются социальные проекты. Реализацией данных проектов занимаются различные молодежные организации, активно вовлекающие студентов участвовать в предлагаемой деятельности. Данные проекты разрабатываются для того, чтобы в процессе работы студент смог воспользоваться ими как «социальными лифтами».

Безусловно, современная зарубежная и отечественная практика бизнес - образования предлагает и многие другие формы развития активного делового мышления и деловых навыков будущих предпринимателей. Это и бизнес - инкубаторы, и частные и университетские бизнес - школы, корпоративные университеты, учебные подразделения, создаваемые при консалтинговых или тренинговых фирмах, крупных банках. Однако, на наш взгляд, этим полезным начинаниям не хватает системности, стабильного интереса со стороны государства и бизнес - ассоциаций. Бизнес-образование – это не дань моде или копирование достижений успешных лидеров и фирм. Бизнес - образование - это особый социальный образовательный институт, который обеспечивает процесс и результат постижения комплекса систематизированных знаний, умений и навыков, необходимых для результативной деятельности в условиях конкуренции, как самостоятельной предпринимательской деятельности, так и любой другой деятельности в области экономики и управления, нацеленной на получение прибыли.

Наиболее важной задачей бизнес - образования является развитие специфически рыночного экономического мышления, которое не только обеспечивает эффективность деятельности его субъектов, но содействует социальной адаптации людей к трансформирующимся экономическим условиям жизни общества. Важной для нашей страны задачей бизнес - образования являются также поддержка престижа и укрепление культуры бизнеса в российском социуме, формирование гражданских и нравственных стандартов. Основные цели бизнес - образования состоят в передаче профессиональных знаний о рынке, выработке умений и предпринимательских навыков, формировании личностных качеств, жизненной позиции и мировоззренческих установок предпринимателей и менеджеров, развитии самостоятельной заинтересованности студентов и слушателей в постижении предпринимательских основ, поиске инноваций и

современных направлений, в рамках которых возможна дальнейшая профессиональная деятельность.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что формирование и развитие предпринимательских установок студентов - это комплексный, многоаспектный процесс, в ходе которого должны быть задействованы как сами студенты, так и преподаватели ВУЗов, государственные служащие, общественные деятели, активисты молодежных организаций, и главное - состоявшиеся успешные предприниматели. Молодежное предпринимательство – источник новых идей, сил, инноваций, нестандартных решений, а успешная предпринимательская деятельность – источник экономического и социального развития России как мировой державы.

Список использованной литературы:

1. Барсукова, С.Ю. Восприятие рынка и патриотизма в современном российском бизнесе / С.Ю. Барсукова, К.Дюфи // Мир России: социология, этнология. 2013. Т.22, № 4. С. 40 - 60
2. Дуболазов, В.А. Обучение предпринимательству в вузе / В.А. Дуболазов, В.В. Щеголев // Бизнес - образование. 2012. № 1 (31). С. 44 - 47
3. Лобызенкова В.А. Государственная поддержка и перспективы регионального развития малого бизнеса в посткризисных условиях / В.А. Лобызенкова, Н.В. Коваленко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 4 (25). С. 112–117
4. Социальная сфера в современной экономике: вопросы теории и практики / Отв. ред. Т.В. Чубарова. – СПб.: Нестор - История, 2015. – 240 с.

© Н.В.Коваленко, В.А. Долгачева, 2016

УДК 330

Ирина Александровна Коновалова

канд. экон. наук, доцент СКФУ,
г. Ставрополь, РФ

E - mail: konovalova.iris@yandex.ru

Елена Викторовна Афанасьева

Студент СКФУ, 1 курс
г. Ставрополь, РФ

E - mail: elena.a.fanasjeva@yandex.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация:

В статье приводится понятие экономического роста, его типы и факторы рассматриваются особенности экономического роста в России.

Ключевые слова: экономический рост, развитие, экономика.

Экономический рост - это увеличение макроэкономических показателей государства, отрасли или предприятия.

Экономический рост - это явление, которое классифицируется на два основных типа. Есть интенсивный и экстенсивный рост экономики. Ключевые характеристики первого: рост ВВП осуществляется при относительно стабильной динамике использования природных ресурсов и кадрового потенциала страны, а значит, при увеличении производительности труда. Экстенсивный курс развития предполагает повышение ВВП за счет более интенсивного использования природных ресурсов и привлечения новых кадров к развитию национальной хозяйственной системы. Как правило, рост населения и экономический рост при экстенсивной модели значительно коррелируют. [4, с. 169].

Рассмотрим основные источники экономического роста страны.

Во - первых, это наличие рынков сбыта для продукции, выпускаемой национальными предприятиями, или же для услуг, оказываемых брендами, зарегистрированными в той или иной стране. Они могут быть как внешними, так и внутренними. Характер извлечения прибыли за счет освоения новых рынков может быть разным. На этапе освоения рынков к процессу дистрибуции товаров, услуг или установлению франчайзинговых контрактов могут подключаться различные посреднические структуры, поставщики дополнительных сервисов. Некоторые экономисты определяют их как "бизнесы второго порядка". [1, с. 38].

Во - вторых, это доступ к капиталу. На практике это могут быть кредиты или же привлечение прямых либо портфельных инвестиций.

В - третьих, это доступ к востребованным на рынке технологиям, решениям, которые могут помочь предприятию овладеть нужными конкурентными ресурсами. Или, как вариант - готовность предложить мировому рынку свою разработку, которая будет конкурентоспособнее текущих.

Основные источники экономического роста, как правило, становятся доступными только в случае, если национальная хозяйственная система характеризуется рядом специфических признаков. Развитие экономики страны возможно в рамках соответствующей среды. Рассмотрим ключевые ее признаки.

Во - первых, общепринятым в среде современных экономистов условием роста национальной хозяйственной системы считается открытость государства в аспекте внешней торговли. Дело в том, что есть крайне немного стран, которые способны сами себя обеспечивать одновременно природными ресурсами, промышленной продукцией, инвестициями, кадровым ресурсом. Если то или иное государство закроет свою экономику, то значимого роста национальной хозяйства происходить не будет.

Во - вторых, важный параметр оптимальной среды для роста экономики - политическая стабильность государства. Любой инвестор предпочтет вкладываться в хозяйственную систему той страны, где будет гарантирована сохранность активов, ключевой критерий которой - политическая стабильность.

Цели экономического роста - это подготовка хозяйственных систем стран и локальных бизнес - моделей предприятий к возможным изменениям в средах воспроизводства ключевых процессов. Если говорить о государстве - может измениться внешнеэкономическая конъюнктура, и экспортные товары текущей группы могут оказаться неконкурентоспособными, или же объемы их продаж могут снизиться, вследствие чего упадут и налоги. Поэтому национальная хозяйственная система должна развиваться прежде всего в целях поиска перспективных отраслей. Новый экономический рост станет возможным по факту предложения мировым рынкам продукта, который не имеет конкурентов или же более привлекателен в аспекте цены.

Экономический рост оказывает положительное воздействие на развитие предпринимательского сектора, так как открывает новые возможности для развития рыночных отношений. От того, в каком состоянии находится экономика, зависит стоимость

ресурсов, а также платежеспособные потребности. Спад в экономическом развитии влечет за собой уменьшение объемов выпускаемой продукции предприятием и уменьшение численности рабочих. Состояние экономического роста зависит от нескольких факторов. Факторы экономического роста, в зависимости от степени воздействия, делятся на основные и второстепенные. Основные факторы определяют физическую способность экономического подъема. Второстепенные же факторы экономического способствуют воплощению этой способности в реальность.[2, с. 109].

Развитие производства может происходить экстенсивным или интенсивным способом. Интенсивный экономический рост заключается в том, что наращивание происходит за счет качественного обновления производства, в частности перехода на более новые орудия и предметы труда, а также внедрение современных, более эффективных технологий.

Экстенсивный рост представляет собой медленное наращивание производства, характеризующееся техническими зстоями, ограниченностью ресурсов и консервацией структуры производства. Экстенсивные факторы экономического роста почти полностью себя исчерпали, за счет чего возникает необходимость в перенаправлении сил на поиск и внедрение тех факторов и резервов, которые повысят эффективность и интенсификацию производственной деятельности.[3, с. 369].

На сегодняшний день существуют две теории более ли менее объясняющие показатели экономического роста: кейнсианская и неоклассическая. Обе теории экономического роста обладают кардинально различными концепциями относительно экономической ситуации в стране. Неоклассики считают рынок механизмом, способным решать все существующие проблемы в стране. Кейнсианцы, что рыночный механизм крайне медлителен и может вывести экономику на новый уровень ещё очень не скоро.

Судя по тому, что проблемы экономического развития и роста приобретают в России всё большую актуальность, в дальнейшем вполне возможно процветание совершенно новых эффективных направлений развития производства, достижение более высоких темпов экономического роста, и как следствие, повышение материального благосостояния российских граждан. [5, с. 35].

Сейчас Россия развивается в новых для себя условиях, связанных с неблагоприятным влиянием изменения цен на нефть и экономических санкций.

Экономика страны традиционно ориентирована на нефтегазовый сектор. Сегодня, несмотря на все попытки со стороны правительства изменить вектор развития в сторону инноваций, коренных изменений не происходит. Но Европейские страны, несмотря на их яркие замечания и комментарии, не способны найти альтернативу российским углеводородам. Поэтому введение негативных мер направлено в первую очередь на финансовый и промышленный сектор, которые в настоящее время не являются ведущими. В результате можно сказать, что место России в мировой экономике будет неизменным — страна по-прежнему будет оставаться крупным поставщиком газа и нефти.[5, с. 35].

В 2015 году действовал запрет на ввоз продукции сельскохозяйственных отраслей стран, которые приняли санкционные меры в отношении РФ. Это коснется лишь только тех видов продуктов питания, аналоги которых есть в России. Данное действие имеет положительные и отрицательные моменты. Можно уверенно прогнозировать увеличения уровня инфляции на продукты питания.

Объем ВВП России за 2015 г. составил в текущих ценах 32988,6 млрд рублей, и составляет 232 тыс рублей на душу населения. Темп роста его реального объема относительно 2014 г. составил 108,1 % . Индекс - дефлятор ВВП за 2015 г. по отношению к ценам 2014 г. составил 113,5 % .

Объём ВВП России в 2015 году составил 80,4 трлн рублей. Физический объём ВВП упал на 3,7 %. Индекс - дефлятор ВВП по отношению к ценам 2014 года составил 107,3 % .

Объём ВВП России в 2015 году составил 80,4 трлн рублей. Физический объём ВВП упал на 3,7 %. Индекс - дефлятор ВВП по отношению к ценам 2014 года составил 107,3 % . [1, с. 39].

Таким образом, экономический рост позволяет ориентироваться в степени успешности стратегии развития государства. В большинстве случаев нормальным считается прирост от 3 % , который позволяет вести размеренное развитие страны в таком темпе, чтобы население могло постепенно ощущать изменения. Теории макроэкономики говорят о том, что экономический рост не может идти постоянно, поэтому время от времени происходят обвалы. Задача этой науки в том, чтобы предложить такие варианты регуляции, которые позволят минимизировать значение кризиса для людей.

Список литературы

1. Аборина Г.Г. Экономический кризис в России в 2015 году // Бухгалтерские новости. – 2015. – № 1. С. 38 - 39.
2. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасян. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 224 с.
3. Костючик А. В. Общеэкономические теории экономического роста и развития в национальном макроэкономическом моделировании // Молодой ученый. — 2013. — №11. — С. 369 - 373.
4. Плахин Е. С. Воздействие экономической глобализации на экономический рост // Молодой ученый. — 2011. — №6. Т.1. — С. 169 - 172.
5. Четвертакова, В. Экономический рост и развитие / В. Четвертакова, И. Четвертаков // Экономист. — 2015. — N 11. — С. 35–38.

© И. А. Коновалова, Е. В. Афанасьева, 2016

УДК 336.67

Кричевец Екатерина Александровна,

канд. эконом. наук, доцент кафедры финансов и кредита

Института финансов, экономики и управления

Севастопольского государственного университета,

г. Севастополь, Российская Федерация

E - mail: e - krichevets@mail.ru

Горячева Юлия Вадимовна,

магистрант 2 курса

Института финансов, экономики и управления

Севастопольского государственного университета,

г. Севастополь, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Одним из необходимых условий обеспечения эффективного функционирования экономики страны является достижение и поддержание высокой результативности деятельности отечественных предприятий и организаций. Важнейшим параметров

результативности работы субъектов экономики является прибыль, что обусловлено теми функциями, которые выполняет прибыль предприятий в рыночной экономической системе. Большинство специалистов в сфере корпоративных финансов выделяют такие функции прибыли как оценочная (прибыль является основным показателем эффективности работы предприятия, отражающим его способность генерировать доходы, достаточные для покрытия затрат); стимулирующая (прибыль стимулирует рост эффективности и интенсивности финансово - хозяйственной деятельности предприятия); фискальная (прибыль предприятия является мощнейшим источником пополнения доходной части бюджетов). Исключительно высокая экономическая роль прибыли предприятий делает необходимым исследование степени результативности деятельности отечественных организаций. По данным Росстата нами [1] было проведено исследование финансовых результатов работы предприятий.

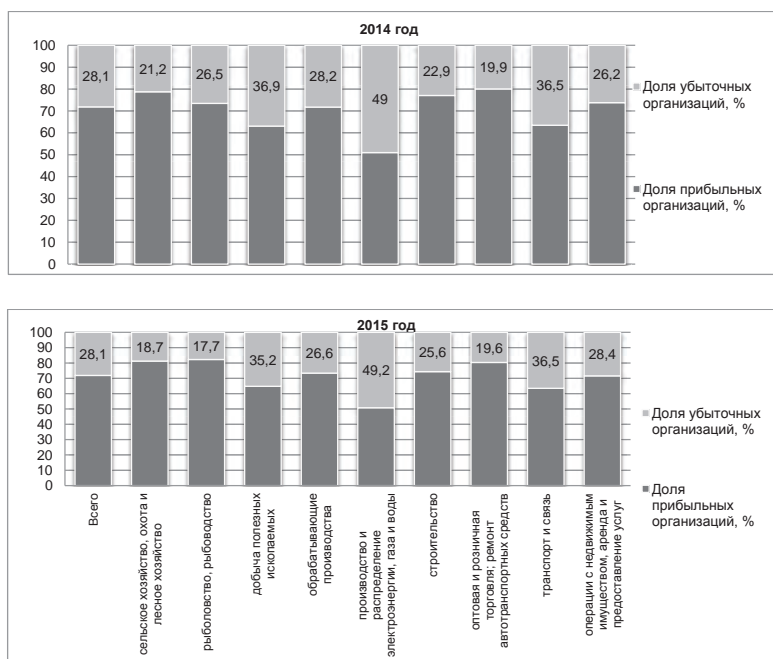


Рис. 1 – Соотношение убыточных и прибыльных организаций в РФ

Как видно по данным рисунка 1, в общем по экономики России удельный вес убыточных организаций за период 2014 – 2015 гг. не изменился и остался на уровне 28,1 % . Положительным является факт довольно существенного сокращения доли убыточных предприятий, работающих в сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (с 21,2 % до 18,7 %) и в сфере рыболовства и рыбоводства (с 26,5 % до 17,7 %). Также несколько сократились доли убыточных предприятий, функционирующих в отрасли добычи полезных ископаемых (с 36,9 % до 35,2 %) и в обрабатывающей промышленности (с 28,2 % до 26,6 %). Seriously настораживает тот факт, что убыточны около 49 % предприятий работающих в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды. При этом

произошло увеличение удельного веса убыточных предприятий в сфере строительства (с 22,9 % до 25,6 %) и в области операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (с 26, 2 % до 28,4 %). Доли убыточных организаций оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования, а также предприятий транспорта и связи за период 2014 - 2015 гг. почти не изменились.

Далее нами было произведено изучение сальдированного финансового результата (см. данные рисунка 2), представляющего собой арифметическую разницу прибылей и убытков отечественных предприятий.

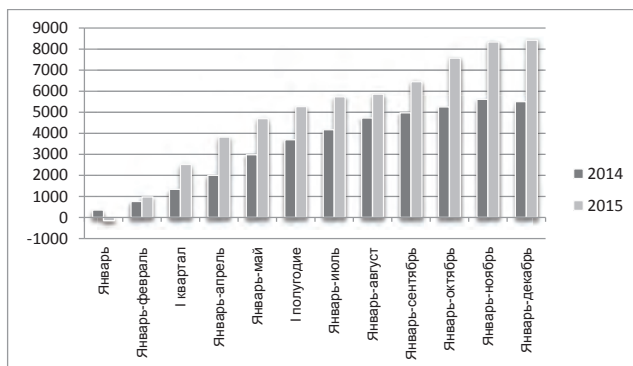


Рис. 2 – Динамика сальдированного финансового результата, млрд. руб.

Как видно по рис. 2, общепринятый механизм исчисления финансового результата (кумулятивный, или метод нарастающего итога) не позволяет установить особенности формирования финансового результата в течение года. В таблице 1 показаны результаты расчетов ежемесячных величин финансовых результатов и темпов их роста.

Как следует из данных таблицы 1, в 2014 году наиболее значительные объемы финансовых результатов были получены в апреле - июне и августе, а в 2015 – в феврале - апреле и в октябре. При этом ежемесячный прирост объемов финансовых результатов наблюдался в 2014 году во всех месяцах кроме июня, июля и сентября.

Таблица 1 – Анализ помесячного формирования сальдированного финансового результата отечественных предприятий, млрд. руб.

Месяц	Величина ежемесячного финансового результата		Цепные ежемесячные темпы роста	
	2014	2015	в 2014 году	в 2015 году
январь	352	- 152,5	X	X
февраль	406,6	1125,7	1,155	-
март	575,7	1547,1	1,416	1,374
апрель	670,5	1297,5	1,165	0,839
май	974,1	879	1,453	0,677
июнь	715,1	572	0,734	0,651
июль	473,9	462,2	0,663	0,808
август	558,8	127,2	1,179	0,275
сентябрь	245,8	592	0,440	4,654

октябрь	277,4	1115,4	1,129	1,884
ноябрь	361,7	771,1	1,304	0,691
декабрь	- 110,8	85	-	0,110

В 2015 году наоборот, темпы прироста финансового результата сокращались, рост результативности деятельности отмечался только в марте, сентябре и октябре, что свидетельствует об отсутствии явной сезонной составляющей в формировании финансового результата предприятий в РФ.

Выявленная высокая убыточность деятельность отечественных предприятий и существенная неравномерность формирования финансовых результатов требует проведения более подробных исследований прибыли и убытка предприятий в РФ.

Список использованной литературы:

1. О финансовых результатах деятельности организаций в 2015 году: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/Isswww.exe/Stg/d06/42.htm

© Е.А. Кричевец, Ю.В. Горячева, 2016

УДК 65.012.2

Кричевец Екатерина Александровна,

канд. эконом. наук, доцент кафедры финансов и кредита

Института финансов, экономики и управления

Севастопольского государственного университета,

г. Севастополь, Российская Федерация

E - mail: e - krichevets@mail.ru

Смолякова Дарья Андреевна,

магистрант 2 курса

Института финансов, экономики и управления

Севастопольского государственного университета,

г. Севастополь, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В отечественных условиях нестабильности финансово - хозяйственно деятельности исключительную актуальность приобретают проблемы грамотного планировании деятельности хозяйствующих субъектов. Особую сложность представляет планирование деятельности любого предприятия на различных уровнях управления им. Критерием выбора различных видов планирования выступает форма собственности. По нашему мнению целесообразно выделять следующие типы планирования:

1. планирование отдельного индивидуума или независимого, самостоятельного предпринимателя. Для данного типа планирования характерно единство субъекта, осуществляющего постановку целей (планирование), разработку плана и его реализацию;

2. планирование деятельности предприятия с развитой внутренней структурой. Функции планирования и реализации здесь разделяются. Однако сохраняется единство обязательств и ответственности за результаты деятельности. Планирование для структурных подразделений принимает характер директивного;

3. планирование деятельности объединения единых по форме собственности субъектов хозяйствования. В данном случае планирование необходимо как для корпорации, так и для каждого ее предприятия. Однако функция реализации продукции и услуг целиком выполняется только самими предприятиями;

4. планирование деятельности объединения, включающего разные по собственности субъекты хозяйственной деятельности. Для данного типа директивное планирование характерно только для структур, объединенных единой формой собственности. В целом происходит разделение ответственности и обязательств по финансово - хозяйственной функции;

5. планирование деятельности предприятий государственной собственности. Здесь может идти речь о директивном планировании в чистом виде. Характерно единство ответственности и обязательств органа управления.

Исходя из этого, отраслевое планирование деятельности предприятий принимает следующий вид:

- директивное планирование в части бюджетного финансирования деятельности;
- индикативное планирование производственной деятельности субъектов отрасли;
- организация и координация деятельности подразделений, обеспечивающих разработку, согласование планов, контроль, корректировку и их развитие.

Таким образом, вид планирования определяется тем, какой субъект генерирует финансовые потоки. Это определяет его участие в процессе управления, объем обязанностей и меру ответственности.

Достижение формулируемых целей развития отрасли должно осуществляться путем установления госзаказов, обеспечения государственного финансирования, установления объемов производства, уровня насыщения рынка и проч. В результате возможно воздействие на уровень потребительских цен, сумму налогов от деятельности предприятий отрасли и т.д. Особенно важно обеспечить в процессе управления согласованности деятельности различных субъектов деятельности отрасли. Планирование согласованности предусматривает участие в процессе управления управляющего органа субъекта управления. Для целей планирования эти уровни должны иметь взаимосвязи, определяющие подчиненность и меру организационного (управляющего) воздействия. Мера воздействия определяется тем, в какой мере орган управления может регламентировать деятельность субъектов в ходе планирования. Это зависит от уровня директории (министерство, департамент; региональное управление; администрация, правление предприятия), а также от отношений собственности на средства производства и финансовые потоки. Полное воздействие может оказываться на субъекты управления, входящие в структуру и являющиеся частью единой собственности (частной, государственной или корпоративной). Отсюда возникают следующие виды планирования, их соотношение в системе управления:

А) концерновая структура – с жестким директивным типом планирования деятельности (единое юридическое лицо).

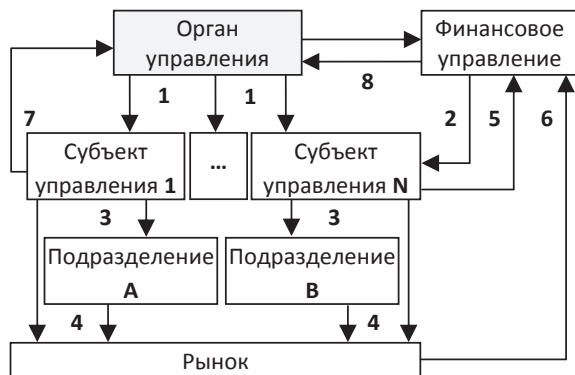


Рисунок 1 – Схема директивного планирования в концерне

На рисунке 1 цифрами обозначены следующие связи:

- 1 – задание органа управления по производству, техническому развитию, строительству, проч.
- 2 – финансирование деятельности по распоряжению органа управления
- 3 – задания субъектов управления своим структурным подразделениям по продукции
- 4 – поставки на рынок продукции, работ, услуг
- 5 – отчет субъектов управления перед финансовым управлением по использованию предоставленных финансовых ресурсов
- 6 – выручка от реализации; поступление рыночной информации о реализации продукции, ценах, стабильности спроса и т.д.
- 7 – отчетность о выполнении заданий, об экономической деятельности по трансфертным ценам
- 8 – согласование заданий на предстоящий период с учетом полученной отчетности.

Полнота всех показателей определяется в данной схеме органом управления. В данном случае целью планирования выступает определение порядка действий субъектов управления в единой программе по достижению общего результата;

Б) чистое индикативное управление

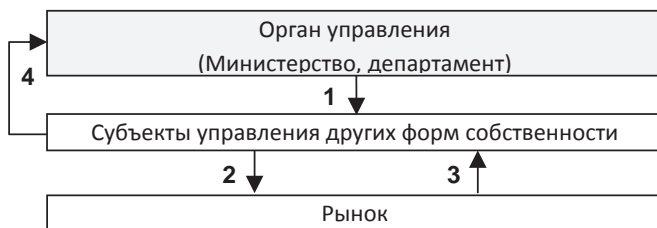


Рисунок 2 – Схема индикативного планирования

На рисунке 2 изображены следующие взаимосвязи:

- 1 – установление индикаторов, целевых ориентиров
- 2 – поставки продукции, работ, услуг на рынок

3 – оплата за поставленные на рынок продукты

4 – отчетность, предусмотренная статистическими государственными нормативами.

Цель планирования в данном случае – информирование субъектов управления об общих тенденциях динамики рыночных показателей, прогнозирование спроса и цен на продукцию предприятий с целью создания благоприятных условий деятельности, исключения нецелесообразных направлений развития, ориентирование на выполнение приоритетных государственных программ с конкурсным участием;

В) смешанное планирование (применяемое структурами, включающими различных по форме собственности субъектов управления).

В данном случае используется:

- директивное планирование для субъектов непосредственного подчинения, то есть орган управления определяет деятельность и несет ответственность перед государством за результаты деятельности субъекта управления;

- индикативное планирование для субъектов косвенного подчинения, которые несут самостоятельную ответственность за результаты деятельности.

Использование директивного или индикативного планирования определяется не только формой собственности субъекта управления, но и формой финансирования его деятельности.

На рисунке 3 сплошными линиями показаны связи директивного планирования, пунктирными – индикативного. Следует также принять во внимание, что основным видом планирования деятельности субъектов управления непосредственного подчинения является директивное, однако некоторые показатели устанавливаются в индикативном порядке. Субъектам управления косвенного подчинения устанавливаются только индикативные задания.

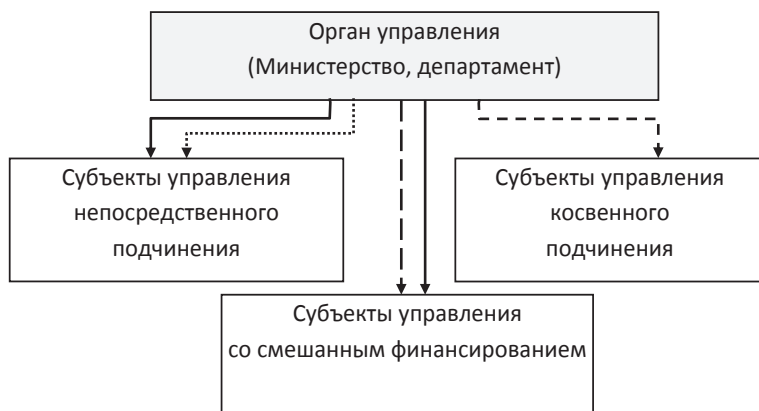


Рисунок 3 – Смешанное планирование деятельности

Деятельность субъектов управления со смешанным финансированием подлежит директивному планированию лишь в части использования финансовых субсидий и субвенций, предоставленных вышестоящими организациями.

Использование изложенных подходов в процессе разработки планов развития позволит повысить степень согласованности в работе различных субъектов на разных уровнях управления и в целом поднять эффективность отечественного отраслевого менеджмента.

Список использованной литературы:

1. Кавер И.К. Финансовые потоки в стратегическом планировании (на примере рыбной промышленности Украины) / И.К. Кавер, Е.А. Такмакова // Вестник СевГТУ. – 2002. - № 40. – С. 155 – 161.
2. Агапцов С.А. Индикативное планирование как основа стратегического развития промышленного предприятия / С.А. Агапцов, А.И. Мордвинцев, П.А. Фомин, Л.С. Шаховская. – М.: Высшая школа, 2002.

© Е.А. Кричевец, Д.А. Смолякова, 2016

УДК 330.13.131.7 – 339.562.4

Ю.П. Кулик,

к.э.н., докторант кафедры политической экономии и мирового глобального хозяйства
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

ИМПОРТОЗАВИСИМОСТЬ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

В настоящее время отечественная экономика находится в острой зависимости от поставок импортной продукции и оборудования. Доля импорта в потреблении во многих стратегических отраслях промышленности составляет не менее 80 процентов, что, несомненно, формирует значительную угрозу, как для экономической безопасности, так и для конкурентоспособности народного хозяйства в целом.

Россия в течение нескольких десятилетий превратилась из экспортирующей страны в импортирующую. По значительному числу товаров различного рода импортозависимость российского народного хозяйства в целом намного выше, чем в большинстве развитых государств. В первую очередь, к таким товарам следует относить отдельные категории оборудования и машин разных секторов экономики (металлургия, добыча полезных ископаемых, пищевая промышленность и сельское хозяйство), другие виды техники и оборудования (подъемно - транспортное оборудование и станки), транспортные средства (автомобили и железнодорожный подвижные составы), ряд товаров народного потребления (обувь и бытовые приборы), строительные материалы (лаки, краски, керамическая плитка, краски и лаки) и, конечно же, продовольственные товары (мясопродукты (особенно говядина) и рыбопродукты).

Население страны в течение последних лет ощущает данную независимость, что связано с ростом курса доллара и скачком цен, прежде всего, на продукты питания. Многие эксперты склонны считать, что в связи с введенными санкциями у нашей страны имеются определённые возможности для импортозамещения. В целом же, как показывают данные таблицы 1, на лицо некоторое падение величины импорта за последние годы. Однако

следует констатировать, что сегодня Российская Федерация в полной мере сталкивается со значительным дефицитом многих товаров в силу отсутствия собственного производства и низкого уровня развития многих жизненно важных отраслей народного хозяйства.

Таблица 1 – Товарная структура импорта Российской Федерации, млн. долл.

	2000	2010	2013	2014
Импорт (всего):	33880	228912	315298	286669
Сельскохозяйственное сырье и продовольственные товары	7384	36398	43255	39905
Продукция химической промышленности	6080	36969	50004	46462
Древесина и целлюлозно - бумажные изделия	1293	5893	6621	5905
Минеральные продукты	2137	5193	6936	7385
Пушнина, кожевенное сырьё и изделия из них	126	1244	1531	1282
Текстиль, текстильные изделия и обувь	1991	14148	18040	16322
Драгоценные камни, металлы и изделия из них	2824	16795	22631	20458
Транспортные средства, машины и оборудование	10649	101739	152773	136318
Прочие товары	1394	-	13507	12633

Источник: данные Росстата <http://www.gks.ru/>

С тех пор, как Российская Федерация была провозглашена энергетической сверхдержавой, перемена приоритетов спровоцировала поэтапный упадок важнейших отраслей обрабатывающей промышленности, прежде всего, машиностроения. Несмотря на явную, а уже не скрытую угрозу экономической безопасности, обусловленную очевидными негативными последствиями от перенасыщения отечественного рынка импортными товарами, а российской обрабатывающей промышленности зарубежными комплектующими, в России, между тем, не уделяется необходимое внимание развитию собственного производства. Существенным образом возрос импорт продукции данных отраслей в общей структуре импорта (согласно таблице один увеличение импорта транспорта, оборудования и машин в период с 2000 г. по 2013 г. возрос на 1434 % . На долю экспорта продукции обрабатывающих отраслей приходится лишь 19,6 % , а в структуре же импорта она занимает 47,6 % против 31,4 % в 2000 г. Необходимо подчеркнуть, что вместе с ввозом готовых к применению единиц боевой техники в структуре импорта отрасли машиностроения львиную долю занимают машины и комплектующие элементы для изделий отечественной оборонной промышленности.

Если рассмотреть импорт товаров народного потребления, которые включают в себя продовольственные товары, лекарственные препараты, обувь и одежду, то можно констатировать, что спрос на изделия данного рода удовлетворяется преимущественно как раз за счет импорта. Необходимо также подчеркнуть, что значительный рост спроса населения направлен на легковые транспортные средства, который преимущественно ориентирован на зарубежные образцы. Это побуждало ряд зарубежных фирм открыть в нашей стране свои филиалы на основе так называемых «отверточных технологий», в

соответствии с которыми автомобили собираются из импортируемых комплектующих, т.к. пошлины на ввоз этих деталей значительно ниже, чем на ввоз готовых машин [1].

Таким образом, Российская Федерация, располагая значительными производственными мощностями, прекратила активно инвестировать в жизненно важные отрасли народного хозяйства, т.к. преимущественный поток инвестиций стал приходиться на сектор добывающей промышленности. Уровень загрузки производственных мощностей упал до 50 % , во многих отраслях производства и оборудования он достиг уровня 20 % . Удельный вес импорта по во многих отраслях достиг беспрецедентных 80 - 90 % . Этот показатель можно также увеличить, если принять во внимание то, что ряд обрабатывающих производств в России в действительности являются технологией сборки из импортных комплектующих [2].

В связи с тем, что динамика импорта во многом определяется состоянием экономики в целом, то необходимо рассмотреть такой важнейший показатель её оценки, как валовой внутренний продукт. За последние годы можно заметить тенденцию снижения темпов его роста, демонстрирующую переходную стадию от стагнации к рецессии (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика темпа роста ВВП Российской Федерации, %

Год	Значение
2005	6.4
2006	8.2
2007	8.5
2008	5.2
2009	- 7.8
2010	4.3
2011	4.3
2012	3.4
2013	1.3
2014	0.6
2015	- 3.9

Источник: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>

Таким образом, вопрос о том, каким образом следует сокращать удельный вес импорта, остаётся остро дискуссионным. Однако активного обсуждения он удостоился лишь под угрозой ввода экономических санкций со стороны стран Запада. Вместе с этим необходимо помнить, что Россия не так давно стала участником Всемирной торговой организации, в соответствии с соглашением с которой к 2017 году наша страна должна сократить величину импортных пошлин на приблизительно 70 % оборудования и машин, что будет означать усиление конкуренции слабого отечественного производства с импортными поставками, которые отличаются более высоким качеством.

Итак, Россия, находящаяся в серьёзной зависимости от внешних поставок по значительному числу товаров, не в состоянии сегодня обеспечить свою полную безопасность и независимость экономического курса. Рассмотренные нами данные о состоянии народного хозяйства России и его причины указывают на наличие острой необходимости принятия определённых шагов в сторону расширения производства

несырьевых категорий товаров и формирования реальных, а не фиктивных основ для тем политики импортозамещения.

Список использованной литературы:

1. Одесс В.И. Импорт и его замещение отечественной продукцией – задача российской экономики и реальность её быстрого решения // Бизнес в законе. 2014. № 4. С. 152 - 154.
2. URL: <http://rusrand.ru/events/zheleznyj-zanaves-2-gotovnost-1> (дата обращения: 15.04.2016).
3. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html> (дата обращения: 13.04.2016).
4. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 10.04.2016).

References:

1. Odess V.I. Import and its replacement with domestic products - the problem of the Russian economy and the reality of its rapid solutions // Business - in - law. 2014. № 4. Pp. 152 - 154.
2. URL: <http://rusrand.ru/events/zheleznyj-zanaves-2-gotovnost-1> (reference date: 04.15.2016).
3. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html> (reference date: 04.13.2016).
4. URL: <http://www.gks.ru/> (reference date: 04.10.2016).

© Ю.П. Кулик, 2016

УДК 657

Лабынцев Николай Тихонович
д.э.н., профессор РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - наДону, РФ
e - mail: nicobuh@yandex.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНО - ОБЩЕСТВЕННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ОБЛАСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

За рубежом уже сложилась сеть независимых национальных и международных аккредитационных агентств Северной Америки, Европейского Союза, Австралии, Азии, разработаны стандарты проведения процедур и критерии оценки качества образовательных программ, сформировался кластер сертифицированных экспертов.

В России только разрабатывается нормативно - правовая база и отраслевые модели профессионально - общественной аккредитации (ПОА), формируется сеть аккредитационных агентств, уже действуют Национальный аккредитационный центр, АККОРК, АВВЭМ и др., разрабатывается модель подготовки экспертов.

Что представляет собой профессионально - общественная аккредитация (ПОА). Это прежде всего инструмент оценки профессиональным сообществом качества образовательной программы и её соответствия требованиям рынка и запросам работодателей. ПОА является важным для ВУЗов механизмом ревизии своей деятельности

с целью мониторинга актуальности учебных программ и поддержания конкурентоспособности на национальном и международном уровнях.

О важности ПОА отмечается в ФЗ - 273 «Об образовании в РФ» от 29.12.2012г. Так, в ст. 96 «Общественная аккредитация организаций, осуществляющих образовательную деятельность. Профессионально - общественная аккредитация образовательных программ». пунктом 4 закреплено, что ПОА ОП представляет собой признание качества и уровня подготовки выпускников, освоивших такую образовательную программу в конкретной организации, осуществляющей образовательную деятельность, отвечающим требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам, рабочим и служащим соответствующего профиля [1,7].

К основополагающим документам в области профессионально - общественной аккредитации образовательных программ следует отнести нормативные документы Национального Совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям (пр. № 12 от 30.09.2015г.) и Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка (пр. №3 от 01.07.2015г.): положение о ПОА ОП в области экономики, управления и финансам; Положение об Аккредитационном Совете; Методика оценки ОП при проведении аккредитации экспертизы, определяющие идеологию, организационную структуру системы ПОА [3,4].

ПОА следует рассматривать как потенциально полезную процедуру, поскольку именно она должна замкнуть весь контур управления качеством подготовки кадров. Как с точки зрения применения профстандартов в образовательных программах, так и в части независимой оценки квалификаций. ПОА в состоянии дать реальную оценку качества реализуемых образовательных программ. И, конечно, следует подумать и работать над тем, чтобы ПОА не была какой то «обязаловкой» для образовательных организаций, осуществлялась в умеренном ценовом сегменте в их бюджете, не увязывалась с какими - либо дополнительными «сопутствующими» обязательствами. Например, Минобрнауки РФ своим приказом «Об утверждении Порядка проведения конкурса на распределение контрольных цифр приема граждан по профессиям, специальностям и направлениям подготовки...» от 23.12.2014г., № 1606 закрепил следующую норму, что проведение конкурсного отбора по установлению контрольных цифр приема по специальностям и направлениям подготовки ВО, профессиям и специальностям СПО осуществляется в соответствии со следующими показателями деятельности образовательных организаций за год, предшествующий году, в котором проводится конкурс:

...наличие профессионально - общественной аккредитации образовательных программ по соответствующим специальностям и направлениям подготовки, срок действия которой истекает не ранее завершения учебного года, на который устанавливаются контрольные цифры приема [7].

Одним словом, процедура ПОА является абсолютно добровольной и в тоже время, в соответствии с законодательством, её результаты должны учитываться органами государственной власти, осуществляющими политику в сфере образования.

Советом по профессиональным квалификациям финансового рынка в июле 2015г. была утверждена методика оценки образовательной программы при проведении аккредитационной экспертизы, согласно которой экспертиза проводится, путем оценки следующих групп показателей [4, с.3 - 4]

1. Учет требований профессиональных стандартов, выраженных в форме дополнительных профессиональных компетенций, устанавливаемых образовательной организацией самостоятельно.

2. Соответствие сформулированных в образовательной программе планируемых результатов освоения, выраженных в форме учебных планов, рабочих программ учебных курсов, дисциплин (модулей), программ практики, оценочных материалов и процедур профессиональным стандартам.

3. Соответствие кадровых, материально - технических, информационно - коммуникационных, учебно - методических и иных ресурсов, непосредственно влияющих на качество подготовки выпускников, будущей профессиональной деятельности.

4. Наличие спроса на подготовку специалистов по образовательной программе, в том числе, целевая подготовка.

5. Востребованность выпускников (обучающихся) образовательной программы работодателями.

6. Подтвержденное участие работодателей в проектировании и реализации образовательной программы, включая планируемые результаты ее освоения, оценочные материалы, учебные планы, рабочие программы, программы практики; в разработке тематики выпускных квалификационных работ, значимых для соответствующих областей профессиональной деятельности.

7. Успешное прохождение выпускниками (обучающимися) образовательной программы процедуры независимой оценки профессиональных квалификаций (для образовательных программ, ориентированных на получение выпускниками профессиональной квалификации)

8. Обеспеченность интеграции научной, производственно - технической и образовательной деятельности в соответствии с содержанием образовательных программ; признание качества образовательной деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность (дополнительные показатели).

В свою очередь перечисленная группа показателей включает в себя оценку по следующим критериям.

1. *Учет требований профессиональных стандартов, выраженных в форме дополнительных профессиональных компетенций, устанавливаемых образовательной организацией самостоятельно (1,0)¹:*

– наличие и соответствие дополнительных профессиональных компетенций компонентам профессионального стандарта (1,0).

2. *Соответствие сформулированных в образовательной программе планируемых результатов освоения, выраженных в форме учебных планов, рабочих программ учебных курсов, дисциплин (модулей), программ практики, оценочных материалов и процедур профессиональным стандартам (1,0):*

– сопоставление сформулированных в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практики результатов обучения (выраженных в форме знаний, умений, владений) и необходимых умений и знаний, заявленных в профессиональном стандарте (0,4);

– сопоставление содержания оценочных средств образовательной программы и необходимых умений и знаний, заявленных в профессиональном стандарте (0,3);

– сопоставление тематики выпускной квалификационной работы (ВКР) и необходимых умений, заявленных в профессиональном стандарте (0,3).

¹ Здесь и далее по всем группам показателей и критериям из оценки в скобках приводятся их нормативные значения.

3. *Соответствие кадровых, материально - технических, информационно - коммуникационных, учебно - методических и иных ресурсов, непосредственно влияющих на качество подготовки выпускников, будущей профессиональной деятельности.*

3.1. *Кадровые ресурсы (1,0):*

– доля научно - педагогических работников, имеющих профильное образование, в общем числе научно - педагогических работников, реализующих образовательную программу - не менее 60 % (0,3);

– доля штатных преподавателей, прошедших повышение квалификации (переподготовку) в профильных организациях в течение последних 3 лет, от общего числа занятых в образовательном процессе - не менее 30 % (0,3);

– доля штатных преподавателей, имеющих опыт работы, соответствующий профилю аккредитуемой образовательной программы, от общего числа занятых в образовательном процессе - не менее 25 % (0,2);

– доля штатных преподавателей профильных учебных предметов, курсов, дисциплин, модулей, совмещающих работу в организации, осуществляющей образовательную деятельность, с профессиональной деятельностью по специальности, от общего числа преподавателей профильных дисциплин - не менее 20 % (0,1);

– результаты анкетирования преподавателей по вопросам актуализации образовательных программ с учетом профессиональных стандартов (0,1).

3.2 *Материально - технические ресурсы (1,0):*

– доля лабораторий, оснащенных современными приборами и оборудованием, от общего количества лабораторий, необходимых для реализации образовательной программы - не менее 15 % (0,3);

– наличие баз для проведения практик, оснащенных современным оборудованием, приборами и специализированными полигонами в степени, необходимой для формирования профессиональных компетенций (0,4);

– наличие кафедр и иных структурных подразделений, обеспечивающих практическую подготовку обучающихся, на базе иных организаций, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (0,2);

– наличие соответствующих условий для инвалидов (0,1).

3.3 *Информационно - коммуникационные ресурсы и учебно - методические ресурсы (1,0):*

– отражение специфики реализуемой образовательной программы на сайте вуза (0,2);

– наличие электронных образовательных ресурсов (профессиональных баз данных; электронных учебников; обучающих компьютерных программ и т.д.), соответствующих направленности аккредитуемой образовательной программы (0,3).

– наличие документов, отражающих механизм обновления образовательной программы с участием работодателей и других внешних экспертов и с учетом перспектив развития рынка труда (0,3);

– доля учебно - методических материалов (включая бумажные и электронные), имеющих положительную рецензию представителей работодателей, в общем количестве учебно - методических материалов, соответствующих направленности аккредитуемой образовательной программы - не менее 20 % (0,2).

4. *Наличие спроса на подготовку специалистов по образовательной программе, в том числе, целевая подготовка (1,0):*

– конкурс на образовательную программу по заявлениям по приоритету в текущем учебном году - не менее 1,5 человека на место (0,5);

– доля обучающихся, поступивших на основании договоров об оказании платных образовательных услуг от общего числа обучающихся - не менее 20 % (0,2);

– наличие обучающихся, поступивших по целевому приему по договорам с профильными организациями (0,1);

– наполняемость группы, периодичность реализации образовательной программы (0,2).

5. *Востребованность выпускников (обучающихся) образовательной программы работодателями(1,0):*

– доля выпускников (обучающихся), трудоустроившихся (работающих по профилю образовательной программы) в соответствии с полученной квалификацией в течение года после завершения обучения, от общего числа выпускников - не менее 70 % (0,4);

– наличие (количество) обучающихся, получающих стипендии / гранты работодателей от общего числа обучающихся по профилю ОП - не менее 20 % (0,1);

– доля выпускников, чьи выпускные квалификационные работы нашли практическое применение в профильных организациях, от общего числа выпускников - не менее 30 % (0,3);

– наличие документов, содержащих позитивную информацию от работодателей об эффективности и качестве работы выпускников, освоивших аккредитованную образовательную программу, при этом для образовательных программ высшего образования и среднего профессионального образования – 3 года, для дополнительного профессионального образования – 1 год (0,2).

6. *Подтвержденное участие работодателей в проектировании и реализации образовательной программы, включая планируемые результаты ее освоения, оценочные материалы, учебные планы, рабочие программы, программы практики; в разработке тематики выпускных квалификационных работ, значимых для соответствующих областей профессиональной деятельности (1,0):*

– доля рабочих программ учебных дисциплин (модулей), программ практик, оценочных материалов, в проектировании и реализации которых участвовали работодатели, от общего числа составляющих образовательную программу рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) вариативной части ОП, программ практики, оценочных материалов - не менее 50 % (0,5);

– наличие документально подтвержденного участия представителей работодателей в проектировании и актуализации образовательной программы (0,5).

7. *Успешное прохождение выпускниками (обучающимися) образовательной программы процедуры независимой оценки профессиональных квалификаций (для образовательных программ, ориентированных на получение выпускниками профессиональной квалификации)(1,0):*

– доля выпускников (обучающихся), успешно прошедших процедуру независимой оценки квалификаций, от общего числа выпускников образовательной программы - не менее 25 % (- / 1);

Приведенный выше критерий является определяющим и может быть единственным, но при соблюдении ряда условий:

- наличие данных системы независимой оценки квалификаций по видам профессиональной деятельности, соответствующим профилю образовательной программы;
- отсутствие в характеристике квалификации требования официально подтвержденного опыта практической работы (в этом случае предполагается, что трудовая функция может выполняться и выпускником).

В случае отсутствия (территориальной недоступности) системы независимой оценки квалификаций по видам профессиональной деятельности, соответствующим профилю образовательной программы, могут использоваться иные критерии:

- доля выпускников образовательной программы, прошедших процедуру государственной итоговой аттестации и получивших оценки «хорошо» и «отлично», от общего числа выпускников образовательной программы - не менее 60 % (0,4 / -);
- доля выпускников образовательной программы, чьи выпускные квалификационные работы нашли практическое применение в профильных организациях, от общего числа выпускников образовательной программы - не менее 25 % (0,3 / -);
- доля обучающихся на образовательной программе, ставших победителями и призерами олимпиад, конкурсов профессионального мастерства, научных конференций всероссийского и международного уровней, от общего числа обучающихся на образовательной программе - не менее 10 % (0,2 / -);
- доля выпускников образовательной программы (обучающихся), успешно прошедших процедуру независимой оценки компетенций и результатов обучения, от общего числа выпускников (обучающихся) образовательной программы - не менее 10 % (0,1 / -).

8. Дополнительные критерии:

Обеспеченность интеграции научной, производственно - технической и образовательной деятельности в соответствии с содержанием образовательных программ (1,0).

– наличие выполненных научно - педагогическими работниками и (или) обучающимися проектов, получивших признание представителей рынка труда, успешно коммерциализированных, внедренных на предприятиях, выполненных за счет выделенного гранта работодателей и т.д. (0,5);

– доля обучающихся и научно - педагогических работников на образовательной программе, участвующих в таких проектах от общего числа педагогических работников и обучающихся на образовательной программе - не менее 10 % (0,2).

Что касается дополнительного показателя «*Признание качества образовательной деятельности организации*», то его критерием является наличие документов (сертификатов), подтверждающих соответствие качества аккредитуемой образовательной программы требованиям известных российских и (или) международных организаций, осуществляющих аккредитацию образовательных программ по собственным показателям и критериям (0,3).

Следует отметить, что каждый критерий оценивается по качественной (оценка соответствия образовательной программы критерию) и количественной (значение критерия) характеристикам. При этом нормативные значения критериев определяются

заданными числовыми показателями. Качественные показатели критерия носят констатирующий характер и оцениваются на основе дихотомического подхода (да - нет).

В случае, если качественный показатель критерия (оценка соответствия образовательной программы критерию) оценивается как «да», для определения итоговой суммы по данной группе критериев учитывается его нормативное значение, в противном случае фактическое значение критерия будет составлять ноль.

Оценка качественного и количественного показателя по каждому критерию суммируется по группам критериев и определяется общая оценка, которая вносится в экспертное заключение на основании которого Аккредитационный совет принимает решение об аккредитации образовательной программе или отказе.

Экспертное заключение ПОО по форме особо не отличается от подобного документа при государственной аккредитации и представляет собой аналитический материал, содержащий описание основных положительных сторон, замечаний и предложений эксперта по улучшению образовательной программы.

На получение положительного решения о предоставлении свидетельства о профессионально - общественной аккредитации могут претендовать образовательные программы, если степень выполнения всех групп критериев оценена экспертами не ниже 70 % (не ниже 7 баллов).

Следует отметить, что в рамках проведения профессионально - общественной аккредитации образовательных программ, образовательные учреждения в обязательном порядке готовят материал (Отчет) по их самообследованию. Форма Отчета составляется по восьми вышеизложенным группам показателей в разрезе образовательной программы и соответствующего профессионального стандарта.

В профессиональном стандарте описывают обобщенные и трудовые функции входящие в него, т.е., так называемая «функциональная карта вида профессиональной деятельности». Образовательная программа анализируется с точки зрения применения дополнительных профессиональных компетенций (ДПК) по обязательным дисциплинам, дисциплинам по выбору вариативного блока учебного плана, программ практики, т.е. применение обучающимися необходимых знаний, умений и владения в разрезе ДПК.

В отчете по самообследованию при подготовке материала, связанного с сопоставлением необходимых умений и знаний, заявленных в профессиональном стандарте и содержанием оценочных средств образовательной программы необходимо разработать пример компетентностно - ориентированного задания.

Профессионально - общественная аккредитация предполагает изучение большого объема документов и различной информации. В этой связи, при прохождении процедуры ПОО образовательная организация представляет следующие документы:

1. Копия свидетельства об аккредитации (государственной при наличии и / или других видов аккредитации).
2. Список выпускников или обучающихся, прошедших процедуры НОК; копии свидетельств о квалификации по итогам прохождения НОК (для программ ДПО).
3. Список студентов (выпускников), получивших приглашения на работу по итогам прохождения практики с приложением копий документов, подтверждающих приглашение на работу.

4. Список студентов, обучающихся за счет средств юридических лиц (с приложением копий договоров о целевом обучении этих лиц).
5. Документ, регламентирующий деятельность службы трудоустройства.
6. Учебный план, график учебного процесса.
7. Документ, регламентирующий актуализацию образовательной программы.
8. Учебные программы дисциплин, модулей, практик, государственной итоговой аттестации.
9. ФОС, задания на прохождение практики, отчеты по практике.
10. Справки о внедрении ВКР.
11. Несколько ВКР с рецензией от работодателя.
12. График повышения квалификации преподавателей, мастеров производственного обучения на текущий год, указанием тематики с программ повышения квалификации.
13. Списки преподавателей, совмещающих работу в образовательной организации с профессиональной деятельностью.
14. Списки преподавателей, имеющих опыт работы, соответствующий профилю образовательной программы.
15. Договоры на проведение практик студентов.
16. Личные дела, индивидуальные планы преподавателей и обучающихся (по запросу).
17. Зачетно - экзаменационные ведомости, журналы посещения занятий, зачетные книжки обучающихся (по запросу).
18. Справка о материально - техническом обеспечении*.
19. Документы, подтверждающие книгообеспеченность*.
20. Документы, подтверждающие обеспеченность информационно - коммуникационными ресурсами*.

Какова же польза для образовательной организации, прошедшей профессионально - общественную аккредитацию. Использование результатов ПООА, т.е. мотивация образовательной организации состоит в следующем:

1. Общедоступность к реестру образовательных программ, прошедших профессионально - общественную аккредитацию, в сети «Интернет».
2. Размещение сведений о профессионально - общественной аккредитации на официальном сайте организации, на информационных стендах, на учебных изданиях.
3. Указание сведений о профессионально - общественной аккредитации в документах об образовании.
4. Учет сведений о профессионально - общественной аккредитации при проведении государственной аккредитации.
5. Учет результатов профессионально - общественной аккредитации при распределении контрольных цифр приема.
6. Использование результатов профессионально - общественной аккредитации при формировании рейтингов.

*При наличии государственной аккредитации –прикладывается копия свидетельства (п. 1).

Таким образом, профессионально - общественная аккредитация образовательных программ – это новый этап деятельности вузов, колледжей и других учреждений,

занимающихся подготовкой кадров, которые должны отвечать высоким требованиям профессионализма по своей специальности.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон 273 от 29.12.2012г. «Об образовании в Российской Федерации».
2. Материалы международной научно - практической конференции «Образовательные программы и профессиональные стандарты: поиск эффективного взаимодействия». 30 марта – 01 апреля 2016г. М., Финансовый университет при Правительстве РФ.
3. Положение о ПАО ОП в области экономики, управления и финансов, утвержденным решением Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка 01.07.2015г., пр. №3.
4. Методика оценки образовательной программы при проведении аккредитационной экспертизы, утвержденным решением Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка 01.07.2015г., пр. №3.
5. Профессиональный стандарт «Бухгалтер», утвержденный Министерством труда социальной защиты РФ 22.12.2014г. № 1061Н.
6. Сайт Минтруда России (<http://rosmintrud.ru>).
7. Сайт Минобрнауки России (<http://минобрнауки.рф>)
8. Сайт НСПК <http://nspkrf.ru>
9. Сайт НАРК <http://www.nark-rspp.ru>

© Н.Т. Лабынцев, 2016.

УДК 331

Лартцев Кирилл Анатольевич

Студент 3 курса, Вятский Государственный Университет,
г.Киров, РФ

E - mail: lartsev.lartsev@gmail.com

Корякин Андрей Витальевич

Студент 3 курса, Вятский Государственный Университет
г.Киров, РФ

E - mail: andreykoryakin19@mail.ru

ПОЧЕМУ ИСЧЕЗАЕТ ТРУДОВОЙ ЭНТУЗИАЗМ И КАК ЕГО ВОССТАНОВИТЬ?

Понятие трудового энтузиазма тесно связано с мотивацией и психологией человека. Чтобы вызвать у сотрудника энтузиазм к работе, его нужно простимулировать, а уже психология поможет определиться, какой именно вид мотивации для этого нужно использовать. Теперь же дадим определение понятию трудовой энтузиазм. Трудовой энтузиазм – это вдохновенный порыв участников совместной трудовой деятельности, увлеченно стремящихся к достижению поставленной перед собой цели [1].

Когда люди относятся к работе с искренним энтузиазмом, они намного преданнее своей фирме и трудятся гораздо продуктивнее, ими значительно легче управлять, поскольку они генерируют собственную движущую силу, постоянно подпитывая свой трудовой энтузиазм. И, наоборот, если человек равнодушен, вял и апатичен, он обычно старается избежать ответственности и не способен достигать поставленных перед ним целей.

Управление трудовым энтузиазмом представляет собой настоящее искусство. Оно начинается с определения того, насколько люди подходят для выполнения определенных должностных обязанностей и какие компоненты их ролей «резонируют» с их личными интересами, и дальнейшего обеспечения максимального соответствия между этими двумя качествами. В этом случае вы сможете поддерживать энтузиазм персонала долго и эффективно, обеспечивая свою компанию всеми вытекающими из этого выгодами [2].

Сотрудник, впервые приступая к выполнению своих обязанностей на новом рабочем месте, обычно заинтересован в том, чтобы хорошо себя зарекомендовать. Окружающая обстановка, смена характера деятельности — все любопытно, привлекательно. Но, как часто это бывает, воодушевление и напор позже спадают — причем по причине особенностей руководства. Начальник не всегда способен должным образом оценить инициативу подчиненного, результатом чего становится разочарование и низкая отдача.

Процесс потери интереса к труду состоит из шести стадий: [1]

1. **Растерянность.** Здесь замечаются симптомы стрессового состояния, которое начинает испытывать новый сотрудник. Они являются следствием растерянности. Работник перестает понимать, что ему нужно делать и почему работа у него не ладится, связано ли это с ним самим, с начальником, с работой. Первые усилия работника пока не сказываются на производительности.

2. **Раздражение.** Разноречивые указания руководителя, неопределенность ситуации вскоре вызывают раздражение сотрудника, связанное с ощущением собственного бессилия. Поведение работника приобретает демонстративные черты. Тут он преследует две цели: зарекомендовать себя с лучшей стороны и подчеркнуть на своем фоне бездеятельность руководства.

3. **Подсознательные надежды.** Вскоре подчиненный перестает сомневаться в том, кто виноват в возникших у него трудностях. Теперь он надеется на промах начальника, после которого можно аргументированно доказать правильность своей точки зрения.

4. **Разочарование.** На этой стадии восстановить подорванный интерес к работе гораздо труднее. Производительность труда снижается до минимально допустимой. В этот период страдают такие чувства работника, как уверенность в уважении со стороны подчиненных, сознание своего авторитета, привычка к хорошему отношению со стороны других сотрудников.

5. **Потеря готовности к сотрудничеству.** Симптом этой стадии — подчеркивание работником границы своих обязанностей, сужение их до минимума. Некоторые начинают вызывающе пренебрегать работой, а то и вымещать дурное расположение духа на коллегах, находя удовлетворение в унижении других.

6. **Заключительная.** Окончательно разочаровавшись в своей работе, сотрудник перейдет на другое место либо будет относиться к работе как к каторге. Один такой человек может сыграть в группе роль катализатора, привести к выплескиванию наружу скрытого чувства недовольства всего коллектива.

Теперь же рассмотрим типичные ошибки при поддержании трудового энтузиазма:

Отсутствие фокуса. Любовь к своему делу способна порождать в людях огромный диапазон эмоций — от искреннего энтузиазма до настоящей злости. Эти два совершенно разных чувства коварно близки; одно из них сменяет другое легко и быстро. Довольно

часто, направляя энтузиазм сотрудника в нужное русло, мы испытываем ложное чувство успокоения и собственной правоты.

Однако не следует забывать о природе чувств других людей, и надо быть готовым к тому, что их реакция будет совершенно противоположной ожидаемой нами. Управляя этим важным аспектом трудовых взаимоотношений, необходимо проявлять такт и действовать сообща с сотрудниками. Поделитесь с тревожащим вас человеком своими соображениями. Если он согласен, что его энтузиазм следовало бы перенаправить в другое русло, обсудите с ним возможные варианты; вовлеките его в процесс принятия решений.

Вы забываете, что трудовой энтузиазм надо не только пробуждать, но и управлять им. Не стоит ожидать, что трудовой энтузиазм способен сам по себе преодолеть любые препятствия. Такое отношение к работе тоже надо поддерживать, им надо управлять. Менеджеры часто забывают, что люди, которые искренне любят свою работу и относятся к ней с огромным интересом, нередко становятся жертвами бюрократизма, организационной политики или отсутствия ресурсов.

Вы не относитесь к интересам других людей с должным вниманием. Если кто-то из Ваших работников проявляет энтузиазм на тех участках, которые вас совершенно не интересуют, постоянно поддерживать такого человека и помогать ему очень трудно. Однако, позволив себе продемонстрировать коллеге такое отношение, вы рискуете лишиться поддержки того, кто, в противном случае, мог бы стать вашим верным союзником. Если вы видите, что в отношениях с кем-то подошли к этой точке, действуйте честно и открыто и обсудите с работником проблему. Предложите ему взять на себя ответственность за управление своим трудовым энтузиазмом — а вы как менеджер будете отвечать за руководство профессиональными аспектами его деятельности [3].

Даже с экономической точки зрения люди — чрезвычайно дорогой ресурс, а следовательно, должны использоваться с максимальной эффективностью. Руководитель обязан понимать, что существует и моральный фактор. Осознание этой проблемы ставит перед руководителем новый вопрос: какой должна быть идеальная для подчиненных работа?

Ответив на этот вопрос, руководитель может грамотно и точно создать оптимальные условия для работы сотрудников. Это очень мощный мотивационный фактор, так как стимулирует качественное выполнение работы, а также по закону возвышения потребностей стимулирует к выполнению более сложной работы.

Рассмотрим простые возможные изменения в работе, которые могут привести к стимулированию внутренней мотивации людей, вызвать сотрудничество и энтузиазм с их стороны.

1. Повышение разнообразия умений и навыков. Если члены коллектива применяют ограниченное количество навыков, то необходимо искать способ стимулировать потребность к его увеличению. Однако не всегда сотрудники встретят с энтузиазмом увеличение разнообразия: так, монотонная работа позволяет работникам разговаривать в процессе ее выполнения, но стоит внести элемент разнообразия, разговоры станут затруднительными, в то же время не будет никаких компенсаций со стороны самой работы. Людям также необходимо дать *ощущение признания* используемых ими навыков.

2. Повышение целостности работы. Сотрудники испытывают большее удовлетворение от дела, которое имеет некоторый видимый результат. Повышение целостности задания может быть достигнуто за счет добавления связанных с ним задач. Это, как правило, какие-то подготовительные или заключительные операции, которые выполняются разными людьми. Даже процесс контроля за качеством работы значительно повышает целостность.

3. Повышение важности работы. Если сотрудник знает, как конкретно будут использованы результаты его труда, он начинает ощущать важность собственной работы, что стимулирует его к скорейшему выполнению работы при хорошем ее качестве.

4. Увеличение автономии. Работа менеджера состоит из решения задач разного уровня важности. Передача некоторых управленческих функций низкого уровня подчиненным несет двойной эффект — концентрация усилий менеджера на решении проблем более высокого уровня и одновременно положительное влияние на мотивацию работников. При условии знания подчиненными всех требований и инструкций, действующих в организации, менеджер может предоставить им возможность самостоятельной постановки целей своей работы. Даже если они частично участвуют в процессе принятия таких решений, гораздо больше вероятность того, что они будут чувствовать ответственность за работу и испытывать гордость при успешном ее завершении.

5. Усиление обратной связи. Обратная связь бывает внутренней, т.е. идущей от самой работы, и внешней — когда потребитель результатов работы отзывается об их качестве, а также в случае публичной похвалы. Внутренняя обратная связь более надежна, так как действует непосредственно на работника во время выполнения задания. Верный способ стимулирования этой связи — постановка четких и конкретных целей, без указания пути их достижения. Другой способ — введение в процесс изготовления проверок на качество. Это позволит сотруднику немедленно исправлять недостатки и соответственно корректировать процесс выполнения работы, приближая его к максимально эффективному. Часто бывает ситуация *исключительно негативной обратной связи*, когда люди узнают только о недостатках своей работы и лишаются вознаграждения за хорошую работу. Но известно, что люди почти не реагируют на критическую обратную связь. Работник не воспримет отрицательных оценок более чем по двум - трем параметрам. Однако если менеджер чередует положительную и отрицательную критику, то информация о неудачах будет воспринята полнее.

Список литературы

1. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом / ИНФРА - М, 2012.
2. Мансуров Р.Е. HR - брендинг. Как повысить эффективность персонала / БХВ - Петербург, 2011
3. Дэниел Пинк. Драйв. Что на самом деле нас мотивирует / Альпина Паблишер, 2014
© Ларцев К.А., Корякин А.В., 2016

УДК 338.512

Магомедов Ахмед Магомедович

Студент2 курса «Управление персоналом» ДГУ, г. Махачкала, РФ

Руководитель **Ибрагимова АминатХабибуллаевна**

канд. экон. наук, доцент ДГУ, г. Махачкала, РФ

E - mail: aminat.1967@mail.ru

РАЗРАБОТКА НОРМАТИВОВ ЗАТРАТ КАК ОСНОВА НОРМАТИВНОГО МЕТОДА КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ

Нормативный метод учета затрат и калькуляции себестоимости считается одним из прогрессивных, несмотря на то что он уже давно применяется на отечественных

предприятиях. Данный метод имеет достаточно обширную научную, практическую и нормативную базу.

Его сущность заключается в предварительном составлении нормативной калькуляции по действующим нормам и учете отклонений по ним.

Основным преимуществом нормативного метода является оперативный контроль над произведенными затратами путем выявления отклонений фактических затрат от нормативных.

Основные принципы нормативного метода калькулирования состоят в следующем:

- составление нормативных калькуляций себестоимости на весь ассортимент продукции, работ или услуг по действующим на начало периода нормам и нормативам;
- оперативный учет изменений норм по технико - экономическим мероприятиям, инициаторам, объектам учета затрат и объектам калькулирования;
- выявление, документирование и учет отклонений от норм расходов по причинам их возникновения и виновникам, по местам и центрам затрат, группам однородных изделий и другим объектам калькулирования, а также по элементам и статьям затрат;
- систематизация фактических затрат по объектам учета, с подразделением на расходы по нормам, отклонениям от норм и изменениям нормативов;
- учет отклонений от норм и их изменений по участкам, цехам и другим производственным подразделениям в разрезе затрат.

При применении нормативного метода создается система технически обоснованных норм и нормативов, предварительно разрабатываются нормативные калькуляции изделий и их составных частей, выявляются и учитываются отклонения от норм и нормативов затрат, учитываются изменения норм.

Норма – заранее установленное числовое выражение результатов хозяйственной деятельности в условиях прогрессивной технологии и организации производства. Иными словами, норма это плановый технико - экономический показатель, показывающий удельные величины затрат материальных, трудовых, финансовых ресурсов[1, С.342].

Количество и структура нормативных калькуляций на каждом предприятии зависят от сложности технологического процесса и уровня организации производства.

В массовых и крупносерийных производствах нормативные калькуляции составляются по деталям, узлам, цеховым машинокомплектам, полуфабрикатам, процессам сборки сборочных единиц, по изделиям. Во вспомогательных производствах они составляются по заказам на технологическое оснащение, изготовление типовых инструментов, на единицы ремонтной сложности, энергоносителей, транспортных работ, группы запасных частей и т.п.

Для составления нормативных калькуляций предприятие должно иметь соответствующую нормативную базу – нормативные документы технической подготовки производства, нормативы расхода производственных ресурсов, вспомогательную нормативную документацию.

К нормативным документам технической подготовки производства относят:

- спецификации наборов и узлов, показывающие, из каких деталей и узлов состоят машинокомплекты и изделия и в какой последовательности осуществляется процесс узлования;

- маршрутные листы, указывающие маршрут движения деталей, цехи - изготовители и цехи - потребители, цеховые списки деталей, изменения по маршрутным листам;
- карты раскроя материалов, подетальных и пооперационных норм расхода материалов и др.

Указанные нормативные документы разрабатываются в основном техническими службами (главного технолога, главного конструктора, главного механика и др.).

Разработка технически обоснованных норм осуществляется на основе паспортных данных оборудования, отраслевых справочников, экспертных оценок, экспериментов, использования новейших достижений науки и техники.

Нормативные затраты определяются заранее и являются плановыми. Чтобы установить нормативные затраты на продукт, необходимо оценить плановые затраты труда, материалов и накладные расходы. Затем они суммируются, образуя нормативные затраты на производство продукта.

Один раз определив нормативные затраты основных материалов, трудозатраты и накладные расходы, можно в любое время исчислить общие нормативные затраты на единицу продукции[2,С.17].

Рассмотрим особенности нормирования отдельных видов затрат.

1. Нормы на материалы. Нормативные затраты основных материалов определяются умножением нормативной цены этих материалов на нормативное их количество. Нормативная цена основных материалов представляет собой тщательную оценку затрат определенного вида основных материалов на следующий учетный период. Определяя нормативные цены, необходимо учесть все возможные увеличения цен, новые источники поставок и др. Нормативное количество основных материалов – оценка ожидаемого количества, которое будет использовано. Такая оценка является одной из наиболее трудных задач в установлении нормативов. На неё оказывают влияние специфика конструкции изделий, качество основных материалов, возраст и производительность машин и оборудования, квалификация и опыт рабочих.

2. Нормы трудозатрат. Чтобы установить нормы трудозатрат, необходимо проанализировать все виды деятельности по различным операциям. Каждую операцию анализируют и вычисляют допустимое время, которое требуется среднему рабочему для выполнения работы.

3. Нормы накладных расходов. Накладные расходы включают в себя затраты труда вспомогательных рабочих, стоимость дополнительных материалов и другие косвенные расходы, которые не могут быть непосредственно отнесены на конкретный заказ. В качестве базы распределения должен выбираться фактор, наиболее соответствующий накладным расходам каждого производственного подразделения. Обычно накладные расходы рассчитываются по почасовым ставкам, умноженным на нормо - часы. Количество и структура нормативных калькуляций на каждом предприятии зависят от сложности технологического процесса и уровня организации производства

Список использованной литературы

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, 9 - е изд, испр. – М.: Омега - Л, 2014. – С. - 570;

2. Ибрагимов А.Х. Приоритетные направления стратегического учета затрат в геологоразведке // Международный бухучет. – 2012. - №36 (234). – С. 15 - 19;

3. Пономарева Н.В. Тенденции и современное состояние международной практики внедрения международных стандартов финансовой отчетности // Научное обозрение. - 2015. - № 15. - С. 311 - 316.

© А.М. Магомедов, 2016

УДК 338.434

Мелкумова Эллина Эрнестовна
Белкина Елена Николаевна

доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО Кубанский государственный аграрный университет,
г.Краснодар, РФ, Email:lovelessneco@rambler.ru

ИНВЕСТИЦИИ В АПК И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Инвестирование в АПК — процесс простого или расширенного воспроизводства средств производства, а также осуществление инвестиционной деятельности в экономические объекты и процессы, виды экономической деятельности в агропромышленном комплексе, непосредственно связанные и касающиеся образа жизни людей с потреблением населением материальных и духовных благ, услуг, удовлетворением потребностей человека, семьи, коллектива, групп, общества в целом.

Роль инвестиций в воспроизводстве и социально - экономическом развитии АПК существенно возрастает по мере перехода сельскохозяйственного и агропромышленного производства к значительно расширенной производящей системе. Это обусловлено вовлечением до 1 / 6 части сельскохозяйственной продукции в техническую переработку и доработку.

Для изучения данной темы, были использованы современные периодические издания и методы сравнительного, статистического, позитивного и нормативного анализа. За период 2010 - 2014 гг. инвестиции в основной капитал, направленные на развитие сельского хозяйства, в денежном выражении увеличились на 11 315 млрд. руб. или на 123,5 процента. В 2010 - 2013 гг. наблюдалась положительная тенденция, однако в 2014 году по сравнению с 2013, объем инвестиций уменьшился на 6 808 млрд. руб. или на 24,9 процента.

Динамика объемов инвестиций в основной капитал, направленных на развитие сельского хозяйства, рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах, млрд. руб.)

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Инвестиции в основной капитал, всего	55380	98664	154442	209574	225658
Инвестиции в сельское хозяйство	9157	11651	22863	27280	20472

По источникам финансирования, инвестиции в основной капитал, направленные на развитие сельского хозяйства, подразделяются на средства консолидированного бюджета, собственных средств организации, заемных средств других организаций, кредитов банка, а также прочих источников.

Преобладающую долю занимают собственные средства организаций, в период 2011 - 2014 гг. они увеличились на 8 599 млрд. руб. или на 180 процентов.

Также большую долю занимают кредиты банков, они за период 2011 - 2013гг. увеличились на 2 414 млрд. руб. или на 51,1 процент, но в 2014 году наблюдается уменьшение по сравнению с 2013 году на 3 727 млрд. руб. или на 52 процента. Финансирование за счёт консолидированного бюджета в 2013 году увеличился по сравнению с 2011 году на 1 914 млрд. руб. или в 4,5 раза, но уменьшился в 2014 году по сравнению с 2013 году на 1 501 млрд. руб. или на 61,1 процента. Объемы кредитов банков с 2011 по 2013 гг. увеличились на 2 414 млрд.руб. или на 51,2 процента, но в 2014 году по сравнению с 2013 годом уменьшились на 3 727 млрд. руб. или на 52,2 процента.

Заемные средства других организаций имеют положительную тенденцию за период 2011 - 2014 гг., они увеличились на 318 млрд. руб. или в 17,7 раза. Иностранные инвестиции в 2012 году составили 105 млрд. руб., что больше чем 2011 на 91 млрд. руб. или в 7,5 раза, в 2013 году наблюдалось снижение на 20 млрд. руб. или на 19,4 процента, в 2014 году произошло увеличение на 175 млрд. руб. или в 3 раза. Прочие источники с 2011 по 2013 гг. увеличились на 2 287 млрд. руб. или на 143,5 процента, но в 2014 году уменьшились, по сравнению с 2013, на 1 727 млрд. руб. или на 44,5 процента, таблица 2.

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие сельского хозяйства, по источникам финансирования, (в фактически действовавших ценах, млрд. руб.)

Показатели	Годы			
	2011	2012	2013	2014
Консолидированный Бюджет	540	2 071	2 454	953
Собственные средства Организаций	4 766	10 540	13 401	13 365
Заемные средства других организаций	19	179	328	337
Иностранные Инвестиции	14	105	85	260
Кредитов банков	4 715	6 920	7 129	3 402
Прочих кредитов	1 594	3 046	3 881	2 154

Список использованной литературы:

1. Belkina E. Measures for regional agri - food market protection in terms of import substitution // Social and economic innovations: trends, forecasts and perspectives conference proceedings of the 1st International Conference. Russian State Social University (Stavropol branch); under the editorship of PhD, associate professor O. Yu. Kolosova, PhD, senior lecturer K. V. Bagmet, assistant K. A. Andikaeva. Stavropol, 2015. С. 120 - 125.

2. Белкина Е.Н. Оценка уровня продовольственного обеспечения Ставропольского края // Стратегия развития АПК и сельских территорий: перспективные идеи и конкурентоспособные технологии. Материалы международной научно - практической конференции, посвященной 50 - летию ФГБНУ ВНИИОПТУСХ. Ответственный за выпуск: Р.Х. Адуков. 2015. С. 134 - 138.

© Мелкумова Э.Э., Белкина Е. Н., 2016

УДК 658.38:004

Мусина Алия Нуретдиновна

студентка ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова»,

г. Магнитогорск, РФ

E - mail: aliyamusina95@ya.ru

Писанникова Алена Анатольевна

студентка ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова»,

г. Магнитогорск, РФ

E - mail: pesannekowa@mail.ru

УДАЛЕННАЯ РАБОТА: ШАНС ИЗМЕНИТЬ СУДЬБУ И УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ СВОЕГО ТРУДА

Популярность удаленной (или дистанционной) работы на сегодняшний день растет. Её привилегиями уже пользуется множество компаний и работников. Данная форма занятости богата всевозможными отраслями и задачами, которые, в свою очередь затрагивают бизнес любого направления и масштаба. Но данное направление не так популярно, как могло бы быть.

Легкость внедрения данной формы занятости обусловлена высоким ростом IT - технологий. На сегодняшний день существует возможность работать с кем угодно, когда угодно, и где угодно.

Почему производительность на рабочем месте так мала? Дело в том, что офис, который должен оградить от внешних раздражителей и позволить работнику работать, сконцентрировавшись на своих должностных обязанностях, в конечном счете, только отвлекает. Если в работе присутствует точность расчетов или / и творчество, то бесконечные встречи, конференции и совещания «рубят» рабочий день и отвлекают от осмысленности на самой работе.

Освободившись от офисного «роя» человека ждет возможность полноценной работоспособности и максимальной эффективности, повысить производительность своего труда.

Любая деятельность человека, под которой мы всегда понимаем осознанные и целенаправленные действия – есть генерирование его творческой энергии, т.е. созидательных действий, направленных на достижение того или иного результата, которые, в свою очередь, взаимно влияют друг на друга и тесно между собой связаны [2 - 3].

Да, дистанционная работа имеет свои подводные камни. Отвлекать могут и другие моменты. Однако их можно контролировать, ведь всегда есть возможность найти укромное место, или даже включить классическую музыку в наушниках.

Также одним из достоинств данной формы является то, что с переходом на неё теряется необходимость тратить время, деньги и нервы на поездки на работу и с работы. Появляется больше возможностей подольше находиться с близкими и любимыми людьми. Не нужно торопиться, есть на бегу полуфабрикаты, пренебрегая тренажерным залом. Времени, которое можно направить в полезное русло, станет больше.

Появляется возможность не оставлять на выходные заботы о счетах, покупках и уборке дома. Ведь иногда в вечер воскресенья вдруг с грустью осознаешь, что все выходные были потрачены далеко не на отдых.

Дорога изматывает со страшной силой. Хозяев машин ждут пробки, а пассажиров маршруток и трамваев – запах чужого пота и всеобщего накала нервов. Врачами давно доказано, что долгие дороги чреваты ожирением, бессонницей, болями в спине и шее, а также нервными срывами.

Если закрыть глаза на медицину, то давайте обратимся к цифрам. Например, мы тратим каждый день 30 минут на дорогу с пробками, плюс 15 минут на то, чтобы добраться до машины, и из машины до офиса. В день 1,5 часа 7,5 в неделю, 300 - 400 часов в год. Вы только подумайте, сколько всего можно совершить за эти 400 часов в год! Это время можно не «тратить», а «использовать».

Почему компании не использовали в своей работе данный вариант занятости, если он так привлекателен? Потому что не могли. Невозможно было объединить работников со всего мира с помощью факса и почты.

На сегодняшний день технологии шагнули далеко вперед, «костяком» которых является, безусловно, интернет. Теперь можно без труда участвовать в веб - конференциях, передавать информацию с помощью мгновенных сообщений, загружать и выгружать файлы. Все эти возможности стали доступны относительно недавно, и, именно поэтому известны пока не каждому.

Большинство людей привыкли к тому, что работник должен быть за офисным столом, в кабинете. Но может быть и иначе!

Самое завораживающее в удаленной работе - это то, что всё зависит только от самого работника. Много времени на ознакомление с новыми инструментами не понадобится. Но хватит ли смелости освободиться от прошлого и начать новую жизнь?

Синхронная работа перестает быть необходимостью. Теперь мы можем работать не только не находясь в одном помещении, но работать не одновременно.

Главным образом это необходимо тем компаниям, чьи сотрудники живут не в одном часовом поясе. Но это зачастую необходимо и тем, кто живет в одном городе.

Удаленная работа подойдет как «жаворонкам», так и «совам». Также она порадует тех, кому нужно в середине дня забрать детей из школы. Компании с удаленной занятостью обычно выбирают сорокачасовую рабочую неделю и именно человеку выбирать, как он её «разобьет» по дням и по часам внутри дня.

Если говорить о творческой работе, то она как нельзя кстати подойдет для удаленной работы. Ведь если нет вдохновения, которое невозможно вызвать щелчком пальцев, то можно сделать работу тогда, когда оно появится. Можно отвлечься, отдохнуть и уже с новыми силами вернуться к делу.

В некоторых направлениях компании не могут полностью отказаться от графика. К примеру, операторы, которые общаются с людьми в дневное рабочее время, всегда должны быть на связи. Но даже это не дает жестких ограничений в работе, ведь они все равно могут работать по гибкому графику. Главное – кто - то всегда должен ответить клиенту.

Многие работодатели считают, что интересные идеи могут создаваться лишь при личной встрече, когда коллектив собирается за одним столом, концентрируется на разработке предложений и выдает одну потрясающую идею за другой. Да, это так, но в большинстве случаев речь идет не о создании хитов, а лишь об улучшении предыдущих предложений. Это ведет к бессмысленному растрачиванию мыслительных ресурсов, а также к гибели той идеи, которую необходимо реализовывать. Следовательно, подобные собрания необходимо организовывать реже, чем это есть на самом деле.

С работой на дому связано множество страхов, одним из которых является недоверие к людям. Руководитель сомневается в добросовестности своих подчиненных и задается вопросом: если я не буду за ними присматривать, будут ли они усердно трудиться?

Таким образом, Крис Хоффман рассуждал, что если мы теряем доверие к нашим сотрудникам, следовательно, мы ошиблись при приеме их на работу. Не стоит работать с человеком, который не может предоставить желаемый результат, не способен справиться со своим графиком или нагрузкой[1].

Действительно, если руководитель не предоставляет сотрудникам удаленную работу лишь из - за страха, что без надзора они будут бездельничать, то он «нянька», а не руководитель.

Еще одной проблемой работы в домашних условиях является соблазн отвлечься на сериалы, домашние хлопоты или же на общение с домочадцами. Разумеется, отвлечься очень даже полезно, но если это происходит регулярно, то стоит задуматься о более продуманной организации рабочего процесса. Необходимо выполнять работу в специально отведенной комнате. Но если это невозможно или не помогает, то всегда можно поработать в парке, кафе или библиотеке, так как удаленная работа не всегда предполагает работу именно дома. Многие люди работают для того, чтобы поддерживать себя в тонусе и получать удовольствие. Но если вы занимаетесь неинтересным для вас делом, то вам, наверное, стоит задуматься о новом месте работы, а не об удаленной работе.

Тем не менее удаленный вид занятости уже появился и никуда уходить не собирается. Необходимо только сделать выбор – начать работать удаленно уже сейчас, присоединиться позже или же остаться за бортом процесса. Те, кто запустил волну удаленной работы, уже в пути, но есть возможность воспользоваться данной возможностью и догнать их.

Список использованной литературы:

1. Remote: офис не обязателен / Джейсон Фрайд, Дэвид Хайне - майерХенссон; ил. Майка Роуди ; пер. с англ. Сергея Филина. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 288 с.: ил. Издательство «Манн, Иванов и Фербер» Москва, 2014 г.
2. Световец, М. С. Управление творческой энергией трудовых ресурсов с целью повышение производительности труда / М. С. Световец, А. Р. Мубаракшин, Д. А. Ахметдинов, В. С. Моисеев // Современные концепции научных исследований :XII Междунар. науч. - практич. конф. / отв. ред. Каркушин Д. П., гл. ред. Завальский Я. А., науч. ред. Игнатъев С. П., ред. Аркулин Т. В. – М., 2015. – С. 19–22.
3. Световец, М. С. Творческая энергия сотрудников как фактор повышения производительности труда / М. С. Световец, А. А. Поздеева // Экономические, гуманитарные и правовые исследования : сб. науч. тр. / под ред. В. В. Филатова. – Магнитогорск, 2012. – С. 122–126.

© А.Н. Мусина, А.А. Писанникова, 2016

УДК 331

Николаева Юлия Дмитриевна

Студентка группы ТОР - 221

ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: roxy_91306@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Тенденции развития логистического направления на региональном уровне, свидетельствует о том, что сегодня инновационная логистика актуализируется в рамках разработке и внедрения прогрессивных инновационных технологии в различных отраслях хозяйствования. Формирование инновационных решений в логистике базируется на применении логистических концепции, которые образуют базовую теоретико - методическую базу. Основные логистические концепции можно разделить на четыре основные группы:

1. Общие логистические издержки. Определение дифференцированных логистических издержек;
2. Рейнжиниринг бизнес - процессов в логистике. Выявление взаимосвязи между функциями и степени посредничества и сотрудничества;
3. Интегрированная стратегия логистики. На базе прогноза спроса и предложения осуществляется качество обслуживания потребителей;
4. Концепция управления полной цепью поставок. Это процесс организации всего процесса товародвижения — от начального поставщика до конечного потребителя.

Логистические инновации используются в организации и управлении сферой услуг и материальным производством, а также в совершенствовании операций и процедур, которые

применяются в логистических системах. Логистические инновации испытывают необходимость в регулярной реновации технических средств, а также влияют на развитие научно - технического прогресса, что, безусловно, стимулирует научно - исследовательские и опытно - конструкторские работы (НИОКР) в области новой техники, технологии и материалов, которые применяются в логистических системах.

За последний год было произведено немало инновационных нововведений в сфере логистики[4]:

- Скоростная упаковка. Компания Savoye (Франция) создала упаковочную машину E - Jivago, рассчитывающую необходимую высоту коробок в соответствии с содержимым и запечатывает их. Машина может упаковывать товары в коробки, легко помещающиеся в почтовые ящики. Упаковочная машина должна способствовать революционным изменениям в электронной коммерции. Заявленная разработчиками скорость упаковки минимум в три - четыре раза превышает производительность конвейера с упаковочной техникой, на котором задействован оператор. В результате – рост производительности и экономия на персонале. Такая новинка способна заинтересовать компании, занимающиеся электронной коммерцией и логистические фирмы.

- «Аккуратная тележка». Компания из Австралии «Quattrolifts» выпустила тележку, с помощью которой можно перемещать и устанавливать стекла в цехах, на складах и стройплощадках. Листовое стекло – материал, обращение с которым требует особых навыков. Для того, чтобы с помощью этой тележки перевезти листовое стекло весом до 400 кг и длиной 4500 мм, а также поднять его на высоту до 4,5 м, потребуются всего один - два работника. Стекло можно разгрузить прямо со стойки грузового автомобиля, перевезти и установить в оконные проемы. Сама тележка легко демонтируется. Эта разработка заинтересует логистические фирмы, производственные и строительные компании, которые осуществляют перевозку и установку стекла.

- Транспортные новшества. Американская корпорация Intel и компания «КамАЗ» разрабатывают для российского рынка транспортных услуг систему, которую позиционируют как информационно - развлекательную. Она снабжена модулями беспроводной связи 3G, LTE, Wi - Fi, позволяет подключать мобильные устройства, имеет браузер для выхода в Интернет, дает возможность связаться с ГИБДД и т. п. Эта система будет оснащена датчиками, контролирующими не только исправность машины, но и состояние водителя – определять наличие паров алкоголя в кабине. Эти сведения будут доступны владельцу машины. Данная новинка очень заинтересует автотранспортные предприятия.

- Датчики влажности из опалов. Новосибирские учёные сделали датчики влажности на основе опалов. Если опал обработать нужным химическим составом, то при повышении влажности больше допустимого уровня он становится прозрачным. Устройствами заинтересуются предприятия химической и пищевой промышленности, а также склады, которые специализируются на хранении продуктов. Датчик не подвержен электрическим и магнитным помехам, он не боится пыли.

На российском рынке постоянно прослеживается тенденция активного насыщения региональных рынков логистическим операторами, выполняющим полных комплекс логистических операций, такие как 3PL - провайдеры. Функции 3PL - провайдера очень обширны и включают в себя не только консолидацию отправок, прямую транспортировку

и другие базовые сервисы, но и услуги таможенного брокера, переговоры о тарифах, консультационные услуги, проектирование и поддержку информационных систем. Для обеспечения эффективной и бесперебойной работы организации, каждая из них должна следить и контролировать точность и порядок, как отправки, так и приема груза, что поможет избежать издержек на производстве. Исследование рынка логистических услуг показывает, что 3PL - операторы в России уже работают, но преимущественно в сфере товаров повседневного спроса.

Еще одним примером инновации в логистике служит информационная технология - программа «Microsoft Dynamics AX», успешно реализующаяся на российском рынке. Эта система является комплексным решением для автоматизации жизненного цикла производства, учета, контроля и анализа грузопотоков. Благодаря внедрению системы автоматизации, полностью исключаются переработки, повысится мотивация персонала, значительно возрастет производительность склада, снизятся затраты на обработку товаропотоков, возрастет скорость обработки заявок клиентов. При работе с грузом логистические компании для маркировки перевозимых грузов применяют RFID - метки, которые помогают отследить место нахождения груза или его содержимое[2].

В мире и в России инновационные технологии в логистике развиваются стремительными темпами. Ожидается, что инвестиции в эту область продолжат расти в связи с необходимостью повышать конкурентоспособность компаний на рынке путем оптимизации затрат на логистику. Для улучшения логистики в России используются следующие решения[1]:



Рисунок 1. Основные инструменты конкурентного преимущества в логистике[1]

Тем не менее в настоящее время уже предпринимаются попытки внедрения информационных технологий в логистические системы России. Определяющим фактором в управлении становится скорость обработки данных и получение нужных сведений. Практическая реализация инноваций в логистике становится мощным инструментом повышения конкурентоспособности предприятий и организаций, а также повышения конкурентоспособности, выпускаемой ими продукции и оказываемых услуг[3].

В 2011 году Координационным советом по логистике было проведено традиционное ежегодное исследование логистики компаний в России. Материалы были представлены на

пленарной сессии XIV Московского Международного Логистического Форума. В ежегодном исследовании приняли участие руководители и сотрудники 47 компаний из различных отраслей экономики. Полученные ответы показали, что инновации в логистике очень важны и существует необходимость их развития и внедрения. 51 % признают важность инноваций и технологий в логистике, но планируют заняться этой работой в среднесрочной перспективе. 38 % уже применяют инновационные решения в своей практике [1].

Таким образом, практическая реализация инноваций в логистике становится мощным инструментом повышения конкурентоспособности предприятий и организаций, а также выпускаемой ими продукции и оказываемых услуг.

Список использованной литературы:

1. Кизим А.А. Инновации как ключевой вектор развития логистических процессов. Режим доступа: http://teoria-practica.ru/gus/files/arhiv_zhumala/2013/1/ekonomika/kizim-sivushkina.pdf
2. Нуртаев Ю. А. Инновационная логистика снабжения. – 2015. – Режим доступа: <https://prezi.com/lisvqg9asaz8/presentation/>
3. Пальникова Е.Н., Патракова В.Л. Инновации в логистических системах. – 2015.
4. Шляпников Л.А. жур. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР // Инновации в логистике, призванные очень сильно облегчить вам жизнь. – 2015. - № 5.; Режим доступа: <http://www.gd.ru/articles/4309-red-innovatsii-v-logistike>

© Ю.Д. Николаева, 2016

УДК 331.5

Отставнова Лилия Алексеевна, к.э.н., доцент
E - mail: liliotstav69@yandex.ru
Козин Александр Юрьевич, к.э.н., доцент
E - mail: kozinau@yandex.ru
Яхварова Елена Владимировна, к.э.н., доцент
E - mail: yahvarova@yandex.ru
СГТУ имени Гагарина Ю.А.
г. Саратов, РФ

МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РОССИИ

Положение России в мировых миграционных процессах неоднозначно. Она одновременно является поставщиком рабочей силы и в то же время принимает сотни тысяч выходцев из ближнего и дальнего зарубежья, как на временную работу, так и на постоянное место жительства. Несмотря на довольно сложные условия, Россия по-прежнему остается привлекательной для мигрантов. По данным Росстата, число приезжих из стран СНГ, прибывших в РФ в первые девять месяцев 2014 года, достигло 361 384 человек. Это на 50000 чел. больше, чем за весь 2013 год. Однако, представители Росстата отмечают, что

миграционный прирост населения Российской Федерации в 2015 году уменьшился более чем на 16 % в связи с ростом числа выбывших из страны, но вместе с тем, на сегодня значительно сократилась миграция российских граждан за рубеж. Россия находится в первой пятерке стран, привлекающих мигрантов, наряду с такими странами, как США и Канада. Но если в западных странах нуждаются в квалифицированной рабочей силе, и претенденты проходят суровый отбор, то в Россию едут на заработки зачастую люди без образования, без знания русского языка и вообще без какой - либо квалификации. Мигрантами все чаще становятся сельские жители, социально незащищенные слои населения. Такая тенденция притока дешевых рабочих рук из стран Средней Азии и Закавказья существует с начала 2000 - х годов и устоявшиеся модели миграции из стран ближнего зарубежья сохраняются, давая положительный миграционный прирост. Анализ статистических данных позволяет выявить структуру причин российской эмиграции (рис. 1).

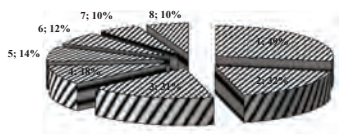


Рисунок 1 – Причины эмиграции населения России, % [1]

Основной причиной, заставляющей людей покинуть территорию России, является неудовлетворенность условиями жизни, что составляет 49 % от общего объема причин. Второе и третье места (на рисунке 1 ранг причин обозначен цифрами), соответственно с долями 32 % и 31 % , занимают «экономическая нестабильность» и «желание обеспечить своим детям лучшее будущее». На четвертом месте находится такая причина, как «незащищенность от произвола властей и чиновников», составляющая 18 % . Плохие условия ведения бизнеса и высокий уровень преступности находятся на пятой и шестой позициях и составляют соответственно 14 % и 12 % . По 10 % получили такие причины, как «политическая обстановка» и «качественные медицинские услуги за рубежом».

Проведенный РБК опрос жителей России относительно их миграционных предпочтений, показал, что 83 % опрошенных выехали бы из страны, и всего 13 % остались бы в России [3]. Лучшими странами для эмиграции, которым отдали большее предпочтение опрашиваемые, являются Австралия, США, Канада, Германия, Швейцария, Италия, Новая Зеландия, Испания, Великобритания, Франция. По данным Федеральной службы государственной статистики наиболее популярные страны, которые выбирают российские граждане – это страны СНГ. За 2014 год в страны СНГ выбыло 147853 человека. Из них более 50 тыс. уехали в Узбекистан, 18626 человек в Украину и на третьем месте Таджикистан – более 17 тыс. человек. В страны дальнего зарубежья выехало более 38 тыс. человек.

В России механизмы привлечения иностранных граждан с востребованными в стране профессионально - квалификационными, демографическими образовательными характеристиками находятся в начальной стадии формирования. Миграционное законодательство не в полной мере учитывает текущие и будущие потребности

экономического, социального и демографического развития, интересы работодателей и российского общества в целом. В основном оно направлено на привлечение временных иностранных работников и не включает меры, стимулирующие переезд на постоянное место жительства, а также адаптацию и интеграцию мигрантов. Еще одной проблемой является очень неравномерное размещение мигрантов по территории России: в основном принимают мигрантов густонаселенные регионы, а в то же время на многих других российских территориях наблюдается нехватка рабочей силы. Депопуляция приграничной территории Дальнего Востока и Сибири с вмешательством трансграничных потоков китайских мигрантов создает геополитические угрозы стране. Кроме того, постепенно меняется этнический и социальный состав российского населения многих городов из-за воздействия миграционных процессов, что чревато социокультурными рисками для страны.

На сегодняшний день иностранная рабочая сила привлекается в Россию из 151 страны мира, однако наибольшая миграционная привлекательность распространяется в основном на граждан государств СНГ.

Самыми значительными поставщиками рабочей силы являются Украина, Таджикистан, Узбекистан, Беларусь, Молдова, а из стран дальнего зарубежья – Китай, Турция, Вьетнам, Корея. Согласно статистике Федеральной миграционной службы, по состоянию на 4 декабря 2015 года (рис. 2) в возрасте 18 - 59 лет на территории России находится больше всего граждан Украины, второе место принадлежит Таджикистану, на третьем месте находится Узбекистан.

Из гендерного анализа (рис. 2) находящихся на российской территории иностранных граждан следует, что больше всего женщин прибыло из Украины – 737084 чел., из которых значительная доля (34 %) находятся в возрасте 18 - 29 лет. Почти в 2,5 раза меньше прибыло женщин из Узбекистана. На третьем месте находится Республика Беларусь. Мужчин трудоспособного возраста больше всего прибыло из Украины – 1243664 чел., 36 % из которых, также как и женщины, находятся в возрасте 18 - 29 лет. Вторым по объему трудоспособных мигрантов является Таджикистан, на третьем месте – Узбекистан, поток мигрантов из которого примерно равен таджикскому.

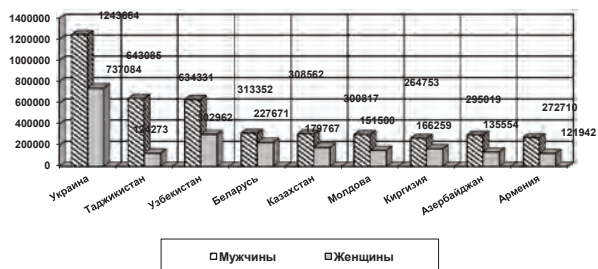


Рисунок 2 – Иностранные граждане, находящиеся на территории РФ в возрасте 18 - 59 лет, в гендерном разрезе, чел. [4]

Крупнейшими центрами, применяющими труд мигрантов, являются Центральный, Уральский и Дальневосточные федеральные округа, на долю которых приходится 43 %, 13

% и 11 % соответственно. Достаточно привлекателен для иностранной рабочей силы Северо - Западный федеральный округ, Поволжье и Северный Кавказ. Такое положение дел объясняется следующими моментами. В Центральном ФО основным местом, привлекающим мигрантов, является Москва и Московская область, концентрирующие огромные финансовые, информационные, трудовые, инвестиционные ресурсы, а также предоставляющие возможность получить работу и заработок как квалифицированной, так и неквалифицированной рабочей силе. В Поволжье привлекающей внимание территориями является Республика Татарстан, на Северном Кавказе – Краснодарский край, в Центрально - черноземном районе – Белгородская и Воронежская области. Сосредоточение мигрантов в Уральском ФО обусловлено наличием на данной территории газонефтеперерабатывающих, строительных и транспортных предприятий. Наличие иностранной рабочей силы на Дальнем Востоке объясняется существованием тесных хозяйственных связей с Китаем, обеспечивающим интенсивный приток мигрантов.

Направления миграционных потоков из стран дальнего зарубежья носят избирательный характер, что объясняется географической близостью к территории сосредоточения, а также желанием получать высокую и гарантированную заработную плату. Например, для корейских и китайских работников более привлекательны Красноярский и Приморский края, Амурская область, болгарские мигранты предпочитают предприятия Урала, а югославские – Красноярский Край и Свердловскую область. Турецкие трудовые мигранты сосредоточены в Москве, Краснодарском крае и Сахалинской области, а вьетнамские – в Приморском крае, Астраханской области и Москве.

В 2015 году приток иностранных трудовых ресурсов в Россию по сравнению с 2014 годом снижается, что является долгосрочной тенденцией сокращения трудовой миграции в страну, проявляющейся на протяжении всего 2015 года: на конец июня в России насчитывалось 11,1 млн. чел. иностранных работников, на конец августа – 10,7 млн. чел., на конец сентября – 10,6 млн. Это на 10 % ниже, чем в сентябре 2014 года и на 6 % меньше, чем в сентябре 2013 года [2]. Большая часть иностранных работников в 2015 г. приехала в Россию из стран СНГ – примерно 83 % или 8,8 млн. человек от общей численности иностранных мигрантов. В ноябре 2015 года число иностранных мигрантов из СНГ (без учета Украины) по сравнению с 2013 годом снизилась на 9 % . Количество украинской рабочей силы до августа 2015 года росло, а затем начало уменьшаться, на что повлияло затишье в военных действиях, а также окончание пребывания украинских граждан в России на льготных основаниях. Основной причиной снижения миграционных потоков является девальвация рубля в России, в результате которой происходит снижение трудовых доходов. Второй причиной является увеличение затрат на иностранную рабочую силу в результате изменения законодательства, выражающееся в повышении стоимости патентов для работы иностранцев, а также введение денежного сбора за сдачу экзамена по истории России и русскому языку. Это привело к снижению легально оформленных работников по сравнению с 2014 годом на 44 % .

Современная ситуация в миграционной сфере России предполагает разработку гибкой системы и инструментов регулирования миграции путём формирования системы мониторинга потребности работодателей в трудовых ресурсах, в том числе в трудящихся - мигрантах. Государственное регулирование миграционных процессов предполагает совершенствование имеющегося комплекса институциональных и экономических условий,

нормативно - правовых механизмов с учетом позитивного зарубежного опыта (использование ограничительных и стимулирующих мер, механизма квотирования).

Список использованной литературы:

1. «Левада - центр»: Каждый пятый россиянин мечтает эмигрировать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/society/06/06/2013/860914.shtml> (Дата обращения: 30.04.2016).

2.4. По итогам года число иностранных работников упадет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delovoysaratov.ru/news/economics/chislo-migrantov-sokratitsya2411/> (Дата обращения: 03.12.2015).

3.2. Пятьдесят лучших стран для эмиграции из России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rating.rbc.ru/article.shtml?2013/01/30/33873244> (Дата обращения 29.03.2016).

4. Сведения в отношении иностранных граждан, находящихся на территории Российской Федерации, в половозрастном разрезе (по состоянию на 4 декабря 2015 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fms.gov.ru/fms/activity/stats/Statistics/Svedeniya_v_otnoshenii_inostrannih_grazh/item/5850/ (Дата обращения: 07.05.2016)

© Л.А. Отставнова, А.Ю. Козин, Е.В. Яхварова, 2016

УДК 316.628.29

Раптанова Юлия Михайловна

Таганова Наталья Владимировна

студенты 3 курса института экономики и управления

МГТУ им. Г.И. Носова,

г. Магнитогорск, РФ

E - mail: polina - bershova@mail.ru

E - mail: Taganova.natalie@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ЕВРОПЕ И РОССИИ

На сегодняшний день в мире существует масса деловых культур, это несет необходимость учитывать и исследовать особенности мотивации персонала в разных странах. Данные особенности зависят от исторических, климатических и религиозных факторов, развиваются под влиянием социальной среды стран. Они обуславливают формирование различных систем ценностей и предпочтений, что существенно повышает эффективность управления, как в масштабах глобальной экономики, так и в ходе международного делового сотрудничества.

Научному изучению причин активности человека положили начало великие мыслители древности – Аристотель, Гераклит, Демокрит, Лукреций, Сократ и др. В настоящее время разработано и апробируется в практической деятельности большое количество мотивационных моделей, авторы которых хорошо известны специалистам, которые исследуют роль мотивации [4 - 6].

Одной из основных особенностей мотивации персонала в западноевропейских странах, в том числе Великобритании, является распространение партнерских отношений между предпринимателями и рабочими при принятии решений, активном участии персонала в собственности, что обусловлено спецификой характера собственности. Так, в странах Западной Европы более широко развиты производственные кооперативы и государственные предприятия, где работники участвуют в оперативном управлении производством, решении социальных вопросов.

Так же методом эффективной мотивации работников на западных фирмах является денежное вознаграждение. Этот метод называется «Pay for performance», что в переводе означает «плата за исполнение». В практике зарубежных фирм приняты несколько систем оплаты труда, которые являются эффективными.

На некоторых промышленных предприятиях Германии заключаются договоры, по которым работник обязуется с максимальной отдачей использовать свой потенциал, намечая определенные показатели результативности, при этом он имеет право распоряжаться своим рабочим временем по личному усмотрению, что повышает трудовую мотивацию и привлекает человека к участию в управлении своей деятельностью. В ряде других европейских стран получила распространение гибкая система оплаты, в основе которой — учет индивидуальных качеств работника, его заслуг и результатов работы с помощью специальных оценочных шкал по ряду факторов. При этом происходит индивидуализация оплаты труда. Придавая большое значение квалификации работников, ряд западных фирм производит оплату труда не по разряду работ, а по разряду рабочих, что в большей степени подталкивает последних к повышению квалификации. Все более активной становится тенденция к отказу не только от индивидуальной сдельной, но и от повременной оплаты труда. При этом система материального стимулирования ориентируется на фактическую квалификацию работника. Система «Payforperformance» очень эффективно работает в европейских компаниях и увеличивает продуктивность работников в 1,5 раза, а их доходы до трети. При этом работник получает возможность реализовать свои способности и получить высокий доход, а фирма получает мотивированных работников. Такая система поощряет постоянство и стабильность, что благоприятно влияет на психологию работников и психологический климат организации [1,с.58].

С другой стороны на Западе развита система нематериальной мотивации, а точнее, нефинансовые вознаграждения, подразумевающие все методы, не касающиеся непосредственно оплаты труда, которые компании используют для вознаграждения своих сотрудников за хорошую работу и повышения их мотивации и приверженности фирме. Во - первых, это льготы, связанные с графиком работы: меры, связанные с оплатой нерабочего времени сотрудника, предоставление сотруднику гибкого графика работы, а также применение системы 21 «банка нерабочих дней». Сотруднику предоставляется некоторое количество дней в году, которые он может не работать и пользоваться нерабочими днями по своему усмотрению. Во - вторых, материальные нефинансовые вознаграждения, включающие все материальные стимулы, которые использует компания: различные подарки, которые фирма делает своим сотрудникам, небольшие сувениры, более крупные подарки как символ важности сотрудника для фирмы, подарки ко дню рождения и др. Кроме того, сюда же относятся различные финансовые «послабления» сотрудникам: оплата

медицинской страховки, а также ссуды по льготной программе и скидки на приобретение продукции компании. В - третьих, различные общефирменные мероприятия, не касающиеся непосредственно работы. Это внутрифирменные праздники, посвященные значимым событиям различные мероприятия, на которые работники имеют право приглашать свои семьи. В - четвертых, самой значимой являются «вознаграждения - признательности». Прежде всего, это элементарные комплименты сотрудникам за их работу. Естественно, что многие компании не ограничиваются лишь устной похвалой. В - пятых, вознаграждения, связанные с изменением статуса сотрудника [1].

В основаниях двух различных систем взаимодействия индивидов Запада и России лежат две разные основы: в одном случае общественный договор, в другом – круговая порука. Это два механизма, сложившиеся в разных культурах, две реакции на взаимодействие со средой, приводящие к двум различным следствиям, поэтому индикатором развития и отдельного индивида, и общества в целом в западной культуре является свобода или расширение прав и свобод индивида через развитие механизма собственности и общественного договора. Чем больше индивид отличается от других, тем более он свободен, богат, независим, тем выше его статус в западном мире[2].

Коллективное взаимодействие в русской культуре имело совсем иные основания (а значит и следствия должны быть иные). Западный коллектив строился на разрешении противоречий. Хозяйственная деятельность россиян предполагала напротив коллективное взаимодействие. Возникновение противоречий, конфликтов в таком взаимодействии могло послужить причиной гибели социума. Поэтому механизм взаимодействия должен был предполагать инструменты, не допускавшие возникновения конфликтов, инструменты, превентивно исключающие противоречия.

Индикатор западного развития – независимость. В российском социуме действует противоположный принцип. Вместо принципа “независимости от общества”, действует противоположный – “зависимость”. Зависимость от коллектива, зависимость от принципа “будь как все”. Такая зависимость выразилась в создании внутриобщинной жесткой иерархии, построенной на статусных ролях, внутриобщинной системе контроля и репрессиях по отношению к индивиду. Без сомнения, в западных общинах также складывалась иерархическая система статусных ролей, но по характеру она была иной.

Статус индивида западной общины определялся степенью свободы и независимости от общины. Свобода измерялась “площадью” обустройства, или величиной богатства. На Западе действовал принцип: чем больше у меня земли (а в дальнейшем имущества, или богатства), тем выше у меня статус. Частная собственность – это гарантия статуса. Поэтому критерий статуса, точнее, индикатор статуса один - богатство. Статус индивида определяется удобной и простейшей шкалой. Русский же человек зависим от коллектива. И именно коллектив определяет статус индивида.

Российский человек прошел долгий исторический путь от раба до работника, его потребности постепенно растут и расширяются, и помимо физиологических нужд, ему важны духовные. Однако в российских компаниях только происходит становление мотивационной системы, учитывающей все особенности национального менталитета. Происходит наработка опыта, разработка способов нематериальной мотивации, а также внедрение их в мотивационную систему компаний. Работодатели постепенно осознают, что работнику для более качественной и успешной работы необходимо дать что - то большее,

чем просто оклад или премия. Необходимо заботиться как о физическом здоровье сотрудников, так и о психическом комфорте[3].

Список использованной литературы:

1. Варданыч И.С. Национально - страновые аспекты мотивации персонала: Учебное пособие. — СПб.: Изд - во СПбГУЭФ, 2010. — 68 с.
2. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. // "Экономика предприятия" 1999 год. №4.URL: <http://www.uran.donetsk.ua/~masters/2002/fem/belan/diss/libr/15.htm>(дата обращения: 18.05.2016).
3. Маслова Н.В., Богомолова О.А. Особенности мотивации персонала в России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015№ 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/07/9276> (дата обращения: 18.05.2016).
4. Световец М.С. Дистанционный курс «Мотивация трудовой деятельности»: электронный учебно - методический комплекс М.С. Световец // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов. Наука и образование. 2015. № 8 - 9 (75 - 76). С.15.
5. Световец М.С. Роль мотивации в управлении персоналом / М.С. Световец // Фундаментальные и прикладные научные исследования: сборник статей Международной научно - практической конференции 3 апреля 2016 г. Отв. редактор Сукнасян А.А. 2016. С. 83 - 85.
6. Световец М.С. Ценности как основа формирования мотивационной системы личности / М.С. Световец // Фундаментальные и прикладные научные исследования: сборник статей Международной научно - практической конференции. Отв. Редактор Сукнасян А.А. 2016. С. 160 - 163.

© Ю.М. Раптанова, Н.В. Таганова, 2016

УДК336.7

Самохвалова Евгения Константиновна
студентка экономического факультета
Белкина Елена Николаевна
Доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет»
Россия, г. Краснодар
janajane@yandex.ru

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Инвестиционная деятельность играет существенную роль в функционировании и развитии не только банковской деятельности, но и всей экономики в целом, приобретая в последнее время все большую актуальность. Изменения в количественных соотношениях инвестиций оказывают воздействие на объем общественного производства и занятости, структурные сдвиги в экономике, развития отраслей и сфер хозяйства. Находясь в

положении ведущих институтов сферы кредитования, коммерческие банки активно проявляют себя в инвестиционной деятельности [1].

Под инвестиционной деятельностью банка понимается мобилизация и предоставление заемщикам ссудного капитала, что объясняется существующими особенностями организации банковского дела, спецификой объектов и субъектов инвестирования, поскольку основной формой инвестиционной деятельности банка выступает кредитование. Обладая наличием достаточного потенциала кредитных ресурсов, банк может принимать активное участие в инвестиционной деятельности в качестве финансового посредника, предоставляя заемщику кредит на реализацию инвестиционного проекта.

Рынок недвижимости включает три основных сегмента: жилые здания, объекты хозяйственного назначения и земельные участки. Деятельность на каждом из них требует специальных знаний при покупке и управлении, что означает необходимость наличия в штате банка профессионально подготовленных работников соответствующей квалификации. Кроме того, для этой формы вложений характерна низкая степень ликвидности. Поэтому, принятие инвестиционных решений должно быть связано с учетом всех указанных факторов, опираться на всестороннюю информацию и взвешенные оценки. Критерием при выборе объекта инвестирования в сфере недвижимости служат назначение объекта, местоположение, размер объекта, покупка или строительство, замена путем продажи.

На сегодняшний день инвестиционная деятельность должна осуществляться на основе тщательного перспективного анализа, прогнозирования внешних и внутренних условий экономики. Ситуация в экономике, сложившаяся к настоящему времени делает особенно актуальным изучение инвестиционной деятельности. Падение доходности на финансовых рынках уменьшает инвестиционные возможности банков, делает неустойчивым их финансовое положение. Банки, озабоченные состоянием текущей ликвидности, вряд ли склонны к инвестиционным проектам.

Следует также отметить, что и при условии относительно благополучной экономической конъюнктуры совокупные финансовые ресурсы значительной части российских кредитных организаций недостаточны для обеспечения серьезных капитальных вложений.

С наступлением кризиса многие банки начали снижать свою активность на рынке, а в некоторых случаях вообще «свернули» свою деятельность, дабы «пережить» сложный период, не растеряв ранее заработанные капиталы [2].

Для компенсации таких факторов, как инфляция или вариации курса доллара, влияющие на уровень реальной доходности, индекс доходности жилья рассчитывается в относительных единицах. В качестве номинальной доходности рассматриваются долгосрочные банковские валютные депозиты, по логике сравнимые с долгосрочными вложениями в жилье, стоимость которого также исчисляется в долларах. В этом смысле индекс доходности жилья является своеобразным сравнением двух финансовых инструментов. В зависимости от конъюнктуры рынка недвижимости он показывает, во сколько раз вложение денег в жилье выгоднее (или не выгоднее), чем внесение денег на банковский депозит. С этой целью была разработана программа с учетом потребностей и возможностей покупателей - программа долевого участия в строительстве.

В текущих условиях, когда практически прекратилось ипотечное кредитование для покупателей и банковское финансирование для продавцов, такие программы должны помочь девелоперам стимулировать покупательскую активность. В то же время, в кризисной обстановке именно эти два фактора сейчас мешают продажам, поскольку большинство покупателей заняли выжидательную позицию и не понимают, что им делать. Даже те, у кого есть желание и возможность купить, не знают, что будет дальше

происходить с рынком. Но все - таки в сложившейся ситуации ключевым фактором принятия решения о покупке должна быть цена.

В этом случае воздействие рыночной конкуренции приводит к тому,

что фактическая цена кредита может быть как выше, так и в некоторых случаях ниже исчисляемой банком реальной цены. В последнем случае банк должен принимать дополнительные меры по управлению своей ликвидностью [3].

Кредитование инвестиционных проектов клиентов для банка более высокорисковый продукт, нежели обычное кредитование на пополнение оборотных средств. Основным сопутствующим фактором проектного инвестирования в продвижении банковских продуктов при привлечении новых клиентов, является выдача ипотечного кредита. Кроме материальных выгод от кредитования инвестиционной деятельности банк может получить также и нематериальные – например, «бесплатная» реклама при открытии проекта и улучшение, укрепление отношений с местными органами власти, что немаловажно для целей благополучного роста бизнеса банка в рассматриваемом регионе. Правильное поведение участников инвестиционного рынка позволит избежать негативных последствий, которые все ждут от кризиса, и что ещё более важно, обернуть ситуацию в свою пользу, заложив основы для дальнейших успехов и процветания. Банк ожидает без преувеличения год испытаний, но с другой стороны, кризис - это всегда «очищение» от накопившихся на экономическом «теле» государства финансовых несовместимостей.

Список использованной литературы:

1. Бузова И.А. Коммерческая оценка инвестиций: учебник / И.А.Бузова. СПб.: Питер, 2013. – 254с.

2. Белкина Е.Н К вопросу о формировании предпринимательской среды в регионе // Белкина Е.Н., Лопатин А.В. // Российская экономическая модель: содержание и структура: коллективная монография / под общ.ред. д.э.н., профессора Трубилина А. И. д.э.н., профессора В.И. Гайдука М.:Просвещение - Юг, 2013 – С. 212 – 220.

3.Белкина, Е. Н. Анализ внешней и внутренней среды как основа принятия стратегических решений / Е. Н. Белкина // Аграрная наука, творчество, рост : материалы Международной научно - практической конференции. Т 1. Перспективы развития учетно - аналитической работы на предприятиях различных отраслей экономики. – Ставрополь: АГРУС, 2013. – Ч.1. – С.287 - 290

© Самохвалова Е. К., Белкина Е. Н., 2016

УДК 338

Слепцова Светлана Романовна, Студентка 2 курса РТ - 14
Физико - технического института, СВФУ им. М.К. Аммосова
г. Якутск, РФ, e - mail: sleptsovas@hotmail.com

Евсеев Прокопий Владимирович, научный руководитель
старший преподаватель ФЭИ, СВФУ

ЖИЗНЬ НА КРАЙНЕМ СЕВЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Как живут люди на крайнем севере и что они едят. На кого полагаться в суровые времена кризиса. Мой опыт жизни в таком месте.

Начнем с того, как же добраться в отдаленный северный улус нашей необъятной Республики Саха. Круглый год в каждый улус несколько раз в неделю отправляется рейсовый самолет, на нем летит все что можно провезти: люди, личные вещи этих людей, домашние животные (собаки, кошки, попугаи и т.п.), продукты для индивидуальных предпринимателей, которые потом будет продавать жителям того или иного улуса. Зима (конец января – начало марта): осуществляется перевозка груза автотранспортом по зимнику, в основном это долго портящиеся продукты, мебель, строительные материалы. Людей таким способом перевозить невыгодно, да и сами люди не готовы неделю, если повезет, ютиться в кабине КАМАЗ'а. Летом производится навигация, в Якутске жители северных улусов закупают продукты на год вперед, также мебель, стройматериалы и другие различные вещи. Людей этим способом перевозить также не выгодно, кто решиться целый месяц провести на постоянно движущейся барже, морская болезнь, в конце концов, затронет каждого.

Исходя из вышеизложенного, самым оптимальным является перевозки самолетом. Стоимость таких перевозок невообразимая, цена билета в среднем от 20 000 рублей. Ладно это, так еще и по прилету ты сам себе работник аэропорта, сам выгружаешь вещи, сам доносишь их от самолета до самого здания аэропорта, а потом еще и сам добираться до поселка несколько километров по пустынной дороге.

Нам всем хочется поехать, мы идем в магазин, покупаем продукты для следующего использования. Хлеб стоит от 70 до 100 рублей, а где - то даже нет хлебного комбината, готовят хлеб сами. Стоимость картофеля, лука, огурцов, яблок, апельсинов и всех свежих овощей и продуктов зависит от того, в какое время года был привезен продукт. Очень дешевыми они бывают после летней навигации, ждать долго, но зато дешево. Картошку, морковь, лук, капусту завозят тоннами. На покупку этих овощей стоит очередь неделями, люди покупают продукты мешками, дерутся за них. Но этих продуктов хватает максимум до декабря. Скоро будет зимник, но до него еще 2 месяца. Как же питаться - то? Индивидуальные предприниматели заказывают продукты в Якутск, и их перевозят самолетом. Цена перевозки одного килограмма около 1000 рублей. Отсюда и баснословные цены на продукты: картофель – 280 рублей за кило, яблоко, апельсин, мандарин – 300 рублей за кило, Натуральные соки 250 рублей за литр. Но с приходом зимника, цены снижаются до более разумных. После зимника наступает полгода очень дорогостоящей жизни, как и между навигацией и зимником. Особый интерес вызывает продажа и покупка куриных яиц, это же один из главных продуктов на кухне. Яиц всегда не хватает. У меня была такая ситуация, захожу в магазин, а там все сидят, я спрашиваю: « - А за чем это очередь?», мне отвечают « - За яйцами.». Услышав их ответ, я оглядываюсь на прилавок и потом спрашиваю: «А где яйца - то?», на что мне отвечают: «Так самолет еще не прилетел.». Недавно был еще один инцидент с этими яйцами, завоз протухших яиц, люди покупают их десятками, по приходу домой обнаруживают, что все яйца уже давно не свежие.

Далее порассуждаем немного об отпуске. Чтобы один раз съездить отдохнуть на море, семья с двумя детьми копит несколько лет деньги.

Один билет до Якутска стоит 20 000 рублей, умножаем на четверых членов семьи, получается 80 000 рублей, Но ведь еще нужно обратно с Якутска приехать, плюс еще 80 000 рублей. Из Якутска мы едем дальше, например в г. Анапа, Краснодарского края с

пересадкой, стоимость такой роскоши, включая все сборы 200 000 рублей. Таким образом, 2 недели на море будут стоить около 300 000 рублей, не говоря уже о затратах на проживание. Ради такой поездки, люди залезают в долги, берут кредиты.

Нехватка рабочих кадров. На севере очень много рабочих мест, но никто не хочет туда ехать, во - первых, это страх неизведанного, во - вторых, услышанные рассказы о жизни на севере. Молодые специалисты не горят желанием ехать туда, но также и сами критерии, молодой человек до 21 года, с высшим образованием и пятилетним стажем работы. Как мне иметь пятилетний стаж работы, если я еще не закончил высшее образование? Мне нужно было закончить школу в 14 лет?

Бюджет муниципального образования строится, в основном на рыболовной деятельности. Вылов, обработка, перевозка. Вот где есть реальный заработок, но не у всех людей есть возможность. Нет транспорта, инструментов и даже желания. Раньше еще как - то пушнина была развита, но с развалом советского союза, все стало по - другому.

Научиться жить на севере очень сложно, если только ты сам не родился на севере, или не переехал туда в великие советские времена.

Использованная литература:

1. Личный опыт проживания в северном улусе Республики Саха (Якутия)
2. <http://travelshop.yakutia.ru/> / Главное Агентство воздушных сообщения РС(Я).

© С.Р. Слепцова, 2016

УДК 336.45

Е.В. Стрельников

К.э.н., доцент

Институт финансов и права

Уральский Государственный Экономический Университет

г. Екатеринбург, РФ

E - mail: Strelnikoff@mail.ru

СТРУКТУРА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ КАПИТАЛА

Проблематика современного валютного рынка Российской Федерации видится в излишней волатильности и нестабильности положения на рынке многих финансовых институтов. В этом отношении. С методологической точки зрения необходимо рассмотреть вопрос той модели, которая может, в определённой степени описать представленный рынок. В данном случае методологически большинство процессов протекающих на финансовом рынке могут быть описаны винеровским процессом.

Так, винеровский процесс представляется одним из видов случайных процессов, проходящих при определённых условиях. Например, определённый случайный процесс $X(\omega, t)$, который проходит в промежутке $[t_0, +\infty)$ может называться винеровским случайным процессом, если будут выполняться следующие условия[1, с. 783]:

Во - первых, величина $X(\omega, t)=x$, будет выполняться в таком случае, если x будет задаваться неким случайным числом;

Во - вторых, любое приращение случайного процесса $X(\omega, t)$ будет иметь независимую форму;

В - третьих, приращение $X(\omega, t) - X(\omega, s)$, при условии $t > s$ будет иметь распределение в соответствии с нормальным законом приемлемого математического ожидания 0 при дисперсии $t - s$;

В - четвёртых, как известно все траектории случайного процесса $X(\omega, t)$ будут непрерывны в рассматриваемом промежутке $[t_0, +\infty)$.²

Кроме того, следует отметить, что рассматриваемый винеровский процесс применительно к деятельности на финансовых рынках может быть построен на основе моделей случайных блужданий с помощью некоего предельного перехода. В данном случае, фактически модель броуновского движения применимая к описанию финансового рынка и его сегментов была построена Л. Башелье в 1900 г. и вполне успешно опробована на описании движения рыночных цен на акции и облигации, при их изменении, на Парижском фондовом рынке. Подобным образом вполне приемлемо может быть описана любая рыночная структура, функционирующая в рамках финансового рынка[3, с. 165].

Например, может предложить исследование цены / изменения цены на любой финансовый актив Так, предположим, что ϵ_k - будет последовательностью независимых одинаково распределённых случайных величин, которые принимают значения от +1 до -1 с некоей вероятностью 0,5, в данном случае k - будет больше нуля. В этом случае можно констатировать факт образования на множестве $[0, +\infty)$, при этом для каждого заданного значения некая совокупность цен на финансовые активы может быть рассмотрена как результат определённого случайного процесса $X_t^{(\Delta)}$, при соблюдении условия $t \geq 0$, в этом отношении вероятностная траектория изменения рыночных цен может быть описана следующим уравнением[4, с. 283]:

$$X_t^{(\Delta)} = \sum_{k=1}^{\lfloor t / \Delta \rfloor} \Delta \sqrt{E_k}; \quad (1)$$

где $\lfloor t / \Delta \rfloor$ - целая часть выражения t / Δ ;

Следовательно, используя процессы $X_t^{(\Delta)}$ можно вполне логично образовывать и иные случайные процессы, например $X_t^{(\Delta)}$ может быть, при условии $t \geq 0$ с непрерывными траекториями будет соответствовать следующей случайной зависимости:

$$Y_t^{(\Delta)} = X_{k\Delta}^{(\Delta)} + \frac{1}{\Delta}(t - k\Delta)(X_{(k+1)\Delta}^{(\Delta)} - X_{k\Delta}^{(\Delta)}); \quad (2)$$

где, k должно соответствовать условию $k \geq 0$;

t должно лежать в интервале $k\Delta \leq t < (k+1)\Delta$;

Таким образом, если применить центральную предельную теорему, то можно показать для практически любых t_n при условии соблюдения условий распределения - $(X_{t_1}^{(\Delta)}, \dots, Y_{t_k}^{(\Delta)})$ будет сходится к универсальному конечному распределению $(W_{t_1}, \dots, W_{t_k})$, где функция $(W_t) \geq 0$ и будет стандартным винеровским процессом[5].³

Кроме того, в данном варианте необходимо обозначить основные свойства подобного процесса, проявляющегося в деятельности финансовых рынков[6].

- сечение винеровского процесса $(W_t)t$ будет являться нормально распределённой случайной величиной с нулевым математическим ожиданием и дисперсией t , т.е. $W_t \in N(0, t)$, в данном случае величина сечения винеровского процесса, т.е. фактически

²В рассматриваемом случае структура винеровского процесса будет практически автоматически подстраиваться под любой сегмент финансового рынка / любой финансовый рынок и описываться его структурные особенности[2].

³В данном варианте стандартный винеровский процесс может рассматриваться практически на любом финансовом рынке, на всех рыночных сегментах он будет нести некую одноимённую функцию, при этом все те особенности рассматриваемого процесса будут характерны для всех рынков. в том числе и флуктуативные процессы. ведущие к нестабильности рыночной системы.

уровень риска будет определяться самой рыночной системой соответствующего сегмента финансового рынка. например на ссудном рынке это будет выражаться в оптимизации уровня кредитного риска отдельных финансовых институтов;

- в случае, если $W_t(\omega)$ и $W_s(\omega)$ будут являться сечениями винеровского процесса, то уровень стандартного отклонения величин будет соответствовать уровню ковариации для соответствующего сегмента финансового рынка;

Таким образом, винеровский процесс в чистом виде мы можем относительно нечасто использовать в своих расчётах, потому как он имеет постоянное математическое ожидание. Однако, именно на его основе и взяв его за базис при построении любых случайных процессов на финансовых рынках мы именно постулаты данного процесса будем использовать как базис для построения непрерывных моделей рынка капитала.

Список использованной литературы:

1. Айвазян, С. А. Прикладная статистика и основы эконометрики : учебник / С. А. Айвазян, В. С. Мхитарян. – М. : ЮНИТИ, 1998. – 1022 с.
2. Гилбоа, И. Вероятность и неопределенность в экономическом моделировании / И. Гилбоа, Э. Постлуэйт, Д. Шмайндлер // Вопросы экономики. – 2009. – № 10. – С. 46–61.
3. Дубров, А. М. Многомерные статистические методы / А. М. Дубров, Л. И. Трошин. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 352 с.
4. Миркин, Я. М. Финансовое будущее России : экстремумы, бумы, системные риски: [науч. изд.] / Я. М. Миркин. – М. : GELEOS Publishing House ; Капитал Трейд Компани, 2011. – 480 с.
5. Стрельников, Е. В. Проблемы оценки кредитного риска портфеля / Е. В. Стрельников // Финансы и кредит. – 2012. – № 2(353). – С. 37–40.
6. Стрельников, Е. В. Причины возникновения экономической нестабильности на финансовом рынке / Е. В. Стрельников // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6(1). – С. 2126–2132.

© Е. В. Стрельников, 2016

УДК 519.677

Титова Анастасия Алексеевна
Студентка СФБашГУ,
Шаймухаметова Дина Владимировна
канд. ф. - м. н., ст. преп.,
г. Стерлитамак, РФ
E - mail: Nastya_t1995@mail.ru

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ DELPHI ПО РАСЧЁТУ РАВНОВЕСНОЙ ЦЕНЫ

В настоящее время актуальность приобретают модели нахождения равновесия в задачах «спрос–предложение», так как нестабильность рынка повышает интерес предпринимателей к поведению цен на товар при изменении объёмов производства.

В процессе производственной деятельности предприятия необходим анализ индивидуального и рыночного спроса. Он позволяет корректировать объем продаж за счет изменения количества выпускаемой продукции, удовлетворяя тем самым спрос и завоёвывая рынок.

Таким образом, производителю продукции при определении перспектив развития своего предприятия необходимо анализировать совокупное воздействие всех факторов спроса и предложения.

В условиях рынка совершенной конкуренции покупатели и продавцы ведут себя рационально, то есть извлекают максимальную выгоду в процессе купли - продажи товаров. В результате добровольного соглашения покупателей и продавцов на рынке устанавливается единая равновесная цена, которая устраивает и покупателей, и продавцов.

Для того, чтобы найти равновесную цену, необходимо аппроксимировать статистические данные объема спроса и предложения.

Аппроксимация (от лат. *proxima* – ближайшая) или приближение — научный метод, состоящий в замене одних объектов другими, близкими к исходным, но более простыми [2, с. 408].

Суть аппроксимации заключается в отыскании коэффициентов a и b уравнения таких, чтобы все экспериментальные точки лежали наиболее близко к аппроксимирующей прямой. С этой целью чаще всего используется метод наименьших квадратов (МНК), суть которого заключается в следующем: сумма квадратов отклонений значения точки от аппроксимирующей точки принимает минимальное значение. Любая линейная функция может быть записана уравнением $y=ax+b$.

Постановка задачи: известны объем данных зависимости спроса Q_i^D от цены P_i и объем данных зависимости предложения Q_i^S от цены P_i (табл. 1).

Таблица 1

Цена товара P_i , ден. ед.	Объем спроса на товар Q_i^D , тыс. ед.	Объем предложения на товар Q_i^S , тыс. ед.
1	12	2
2	10	5
3	8	8
4	6	11
5	4	14
6	2	17
7	0	

Для решения задачи разработано универсальное программное приложение Delphi, в основе которого заложен метод наименьших квадратов [3, с. 102].

Аппроксимируя статистические данные таблицы 1, были выявлены соответствующие коэффициенты a и b и получены следующие уравнения для спроса – $y=14 - 2P_i$ для предложения – $y= - 1+3P_i$. Затем, решая полученную систему из двух уравнений, определена сбалансированная цена. Результаты работы представлены на рисунке 1.

Также, равновесную цену можно получить графически при совмещении линии спроса и предложения на одном графике. Следовательно, при пересечении графиков получим точку

равновесия (рис. 1). В этой точке цена, по которой покупатели согласны купить определенное количество товара, равна цене, по которой производители готовы продать это же количество товара. «Такое состояние рынка, когда ни у покупателей, ни у продавцов нет причин требовать изменения установившейся в процессе добровольного обмена цены, называется рыночным равновесием» [1, с. 172].



Рис. 1. Окно приложения в Delphi

В результате, было получено рыночное равновесие, где при цене равной 3 ден.ед. покупатели согласны купить 8 тыс.ед. товара, а производители готовы продать это же количество товара.

Список использованной литературы:

1. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. – М.: Издательство «Омега - Л», 2014. – 447 с.
 2. Основы численных методов: учебник для вузов / В.М. Вержбицкий. – М.: Директ - Медиа, 2013. – 847 с.
 3. Delphi. Программирование на языке высокого уровня: учебник для вузов / В.В. Фаронов. – СПб.: Питер, 2004. – 640 с.
 4. Delphi в задачах и примерах / Н.Б. Культин. – СПб.: БХВ - Петербург, 2003. – 288 с.
- © А.А. Титова, Д.В. Шаймухаметова, 2016

УДК 339.5.053

Ткачук Марина Викторовна

магистрант направления «Экономика» Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,
Г.Симферополь, РФ, E - mail: marishka.1705@yandex.ru

ТРАНСРЕГИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СОТРУДНИЧЕСТВА ЕВРОСОЮЗА И ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Несмотря на существующий кризис внешнеэкономических отношений России и ЕС, объективно, следует согласиться, что между РФ и ЕС существует прочный нормативно -

правовой фундамент, базирующийся на Соглашении о партнерстве и сотрудничестве от 1994 года, «дорожных картах» в рамках четырех общих пространств и ряде секторальных соглашений. В условиях преодоления санкций, вопрос восстановления сотрудничества приобретает все большую актуальность, однако на этот раз между ЕС и ЕАЭС. Перспектива реализации всеобъемлющего соглашения между ЕС и ЕАЭС отдаленная, с возможностью реализации в ближайшие десять лет, однако вполне осуществимая, базирующаяся на необходимости совместного расширения форматов экономического сотрудничества и открытия новых рынков сбыта, а также преодоления внутренних экономических проблем.

Одними из примеров интеграции Евразийского экономического союза и ЕС могут послужить различные прецеденты в истории заключения международных торгово - экономических соглашений последних лет между интеграционной группировкой стран и другой заинтересованной стороной, а также между несколькими региональными объединениями стран. А именно, подписание в 2014 году Всестороннего экономического и торгового соглашения между ЕС и Канадой (СЕТА), Соглашения о Транстихоокеанском партнерстве двенадцатью государствами Азиатско - Тихоокеанского блока от 4 февраля 2016 года, переговоры по формированию Трансатлантического партнерства по торговле и инвестициям (ТТИП) между ЕС и США, зоны свободной торговли между ЕС и Японией[1]. Такие современные формы трансрегиональных экономических альянсов ставят перед собой основную задачу – единство и общность экономических интересов, что становится примером на пути построения подобной формы субрегионального партнерства России и ЕС, Евразийского экономического союза и Европейского.

Введем и обоснуем более детально сценарий развития, предполагающий модель двустороннего субрегионального партнерства между Евросоюзом и Евразийским экономическим союзом, где 1 – ключевые и перспективные сферы сотрудничества.



Рисунок 1 – Структурная модель сотрудничества ЕАЭС, в частности России, и Европейского союза.

Источник: составлено автором

С одной стороны российская сторона нуждается в европейских инвестициях и технологиях для финансовых вливаний в развитие инфраструктуры и модернизации технологической базы, также может быть полезен для РФ, как инициатора ЕАЭС, опыт в сфере регулирования интеграционных образований, а европейской стороне – в огромном рынке сбыта, в сырьевых продуктах для поддержания внутренних потребностей населения в топливе и производственных мощностей и транспортных и транзитных коридорах. В последующем дальнейшее развитие двусторонних отношений в рамках экономического альянса может вобрать в себя другие вопросы, приобретая форму «живого сотрудничества», то есть наполнение может изменяться в ходе реализации, и включить такие аспекты как: торговлю и нетарифные барьеры, инвестиционные режимы, развитие международной транспортной логистики, вопросы электронной торговли, энергетики, космоса, авиации, окружающей среды и так далее[2]. Одним из первых шагов к данному взаимодействию может стать формы сотрудничества по секторальным вопросам: экономического сотрудничества, а также принципам борьбы с терроризмом, преступностью, миграционными вопросами, что в последствие, может послужить базой для расширения списка инициатив.

Начало экономического партнерства или же экономического альянса между Европейским и Евразийским экономическим союзами может быть положено на основе реализации малых инициатив и проектов, охватывающих вопросы социально - экономического взаимодействия:

- в развитии отдельных инфраструктурных проектов регионального значения, что невозможно без инвестиционных вливаний и технологической базы с европейской стороны и наличия большого рынка, сырья и транзитных коридоров с российской;
- нахождение общих точек соприкосновения в тех вопросах, которые наиболее общны для субъектов, например, в сфере международной экономической безопасности;
- сотрудничество в гуманитарных сферах, таких как наука, образование и культура, после чего возможен переход в софинансированию более крупных и финансовозатратных программ не только в социальной сфере, но и в торгово - экономическом направлении.

Этот сценарий станет возможным при условии:

- укрепление внутренней устойчивости внутри Европейского Союза, связанных с экономическими трудностями стран - участниц, миграционным кризисом и возможности выхода Великобритании из Союза;
- укрепление ЕАЭС и институтов, призванных обеспечивать функционирование данного союза;
- отход от политики санкционных ограничений;
- возможного включения участия третьей стороны, в лице Китая, как в реализации конкретных, узкоспециализированных проектов.

К главным препятствиям относятся отсутствие до конца сформированных институтов внутри ЕАЭС и урегулированных споров по либерализации торговли внутри союза, низкая конкурентоспособность товаров. Для Евросоюза это экономическая неустойчивость стран - участниц, вопросы миграции и возможного выхода из союза отдельных членов. Общими являются – наличие контрсанкций между ЕС и РФ, отсутствие схожего уровня экономического развития, отсутствие общих позиций по вопросам энергетики.

В целом, как модель экономического сотрудничества или альянса между ЕС и ЕАЭС, так и ее модификация с участием третьего агента международных отношений – Китая, создаст условия для дополнительной капитализации экономик, удешевления и упрощения инвестиционных вливаний, а также позволит на основе взаимодополняемости экономик перераспределить материальные, сырьевые и научно - технические ресурсы, а также человеческий капитал на пути формирования производственно - сбытовых каналов сотрудничества.

Список использованной литературы

1. Хейфец, Б. Трансрегионализация – новый тренд в развитии мировой экономики [Электронный ресурс] / Б.Хейфец // МИД РФ, Международная жизнь: сайт. – Режим доступа: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/1456>
2. Hamilton, J. The Geopolitics of TTP: Repositioning the Transatlantic Relationship for a Changing World [Текст] / J. Hamilton, S. Daniel // Washington, DC: Center for Transatlantic Relations. – 2014. – 206с.

© М.В. Ткачук, 2016

УДК 657.6

Токаева Белла Батразовна.

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО

Северо - Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова, г. Владикавказ, РФ

E - mail: Bel.to@yandex.ru

Дзанагова Диана Хаджисмеловна

студентка 3 курса профиль

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУ ВО

Северо - Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова, г. Владикавказ, РФ

E - mail: diana.dzanagova@mail.ru

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РСО – АЛАНИЯ

В условиях рыночной экономики в Российской Федерации значимость бизнесменов, участвующих в процессе общественного реструктурирования общества значительно увеличивается. Малое предпринимательство – это самостоятельный сектор экономики, обеспечивающий важнейшие потребности национального хозяйства, как по России, так и в регионах РФ. Малое предпринимательство представляет собой объект многосторонней (экономической, социальной, правовой) защиты государства. Это обуславливается необходимостью со стороны государства поддерживать малые организации на федеральном, региональном уровнях. В соответствии с рейтингом развития экономики регионов, в 2014 году Северная Осетия заняла 78 место с поэтапным осуществлением проекта

государственного поддержания среднего и малого предпринимательства. В настоящее время возникла необходимость разработки и внедрения долгосрочных программ содействию малому бизнесу в РСО - Алалия [1].

В 2009 – 2013 гг. в РСО - Алалия функционировала Республиканская программа «Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса в РСО - Алалия на период 2009 - 2013гг.» Согласно данной программе были осуществлены следующие мероприятия: помощь в микрофинансировании («Фонд микрофинансирования малых и средних предприятий РСО - Алалия» оказал помощь на сумму 133400 тыс. рублей; субсидии (гранты) для создания инновационных компаний (в 2010 - 2013 гг. из бюджета республики выделено 7 грантов); помощь экспортно - ориентированным предприятиям и т.д.[2]. Осуществление Республиканской программы «Поддержка и развитие предпринимательства в РСО - Алалия на 2009 - 2013 годы» дала возможность создать более 1050 малых предприятий и сохранить 918 рабочих мест (см.таб.1)

Согласно данным государственной статистики по РСО - Алалия в 1 квартале 2014 г. функционировало 449 малых организаций с количеством занятых рабочих около 11,6 тыс. человек. Размер инвестиций составил 20,8 млн.рублей (в сравнении с подобным показателями за 2013 г. отмечается уменьшение размера инвестиций на 11 млн. руб.)[2]. Уменьшение количества индивидуальных предпринимателей в 2013 г. считалось общероссийской тенденцией, связанной с двойным увеличением с 01.01.2013 года страховых взносов в Пенсионный Фонд.

Таблица 1

Показатели малого и среднего предпринимательства за 2009 - 2013гг.

Динамика статистических показателей по МСП за 2009 - 2013 годы					
	2009	2010	2011	2012	01.10.2013
Численность ИП, чел	18628	20689	18131	17271	15421
Количество субъектов МСП, ед	3929	4008	4892	6204	7000
Среднесписочная численность занятых в сфере МСП, человек	25714	26505	31474	26847	31600
Доля занятых в сфере МСП в общей численности занятых, %	17,3	18,5	22,5	19,2	--
Доля налоговых поступлений от МСП в общей сумме налоговых доходов, %	6,4	6,5	6,4	7,1	7,2
Доля выпуска продукции МСП в общем объеме ВРП, %	16,9	18,9	18,2	--	--

При численности населения РСО - Алалия находится на 5 - ом месте из числа субъектов СКФО, а по количеству предприятий среднего и малого бизнеса РСО - Алалия занимает лидирующие позиции в Северо - Кавказском Федеральном Округе [2]. В РСО - Алалия в последние годы уделяется большое внимание развитию молодежного предпринимательства. Целевые программы, реализуемые на территории РСО - Алалия, содействуют в получении различных видов государственной помощи[3]. Действующие

механизмы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства должны быть ориентированы на стабильно работающие предприятия.

Государственная поддержка малых и средних форм предпринимательства можно разделить на две составляющие: прямые финансовые вложения и субсидии, и косвенная поддержка в виде создания объектов инфраструктуры, льготной налоговой политики[4]

Средний и малый бизнес играют важную роль в активизации и стимулировании экономики не только РСО - Алания, но и всего СКФО. В частности формируются рабочие места, гарантируется финансовое благополучие и социальная стабильность

Список использованной литературы

1. Токаева Б.Б., Токаева А.Б. Малый и средний бизнес как фактор развития экономики СКФО // В сборнике: Роль науки в развитии общества. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 2 - х частях. 2016. С.110 - 112.

2. О стратегии социально - экономического развития Республики Северная Осетия – Алания до 2025 года

URL:<http://docs.cntd.ru/document/453124046?block=44>(дата обращения 3.05.2016 г.).

3. Токаева Б.Б., Токаева А.Б. Малое предпринимательство – ресурс трудоустройства молодежи РСО - Алания // Современные тенденции развития науки и технологий.2015.№8 - 7. С. 122 - 124.

4. Красникова А. С., Галкин Д. П., Элязян А. А. Поддержка малого и среднего предпринимательства в России и Европе (на примере Франции и Германии) // Молодой ученый. — 2014. — №20. — С. 310 - 313.

© Б.Б. Токаева, Д.Х. Дзанагова, 2016

УДК 338

Троицкая Анна Александровна

Преподаватель НИУ ВШЭ,

г. Москва, РФ

E - mail: anna_troi@mail.ru

ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ УСЛУГ НАУЧНО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

Многие российские работодатели отмечают недостаточную подготовку работников как явление, негативно влияющее на работу руководимых ими предприятий. По данным исследования «Предпринимательский климат в России: индекс ОПОРЫ - 2012», рынок труда не способен удовлетворить потребности компаний ни в квалифицированных инженерах и технических специалистах, ни в квалифицированных рабочих. Даже подбор сотрудников для административных подразделений, таких как финансовые службы, снабжение, продажи и т.д., зачастую оказывается сопряженным со значительными трудностями. [1, с. 27] Таким образом, необходимость развития системы обучения и

переподготовки сотрудников осознаётся большинством работодателей. Кроме того, современные российские работники, несмотря на распад советской системы повышения квалификации и переподготовки кадров и нынешние затруднения, сохраняют достаточно высокую готовность к продолжению образования в период трудовой деятельности. [2, с. 29] Иногда предприятия могут рассчитывать не только на собственные средства, но и на частичное финансирование из бюджетов разных уровней.

Во многих случаях обучение сотрудников осуществляется силами научно - образовательных центров (НОЦ) как на базе самих этих центров, так и на предприятиях. Научно - образовательные центры в свою очередь могут представлять собой как структуры, созданные на базе функционирующего в регионе вуза, так и самостоятельные организации. При этом базовым условием эффективности повышения квалификации работников является корректная оценка затрат на данное мероприятие и их сопоставление с ожидаемым повышением производительности труда.

С.В. Матюкин в своём диссертационном исследовании [3, с. 17] предложил схемы планирования процесса дополнительного профессионального образования и систематизации затрат и постоянное обучение государственных и муниципальных служащих. Нами его предложения были дополнены для применимости в разных организациях, включая производственные предприятия.

Процесс профессиональной переподготовки системно рассматривается в рамках трех основных стадий:

1) Подготовительный процесс: анализ основных составляющих планируемой программы обучения и принятие организационных решений по её реализации. В рамках первого этапа осуществляется определение целевой направленности образовательной программы, состава учащихся и разработка актуального учебного плана. Далее определяются учебные технологии и планируется процесс реализации программы обучения.

2) Процесс реализации образовательной программы и поддержка обучения. В случае обучения инженерно - технических работников и рабочих производственным навыкам в зависимости от специфики программы оно производится без отрыва от производства либо в учебном центре с использованием его помещений и при необходимости – оборудования, либо по смешанной схеме. Если осуществляется обучение сотрудников предприятий более общим навыкам, к примеру, иностранным языкам, либо прохождение ими теоретических курсов, либо иное обучение, допускающее дистанционную схему работы, в случае целесообразности возможно применение и такой схемы.

3) Мониторинг результатов и дальнейшее сопровождение текущей деятельности сотрудника. Мониторинг результатов обучения представляет из себя оценку как степени усвоения новых знаний и навыков сотрудниками, проходившими обучение, так и изменения эффективности их трудовой деятельности после завершения курса, а в дальнейшем при необходимости – и оценку изменения инновационной активности предприятия.

Для всего процесса обучения в соответствии с его этапами можно выделить следующие категории затрат.

1. Затраты на предварительное создание условий для обучения. Включают расходы на обеспечение учебно - методическими материалами и материально - технической базой, организационные расходы и др.

2. Затраты на непосредственную реализацию программы обучения.
3. Затраты, связанные с направлением сотрудника на обучение. Включают расходы на проезд, проживание, командировочные выплаты и др.
4. Затраты, связанные с отрывом работников от их производственной деятельности во время прохождения обучения.
5. Затраты на мониторинг результатов после окончания программы обучения и консультационную поддержку.

Программа, осуществляемая на предприятии, может содержать все из них, некоторые или только относящиеся ко второму пункту – собственно стоимости реализации. Так предприятие, направляющее сотрудников на обучение, не несёт затраты на создание образовательной инфраструктуры в случаях, когда эти сотрудники проходят обучение в учебном центре или же обучаются без отрыва от производства, однако необходимая материальная база уже имеется либо предоставляется организацией, осуществляющей обучение. Расходы, связанные с направлением специалиста на обучение в какой-либо крупный научно-образовательный центр, вероятнее всего, будут нести организации, расположенные вдали от областного центра и больших городов. Затраты, связанные с отвлечением специалиста от работы на период прохождения программы повышения квалификации, намного более значительны при обучении в рабочее время с полным или частичным отрывом от производства. Расходы на мониторинг и консалтинговое сопровождение возникают, когда его требует специфика деятельности предприятия и / или если мониторинг является затратным мероприятием.

Сложность планирования объёма затрат по группам различается в зависимости от их видов. Основная их часть легко поддаётся оценке: стоимость самого обучения и консультирования определяется исходя из предлагаемых научно-образовательным центром стандартных условий либо в соответствии с соглашением между НОЦ и организацией, если его условия отличаются от стандартных. Затраты на прочие товары и услуги, потребляемые в процессе обучения, определяются исходя из их рыночной стоимости. Наибольшую сложность представляет подсчёт экономических потерь в связи с освобождением специалиста от служебных обязанностей на период прохождения программы обучения, если такое освобождение имеет место. В общем случае требуется просуммировать денежную оценку потерь от невыполнения работниками их обычных обязанностей, включая и возможные расходы на привлечение временного персонала, и вычесть экономию на сдельной оплате, премиях и прочих статьях вознаграждения на период обучения, если такая экономия возникает.

Список использованной литературы:

1. Предпринимательский климат в России: индекс ОПОРЫ - 2012. – М., Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», 2012 г.
2. Капелюшников Р., Лукьянова А. Трансформация человеческого капитала в российском обществе. // Аналитический доклад на базе Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения, М., 2009 г.
3. Матюкин С.В. Совершенствование технологий управления инновациями в системе дополнительного профессионального образования государственных и муниципальных

УДК 336

Туаев Валерий Олегович

Студент 4 курса Кредитно - экономического факультета
ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва

E - mail: tvalera.o@mail.ru

Амосова Наталия Анатольевна

Научный руководитель, д.э.н., профессор
ФГОБУ ВО Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва

ПРОБЛЕМА ТЕОРЕТИКО - ПРАКТИЧЕСКОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАТЕГОРИИ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ»

Сложно переоценить значение кредита в современной экономике. Он является её опорой, неотъемлемым элементом экономического развития, ведь при помощи кредита субъект получает возможность как расширить свое дело, так и ускорить удовлетворение своих потребностей.

Что касается потребительского кредита, то его определение нуждается в уточнении. Единства мнений, как среди ученых, так и среди практиков, в настоящее время не сформировалось. Из этого вытекает необходимость рассмотрения различных подходов к определению данной категории.

Заслуженный деятель науки Российской Федерации Лаврушин О.И. отмечает, что «в России к потребительским ссудам относят любые виды ссуд, предоставляемых населению, в том числе ссуды на приобретение товаров длительного пользования, ипотечные ссуды, ссуды на неотложные нужды и прочее».[2] Лаврушин О.И. также раскрывает содержание потребительского кредита через отношения, при которых население является получателем ссуженной стоимости. Соглашаясь с данной точкой зрения, можно выделить важнейшую отличительную черту потребительского кредита – предоставление исключительно физическим лицам.

По мнению Белоглазовой Г.Н. потребительские кредиты понимаются как «кредиты, предоставляемые физическим лицам (потребителям) в целях приобретения товаров (работ, услуг) для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности».[1]

При помощи современного финансово - кредитного словаря можно охарактеризовать потребительский кредит как «форму кредита, при которой ссуда предоставляется физическому лицу для приобретения товаров и услуг потребительского характера».

Ссылаясь на письмо Банка России от 05.05.08 № 52 - Т О «Памятке заемщика по потребительскому кредиту», потребительский кредит характеризуется как «кредит,

предоставляемый банком на приобретение товаров (работ, услуг) для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд».

В то же время, по мнению отдельных экономистов, предоставление потребительского кредита может осуществляться не только в виде банковского (в виде ссуд на различные потребительские цели), но и в виде коммерческого кредита (продажа товаров и услуг в рассрочку).

Анализируя систему взглядов западной экономической школы на потребительское кредитование, можем встретить определение потребительского кредита как «персонального кредита частному лицу для оплаты личных покупок либо услуг» [4], что указывает на обязательное участие физического лица в кредитной сделке в качестве заемщика и представляет ссуженную стоимость в денежной форме.

Определение потребительского кредита в западной правовой системе в целом соотносится с положениями российских нормативно - правовых актов. Например, в Германии под потребительским кредитом понимается предоставление кредитными организациями ссуженной стоимости населению для личных целей. При этом важно отметить, что потребительский кредит не классифицируется как особый вид кредита, но выделяется по признакам обязательного субъекта – физического лица (заемщика) и целей сделки. [5]

Каждое из приведенных определений дополняет друг друга, составляя тем самым комплексную систему взглядов на потребительское кредитование в целом. Однако неразрешенным остается вопрос о соотношении категорий потребительского и ипотечного кредитования. Представители западной экономической школы относят к потребительским лишь кредиты, выдаваемые на приобретение потребительских товаров и оплату услуг, выделяя в отдельную группу ипотечные кредиты, кредиты строительство и покупку жилья в связи с их несоизмеримыми сроками предоставления и величиной ссуженной стоимости. Важным отличием также являются особенности механизма ипотечного кредитования от кредитования прочих потребительских товаров и услуг.

Однако, большинство российских экономистов не разделяют западную точку зрения относительно вопроса сопоставления потребительского и ипотечного кредитования. По мнению Лаврушина О.И: «потребительский кредит охватывает как кредит, связанный с удовлетворением потребностей текущего характера, в том числе с развитием производства в личном хозяйстве, так и кредит на строительство и поддержание недвижимого имущества. Кредит на текущие нужды способствует также развитию производства в личном хозяйстве, что делает в известном смысле условным понятие потребительский кредит, более точным является понятие - кредитование населения».

Данное понятие представляется нам значительно более обширным и может включать в себя как потребительский, так и производственный аспект, проявляющийся в целях кредитования. Население способно брать кредиты не только на потребительские нужды, но и на развитие собственного бизнеса, что не соответствует основной цели потребительского кредитования. Эту ключевую составляющую потребительского кредита отмечают представители университетов Невады и Монтаны (США) профессора Э. Рид и Р. Коттер: «Потребительский кредит предназначен для финансирования конечного потребителя». [4]

Несмотря на наличие значительного числа точек соприкосновения между потребительским и ипотечным кредитом, их следует рассматривать как отдельные формы кредита, чему напрямую способствуют условия предоставления и погашения. Разделение данных форм кредитования в российской практике также обуславливает законодательство за счет регулирования данных форм кредита различной нормативно - правовой базой.

Следовательно, было бы верным разделять потребительский и ипотечный кредит, однако, при необходимости, рассматривать их во взаимосвязи.

Исходя из всего вышесказанного, предлагаем следующий вариант трактовки категории «потребительский кредит»: это специфический вид общественно - экономических отношений, выраженный в форме кредита, субъектами которого являются кредиторы и заемщики в лице населения, а объектом – различные товары и услуги для конечного потребления, приобретаемые посредством полученной ссуженной стоимости в денежном эквиваленте на условиях срочности, возвратности, платности.

Следует также отметить, что, несмотря на разнообразие подходов к определению потребительского кредита, он имеет общие специфические особенности, состоящие в следующем:

- потребительский кредит, в отличие от некоторых других видов, является для заемщика не ссудой капитала, а ссудой денежных средств, так как используется на потребительские цели, а не на производственные;
- возврат средств осуществляется не за счет высвобожденных средств из хозяйственного оборота, а за счет получения заемщиком регулярных доходов.

Список литературы

1. Банковское дело: учебник / Под ред. Белоглазовой Г. Н., Кроливецкой Л.П. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 592 с.
2. Лаврушин О.И., Валенцева Н.И. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.]; под ред. О.И. Лаврушина. – 12 - е издание, стер. – М: Кнорус, 2016 г. – 800 с.
3. Рид Э., Коттер Р., Гилл Э. и др. Коммерческие банки: пер. с англ. / под общ. ред. В.М. Усопкина. – М.: Прогресс, 1983. - С. 347.
4. Синки, Дж.Ф. Управление финансами в коммерческих банках: Перевод с 4 - го англ. изд. – М. : Catallaxy, 1994 . – С. 76.
5. Claussen P., Bank - und Börsenrecht. 5. Auflage. С.Н. Beck. 2014. S. 309

© В.О. Туаев, 2016

УДК 338

Устинов Михаил Ефимович

студент 3 курса РФ - 13

Физико - технического института, СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, РФ

e - mail: viki _ god@mail.ru

Евсеев Прокопий Владимирович

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова

научный руководитель

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Все сейчас говорят о модернизации. Кажется, даже в журналах мод рассуждают о модернизации. Причем многие материалы чем - то напоминают подходы советского

периода. Главное - довести свои ценные соображения до "верхов". А уж "барин придет, барин рассудит". Как - то нередко упускается из виду, что главным действующим лицом в рыночной экономике, при любой роли государства, является предприниматель. Например, в России в частном секторе производится более 85 процентов ВВП. Если предприниматель не станет активным проводником модернизации, инновационной экономики, она не состоится. Пока эту функцию наши "эффективные собственники" выполняют плохо. Они нередко негативно относятся ко всяческим инновациям и модернизации.

Дело не только в дефиците интересных открытий, изобретений и квалифицированных кадров, как многие полагают, а в том, что российские предприниматели пока не очень стремятся их реализовать. Пока свои прибыли в большинстве случаев они получали и без этого. Поэтому центральная проблема модернизации - как стимулировать инновационное поведение предпринимателей, как создать такие условия, чтобы капиталовложения в инновации и модернизацию были бы более выгодны, чем альтернативные пути использования ресурсов.

Нередко можно слышать обвинения в адрес российских ученых и изобретателей в том, что их открытия и изобретения мало используются бизнесом. Отсюда делается вывод о том, отечественных открытий и изобретений мало или они не имеют достаточного уровня, чтобы бизнес начал их практически использовать. Не вдаваясь в обсуждение вопроса о нынешнем уровне российской фундаментальной и прикладной науки и изобретательства - очевидно, что недостатков здесь немало - следует указать на логическую ошибку в этих рассуждениях. В данном случае игнорируется вопрос о том, имеется ли в принципе достаточный спрос на инновации и конкретные достижения науки. Если спрос отсутствует или он весьма слабый, инновации и научные достижения не будут востребованы независимо от их уровня. Если спрос есть, то в случае отсутствия отечественных научных и технических разработок можно купить их за рубежом.

Уровень внутренних инвестиций в последние 20 лет никогда даже не приближался к отнюдь не передовым показателям, к примеру, 1991 года. В 90 - х годах он был ниже одной трети от этого показателя. В дальнейшем он повысился, но никогда прежних значений не достигал. Эти процессы объясняют многие явления в российской экономике, в частности, катастрофическое устаревание основных производственных фондов, из - за чего идет быстрое нарастание технологических аварий.

Российские "эффективные собственники" очень часто ведут себя по - другому. Они, как правило, неохотно вкладывают прибыли в основные отрасли реальной экономики, предпочитая торговлю, финансы и, разумеется, экспортно - ориентированные производства, т.е. в российских условиях - в топливно - сырьевые отрасли, да и то в ограниченных размерах. В конечном счете на капиталовложения всегда уходило на четверть - треть меньше, чем сберегалось (иногда до половины, например, в 2000 г.). В течение всех постсоветских лет, начиная с 1992 года, капиталовложения были существенно ниже, чем внутренние сбережения, особенно в реальный сектор. Остальная и очень значительная часть уходила за рубеж в оффшорные зоны, на банковские счета за границей, на закупку особняков, яхт, футбольных команд и т.п., а в России также на перераспределение собственности. Правительство ставит диагноз - дело в плохом инвестиционном климате в России. В целом это справедливо, но, на наш взгляд, недостаточно для понимания специфики поведения отечественных инвесторов. В

стандартное содержание инвестиционного климата входят многие десятки самых разных показателей. В конечном счете, туда попадает все или почти все, от налогов до состояния дорог. Но решающие для определенной страны звенья в этом изобилии могут утонуть, что, на наш взгляд, нередко и происходит.

Перед тем как обратиться непосредственно к наиболее уязвимым пунктам инвестиционного поведения российских предпринимателей, хотелось бы обратить внимание на то, кому адресованы большая часть решений и призывов правительства по поводу совершенствования инвестиционного климата. Они преимущественно обращены к иностранным инвесторам и учитывают в первую очередь их нужды. Но ведь подавляющая часть капиталовложений приходится на внутренних инвесторов! На внешних падает всего 10 %, максимум 15 % валовых капиталовложений. И такой порядок величин типичен для всех крупных стран. Россия не исключение, и здесь вряд ли произойдет коренное изменение ситуации даже в случае ориентации на массовое привлечение иностранного капитала, закупку оборудования и технологий за рубежом. Поэтому главное - обеспечить привлечение отечественных инвесторов. Особый пиетет по отношению к иностранному капиталу сохранился у нас с девяностых годов, когда были очень распространены надежды на то, что иностранный собственник "придет, вложит капитал и обучит нас, неразумных". С тех пор энтузиазм у нас здорово поубавился, но не исчез полностью.

Причин нередкого "нерыночного" инвестиционного поведения российских собственников много, но центральную роль, на наш взгляд, играют два комплекса факторов. Первый из них относится к инвестиционному климату, а второй выходит за его рамки. Это нестабильность отношений собственности в стране и сложившийся доминирующий тип российского предпринимателя.

Значительная часть частных крупных капиталов в России появилась в результате приватизации госимущества, которую большинство населения страны не считает справедливой и легитимной. Плюс низкий уровень жизни, бедность многих людей, ожесточенная борьба, в том числе недозволенными способами, за бесконечный передел собственности. Отсюда острота социальных противоречий в стране, неопределенности дальнейшего развития. К этому добавляется коррумпированность многих представителей власти и судов, давление криминала, распространенность рейдерских захватов и т.п. Поэтому у многих собственников, даже у тех, на ком не поставлена "каинова печать" несправедливой приватизации, возникает естественное желание увести свои деньги куда -нибудь в укромное местечко, желательнее за границу, из - за опасений, что придет не то матрос Железняк с пулеметом, не то криминальный авторитет, не то коррумпированный чиновник. Государство фактически не обеспечивало должную защиту собственности. Стремления инвестировать в экономику страны, да еще в рискованные объекты, это не добавляло.

О борьбе с этими негативными явлениями фактически говорилось на различных заседаниях правительства и в неоднократных заявлениях президента и премьер - министра страны. Разумеется, такая политика заслуживает всяческой поддержки. Однако надежд на радикальное и быстрое изменение положения в этой области не очень много - уж слишком глубоко проросли эти явления в ткань общественной жизни. Все будет зависеть от решимости власти и поддержки населения и предпринимателей.

Сложившийся в России характерный тип предпринимателя также оказывает большое влияние на его инвестиционное поведение. Капитализм в России развивался не нормальным путем "снизу", в результате саморазвития, как это было в Европе, США и даже в Китае, а "сверху". На первом, самом ответственном этапе реформ его организовывала сама политическая власть, а не рыночные отношения. Соответственно

сложились разные типы предпринимателей, инвестиционное поведение которых нередко существенно различалось. Российский собственник оказался лишенным многих добродетелей западного, который очень часто "выращивал" свое дело в течение поколений. Развитие капитализма везде начиналось с торгового капитала. Затем рыночные отношения переносились на сферу производства.

Конечно, подобные цели и средства гораздо легче прокламировать, чем добиться их реализации, но при комплексном, активном и последовательном использовании соответствующих мер со стороны государства можно будет рассчитывать на требуемое изменение инвестиционного поведения российских предпринимателей. Разумеется, изложенная позиция не означает отказа от необходимости расширенного финансирования российской науки, техники и изобретательства, подготовку квалифицированных кадров, от ускоренного создания собственной материальной базы для инновационного развития в расчете на импорт необходимой техники и инноваций. Такой импорт может помочь, особенно на первом этапе, но, в конечном счете, заменить собственную базу развития он не в состоянии.

Список использованной литературы:

1. Проблемы модернизации экономики РФ на современном этапе ее развития [http:// otherreferats.allbest.ru / economy / 00170521 _ 0.html](http://otherreferats.allbest.ru/economy/00170521_0.html)
2. Проблемы модернизации российской экономики [http:// www.finanal.ru / 007 /](http://www.finanal.ru/007/) проблемы - модернизации - российской - экономики?page=0,0
3. Проблемы модернизации российской экономики на современном этапе [http:// www.regulareconomic.ru / regecs - 739 - 1.html](http://www.regulareconomic.ru/regecs-739-1.html)

© М.Е. Устинов, 2016

УДК 338.47:656.05

О.В. Чефранова

старший преподаватель

Институт сферы обслуживания и предпринимательства

(филиал) ДГТУ

г. Шахты, Российская Федерация

E - mail: olgachef@rambler.ru

КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО - ДОРОЖНОГО КОМПЛЕКСА ПРИ ПОСТРОЕНИИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Инновационная модернизация экономики и создание условий устойчивого развития национальной социально - экономической системы предполагает: разработку новых концепций и выбор нетрадиционных подходов к построению государственной политики развития экономики; поиск новых факторов и неиспользованных резервов роста экономики

и развития социальной сферы; механизмов и инструментов управления развитием экономических систем разного уровня, масштаба и сфер действия.

Государственное управление развитием транспортно - дорожного комплекса (ТДК) в России осуществляется с использованием программно - целевого подхода, а государственная политика развития ТДК находит отражение в федеральных целевых программах, направленных на решение социально - экономических и транспортных проблем государства [1, с. 196].

Идея данной концепции связывается с формированием условий для синергетического развития ТДК как аттрактора развития социально - экономических систем разного уровня и масштаба. Рассматривая ТДК как сложную открытую гетерогенную систему, которая пронизана не менее сложными отношениями, можно выделять ее экономическую составляющую, которая саморегулирует свое состояние и способна эффективно функционировать, используя новые коммуникационные возможности [2, с. 391].

Как известно, существующая топология автодорожной сети в РФ отличается неравномерностью. Многие территории остаются неосвоенными именно потому, что не имеют автомобильных дорог. На этих территориях экономические системы отсутствуют или оказываются закрытыми, оторванными от сложившихся экономических систем разного уровня (мировой, национальной и региональных) [1, с. 197].

Пространственные решения должны расширять коммуникационные возможности отдельных (прежде всего, неосвоенных или депрессивных) территорий для более эффективного использования их ресурсных возможностей (трудовых, природных и др.). Они могут быть найдены и обоснованы путем наложения предлагаемых вариантов развития автодорожной сети (предполагаемых, планируемых приращений сети) на карты атласов социально - экономического развития России и ее отдельных регионов. Такие атласы – это комплексные многоцелевые картографические информационные модели, отражающие прошлую динамику развития и современное ресурсное и социально - экономическое состояние страны и ее отдельных территорий. Сложившийся уровень развития и перспективы освоения территории могут быть определены по разным картам, на которых отображено пространственное распределение ресурсов и значений, основных социально - экономических показателей, в том числе географическое распределение природных и людских ресурсов, промышленного потенциала, других необходимых для выбора пространственных решения показателей.

Варианты рациональных решений могут быть найдены и связаны со сроками: 1) освоения и развития территорий; 2) выделения финансовых средств на новое строительство, содержание и ремонт дорог. Следовательно, могут быть определены новые аттракторы социально - экономического развития территорий и перспективы роста экономической системы, включая перспективы роста ВВП, ВРП, удельного ВВП или ВРП на душу населения. При этом целесообразно выполнять картографический анализ трансформации территориальных пропорций [4, с. 72] (по ряду выбранных показателей) за прошлый и будущий (планируемый) период.

Стремясь к эффективному развитию территорий, целесообразно использовать разные критерии выбора рациональных решений перспективного и эффективного использования ресурсов: численность и качество рабочей силы; природные ресурсы (полезные

ископаемые, энергетический потенциал рек и т.д.); потенциал земель, пригодных для сельского хозяйства, для добычи и переработки полезных ископаемых и т.д.

Предлагаемая схема алгоритма выбора пространственных решений развития ТДК (рис. 1), определяет последовательность комплексного анализа использования возможностей (перспектив развития) территории с целью их освоения, развития и достижения состояния самодостаточности региональной экономики.

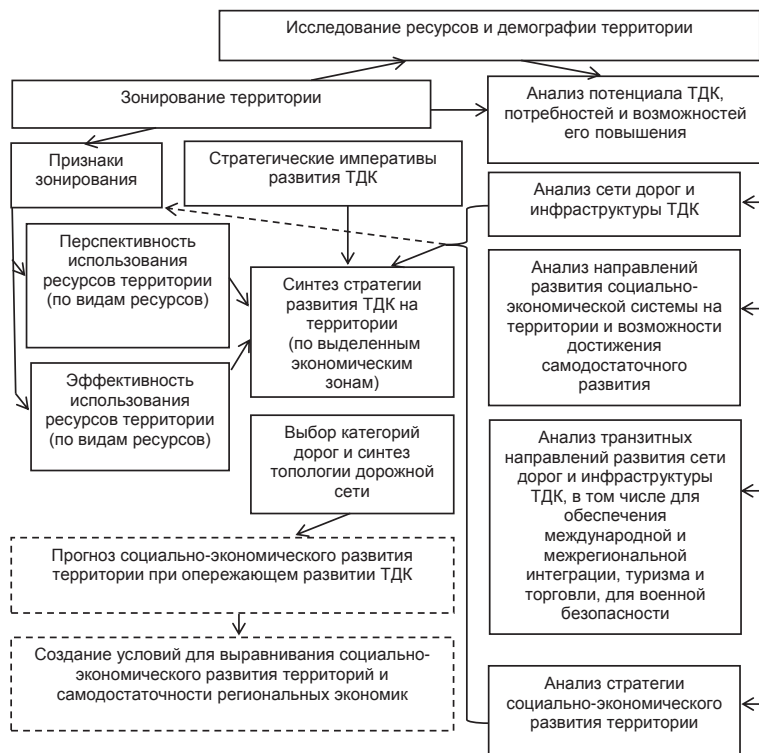


Рисунок 1. Алгоритм выбора пространственных решений развития ТДК

Анализ пространственной топологии ТДК в сравнении с картами, отражающими уровень экономического освоения и развития потенциала территории страны, позволяет утверждать, что, если государство обеспечит ускоренное расширенное воспроизводство ТДК, то предлагаемая концепция, как аттрактор развития экономики страны и ее отдельных территорий останется на долгий период перспективной для практического использования при выборе управленческих решений в процессах проектирования и реализации государственной социально - экономической политики и стратегии.

Список использованной литературы:

1. Сербиновский Б.Ю., Чефранова О.В. Транспортно - дорожный комплекс как аттрактор экономического развития экономической системы / Б.Ю. Сербиновский, О.В. Чефранова //

Стратегия качества в промышленности и образовании: Материалы VII Междунар. конф.; 03 – 10 июня 2011 г., г. Варна, Болгария. В 3 т. – Варна, 2011. – Т.1. – с. 196 – 199.

2. Сербинский, Б.Ю., Чефранова, О.В. Синергетический подход в обосновании государственной политики развития транспортно - дорожного комплекса (часть 2) // European Social Science Journal. – 2011. – №4. С. 389 - 398.

3. Атлас социально - экономического развития Юга России / под ред. А. Г. Дружинина. Russian regions today: atlas of the new federation / Dr. Fuat Aleskerov, Lindsay Mattison; International Center (Washington, D.C.). – Washington: The International Center, 1994. – 399 p.

4. Дайкер А.О. Картографический анализ трансформации территориальных пропорций численности населения Юга России в 2002 - 2008 гг. // Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте 2011: Материалы междунар. науч. - практ. конф. – Т. 13: Экономика, Туризм и рекреация, География, Геология. – Одесса: Черноморье, 2011. – С. 70 – 76.

© О.В. Чефранова, 2016

УДК 330

Шадрина Валерия Леонидовна

студентка Института математики, информационных и космических технологий
Северного Арктического Федерального Университета имени М.В. Ломоносова,

E - mail: valerianna.shadrina@gmail.com

научный руководитель:

Бендерук Татьяна Григорьевна,

старший преподаватель кафедры маркетинга и предпринимательства
Высшей школы экономики и управления САФУ имени М.В. Ломоносова,

E - mail: tatgb@yandex.ru

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И LANDINGPAGE

Landing Page (далее по тексту –целевая страница, продающая страница, посадочная страница, лендинг) – это всегда одностраничный (целевой) сайт, так называемая посадочная страница, т.е. URL, на который ведет ссылка в вашем рекламном объявлении. Если у Вас есть желание продать товар / услугу отдельно от основного интернет - бизнеса, то рекомендуется использовать лендинги с определенной рекламной кампанией.

Лендинги позволяют:

- принимать заказы на оказание услуг;
- продавать товары;
- продавать информацию (инфопродукт: игры, книги, вебинары и т.д.).

Для создания эффективной продающей страницы, необходимо проанализировать рынок и самого потенциального покупателя, исследовать предметную область с помощью методов сбора качественных и количественных данных [1,2]. Рассмотрим их более подробно.

Качественное исследование позволяет получить развернутую информацию о поведении, мнениях, взглядах небольшой группы лиц. Данный метод отвечает на вопросы «как?» и

«почему?»). В зависимости от задач проводимого исследования предлагаются следующие варианты сбора информации:

- глубинные интервью (личная беседа интервьюера с респондентами в свободной форме, побуждающей к подробным ответам, со слабой структурой);
- фокус - группа (групповое интервью с представителями целевой аудитории, проводимое в форме групповой дискуссии по заранее прописанному сценарию);
- сопровождение покупки (ситуация принятия решения, в процессе которой респондент подробно описывает факторы, влияющие на его действия).

Количественное исследование подразумевает проведение опросов, которые позволяют получить численную характеристику состояния рынка или реакции респондентов на некоторое событие. Приведем некоторые из них:

- опрос (проведение анкетирования для выяснения мнения респондента (квартирные, уличные и телефонные));
- экспертный опрос (анкетирование специалистов определенных профессиональных областей);
- хоум - тест (тестирование и оценка продуктов в обстановке, близкой к реальности);
- холл - тест (тестирование и оценка концепции товара / услуги, рекламы);
- deskresearch (сбор, систематизация и анализ вторичной информации).

Считается, что наиболее результативно исследовать предметную область помогают микс - методики, т.е. объединение качественного и количественного методов.

Следующий этап подготовки – это анализ сайта интернет - магазина, для которого создается продающая страница. Целью этапа является выявление поисковых особенностей, вкусов и желаний потребителей, составление портрета потенциального покупателя.

Существует огромное количество методов анализа интернет - ресурсов:

- аудит (всесторонний анализ сайта, который предназначен для выявления технических, навигационных и маркетинговых ошибок);
- конкурентный анализ (определение конкурентов, изучение их характеристик, преимуществ и недостатков);
- SEO - анализ (оценка поисковых свойств сайта);
- анализ посещаемости сайта (оценка качества аудитории, географических и демографических показателей, времени пребывания на сайте, количества вернувшихся посетителей и других характеристик аудитории);
- анализ юзабилити (оценка удобства пользования сайтом, его «дружелюбность» по отношению к потенциальному клиенту)[3].

Исследование сайта интернет - магазина помогает сегментировать аудиторию на четкие группы покупателей и использовать информацию, полученную во время анализа, для усовершенствования лендинга с помощью особых инструментов рекламного воздействия.

Все описанные выше шаги являются секретом более успешной работы односторонника, чем следование советам многих «лендингпейджмейкеров» на различных сайтах. Суть подготовки кроется в правильном понимании целевой аудитории товара или услуги. В центре всего процесса – собирательный образ, портрет потенциального покупателя, персонажа со своими мыслями, эмоциями, страхами и действиями. Клиент заходит на сайт с некой задачей – купить или заказать услугу.

Цельсоздателя – выявить образ среди всей аудитории, определить ожидания и потребности, используя полученную в исследованиях информацию, а затем с помощью данного портрета клиента реализовать соответствующие интерфейсные решения.

Рассмотрим принципы разработки эффективного лендинга.

Когда Ваш потенциальный покупатель заходит на посадочную страницу, первое, что ему нужно – это понять, для чего он здесь.

Согласно исследованию Якоба Нильсена, посетитель рассматривает левую половину сайта 69 % от всего времени нахождения там, а правую – лишь 31 % . WiderFunnel и WhichTestWon продолжили работу в этой области и, проанализировав поведение пользователей, систематизировали данные (рисунок 1)[4].



Рисунок 1 – Распределение внимания пользователя по сайту

Доказано, что первое место, на которое обращает внимание человек на странице, – это левый верхний угол. Его и нужно использовать для ответов на вопросы «кто?» и «что?». Посетитель сайта, открыв браузер и увидев ваш товар, должен мгновенно понять, что необходимо сделать, даже если он никогда не использовал компьютер до этого. Для этого в заголовках должны заключаться:

- направление к действию;
- уникальное торговое предложение;
- ключевой запрос, продвигающий страницу в сети.

В зоне первого или второго приоритета обязательно должна располагаться кнопка заказа. Все внимание посетителя нужно сконцентрировать именно на ней.

Просто и со вкусом – вот суть лендинга (полезная информация, без усложненных формулировок). Анимация, графика, баннеры и эффекты будут работать против вас, отвлекая внимание пользователя от главной цели – приобрести товар.

Необходимо вызывать доверие у потенциальных клиентов, разместив на своей странице отзывы реальных покупателей, а также выделив колонку для ответов на часто задаваемые вопросы. Акции и счетчики подталкивают посетителя действовать, показывая ограниченность уникального предложения.

Важнейший элемент успешного одностраничника – продуманный до начала создания продающей страницы – контент. В последнее время все чаще можно услышать фразу «плохой контент не продает». В современном мире люди в основном не «читатели», а «сканеры» или «исследователи». Огромное количество информации привело к тому, что

человек не желает тратить свое время на плохой текст, фильтруя его по заголовку или первым предложениям. Об этом первым написал Якоб Нильсен в 1997 году, а исследование 2008 года показало, что пользователь прочитывает только 20 % из всего размещенного текста[4].

Стоит упомянуть и еще об одном полезном выводе мистера Нильсена. В ходе своих испытаний он выяснил, что эти типы людей просматривают сайт в виде буквы F (F - pattern), изучая информацию сверху - вниз, а потом слева - направо, уже в интересующих их разделах (рисунок 2)[4].

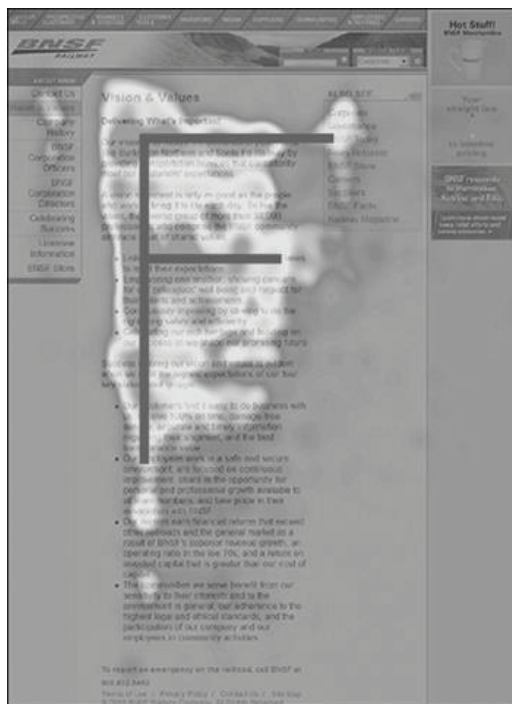


Рисунок 2 – Классический «F - паттерн»

Немаловажным фактором в маркетинге является учет и контроль, а в отношении интернет - ресурсов – это конверсия(отношение количества пользователей, исполнивших какие - либо действия на странице, к общему количеству посетителей сайта). Оптимальное значение конверсии по - разному определяется продавцами. К примеру, одному продавцу достаточно, чтобы лендинг покрыл расходы на его создание и содержание, другому важно, чтобы при этом оставались деньги на его развитие.

Помните, что LandingPage – это не:

- страница, сделанная один раз и навсегда. Она должна меняться, развиваться так, как того требует рынок. Лендинг должен постоянно тестироваться, а контент проходить корректировку в соответствии с желаниями и потребностями целевой аудитории;

- еще одна возможность навязать товар. Продающая страница создает первое впечатление. Если Вы хотите, чтобы пользователь вернулся и не один раз, то его нужно аккуратно направить к действию;
- возможность описать все о товаре или услуге. Посетителю необходимо получить то, что ему нужно, сразу же.

Список использованной литературы:

1. А. Петроченков, Е. Новиков, Идеальный Landing Page. Создаем продающие веб - страницы, СПб.: Питер, 2016. 320 с.
2. Коллектив авторов компании «Ingate», Landing Page: идеальная страница для больших продаж, Ingate, 2014. 32 с.
3. М. Зуев, П. Маурис, А. Прокофьев, Продвижение сайтов в поисковых системах. Спасательный круг для малого бизнеса, Бином. Лаборатория знаний, 2007. 304 с.
4. Вне фокуса: как меняется чтение в цифровую эпоху[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://daily.afisha.ru/archive/vozduh/technology/reading-in-digital-age/> (Дата обращения: 23.04.2016)

© В.Л. Шадрина, 2016

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

Айбазов Мурат Маратович

магистрант по направлению менеджмент в образовании
Карачаево - Черкесский Государственный Университет имени У.Д.Алиева
г.Карачаевск, Российская Федерация
E - mail: asia0017@mail.ru

РОССИЙСКАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ

Отечественная школа управления и ее представители внесли весомый вклад в развитие общемировой управленческой мысли. Современная система взглядов на управление сформировалась под воздействием объективных изменений в общественном развитии. Главными факторами изменений явились научно - технический прогресс, концентрация научного и производственного потенциала. В условиях России сегодня формируется новая парадигма управления, которая бы наилучшим образом отвечала интересам отечественной микросреды.

Несомненно, на процесс формирования отечественной модели управления огромное влияние оказывает зарубежный опыт. Позитивным в этом смысле является то, что главное внимание все больше обращается на человека или социальный аспект управления: менеджмент направлен на человека, выявление его потенциальных возможностей, на то, чтобы делать людей способными к совместным действиям, делать их усилия более эффективными.

Выработаны в целом основные подходы к управлению, которые ориентированы на достижение наиболее эффективных результатов деятельности путем активизации творческих способностей работников, рациональной организации труда, тщательного изучения рынка и др. В практике российских фирм активно применяются новейшие технологии в области управления.

Универсальная методология управленческого процесса отражает формальную сторону управления как информационного процесса.

Сегодня России, как никогда, нужны системы управления, которые бы обеспечили организации или фирме достижение стандартов производства мирового класса, высокий уровень конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Это означает способность компании решать, казалось бы, взаимоисключающие задачи: одновременно повышать качество и производительность, быть лидером в области удовлетворения нужд и запросов потребителей (по ассортименту и новизне предлагаемой продукции, уровню обслуживания и т.п.) и обеспечивать приемлемый уровень цен за счет постоянного снижения издержек.

Первая модель - менеджмент здравого смысла, характерный для руководства фирм, выросших из коммерческих структур (кооперативов, оптово - розничных трейдерских фирм). На поверку она оказывается не чем иным, как менеджментом малого и среднего бизнеса: с его простыми хозяйственными и финансовыми операциями, когда вся инновационная активность сводится в лучшем случае к отработке оффшорных или

иных юридически чистых способов ухода от чрезмерных налогов; с небольшими активами (особенно основными фондами). По сути, данная модель есть не что иное, как самый низкий уровень конкурентоспособности.

По теории считается вполне нормальным, что от 2 / 3 до 3 / 4 таких фирм в течение трех - пяти лет своей деятельности скорее всего обанкротятся. В условиях России процесс может лишь затянуться на два - три года против нормы (ввиду неразвитости правовой базы, слабости прессы конкурентной борьбы).

Вторая модель - менеджмент инофирм и их представительств в России. Модель отличается не столько дизайнерские или технологические изыски (в виде интерьеров офисов или типов компьютеров и средств связи, вежливого обращения менеджеров), прочие внешние атрибуты менеджмента, сколько откровенная фрагментарность при внедрении любых зарубежных технологий управления. Причины этого кроются отчасти в нежелании зарубежных компаний «тратиться» на перспективу в условиях российской нестабильности (чего стоит бегство многих таких компаний из России, начавшееся после финансового кризиса августа - сентября 1998 г.) [1, с.25].

Третья модель - советская, представляющая собой на самом деле изрядно выродившийся американско - немецкий гибрид пятидесятилетней давности.

Так, все штатные расписания и нормативы численности административного персонала, как и организационные структуры управления, системы, методы и процедуры принятия решений для промышленных предприятий в СССР были разработаны в начале 30 - х годов, в период индустриализации, и были незатейливо скопированы с предприятий аналогичного профиля в США и Германии.

Отсюда неоправданно высокие накладные расходы, низкая производительность, лукавое качество продукции, неспособность конкурировать с ведущими фирмами иначе, как «сядя на игле» бюджетных вливаний и примитивно - драконовских мер государственного протекционизма и т.п.

Внедрение в общественное сознание образа современного российского менеджера - рационально мыслящего профессионала, берущего на себя ответственность за успех преобразований в национальной экономике - одна из актуальных задач на современном этапе социально - экономического развития общества [2, с.167].

Рыночные условия, в которых пытаются работать российские организации, требуют значительного расширения сферы управления и самоуправления, увеличивают объем и усложняют характер выполняемых менеджерами работ; весьма возросла сегодня и ответственность за своевременность и качество принимаемых ими решений.

Таким образом, практическое значение теории управления или менеджмента как современной системы управления предприятием, организацией в российских условиях чрезвычайно велико. Поиск специфической, экономически и культурно обусловленной стратегии развития этих отношений встает перед проблемой адаптации и совместимости традиционных ценностей национальной экономики, мировой методологии и практики менеджмента.

Список использованной литературы:

1. Семенова И.И. История менеджмента: учебн. пособие. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2009. – 199 с.
 2. Уткин Э.А. Курс менеджмента: Учебник для ВУЗов. - М.: Зерцало, 1998. – 432 с.
- © М.М.Айбазов, 2016

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ОБЛАСТИ ЗДОРОВОГО СТИЛЯ ЖИЗНИ

Формирование компетентности старшеклассников в области здорового стиля жизни в настоящее время рассматривается как одно из центральных направлений функционирования российской системы образования ввиду необходимости сохранения, укрепления, совершенствования физического, психического и социального аспектов здоровья, как условия и базиса развития человека, реализации творческого потенциала, профессиональной самореализации.

Здоровье в современных жизненных реалиях представляет собой безусловную ценность не только для каждого конкретного человека, как ресурса его развития, но и социума в целом. Поэтому общество имеет абсолютную заинтересованность в сохранении и укреплении здоровья подрастающего поколения, что проявляется как социальный заказ системе образования на воспитание здорового поколения. Методологические основы сохранения, укрепления, формирования здоровья обучающихся, формирования у них культуры здоровья, здорового образа и стиля жизни отражены в работах Н.П. Абаскаловой, И.И. Брехмана, Э.Н. Вайнера, М.Я. Виленского, Э.М. Казина, В.В. Колбанова, Ю.Л. Лисицина, Н.К. Смирнова, Н.В. Сократова, Ф.Ф. Харисова и др. [1, 2]. Но, несмотря на широту и многоплановость существующих исследований следует констатировать недостаточную теоретическую и методическую разработанность проблемы формирования компетентности старшеклассников в области здорового стиля жизни. Сегодня принципиально важно использовать качественно новые подходы к формированию здоровья нации, опирающиеся и развивающие имеющиеся позитивные пути решения данной проблемы. Очевидно, что новизна подходов должна базироваться на понимании необходимости приобщения самого человека к заботе о собственном здоровье, заинтересованности и активности в его сохранении и преумножении, формирования у него соответствующей компетентности, проявляющейся в здоровом стиле жизни [3, 4].

Обзор нормативно - правовых документов системы образования по вопросам здоровьесбережения обучающихся свидетельствует о приоритетах государственной политики в аспектах формирования, сохранения и укрепления здоровья подрастающего поколения - в ФЗ «Об образовании в РФ», ФГОС ООП начального, основного и среднего (полного) общего образования отражены требования, направления, формы и методы его осуществления. Вместе с тем, в последние годы в РФ наблюдается устойчивая тенденция ухудшения состояния здоровья подрастающего поколения, хотя государство и ориентирует педагогический персонал учебных заведений на применение различных форм здоровьесбережения, организацию здоровьесберегающей образовательной среды, реализацию здоровьесберегающих технологий [2]. Педагогическое сообщество в большей части стремится к обеспечению здоровьесберегающей среды - снизить перегрузки

обучающихся, организовать рациональное чередование труда и отдыха своих воспитанников, обеспечить сбалансированным питанием, минимизировать стрессовые ситуации в образовательном процессе, и, в меньшей степени решаются вопросы обучения учащихся к поддержанию и укреплению своего здоровья, привитию культуры здоровья, здорового образа и стиля жизни. Основные задачи, которые необходимо разрешить в данном направлении – организация системной работы по здоровьесбережению обучающихся за счет урочного и внеурочного времени, интеграции всех заинтересованных лиц и обеспеченность методическим сопровождением данного процесса на должном уровне. Педагоги и практики находятся в поиске инновационных подходов и разработке соответствующих комплексных программ, методического инструментария.

Таким образом, процесс формирования компетентности старшеклассников в области здорового стиля жизни в настоящее время обусловлен существующими противоречиями между:

- потребностью общества в сохранении жизни и здоровья человека, формирования у него соответствующих компетенций и неготовностью системы образования к обеспечению высокого уровня организации такой работы;

- необходимостью организации системной работы по сохранению и укреплению, формированию здорового подрастающего поколения и в большей части стихийным, эпизодическим характером его осуществления;

- обновленными требованиями ФГОС к сохранению, укреплению, формированию здоровья обучающихся и отсутствием требуемого методического обеспечения данного процесса.

Актуальность, имеющиеся противоречия и анализ научно - практического опыта по проблеме исследования позволили определить проблему исследования: при каких условиях формирование компетентности старшеклассников в области здорового стиля жизни будет эффективно.

Анализ специальной литературы по проблеме исследования позволил предположить, что формирование компетентности старшеклассников в области здорового стиля жизни будет эффективным при условиях:

- формирования ценностно - мотивационной основы в области здоровьесбережения, как базиса здоровьеориентированного поведения, деятельности;

- расширения и углубления знаний о путях, способах, средствах сохранения, укрепления здоровья за счет разнообразия форм внеурочной работы;

- развития здоровьеориентированного поведения, деятельности на основе организации позитивного взаимодействия.

Апробация педагогических условий осуществлялась при проведении опытно - экспериментальной работы на базе МОБУ «Средняя общеобразовательная школа №3» г. Оренбурга с учащимися девятого классов. В работе приняли участие учащиеся 9 «А» и 9 «Б» классов.

Для проверки правомочности положений гипотезы была разработана и реализована программа внеурочной деятельности «Твой выбор – твое будущее» на основе преимущественности содержания осваиваемого материала с содержанием ФГОС и ООП основного общего образования.

В процессе реализации программы обеспечивались занимательные изложения материала за счет вариативности используемых форм и методов работы, отсутствие назидательности процессов на основе расширения доли самостоятельных и творческих работ, группового взаимодействия (в проектной деятельности, диалоговых формах, при применении проблемных и информационно - коммуникационных технологий), сотрудничества с родителями и специалистами здравоохранения. На занятиях использовался широкий спектр методов обучения: беседа, разбор ситуаций, показ, дискуссии, работа в парах и минигруппах и т.д. Кроме информационной части каждое занятие включало практическую часть. В реализации программы использовались разнообразные варианты самостоятельной работы (исследовательские и проектные), способствующие развитию творческой активности школьников, умений принимать оригинальные решения, позитивно взаимодействовать в команде.

Осуществлялась организация и проведение самими школьниками общешкольных мероприятий по профилактике негативных асоциальных явлений, активизации позитивного отношения к здоровому образу жизни - акции: «Патруль здоровья», «Экология и я», «Мы за здоровый образ жизни!».

Каждое занятие предусматривало различные виды деятельности учителя и старшеклассников: элементы театрализации, психотренинги, игры, решение ситуационных, позволяющие раскрыть способности и задатки школьников, определиться и выработать индивидуальный здоровый стиль жизни. Динамика сформированности компетентности старшеклассников в области здорового стиля жизни отражена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика сформированности компетентности старшеклассников в области здорового стиля жизни (входная / итоговая диагностика, %)

	Уровень сформированности культуры здоровья					
	Входная диагностика			Итоговая диагностика		
	В	с	Н	В	С	Н
ЭГ	21,8	39,1	39,1	47,8	47,8	4,4
КГ	17,4	43,5	39,1	26,1	47,8	26,1

Результаты опытно - экспериментальной работы могут быть использованы в практике общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования для формирования компетентности старшеклассников в области здорового стиля жизни.

Список использованной литературы:

1. Абаскалова, Н.П. Методика обучения основам безопасности жизнедеятельности в школе: учебное пособие для студентов педагогических вузов / Н.П. Абаскалова, Л.А. Акимова, С.В. Петров. – Новосибирск: АРТА, 2011. – 304 с.
2. Акимова, Л.А. Педагогика здоровья: монография / Л.А. Акимова, Е.М. Голикова, Н.В. Сократов, П.П. Тиссен. - Оренбург: Экспресс - печать, 2013. - 428 с.

3. Виленский, М.Я. Общее и особенное в педагогических категориях «здоровый образ жизни» и «здоровый стиль жизни» / Виленский М.Я. // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. – 2006. – № 11. – С. 8 - 18.

4. Павлов, В.И. Ценностно - смысловой компонент здорового и нездорового стиля жизни растущей личности / В.И. Павлов, М.А. Карасева // Научный потенциал. – 2011. – № 1. – С. 92 - 95.

5. Akimova L.A., Lutovina E.E., Thyssen P.P. Health forming education as the priority of Russian state education policy: essence, content, pros - pects. Life Sci J 2014;11(10s): 574 - 577.

© Л.А. Акимова, 2016

УДК 37

Ананченко Игорь Викторович

канд. техн. наук, доцент Университет ИТМО,

доцент СПбГТИ - ТУ

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: igor@anantchenko.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГРАММНО - АППАРАТНЫЕ СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»

Рассматривается разработка учебного занятия с использованием современных образовательных технологий. Дисциплина: Программно - аппаратные средства обеспечения информационной безопасности. Форма учебного занятия: лабораторная работа. Выполняя лабораторную работу, студенты закрепляют теоретические знания, полученные на лекции, формируемыми на практике умениями – необходимо обоснованно выбрать, с учетом технических и экономических критериев, модель ключа, которая будет использована в устанавливаемой системе защиты. Выполнить установку защиты с соблюдением технических и технологических требований необходимых для установки системы защиты “Автоматическая защита Guardant”, подготовить защищенную программу с использованным ключом защиты к передаче заказчику. Оформляя и защищая отчет по лабораторной работе учащиеся получают навыки оформления технической документации.

Ход занятия: Лабораторное занятие состоит из трех структурных элементов: вводная часть, основная часть и заключительная.

Вводная часть. Тема занятия - Аппаратные ключи защиты серии Guardant, как средство защиты программного обеспечения от несанкционированного использования. Без аппаратного ключа Guardant или его программного аналога ключа Guardant SP, программное обеспечение (ПО) можно скопировать на другой компьютер, но на другом компьютере ПО работать не будет. Первая стадия (фаза) - вызов. Задача первой стадии и деятельность преподавателя активизировать, заинтересовать обучающегося, мотивируя его на дальнейшую деятельность, помочь вспомнить обучаемому те знания, которые у него уже есть, либо сформировать ассоциации по изучаемому вопросу, что должно стать важным активизирующим, мотивирующим фактором для дальнейшей работы. На первой стадии: обучаемый не только «вспоминает», что ему известно по изучаемому вопросу или делает

предположения на этот счет, но и систематизирует информацию, имеющуюся по теме до её изучения, задаёт вопросы преподавателю, на которые хотел бы получить ответ. Согласно учебному плану дисциплины лабораторная работа выполняется обучаемыми после выполнения ими лабораторной работы по аппаратным ключам защиты семейства Hasp [1], что позволяет учащимся вспомнить общие подходы к методикам использования программно - аппаратных средств для защиты ПО, использование аппаратных ключей для защиты приложений различного назначения. Информация, полученная на первой стадии, выслушивается и записывается обучаемым, обсуждается с преподавателем и другими обучающимися, работа ведётся индивидуально – в группах.

Основная часть. Перед началом лабораторной работы обучаемому следует ознакомиться с инструкцией проведения работы, позволяющей реализовать защиту с использованием ключа той марки, которую выбрал обучающийся для защищаемого приложения. Выполняя работу, обучаемый может реализовать привязку приложения к ключу, используя автоматическую защиту готовой программы или воспользоваться встраиванием функций Guardant API в исходный код приложения или предложить решение, базирующееся на комбинации этих методов. Вторая стадия (фаза) – осмысление (реализация смысла). На второй стадии обучаемый непосредственно работает с информацией. Для ведения записей обучаемыми могут использоваться не только традиционные бумажные носители информации, но и электронные средства фиксации информации (электронные текстовые редакторы, табличные процессоры и т.д.), что позволяет более эффективно подготовить отчет о проделанной лабораторной работе в электронном виде. "Студенты, сотрудники и преподаватели вузов могут использовать в своей работе общедоступные облачные сервисы хранения данных" [2].Используемые преподавателем приёмы и методы технологии критического мышления позволяют сохранить активность обучаемого, сделать его чтение или слушание осмысленным. Деятельность педагога на этой стадии: заключается в поддержании интереса обучаемых к теме при непосредственной работе с новой информацией, постепенное продвижение обучающихся от знания «старого» к знанию «новому». Вывод: на данном этапе происходит непосредственный контакт с новой информацией, работа обучаемых ведётся индивидуально или в группах.

Заключительная часть. Подведение общих итогов занятия, оценка результатов работы обучаемых, ответы на вопросы, рекомендации преподавателя по устранению пробелов в знаниях и умениях обучаемых. В заключительной части обучаемым предлагается пройти компьютерное тестирование по теме выполненной лабораторной работы. "Современные компьютерные системы тестирования: 1.должны обеспечивать адекватную оценку уровня знаний тестируемого; 2.желательно минимизировать время тестирования, так как длительное время тестирования утомляет людей, сдающих тесты"[3].В инновационном варианте могут использоваться тесты, построенные с использованием адаптивной методики. "Тесты, построенные по адаптивной методике, позволяют сократить число вопросов, а, значит, и время,затрачиваемое на тестирование, для сильных учащихся, дающих правильные ответы на вопросы в начале тестирования"[4].

Третья стадия (фаза) – рефлексия (размышление). На этой стадии полученная обучающимися информация анализируется, интерпретируется и творчески перерабатывается.Деятельность преподавателя: обучающиеся возвращаются к первоначально сделанным записям – вносят изменения и дополнения. Преподаватель может предложить обучающимся творческие, исследовательские или практические задания на основе изученной информации. Формы и методы применяемых технологий: Технология развития критического мышления. Критическое мышление – способность анализировать информацию с позиции логики и личностно - психологического подхода, для того, чтобы

можно было применять полученные результаты не только к стандартным, но и к нестандартным ситуациям, вопросам, проблемам. Критическое мышление развивает способность ставить новые вопросы, выработать разнообразные аргументы, обоснованно и взвешенно принимать независимые и продуманные решения, оптимальные для анализируемой ситуации.

Преимущества технологии: Повышается ответственность обучаемых за качество собственного образования. Обучаемые развивают практические навыки работы с большим объёмом информации; овладевают умением интегрировать информацию. У обучаемых формируется умение вырабатывать собственное мнение на основе осмысления полученного опыта, идей и представлений, эффективно развивается системное логическое мышление. Обучаемые развивают творческие и аналитические способности, умения эффективно работать с другими людьми (умение работать индивидуально и в малых коллективах).

Ознакомиться с полным текстом представленной работы можно, загрузив файл <http://mctrewards.ru/files/metodika-lab-pasoib.pdf>.

Список использованной литературы:

1. И.В. Ананченко. Кафедра системного анализа. Методические указания. Санкт - Петербург. 2012. Использование ключей серии HASP HL для защиты информации. Защита программного обеспечения. <http://www.mctrewards.ru/files/hasp-lti-gti.zip> (Доступно для свободной загрузки)

2. Облачные технологии в высшем образовании. Ананченко И.В. Современные наукоемкие технологии. 2015. № 5. С. 48 - 52.

3. Современные компьютерные системы контроля знаний учащихся. Ананченко И.В., Шапаренко Ю.М. Символ науки. 2015. № 6. С. 250 - 253.

4. Классификация компьютерных систем тестирования знаний учащихся. Ананченко И.В. Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 4 - 2. С. 210 - 213.

© И.В. Ананченко, 2016

УДК 378.147

Асташина Нина Игоревна,
К.п. н., ст. преподаватель НГИЭУ,
Княгинино (Россия)
astashinan@mail.ru

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УСЛОВИЙ, ПОВЫШАЮЩИХ УСПЕШНОСТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС»

Среди современных требований к выпускникам, освоившим программу бакалавриата по направлению подготовки социально - культурный сервис, содержится целый ряд качеств, основой которых является готовность к саморазвитию, самообразованию, принятию самостоятельных решений в профессиональной деятельности. Эти качества необходимы для решения многих профессиональных задач. Например, выполнения организационно - управленческой деятельности, участия в планировании деятельности предприятия сервиса,

выбора оптимальных процессов сервиса, научно - исследовательской деятельности, выбора необходимых методов и средств процесса сервиса, участия в исследовании реализации методов управления и качества, разработке процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя и других. [1] Большим потенциалом для формирования этих качеств обладает самостоятельная работа студентов.

Учебный план по направлению подготовки «Социально - культурный сервис», уровень бакалавриата, определяет значительную часть учебного времени на самостоятельную работу студентов. Кроме того, самостоятельная работа студентов может быть (и должна) организована на аудиторных занятиях. Таким образом, актуальность обсуждаемой темы не вызывает сомнений.

Вопросы, связанные с организацией самостоятельной работы студентов широко обсуждаются в научно - методической литературе [2 - 5]. Однако, в педагогической практике еще существует много нерешенных методических проблем, в частности, одной из серьезных проблем является низкая мотивация студентов к выполнению самостоятельной работы, имеет место формальный подход к её выполнению. Целью нашего исследования является определение условий, повышающих успешность самостоятельной работы студентов.

Теоретические аспекты формирования и организации самостоятельной учебной деятельности разработаны в исследованиях Ю.К. Бабанского, А.П. Беляевой, В.В. Давыдова, И.Я. Лернера, М.И. Махмутова, П.И. Пидкасистого, Г.И. Щукиной и др.

Анализ научно - методической литературы показал, что среди исследователей нет единого определения понятия «самостоятельная работа». Так, по определению Ю.К. Бабанского, самостоятельная работа – это метод обучения, М.И. Махмутов определяет понятие «самостоятельная работа», как «средство овладения знаниями и развития познавательных способностей учащихся». Отметим, что, невзирая на различия этих определений все они подразумевают деятельностьную, т.е. активную основу со стороны обучающегося. Таким образом, методологической основой самостоятельной работы студентов является деятельностьный подход.

Самостоятельная работа студентов – это планируемая учебная работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Целью самостоятельной работы студентов является не только овладение отдельной учебной дисциплиной, но и формирование навыков самостоятельной работы в широком смысле этого слова. [6]

Для организации продуктивной самостоятельной работы студентов выделим её основополагающие принципы:

- Принцип регламентации обучения, определяющий необходимость выбора стратегии обучения и планирования организации самостоятельной работы студентов;
- Принцип индивидуализации, предполагающий учет психологических особенностей студента;
- Принцип интерактивности, отражающий сотрудничество между всеми участниками процесса обучения, как между студентом и преподавателем, так и между студентами;
- Принцип идентификации, обосновывающий необходимость контроля самостоятельной работы студентов;
- Принцип сознательности и активности, ориентирующий на глубокое понимание и осмысление изучаемого материала [7]

Успешность самостоятельной работы студентов определяется рядом факторов:

- Мотивированность студентов к её выполнению;
- Четкая постановка познавательных задач работы;

- Наличие четкого алгоритма деятельности;
- Возможность получения консультативной помощи со стороны преподавателя;
- Использование различных видов и форм контроля;
- Наличие четких критериев оценивания.[8]

Опираясь на выделенные принципы и учитывая факторы, определяющие успешность самостоятельной работы студентов нами выделено несколько уровней самостоятельной работы студентов: репродуктивный, частично - поисковый и творческий. Для каждого уровня подбираются различные виды самостоятельной работы студентов, которые учитывают и индивидуальные особенности студентов, и опыт студентов по выполнению самостоятельных работ, и специфику дисциплины. Студентам предоставляется право выбора вида самостоятельной работы, что является еще одним условием её успешности. Использование бально - рейтинговой системы оценивания работы студентов позволяет стимулировать выполнение самостоятельной работы в соответствии с уровнем сложности. Корреляция различных видов самостоятельной работы студентов по её уровням представлена в таблице 1.

Таблица 1

Корреляция видов самостоятельной работы студентов и её уровней

Уровни самостоятельной работы студентов	Репродуктивный уровень	Частично - поисковый уровень	Творческий уровень
Виды самостоятельной работы студентов	Усвоение содержания конспектов лекций на базе рекомендованной учебной литературы; написание эссе; заполнение таблиц; решение тренировочных тестовых заданий; написание конспекта; рецензия научной статьи; оформление результатов лабораторных и практических работ	Составление планов, тезисов; составление кластеров; написание рефератов; подготовка семинарским занятиям; подготовка презентаций; рецензия научной статьи	Индивидуальные творческие задания; проекты; выполнение исследовательской работы; написание научной статьи; выполнение итоговой квалификационной работы

Практика использования предложенных подходов при подготовке бакалавров по направлению подготовки «социально - культурный сервис» показывает, что они способствуют повышению успешности самостоятельной работы студентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015 г. N 1169"Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата)"
2. Асташина Н.И. Подходы к определению структуры, содержания, путей формирования исследовательской компетентности студентов, будущих специалистов в

области социально - культурного сервиса // Балтийский гуманитарный журнал. – 2015. – №1. – с.106 - 109

3. Гутман В.В. Самостоятельная образовательная деятельность как условие становления профессионально - педагогической компетентности студентов // Карельский научный журнал. – 2016. – т.5. – №1(4). – с.17 - 21

4. Камерилова Г.С., Петрова Е.Н. Концептуальные подходы к организации системы научной и поисково - исследовательской деятельности студентов в компетентностно - ориентированном высшем образовании. / Современные эколого - образовательные стратегии: коллективная монография / Под ред. Г.С. Камериловой, Н.Д. Андреевой. – Н.Новгород: НГПУ им. К. Минина, 2013, с.266 - 278.

5. Маковская Э.Н. Самостоятельная работа студента как средство развития личностных качеств будущего специалиста // Вестник современной науки. – 2015. – № 9 2 – (9). – с. 53 – 56

6. Щербакова Е. В. Особенности организации самостоятельной работы студентов по педагогическим дисциплинам [Текст] // Актуальные вопросы современной психологии: материалы междунар. науч. конф. (г. Челябинск, март 2011 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2011. — С. 139 - 141

7. Самостоятельная работа студентов: методические указания / Сост.: А.С. Зенкин, В.М. Кирдяев, Ф.П. Пильгаев, А.П. Лащ. – Саранск: издательство Мордовского университета, 2009

8. Степенко В.Е., Чернова О.А. Самостоятельная работа студента: есть ли возможность её организовать в ВУЗе? // «Ученые записки ТОГУ». – 2015. – Т.6, №4. – с.148 – 152

© Н.И. Асташина, 2016

УДК 796.01

Бакаев Владислав Владимирович

канд. пед. наук, доцент, СПб ПУ Петра Великого,

E - mail: bakaev_vv@spbstu.ru

Миняйленко Николай Николаевич

канд. юр. наук, СПб ВИ ВВ МВД России,

г. Санкт - Петербург, РФ

СТРУКТУРА ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ВЫСОКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОДГОТОВКИ АДЬЮНКТОВ В ВУЗАХ ВНУТРЕННИХ ВОЙСК МВД РОССИИ

В современных условиях неизмеримо возрастают требования к всесторонней научной подготовленности адыюнктов вузов внутренних войск **МВД России**. [1,2,4]. Это обеспечивает высокую эффективность их будущей профессиональной деятельности после окончания адыюнктуры. Особую значимость приобретают самостоятельные занятия по поиску и анализу научной литературы.[3,5,6]. В процессе этих занятий адыюнкты овладевают новыми знаниями, у них формируются необходимые умения и навыки по анализу научной литературы. Интенсивность их научного роста зависит от качественного

отбора научной литературы, умения ее анализировать и делать собственные заключения о прочитанном материале.

Практика показала, что процесс учебной деятельности адъюнктов в вузах внутренних войск **МВД России** может оказать достаточно эффективное влияние на их научный рост, без участия научного руководителя в их становлении. Научный рост адъюнктов может достигаться путем комплексного подхода к их обучению в адъюнктуре. Характерной особенностью проведения учебной деятельности адъюнктов в вузах внутренних войск **МВД России** является широкий диапазон подбора научных направлений для их обучения.

В процессе подготовки в вузах внутренних войск **МВД России** адъюнкты овладевают различными приемами научного поиска, развивают уверенность в своих силах при решении сложных научных задач, имеющих большое практическое значение для внутренних войск **МВД России**. Содержание обучения адъюнктов в вузах внутренних войск **МВД России** определяется с учетом особенностей боевой деятельности. Вместе с тем, практика свидетельствует, что необходимо менять структуру обучения адъюнктов в вузах внутренних войск **МВД России**, с целью повышения эффективности этого процесса. Кроме того, до настоящего времени у педагогов вузов внутренних войск **МВД России** сформировалось единое мнение о факторах, определяющих высокую эффективность подготовки адъюнктов.

Для определения ранговой структуры этих факторов был проведен опрос 82 преподавателей Санкт - Петербургского военного института внутренних войск **МВД России**. В качестве основных факторов, определяющих высокую эффективность подготовки адъюнктов в вузах внутренних войск **МВД России**, респонденты отметили: высокий уровень личной ответственности каждого адъюнкта за качественную подготовку диссертации к защите, а также использование индивидуального подхода к подготовке адъюнктов в интересах внутренних войск **МВД России**. Отмечается важность ориентации подготовки адъюнктов на практические потребности реальной служебно - боевой деятельности войск, а также наличие благоприятной образовательной среды в вузе, обеспечивающей рост научного потенциала адъюнктов. Менее значимыми факторами являются: наличие целевого характера обучения адъюнктов в вузах внутренних войск **МВД России**; объективный учет качества формирования навыков самостоятельного научного поиска у адъюнктов; высокий уровень личной ответственности научных руководителей за качественную подготовку адъюнктов в вузе. Особое внимание респонденты обратили на наличие постоянного мониторинга уровня научного потенциала адъюнктов.

На основе проведенного исследования были намечены следующие пути улучшения качества обучения адъюнктов в вузах внутренних войск **МВД России**:

- совершенствование разных элементов планирования организации и проведения различных форм обучения адъюнктов в вузах внутренних войск **МВД России**;
- определение объективных критериев оценки качества обучения адъюнктов, на основе устоявшихся навыков проведения самостоятельной научной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Болотин, А.Э. Педагогическая модель военно - профессиональной подготовки подразделений внутренних войск **МВД России** к проведению контртеррористических

операций / А.Э. Болотин, А.В. Петренко // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2014. – № 12 (118). – С. 25 - 30.

2. Болотин, А.Э. Типологические признаки образовательной среды, необходимые для эффективного профессионального развития курсантов в вузах внутренних войск МВД России / А.Э. Болотин, А.Н. Сивак // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2013. – № 5 (99). – С. 16 - 21.

3. Болотин, А.Э. Структурно - функциональная модель управления профессиональной подготовкой личного состава аварийно - спасательных формирований ракетных комплексов / А.Э. Болотин, А.В. Буханов // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2013. – № 9 (103). – С. 31 - 35.

4. Болотин, А.Э. Теория и практика применения игровых методов обучения специалистов по физической подготовке и спорту: дис. д - ра пед. наук / Болотин Александр Эдуардович. – СПб. 2001. – 287 с.

5. Болотин, А.Э. Показатели, определяющие высокую эффективность деятельности преподавательского состава кафедр физического воспитания / А.Э. Болотин, А.В. Караван // Научно - теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». – 2015. - № 9 – С.36 - 38.

6. Bolotin, A. E. (2015) «Pedagogical model for developing the professional readiness of cadets studying at higher education institutions affiliated with the GPS of the MChS with the use of physical training aids» Journal of Physical Education and Sport, 15(3), pp.417 - 425.

© В.В. Бакаев, Н.Н. Миняйленко, 2016

УДК 371

Л.Л. Болдина

учитель начальных классов Муниципального общеобразовательного учреждения «Школа №2» г. Алушты, Российская Федерация
E - mail: ada_lari@mail.ru

СПЕЦИФИКА ОЦЕНИВАНИЯ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

С точки зрения Федеральных государственных стандартов, реализующихся в рамках реформирования образовательной системы Республики Крым, перед педагогами поставлена задача формировать не просто знания, умения и навыки по отдельным учебным предметам, а надпредметные умения и навыки к самостоятельной организации учебной деятельности младших школьников, к решению задач и проблем. К результатам освоения образовательной программы начального общего образования стандарт предъявляет требования, выраженные на личностном, предметном и метапредметном уровнях.

Если личностные и предметные результаты не вызывают вопросов у методистов и учителей, то освоение метапредметных результатов остается для большинства неразрешенным вопросом. Хотя многие отечественные ученые, такие как А. Г. Асмолов, Ю. В. Громыко, В. В. Краевский, О. Е. Лебедев, А. В. Хуторской и др., посвятили свои

исследования изучению метапредметного подхода в обучении, существуют проблемы, которые вызывают вопросы [1,2].

Основным объектом оценки метапредметных результатов служит сформированность у обучающихся регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий (далее - УУД). Оценка метапредметных результатов предполагает оценку универсальных учебных действий учащихся (регулятивных, коммуникативных, познавательных), т.е. таких умственных действий обучающихся, которые направлены на анализ своей познавательной деятельности и управление ею [2].

Достижение метапредметных результатов обеспечивается за счёт основных компонентов образовательного процесса – учебных предметов, представленных в обязательной части учебного плана. Основное содержание оценки метапредметных результатов на ступени начального общего образования строится вокруг умения учиться. Оценка метапредметных результатов проводится в ходе различных процедур: решение задач творческого и поискового характера, учебное проектирование, итоговые проверочные работы, комплексные работы на межпредметной основе, мониторинг сформированности основных учебных умений [1].

Одной из форм мониторинга сформированности УУД у младших школьников является комплексная проверочная работа. Ее цель: оценка достижения планируемых результатов по двум междисциплинарным программам «Чтение: работа с информацией» и «Программа формирования универсальных учебных действий», т.е. оценка способности выпускников начальной школы работать с информацией, представленной в различном виде (в виде текстов, таблиц, диаграмм, графиков), и решать учебные и практические задачи на основе сформированных предметных знаний и умений, а также универсальных учебных действий на межпредметной основе.

Программа «Чтение: работа с информацией» имеет сложную структуру, в которой для целей итоговой оценки условно можно выделить следующие четыре блока учебных действий (умений): блок «Получение, поиск и фиксация информации»: осознанно читать тексты с целью освоения и использования информации; находить информацию, заданную в явном или неявном виде; блок «Понимание и преобразование информации»: определять тему и главную мысль текста, составлять план текста, интерпретировать и обобщать информацию, преобразовывать информацию из сплошного текста в таблицу, анализировать и оценивать содержание, языковые особенности и структуру текста; блок «Применение и представление информации»: представлять одну и ту же информацию разными способами; блок «Оценка достоверности получаемой информации»: на основе имеющихся знаний и жизненного опыта обнаруживать пробелы в информации и находить пути восполнения этих пробелов, выявлять содержащуюся в тексте или других источниках противоречивую информацию. Каждый из перечисленных блоков может быть включен в комплексную работу как объект итоговой оценки. Очевидно, что все планируемые результаты, включенные в данную программу, не могут быть охвачены формализованной итоговой оценкой, осуществляемой в виде письменной работы. На итоговую оценку будут выноситься только те умения, которые необходимы для продолжения обучения в основной школе и которые можно проверить в рамках письменной работы. Время завершения обучения в начальной школе считается временем, когда происходит переход от обучения чтению к чтению для обучения. Поэтому основой для оценки являются тексты разного

содержания. Содержание части текстов не должно выходить за пределы жизненного опыта выпускников начальной школы. Однако большая часть текстов будет включать разнообразные учебные и практические ситуации, выходящие за пределы детского опыта, поскольку в основной школе им предстоит работать в основном именно с такими текстами.

Таким образом, комплексная работа будет оценивать сформированность отдельных универсальных учебных способов действий (регулятивных, познавательных и коммуникативных) в ходе решения различных задач на межпредметной основе.

Список использованной литературы:

1. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя / под ред. А. Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2008. – 151 с.

2. Хуторской А. В. Метапредметный подход в обучении: Научно - методическое пособие / А. В. Хуторской. – М.: Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2012. – 73 с.

© Л.Л. Болдина, 2016.

УДК 796.01

Болотин Александр Эдуардович

доктор пед. наук, профессор, СПб ПУ Петра Великого

E - mail: a_bolotin@inbox.ru

Михайлов Константин Константинович

канд. пед. наук, НГУ имени П.Ф. Лесгафта

Санкт - Петербург, РФ

ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОВЛАДЕНИЯ ТЕХНИКОЙ КАТАНИЯ НА КОНЬКАХ ЮНЫМИ ХОККЕИСТАМИ

Прочный фундамент спортивного мастерства может быть заложен только в том случае, если на начальном этапе обучения будет вестись целенаправленная подготовка по овладению техникой катания на коньках, шагами, перебежками, т.е. всем комплексом движений хоккеиста. Необходимо, чтобы при овладении простейшими элементами юные хоккеисты имели представление о наиболее рациональной технике перемещения по катку, умели логично соединять все свои маневры во время игры с экономичным катанием.[1 - 2, 5, 7].

Переход юношей во взрослые хоккейные клубы сопровождается дальнейшим совершенствованием технического мастерства, в том числе и овладением рациональной техникой катания на коньках. [3 - 4, 6]. Поэтому молодой хоккеист, попадая в новую среду, теряет драгоценное время на переучивание экономичной технике катания, что ведёт к потере большинства возможностей для роста мастерства.

Проведённый педагогический анализ функционирования системы управления учебно - тренировочным процессом юных хоккеистов по овладению техникой катания на коньках позволил выявить некоторые противоречия. К их числу относятся:

- противоречие между современными требованиями, предъявляемыми к технике катания хоккеистов и недостаточным уровнем их подготовленности в данном компоненте мастерства;

- противоречие между необходимостью наличия специальных знаний, навыков и умений по методике обучения технике катания и недостаточным развитием или отсутствием их у тренеров как у субъектов управления учебно - тренировочным процессом юных хоккеистов;

- противоречие между необходимостью наличия критериев оптимального подбора средств по овладению техникой катания на каждом этапе тренировки и отсутствием таких критериев.

Для определения значимости рациональной техники катания в общей структуре мастерства юных хоккеистов проводился опрос 24 тренеров и специалистов по хоккею с шайбой. К опросу привлекались лица, имеющие стаж педагогической работы в командах мастеров различных лиг более 10 лет.

В ходе исследования установлено, что уровень спортивного мастерства хоккеиста в целом зависит от рациональной техники катания на коньках. Более того, выявлено, что дальнейший рост спортивного мастерства юных хоккеистов детерминирован уровнем развития этого технического компонента.

В ходе проведённого исследования выявлялись показатели, характеризующие высокий уровень овладения техникой катания. В результате было установлено, что экономичное катание характеризуется следующими показателями: умением держать равновесие на одной ноге; скольжением на одной ноге на дальность с различным положением «свободной» ноги. Оно характеризуется также скольжением на наружном ребре конька по дугам; удержанием равновесия при совершении манёвра вправо (влево); умением быстро объезжать стойки, фишки и другие препятствия, расставленные на льду катка.

ВЫВОД. На основании перечисленных показателей была разработана программа обучения юных хоккеистов экономичной технике катания, включающая четыре этапа: «начальной подготовки», «углублённой специализации», «скоростной специализации» и «спортивного совершенствования». На каждом из перечисленных этапов были предложены свои специфические средства обучения технике катания на коньках.

Список использованной литературы:

1. Бакаев В.В. Механизмы адаптации к физическим нагрузкам при развитии основных физических качеств / В.В. Бакаев, В.С. Васильева // Путь науки. Международный научный журнал. - 2015. - № 12(22). - С. 69 - 71.

2. Бакаев В.В. Физические упражнения как средство формирования здорового образа жизни студентов / В.В. Бакаев // Путь науки. Международный научный журнал. – 2015. - №11(21). - С. 141 - 143.

3. Бакаев В.В. Структура педагогической модели физической подготовки кадетов, образовательных учреждений пограничных органов ФСБ России с использованием полиатлона / В.В. Бакаев, В.В. Челядинов // Среднее профессиональное и высшее образование в сфере физической культуры и спорта: современное состояние и перспективы развития. Материалы Всерос. науч. - практ. конф. (30 марта 2016 года) / Под ред. М. В. Габова – Челябинск: "Уральская Академия", 2016. – с. 355 - 358.

4. Бакаев В.В. Показатели физической готовности выпускников образовательных учреждений ФСБ России пограничного профиля необходимые для эффективной оперативно - розыскной деятельности / В.В. Бакаев, А.М. Сабанин // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. - 2015. - № 11(129). – С.39 - 42.

5. Бакаев В.В. Обоснование факторов, определяющих необходимость использования полиатлона для подготовки кадетов к обучению в вузах пограничных органов ФСБ России / В.В. Бакаев, В.В. Челябинов // Наука и инновации в современных условиях. Сборник статей Межд. науч. - практ. конф. в 2 ч. ч.1 – Уфа: МЦИИ «Омега Сайнс», 2016. – С. 101 - 102.

6. Bolotin, A. E. Bakaev V. V. (2015). Structure and content of the educational technology of managing students' healthy lifestyle. Journal of Physical Education and Sport, 15(3), pp.362 - 364.

7. Физическая культура (Физическая подготовка): учебник / А.Ю. Чихачев [и др.]. – СПб. Изд. - во Политехн. Ун - та, 2016. – 368 с.

© А.Э.Болотин, К.К. Михайлов, 2016

УДК 371

Вяльцева Оксана Анатольевна

Начальник отдела информационного сервиса,
с. Курсавка, РФ

E - mail: nauka_integrall@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПРОЦЕССА АПРОБАЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА «РОССЕЛЬХОЗСТАНДАРТ»

В настоящее время любой проект нуждается в его информационном сопровождении. Однако, сам термин «информационное сопровождение» так и не получил четкого определения. Технологии информационного сопровождения в некотором смысле схожи с технологиями PR и рекламы.

СайтэлФ.П. в своей работе «Современные публик рилейшнз» наиболее полно определяет этот термин: «Связи с общественностью – это определенная функция управления, которая способствует установлению и поддержанию взаимодействия при общении, понимании, восприятии и сотрудничестве между организацией и основными заинтересованными группами людей; включает управление проблемами; помогает руководству организации быть в курсе состояния общества и отвечать должным образом, вовремя и эффективно реагировать на все изменения; служит системой раннего оповещения и прогнозирования тенденций; использует в качестве своих основных инструментов данные научных исследований, технологии коммуникации и высокие этические принципы»[1].

Информационное сопровождение процесса апробации в рамках Краевой инновационной площадки (КИП) «Формирование системы независимой добровольной сертификации квалификации рабочих кадров и специалистов среднего звена АПК» является важным условием его существования и продвижения. Реализация проекта нуждается в том, чтобы

потенциальные потребители могли своевременно ознакомиться со всеми аспектами, типами, видами и возможностями предоставляемых услуг.

Задачами информационного сопровождения являются: определение ключевых аспектов информационного сопровождения; выявление преимуществ и возможностей каналов коммуникации для информирования целевой аудитории; изучение и оценивание возможностей программной поддержки, способного реализовать систему онлайн сервисов, личные кабинеты, поиск, тестирование.

На базе ГБПОУ «Курасовский региональный колледж «Интеграл» с 2012 года функционирует Центр сертификации квалификаций созданный в рамках КИП.

Для упрощения процесса сертификации персонала в частности прохождения теоретической и практической частей квалификационного экзамена по сертификации квалификаций и в дальнейшем распространения опыта работы сотрудниками отдела информационного сервиса создан сайт Системы добровольной сертификации персонала (СДСП) «РОССЕЛЬХОЗСТАНДАРТ» ([csp - standart.ru](http://csp-standart.ru)) на системе Moodle [2].

На сайте имеется: информация о процессе добровольной сертификации рабочих кадров и специалистов среднего звена; информация о сотрудниках отдела информационного сервиса осуществляющих методическую и техническую поддержку функционирования СДСП в рамках КИП и об экспертах из числа представителей профессионального сообщества, оценивающие результаты элементов апробации; информация о сотрудничестве – схема координационный совет (Региональное объединение работодателей Ставропольского края «Конгресс деловых кругов Ставрополя», Торгово - промышленная палата Ставропольского края, Министерство сельского хозяйства Ставропольского края, Министерство труда и социальной защиты населения Ставропольского края, Районная Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств Андроповского района, Управление сельского хозяйства и охраны окружающей среды администрации Андроповского муниципального района) и схема социального партнерства, состоящая из 22 представителей профессионального сообщества и 18 представителей образовательного сообщества; документация, состоящая из нормативных документов, отчетов о проведенной работе в рамках КИП по кварталам и за отчетные периоды, сетевых план - графиков апробации; новостная информация.

Одним из составляющих моментов сертификации квалификаций является прохождение теоретической части квалификационного экзамена. В связи, с чем составлены и размещены на сайте тесты по 8 направлениям: «Тракторист - машинист сельскохозяйственного производства», «Мастер по техническому обслуживанию (ТО) и ремонту машинно - тракторного парка (МТП)», «Техник - механик», «Агроинженерия», «Кассир, помощник бухгалтера», «Бухгалтер», «Главный бухгалтер», «Ветеринарный фельдшер».

Программа тестирования включает задания, соответствующие требованиям профессиональных стандартов, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

Каждый экзаменуемый получает 20 вопросов методом случайной выборки, время прохождения тестового задания 20 минут. После того как участник успешно сдал теоретическую часть квалификационного экзамена переходит к выполнению практического задания, которые составлены в соответствии с трудовыми функциями профессиональных стандартов.

Специфика области профессиональной деятельности «Деятельность в области бухгалтерского учета» дает возможность выполнение практического задания в онлайн режиме. На сайте СДСП «РОССЕЛЬХОЗСТАНДАРТ» размещены практические задания по направлениям «Кассир, помощник бухгалтера», «Бухгалтер». С помощью жеребьевки участники определяются с номером задания и формами необходимыми для выполнения практического задания, которое загружают с сайта.

Для итогового результата и распространения опыта полного цикла апробации функционирования СДСП «РОССЕЛЬХОЗСТАНДАРТ» в областях профессиональной деятельности «Механизация сельского хозяйства», «Деятельность в области бухгалтерского учета», «Ветеринария» сотрудниками отдела информационного сервиса разработаны сертификаты и буклеты. Участникам, успешно прошедшим полный цикл апробации, вручаются сертификаты, в которых присутствует запись «Подтверждает соответствие профессиональных компетенций заявителя по данному направлению» с присвоением серии и номера, участникам апробации не прошедшим полный цикл вручаются сертификаты без номера. Совместно с сертификатами вручаются буклеты с содержанием фотографий их участия.

На всех этапах апробации полного цикла формируется и размещается на официальном сайте ГБПОУ КРК «Интеграл» (krk - integral.ru) фотоотчет участников [3].

С целью распространения опыта работы КИП сотрудники отдела информационного сервиса принимают участие в научно - методических мероприятиях различного уровня и освещают информацию на Интернет сайтах: официальный сайт ГБПОУ КРК «Интеграл», Многофункциональная система «Информо», Eduscan - все вузы и сузвы России и сайт СДСП «РОССЕЛЬХОЗСТАНДАРТ».

Информирование общественности о сертификации персонала является важным слагаемым механизмаподготовки квалифицированных специалистов и развития профессионализма работников, востребованных на современном рынке труда, способных стать кадровой основой российских предприятий.

Список используемой литературы:

1. Сайтэл Ф.П. Современные паблик рилейшнз: Пер. с англ. – 8 - е изд. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ - контакт»; ИНФРА - М, 2002. – С.10.
2. csp - standart.ru - СДСП «РОССЕЛЬХОЗСТАНДАРТ».
3. krk - integrall.ru - ГБПОУ КРК «Интеграл».

© О.А.Вяльцева, 2016

УДК 37

Голаев Мурат Мухаммадиевич
магистрант КЧГУ им. У.Д.Алиева
г.Карачаевск, КЧР, Российская Федерация
E - mail: Zarka.87@inbox.ru

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ТУРИЗМА В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Туризм во всех его проявлениях пригоден в качестве средства массового оздоровления населения разного возраста в силу его общедоступности, так как походы выходного дня и

даже походы первой и второй категории сложности доступны практически любому человеку, не имеющему серьёзных заболеваний, с нормальным физическим развитием, поскольку не предъявляют каких-либо предельных требований к функциональным возможностям организма, за исключением эндокринной системы и заносов гликогена и жиров в мышцах. Поэтому возраст не имеет значение, так как особой физической подготовки требуют лишь сложные спортивные походы.

Начало учения об активном отдыхе ещё на рубеже 19 - 20 вв. положил выдающийся русский физиолог И.И. Сеченов.

Экспериментальным путём он установил, что при утомлении значительно ускоряет восстановление организма смена физических нагрузок.

Поэтому активный отдых – это надёжный способ быстрого, почти моментального восстановления организма после однообразной работы.

Значение туризма, как эффективного средства физического воспитания личности было выделено ещё в эпоху просвещения 17 века Ж. - Ж. Руссо, Г. Либли, видели туристских походах средство патриотического воспитания молодёжи и укрепления её здоровья, а их учение «Познание природы и стремление к выработке норм естественного поведения» - способствовало развитию туризма. Ж. - Ж. Руссо обосновал важность пешеходных путешествий для решения оздоровительных задач, развил теорию о значимости путешествий, как неперенной составной части воспитания, раскрыл цели и задачи путешествий и их взаимосвязь с другими средствами формирования личности.

Многодневные походы экспедиции длительное время носили прикладной характер, а их цели и задачи были несколько ограниченны. Со временем характер и содержание походов и путешествий утверждаются как

эффективные средства физического воспитания, которые способны решать образовательные, воспитательные и оздоровительные задачи. Появляются новые черты в организации и проведении путешествий, которые потребовали

разработки теоретических основ методических рекомендаций по подготовке участников путешествий.

Теперь уже более чётко обозначились их цели и задачи. В этот период предопределилась необходимость подразделения путешествий на отдельные виды, а также классификация маршрутов, что явилось основой для формирования в определённую систему в том виде, в каком она существует в

настоящее время.

В конце 17 века и в первой половине 18 в странах Западной Европы началом движения «Назад к природе» появляются обоснования практического применения путешествий в целях физического воспитания и совершенствования человека. Учитывая прикладное значение туризма в формировании жизненно необходимых человеку двигательных умений и навыков, их возможность оказывать всестороннее и гармоническое развитие и воздействию функциональные системы организма человека, известные педагоги того времени И. Базедов, Г. Фит – стали рекомендовать туристские упражнения, как неперенную составную часть физического воспитания. Туризм был включён в программу физической подготовки во многих учебных учреждениях.

Популярность туризма определяет воспитательные задачи, задачи оздоровления и физического развития.

Туризм является наиболее комплексным видом воспитания здорового и закалённого человека. Он учит также коллективизму, дружбе, товариществу, дисциплинированности, инициативе, трудолюбию, взаимопомощи. Он обогащает духовную жизнь, является прекрасным средством познания природы.

Многолетние регулярные занятия туризмом оказывают заметное влияние на улучшение физической подготовленности.

Естественное влияние двигательных качеств на физическое развитие является физиологически обусловленным и наиболее важным фактором оптимального протекания физиологических функций организма. Поэтому у занимающихся туризмом имеет место более выраженное улучшение многих физиологических функций организма.

В нашей стране туризм входит в систему средств физического воспитания, как вид деятельности людей, представляя собой различные способы передвижения на местности с преодолением естественных препятствий и направленный на всестороннюю, общую и специальную физическую подготовку.

Разнообразие форм туризма позволяет использовать его как средство физического воспитания.

Учитывая, что сегодня одной из острых проблем страны является физическое и духовное здоровье детей и молодёжи, ограждение их от наркотиков и криминальной среды города. А также принимая во внимание то обстоятельство, что большинство населения не может оправиться от стресса и найти в себе силы для выживания в экстремальных ситуациях, государство и общественные институты должны востребовать спортивно - оздоровительный туризм, как одну из наиболее современных технологий продуцирования у человека здоровых духовных и физических качеств, а также познавательных и самосохраняющих начал при минимальных затратах государства и самого путешествующего.

© М.М.Голаев, 2016

УДК 37

Голаев Мурат Мухаммадиевич
магистрант КЧГУ им. У.Д.Алиева
г.Карачаевск, КЧР, Российская Федерация
E - mail: Zarka.87@inbox.ru

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ, РИСК И ИННОВАЦИИ

В свете происходящей модернизации образования в России, проблема педагогического риска особенно актуальна, ведь она затрагивает все аспекты применения инноваций в методиках и способах преподавания на всех этапах получения образования. Инновации означают введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности учителя и учащегося. Инновации сами по себе не возникают, а являются результатом научного поиска, практического опыта отдельных

учителей и целых коллективов. Риск подразумевает под собой экспериментальное применение каких - либо технологий, широко не распространенных на практике, но, тем не менее, в теории, являющихся перспективными с точки зрения обучения.

На сегодняшний день существует огромное количество методик, программ и способов, позволяющих работать со всеми категориями детей, используя новейшие разработки технологического сектора, оригинальные упражнения, аутентичные, современные и интересные аудио и видео материалы, а также интерактивных средств обучения. Но основная причина неизменности монотонности быта обычного школьника – нежелание их внедрять. Да, риски – это всегда проблемы, которые нужно решать современными методами, ведь дети меняются и те методы, что прекрасно работали в 1980 - ых годах, уже неэффективны или вовсе бесполезны в 2015. Изменилось сознание детей, окружающая обстановка, моральные ценности, стереотипы воспитания в семье и общественное мнение, в то время как система образования, подобно сонной черепахе, пытается осознать изменения, происходящее вокруг, но, в силу, собственной беспомощности, идет или не туда, или отстает еще больше.

Исходя из вышесказанного, я хочу выделить несколько противоречий, являющиеся, по сути, главными замедлителями прогресса существующей системы образования:

- **1)** Многие годы в систему образования не привносилось ничего кардинального нового и интересного, менялись лишь методики и способы восприятия, на которые ставились акценты при передаче информации, что породило некую «стагнацию» в образовании. Учебники, разработанные в прошедшие годы, на мой взгляд, не являются достаточно информативными и пригодными к обучению, в силу сложности повествования, некоторых неточностей и выражении одного авторского мнения по спорным вопросам.

- **2)** Существующий порядок обучения не справляется с количеством информации и требованиями общества, возложенными на него. В итоге, на выходе из образовательного учреждения возникает потребность в переаттестации и повышении квалификации выпускника, что негативно сказывается как на положении высшего образования в обществе, так и на личностном отношении человека к получаемым знаниям.

- **3)** Как известно, процесс внедрения инноваций, которые, в большинстве случаев, придумываются и продвигаются молодыми и энергичными людьми, не происходит вследствие их отсутствия в местах получения образования, т.к. учебным процессом руководят педагоги старой закалки, полагающиеся на свой опыт и проверенные книги, нежели на «безумные идеи» младшего поколения.

- **4)** На данный момент, методика построения урока и вкладываемые в него знания являются недостаточно эффективным способом передачи информации, ввиду крайней незаинтересованности детей в получении знаний традиционным путем.

В связи с вышеперечисленными противоречиями, на сегодняшний день уже имеющимися в существующей модели образования, вытекают следующие проблемы, требующие пристального внимания и решения в ближайшем времени:

5. **1)** Проблема стагнации, заключающаяся в отсутствии новизны в процессе обучения.

6. **2)** Проблема устаревания знаний, заключающаяся в недостаточной скорости обновления существующей информации в процессе ее передачи от учителя к ученику, с помощью традиционных средств обучения.

7. 3) Проблема нехватки молодых специалистов, заключающаяся в недостаточной укомплектованности выпускниками педагогических университетов школ из-за низкой заработной платы и невозможности самореализации.

8. 4) Проблема незаинтересованности учащихся, заключающаяся в отсутствии мотивации к обучению у школьников и студентов, вызванная неизменностью методики проведения каждого урока.

Современному педагогу, который следит за изменениями в качестве своей работы и желает стать лучше, не страшны никакие проблемы, ведь решение можно найти всегда. Вынося на свет некоторые актуальные и давно назревшие проблемы современной системы образования, при должном внимании к ним не со стороны государства, от которого, как известно, давно уже ничего хорошего не ждут, но со стороны неравнодушных педагогов, можно смело рассчитывать на улучшение качества получаемых знаний детьми, а также повышения уровня заинтересованности учащихся. Поэтому, любой учитель, вставший на «путь исправления», получает шанс минимальными усилиями и, что немаловажно, минимальными денежными вложениями обеспечить «счастливое детство», за которое будут благодарить не дедушку Ленина, товарища Сталина или партию, а педагога лично.

© М.М.Голаев, 2016

УДК 371

Давыдова Марина Сергеевна

начальник маркетинговой службы, ГБПОУКРК «Интеграл»,
с. Курсавка, РФ

E - mail: nauka _ integrall@mail.ru

О КОМПЕТЕНТНОСТНЫХ ТРЕБОВАНИЯХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ К ВЫПУСКНИКАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Ситуация на рынке труда является основополагающим условием, так как именно ею определяется степень востребованности кадров. Основным фактором, влияющим на специфику требований работодателей, является уровень развития научно - технического и информационного прогресса.

Предъявляя определенные требования к личности современного работника работодатель не вполне удовлетворен профессиональными качествами выпускника: невысокой познавательной и профессиональной мотивацией, неразвитостью самоконтроля и профессионального самосознания, отношения учащихся к приобретению профессии. Это отражается на развитии личностных и профессиональных качеств (сформированности общих и профессиональных компетенций) будущего специалиста и указывает на необходимость их формирования в процессе обучения в учреждениях профессионального образования, в том числе и начального.

Каждому этапу развития общества соответствуют определенные требования к качествам специалиста. В настоящее время при подготовке в учреждениях профессионального

образования конкурентоспособных работников необходимо учитывать требования работодателей к их профессионально - функциональным и личностным качествам. Профессионально - функциональные качества выпускника:

- способность рационально организовывать и планировать работу, быстро адаптироваться к изменениям технологии и организации труда, творчески подходить к делу;

- владеть информационными технологиями: коммуникативность, умение работать в команде.

Личностные качества выпускника: профессиональная этика, вежливость, дисциплинированность, добросовестное отношение к делу, личная ответственность, сообразительность; организаторские способности.

Часто, именно сформированность этих качеств является решающей при приеме выпускников на работу.

Маркетинговой службой Краевой инновационной площадки «Формирование системы независимой добровольной сертификации квалификации рабочих кадров и специалистов среднего звена АПК» функционирующей на базе ГБПОУ «Курсавский региональный колледж «Интеграл» проведен опрос для получения сведений о перспективной потребности работодателей, специфики отбора, требований и оценки уровня подготовки выпускников учреждений профессионального образования с представителями профессионального сообщества, большинство которых - социальные партнеры колледжа и потенциальными работодателями. В основу опроса взяты исследования Министерства труда Омской области.

Цель мониторинга – определение потребности работодателей в кадрах, специфике отбора рабочей силы на рынке труда.

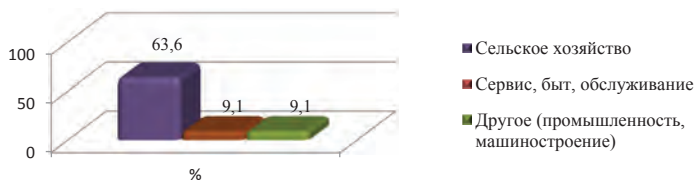
Задача исследования - определение требований работодателей к выпускнику среднего профессионального учреждения, критериев отбора выпускников, профессиональных компетенций и личностных характеристик, важных в профессиональной деятельности [1].

В ходе исследования было опрошено 11 предприятий / организаций:

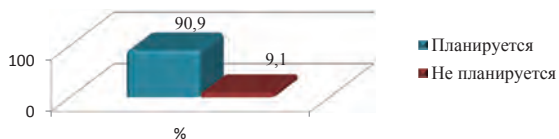
№ п / п	Наименование предприятия	Кол - во работников	Кол - во выпускников работающих на предприятии
1.	МБУ «Учетный центр Андроповского муниципального района СК»	40	10
2.	ООО «Андроповский АГРОпроект»	85	10
3.	КФХ «Галуненко М.Г.»	7	2
4.	ИП КФХ Щелкунова Марина Валерьевна	6	2
5.	ИП КФХ Янакова Вера Владимировна	7	2
6.	КФХ «Малашенко»	3	2
7.	КФХ «Бандилет Т.С.»	5	3
8.	ИП Глава КФХ «Шумской Ю.П.»	10	4

9.	ООО «Лидер»	67	10
10.	АО «81 бронетанковый ремонтный завод»	130	10
11.	ООО МФПО «Курсавское»	51	3

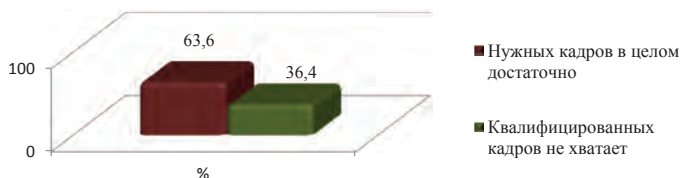
Сфера деятельности предприятия / организаций:



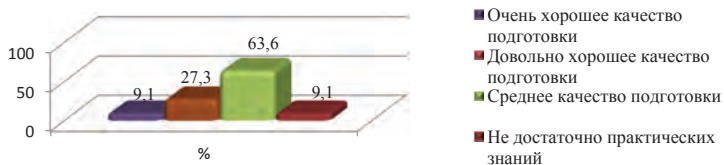
Прогноз привлечения специалистов на вакантные профессии / должности в ближайшее время (до 5 лет):



Оценка ситуации с наличием кадров по основному профилю деятельности предприятия / организации, которые отвечали бы его потребностям и задачам на ближайшую перспективу:



Оценка качества профессиональной подготовки востребованных специалистов в учебных заведениях района в настоящее время:



Следует отметить, что, несмотря на то что, на большинстве предприятий нужных кадров для успешного развития предприятия / организации в целом достаточно, нехватка квалифицированных кадров является актуальной проблемой для рынка труда. В настоящее время оценка профессиональной подготовки выпускника работодателем рассматривается не только как фактор, влияющий на его трудоустройство, но и основной причиной, по которой чаще всего отказывают при приеме на работу.

В зависимости от характера работы, каждое предприятие и организация устанавливает свои требования отбора – наличие профессионального опыта - 63,6 % , наличие рабочей профессии (категории) - 63,6 % ,личностные и деловые качества, общие способности кандидата - 63,6 % , уровень профессиональных знаний – 54,5 % , соответствие образования кандидата требованиям вакантной должности – 18,2 % .

В целом, профессиональная подготовка выпускников удовлетворяет потенциальных работодателей - 72,2 % , хотя, по их мнению, выпускникам не хватает готовности к практической деятельности - 72,2 % , умения работать в коллективе – 36, % , самостоятельности и инициативности - 9,1 % , ответственности – 9,1 % , связи с реальными потребностями предприятия – 9,1 % .

Для привлечения специалистов организуют мероприятия - практические семинары - 6,4 % , «Ярмарки вакансий» (встречи со студентами с целью поиска сотрудника для фирмы) - 18,2 % . Также потенциальные работодатели готовы в ходе образовательного процесса осуществлять профессиональную подготовку студентов по профилю предприятия / организации - 63,6 % , при необходимости, осуществлять за свой счет повышение квалификации - 81,9 % .

Исследования показали, что основные требования работодателя обусловлены именно необходимостью быстрой подстройки работника под изменения внешних условий. Востребованы:

- достижимые мотивации работника;
- умение работать в команде и на благо команды;
- умение решать нестандартные задачи;
- умение брать на себя ответственность;
- умение и желание учиться;
- работоспособность.

Следует отметить и еще один немаловажный момент. В России складывается система внутрифирменной подготовки работников. При этом работодатель считает, что доводить работников до необходимого на рабочих местах уровня значительно эффективнее, нежели получать его готового из учебного заведения. Этот подход показывает, что работодателем осознан тот непреложный факт, что в современной экономике подготовка специалиста в образовательном учреждении на конкретное рабочее место никогда не будет качественной. Только совместная деятельность предприятий и учебных заведений может дать желаемый результат.

Таким образом, проведенные исследования показали, что во взаимодействии рынка труда и системы профессионального образования начинают складываться принципиально новые отношения. Они пока еще достаточно проблемны, в них много противоречий, что объясняется, в том числе, и быстрой сменой в России экономической модели. Позитивным же фактором является то, что, несмотря на взаимные и многочисленные претензии, работодатели и учебные заведения все более активно сотрудничают в процессе подготовки кадров, ищут точки соприкосновения при выработке требований к выпускнику[2].

Список используемой литературы

1. «Образование. Карьера. Общество» № 4 - 1 (40) 2013 - 2014

2. Требования работодателей к системе профессионального образования
Е.М.Авраамова, И.Б.Гурков, Г.Ю.Карпухина, А.Г.Левинсон, М.В.Михайлюк,
Е.А.Полушкина, О.И.Стучевская Ред.: Т.Л.Клячко, Г.А.Краснова Москва: МАКС Пресс,
серия «Управление. Финансы. Образование».

© М.С.Давыдова, 2016

УДК 378

Дадашева Зарема Имрановна

кандидат педагогических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Г.Грозный, Чеченская Республика.

zarema - 46@mail.ru

ПЕДАГОГ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: в статье рассматривается модель формирования информационно - дидактических умений будущих бакалавров физики, являющаяся одним из основных компонентов их профессиональной компетентности. Автором доказано, что особое место в ней должны занимать электронные средства обучения.

Ключевые слова: компетентностный подход, информационно - дидактические умения, модель, электронные средства обучения.

This article explores models of informational and pedagogical skills of future teachers of physics which are the main components of their professional competence. The author proved that a special place in it takes e - learning.

Эпоха информационного общества, развитие которого связано с разработкой и применением информационно - коммуникационных технологий, привело подготовки населения к жизни и работе в условиях массового применения информационных и коммуникационных технологий, в том числе Интернета

Как показывают последние исследования, выпускники образовательных учреждений отстают в освоении ИКТ, необходимых и для эффективной деятельности в экономике, основанной на знаниях, и для активного участия в жизни информационного общества.

Как мы знаем сегодня человек рождается в одном мире, а потом ему приходится самостоятельно действовать в другом. Поэтому развитие у студентов информационных компетенций и умения адаптироваться в изменяющемся мире, самому собрать информацию, проанализировать и обобщить ее, а затем передать другим людям является главной и важной задачей каждого преподавателя.

Развитие информационного общества, предполагает широкое применение информационно - коммуникационных технологий в образовании.

То есть, педагог из *функционера* должен превращаться в *менеджера* учебного процесса, где последний «начинает осознаваться в качестве двух взаимосвязанных деятельности —

преподавательской (педагогической) и ученической (учебной)...» [1]. При этом возникает естественная необходимость в формировании «некоторой социально - коммуникативной инфраструктуры, которая обусловила бы саму возможность развития учебной деятельности» [1].

Так, по мнению В.А.Сластенина, И.Ф.Исаева, А.И.Мищенко и Е.Н.Шиянова, профессиональная компетентность педагога выражает «единство его теоретической и практической готовности к осуществлению педагогической деятельности», при этом основу структуры компетентности учителя составляют многочисленные педагогические умения, характеризующие эту готовность [2]. Доведение умения до теоретического уровня анализа — одна из важнейших задач обучения будущих бакалавров педагогическому мастерству.

Глубокое знание своего предмета важно и с педагогической точки зрения. Д. М. Забродин [3] справедливо отмечает, что учитель, не владеющий основательными знаниями своего предмета, не пользуется авторитетом среди учащихся, не может обеспечить единство обучения и воспитания, какой бы современной методикой он ни пользовался.

В настоящее время проблема развития профессиональной компетентности является особенно актуальной, т.к. постоянно изменяются условия профессиональной деятельности: содержание, цели обучения, состав учебно - методических комплектов .

Совершенствование дидактической подготовки, соответственно и формирования дидактических умений, рассматривается Л. С. Подымовой как одно из решающих условий научно обоснованного построения учебно - воспитательного процесса, повышения производительности педагогического труда [4] .

Обычно информационные умения связывают только с непосредственным изложением учебной информации, в то время как они имеют место и в способах ее получения. Это умения и навыки работы с печатными источниками и библиографирования, умения добывать информацию из других источников и дидактически ее преобразовывать, т.е. умения интерпретировать и адаптировать информацию к задачам обучения и воспитания.

На этапе непосредственного общения информационные умения проявляются в способности ясно и четко излагать учебный материал, учитывая специфику предмета, логически правильно вести конкретный рассказ, объяснение, беседу, проблемное изложение; органично сформулировать вопросы в доступной форме, кратко, четко и выразительно; применять технические средства, электронно - вычислительную технику и средства наглядности; выражать мысль с помощью графиков, диаграмм, схем, рисунков; оперативно диагностировать характер и уровень усвоения учащимися нового материала с использованием разнообразных методов; перестраивать в случае необходимости план и ход изложения материала [2].

Все перечисленные умения направлены на выполнение информационно - дидактических задач, в процессе становления профессиональной компетентности.

Как известно, ориентировочная часть всякой деятельности выполняет прежде всего функцию образа, идеальных (психических) действий (апробирования, примеривания). Именно ориентировка, по мнению П.Я. Гальперина, опосредует и организует вторую, исполнительную часть деятельности. Ориентировочная часть должна задавать не только идеальный продукт, то, что должно быть сформировано на выходе, но и предполагает

описание условий, средств деятельности, на которые необходимо опираться, чтобы достигнуть конечного результата [5].

Механизм, обеспечивающий развитие деятельности – это ситуация затруднения в ее функционировании, поэтому существенно фиксация проблемной ситуации. Именно с разрешения проблемной ситуации связано развитие деятельности. Способом разрешения является *рефлексия*. Таким образом, полноценное развертывание нужной деятельности можно осуществить только через цепочку проблематизаций, рефлексий и конструирования новых деятельностей.

Информационно - деятельностный блок информационной деятельности в вузе характеризуется тем, что студенты сталкиваются, прежде всего, с изменениями среды информационного взаимодействия и проблемами вхождения в новую социально - профессиональную группу. Для части студентов изменение среды информационного взаимодействия связано с необходимостью непривычного для них активного использования разнообразных информационных источников и технологий работы с ними.

Резкое изменение характера коммуникации вызывает у студентов психологическую напряжённость. Особая роль информационно - деятельностного блока информационной деятельности в вузе принадлежит культуре коммуникации, формирующейся у студентов.

Глобальное внедрение компьютерных технологий во все сферы деятельности, формирование новых коммуникаций и высокоавтоматизированной информационной среды стали не только началом преобразования традиционной системы образования, но и первым шагом к формированию информационного общества.

Важность и целесообразность модернизации существующей сегодня системы образования, в том числе и российской, обусловлена следующими обстоятельствами:

- необходим переход общества к новой стратегии развития на основе знаний и высокоэффективных ИКТ;
- успешное развитие общества возможно только при опоре на подлинную образованность и эффективное использование ИКТ;
- существует теснейшая связь между уровнем благосостояния нации, национальной безопасностью государства и состоянием образования, применением ИКТ.

Основные направления создания перспективной системы образования в информационном обществе:

- повышение качества образования путем его фундаментализации, информирования обучаемого о современных достижениях науки в большем объеме и с большей скоростью;
- обеспечение нацеленности обучения на овладение новыми технологиями, в первую очередь, информационно - коммуникационными;
- обеспечение большей доступности образования для всех групп населения за счет ИКТ;
- повышение творческого начала в образовании на основе ИКТ.

Сегодня, реализуя компетентностный подход, мы опираемся на международный опыт, адаптируя его к традициям и потребностям России. И в этом направлении, на наш взгляд, актуальным является информатизация образовательного процесса.

В современных условиях перед вузом стоит важная задача – научить студентов ориентироваться в мире информационных потоков, выработать в них способность к обучению в течение всей жизни, направить по пути самообразования, заразить духом исследователя. Решение этой задачи возможно через реализацию компетентностного

подхода в обучении студентов, что в свою очередь обеспечивается созданием информационной среды вуза.

Информационно - образовательная среда предполагает участие личности в инфовзаимодействии в качестве субъекта, которому открывается доступ к нетрадиционным источникам информации и новым формам обучения. Она представляет личности возможность выбора собственной траектории развития.

Переход на двухступенчатую систему высшего образования, ориентация на компетентностный подход требует реальных изменений в организационно - методической работе со студентами, принципиально новых подходов к обучению, обеспечивающих наряду с фундаментальной подготовкой бакалавров / магистров, формирование и развитие базовых и профессиональных компетентностей, среди которых особую значимость имеет информационно - коммуникационная компетентность.

Формирование ИКТ - компетентности российского учительского корпуса – важная составная часть информатизации образования [6]. В настоящее время в российской системе образования понятие ИКТ - компетентности увязывается с переходом к новой образовательной парадигме, в основе которой лежит компетентностный подход, начинающий реализовываться на всех уровнях системы образования.

Компетентностный подход также лежит в основе новых государственных образовательных стандартов общего среднего (стандарты 2 - го поколения) и высшего профессионального образования (стандарты 3 - го поколения). Такой подход предполагает переориентацию приоритетов процесса обучения на его результаты, стремление достичь большей точности определения того, чем завершится образовательный процесс для каждого обучающегося, связывается с его способностью и готовностью применять те знания, умения и навыки, которые получены в процессе обучения.

Информационно - образовательная среда выступает системообразующим фактором в формировании ИКТ - компетентности будущих учителей физики.

Комплексное использование информационных технологий в учебной, научной и административно - хозяйственной работе, широкий и свободный доступ к информационным ресурсам улучшает качество учебного процесса для всех уровней и форм образования, повышает эффективность поиска образовательных технологий и ресурсов.

Одним из оптимальных вариантов движения в этом направлении представляется создание банка цифровых образовательных ресурсов, включающейся в информационно - образовательную Интернет среду вуза.

Мы считаем, что только информационно - образовательная среда вуза может стимулировать максимальную самоотдачу, в результате чего и достигается образовательный эффект, максимально возможный для уровня способности каждого студента и обеспечивающий его эффективную социализацию и профессионализацию. Она является динамическим образованием, системным продуктом взаимодействия субъектов образовательного процесса и управления образованием.

Творческий подход позволяет студенту проявить себя, а преподавателю полноценно получить информацию о том владеет ли студент данным курсом. Такие проекты развивают творчество, самостоятельность, готовят их к профессиональной деятельности.

В настоящее время наибольшего эффекта от применения компьютеров можно достичь сопровождением чтения лекций компьютерным иллюстрационным материалом. Речь идет

не только об отдельных лекционных демонстрациях сложных физических явлений, а о практически постоянном использовании динамических и статистических иллюстраций.

Список использованной литературы.

1. Бермус А.Г. Модернизация образования: философия, политика, культура: Научная монография / А.Г. Бермус. - М.: «Канон+», РООИ «Реабилитация», 2008. - 384 с.
2. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / В.А.Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов. — М.: Школа - Пресс, 1997. — 512 с.
3. Забродин Д. М. Совершенствование научной подготовки будущих учителей / Д.М. Забродин // Сов.педагогика. - 1980.№10. - С. 109 - 116.
4. Подымова Л. С. Дидактическая подготовка учителя начальных классов в системе высшего педагогического образования: дис. ... канд. пед. наук. М., 1983. 183 с.
5. Гальперин П.Я. Развитие исследований по формированию умственных действий / П.Я. Гальперин. – М., 1959.
6. Кузнецов А.А., Хеннер Е.К., Имакаев В.Р., Новикова О.Н., Чернобай Е.В. Информационно - коммуникационная компетентность современного учителя // Информатика и образование. - №4. - 2010. - С.3 - 11

© З.И. Дадашева, 2016

УДК 37

Джашакуева Ася Казбековна
магистрантка КЧГУ им. У.Д.Алиева
г.Карачаевск, КЧР, Российская Федерация
E - mail: Dzamyhov63@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКО - РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ И РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ

Семья – один из основных институтов воспитания ребёнка. В психологической и педагогической литературе существует множество работ, подтверждающих значение родителей (и семьи в целом) для эмоционально личностного и социального развития ребёнка. То, что приобретается в детстве в общении с родными, играет существенную роль на протяжении всей жизни человека. При этом понимание механизмов и степени влияния семьи на развитие интеллектуальной сферы дошкольника, его познавательных способностей всё ещё требует изучения.

На протяжении последних десятилетий особый интерес проявляется к вопросу, какой потенциал родители передают своим детям по наследству, как родительский ген сказывается на развитии интеллекта и креативности детей. При этом способности детей и родителей часто сильно отличаются друг от друга. Их жизненный путь, успешность, сферы реализации далеко не идентичны.

Освоение человеческой культуры и привнесение своего вклада в её обогащение начинается с рождения человека и длится всю его жизнь. Однако именно дошкольный возраст становится той ступенью, когда происходит становление общих способностей, закладываются основы высших психических функций, формируется произвольность. Иными словами, создаётся базис для познавательного развития человека.

Л.А. Венгер определял способности как универсальные действия ориентировки в окружающем мире, складывающиеся внутри дошкольных видов деятельности через овладение образными средствами. Ведущую роль в данном процессе играет семья. Вместе с родителями и близкими людьми ребёнок открывает для себя «логику» средств и «логику» деятельностей, «сотворяя» их вместе с взрослыми. Родные организуют деятельность детей, в процессе которой происходит передача опыта в особых, присущих дошкольнику формах.

Общаясь с близкими взрослыми, занимаясь с ними какой-либо совместной деятельностью, маленькие дети получают новую информацию об окружающем мире (об отношениях между людьми, о свойствах незнакомых им предметов), учатся новым способам и средствам познания. При этом взаимоотношения детей и родителей настолько многогранны и сложны, что настоящей проблемой становится выделение присущих этим отношениям сторон, которые оказывают непосредственное влияние на развитие способностей.

Позиция родителей относительно процесса развития может быть активной или пассивной. Первая, соответственно, подразумевает принятие необходимости своего активного участия в данном процессе, вторая – отстранение от него. По данным проведённого авторами эмпирического исследования наиболее эффективным для развития познавательных способностей является сочетание активной позиции родителей и амплификации, т.е. обогащение развития ребёнка внутри возможностей его возраста. При пассивном отношении родителей к развитию ребёнка в сочетании с ускоренным обучением, без учёта возможностей возраста, развитие способностей не только замедляется, но и значительно обедняется. Другим важным для всех сфер психического развития параметром отношений между детьми и родителями принято считать эмоциональные составляющие, такие как принятие или отвержение ребёнка. Под принятием понимается безусловная любовь родителей к ребёнку. Высокие баллы, соответствующие этому показателю, означают, что родители выражают ребёнку сочувствие и любовь, с теплом к нему относятся, содействуют его духовному и физическому росту. Они испытывают удовлетворение и гордость от успехов своего ребёнка. Он нравится им таким, какой есть, со всеми индивидуальными особенностями (положительными и отрицательными). Именно принятие, по мнению большинства психологов, обеспечивает полноценное личностное, интеллектуальное и социальное развитие ребёнка. Дети, лишённые эмоциональной поддержки и любви родителей, впоследствии зачастую не только сталкиваются с большими проблемами в личностной сфере, но и являются педагогически запущенными, отстают в развитии познавательной сферы.

Эмоциональное отвержение – глобальное недовольство ребёнком, игнорирование его потребностей, раздражение, недостаток искренности в общении, бессознательное стремление избегать тесных контактов. Родители воспринимают своего ребёнка плохим, неприспособленным, неудачливым. Им кажется, что ребёнок не добьётся успеха в жизни из

- за плохих способностей, небольшого ума, дурных наклонностей. Они не доверяют ребёнку и не уважают его.

В последние десятилетия физиологи, медики, педагоги отмечают акселерацию физического развития детей: они стали быстро расти, прибавлять в весе, сократились сроки созревания разных систем организма. Часто это приводит к тому, что многие родители и другие взрослые пытаются ускорить и умственное развитие ребёнка, давая ему как можно больше знаний, формируя умения и навыки без учёта его возрастных особенностей, используя формы, ещё недоступные ребёнку. На первый взгляд, результаты кажутся положительными: дети быстрее учатся читать, писать, считать, овладевают иностранными языками и т.п. Однако за попытками искусственной акселерации проступает ошибочное понимание дошкольного возраста как периода, не имеющего самостоятельного значения.

© А.К.Джашакуева,2016

УДК 378.184

Дурнев Алексей Яковлевич
канд. ист. наук, профессор,
Дальневосточный ГАУ
Россия, г. Благовещенск
е - mail: igodalgau@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПАРТНЕРСТВА НА БАЗЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ГАУ

Аннотация: Международная деятельность Дальневосточного государственного аграрного университета направлена на развитие партнерских отношений с вузами и научными учреждениями стран Азиатско - Тихоокеанского региона. Изменения в обеспеченности техникой и технологиями сельхозпредприятий Амурской области послужили поводом для установления сотрудничества с ведущими аграрными вузами Республики Беларусь. Основными направлениями сотрудничества являются различные формы академической мобильности студентов и преподавателей, обучение иностранных граждан по основным образовательным программам вуза.

Ключевые слова: высшее образование; аграрное образование; академическая мобильность; международное сотрудничество; Дальний Восток; Азиатско - Тихоокеанский регион.

Важным направлением развития системы высшего образования в России на современном этапе является интеграция российских вузов в мировое образовательное пространство, расширение экспорта российского образования.

В отличие от аграрных вузов других регионов РФ, развивающих партнерские отношения с европейскими университетами [2], Дальневосточный ГАУ активно сотрудничает с вузами стран Азиатско - Тихоокеанского региона. Так, образовательные контакты с высшими

учебными заведениями КНР начались более 20 лет назад. Многолетними партнерами Дальневосточного ГАУ являются Северо - восточный сельскохозяйственный университет (г. Харбин, КНР), Хэйхэский университет (г. Хэйхэ, КНР), Хэйлунцзянский аграрный университет Байи (г. Дацин, КНР), Хэйлунцзянская сельскохозяйственная академия (г. Харбин, КНР), Северо - восточный университет лесного хозяйства (г. Харбин, КНР). Расширяются научные и образовательные контакты с Канадским научно - техническим колледжем (г. Канадзава, Япония), Токийским университетом сельского хозяйства и технологий (Токио, Япония), университетом Ракуно Гакуэн (г. Эбецу, префектура Хоккайдо, Япония). Определенный интерес к взаимодействию с университетом проявляют государственные и образовательные структуры, аграрные компании Республики Корея, КНДР. Основными формами академической мобильности являются обмен преподавателями, студентами и аспирантами; организация практик в вузах - партнерах; реализация совместных научно - исследовательских проектов, международных научных семинаров и конференций. В частности, в течение 8 лет ежегодно проводится Международный форум «Охрана и рациональное использование лесных ресурсов». В 2015 г. в нем приняли участие более 100 представителей из КНР, стран СНГ, России и США. Форум позволил консолидировать знания и опыт российских и зарубежных ученых, специалистов лесной отрасли и сельского хозяйства, а также представителей органов власти для постановки и поиска решений в области экологии и лесного хозяйства.

В Амурской области в настоящее время идет быстрое обновление машинно - тракторного парка сельхозпредприятий, при этом основной массив техники имеет зарубежное происхождение. Это мощные тяжелые тракторы марок «Белорус - 3522», «Buhler Versatile», «New Holland», которые выполняют основные полевые работы, энергонасыщенные тракторы МТЗ различных моделей. Для обработки почвы в процессе технологического возделывания сельскохозяйственных культур широко применяют многофункциональные комбинированные машины «Salford», «Bourgault», БДМ. При посеве широко используются широкозахватные комбинированные посевные комплексы «Lemken», «Amazon» с различными вариациями сошников и набором опций. С учетом почвенно - климатических особенностей Амурской области в 2011 году в г. Шимановске началась совместная российско - белорусская сборка гусеничного комбайна КЗС 1218 - 40 «Амур - Палессе». На сегодняшний день в хозяйствах области работают более 300 таких машин.

В целях подготовки квалифицированных кадров, способных эффективно эксплуатировать современную технику, реализовывать новые технологии в растениеводстве и животноводстве в мае 2014 г. было подписано соглашение с Белорусским ГАТУ о партнерстве в сфере образования. Учитывая интенсивное развитие агропромышленного комплекса, формирование машинно - тракторного парка хозяйств области с активным участием белорусских машиностроителей, современную развитую материально - техническую базу Белорусского ГАТУ, совместная работа с белорусскими коллегами представляется особенно актуальной. Основные перспективы развития такого сотрудничества: проведение стажировок профессорско - преподавательского состава в университетах; обмен знаниями и полученными достижениями на совместных научных конференциях; обмен опытом в области инновационных методов обучения студентов; проведение практической подготовки студентов и стажировки преподавателей

Дальневосточного ГАУ на машиностроительных предприятиях Республики Беларусь и Белорусском ГАТУ; организация практики студентов и стажировки преподавателей Белорусского ГАТУ в Дальневосточном ГАУ и Базовых центрах университета; выполнение совместных научных и технических проектов в области АПК; проведение совместных культурных спортивных мероприятий.

Важным показателем потенциала вуза, его престижа на международном рынке образовательных услуг является доля иностранных студентов, обучающихся по основным образовательным программам университета. Это – один из показателей мониторинга эффективности российских вузов. Объективными сложностями в привлечении студентов из стран АТР к обучению в российских вузах по сельскохозяйственным направлениям подготовки являются ужесточение требований по линии ФМС; слабая ориентация потенциальных абитуриентов на обучение в России в целом и как следствие недостаточный уровень владения русским языком; растущие требования иностранных граждан к вопросам безопасности, качеству бытовых условий жизни в вузовских общежитиях, материальной базе университета. В целом, по замечанию участников процесса, российским вузам в настоящее время за иностранного (и китайского в первую очередь) абитуриента нужно бороться [1]. Несмотря на указанные сложности количество иностранных граждан, обучающихся в Дальневосточном ГАУ постоянно растет. Первый набор на обучение в университет студентов из КНР состоялся в 2006 году. В 2015 / 2016 учебном году по различным программам бакалавриата, магистратуры, аспирантуры в университете обучаются 105 иностранных граждан из КНР, Японии, стран СНГ. К настоящему моменту Дальневосточный ГАУ приобрел хорошую репутацию среди иностранных граждан - потенциальных абитуриентов. Университетский диплом высоко ценится на трудовом рынке КНР: ряд наших выпускников делают успешную карьеру в системе государственного управления и агробизнесе сопредельной страны. Дальневосточный ГАУ предоставляет возможность иностранным гражданам на обучение в аспирантуре, уже сегодня обладая положительным опытом успешных защит диссертаций. Японскую сторону больше привлекают возможности университета по обучению аспирантов по темам, связанным с биологическим разнообразием дальневосточных территорий, охотоведением, природопользованием.

Система образования выступает в качестве «мягкой силы» влияния на международной арене. Поэтому важным аспектом международной деятельности Дальневосточного ГАУ является формирование у выпускников университета, иностранных граждан, позитивного отношения к России, ее культуре, традициям, социальной системе. В этом направлении образовательная деятельность дополняется широким спектром воспитательных, культурно - массовых и спортивных мероприятий, в которые активно вовлекаются иностранные студенты и зарубежные вузы - партнеры.

Список использованной литературы:

1. Озерникова Т. Г. Факторы интеграции России в мировое образовательное пространство // Известия УрГЭУ. – 2015. – № 2. – С. 92 - 100.

2. Тарасенко Н., Лякишева И., Криулина Е., Ерохин В. Международное сотрудничество аграрных вузов // Высшее образование в России. – 2005. – № 6. – С. 3 - 8.

© Дурнев А.Я., 2016

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ИЗУЧЕНИЯ
КУРСА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА**

«Познание фундаментальных сущностных основ потока информации предполагает формирование универсальных учебных действий. Фундаментальное ядро образовательных стандартов строится на акмеологических принципах саморазвития, самосовершенствования, самоопределения человека»[1].

Одной из программ, рекомендованных для работы в общеобразовательных учреждениях, является курс «Изобразительное искусство» для 5 - 9 классов, созданный под редакцией Бориса Михайловича Неменского [3].

«Второе поколение» ФГОС предполагает, что именно система личностных качеств, формируемая у представителей подрастающего поколения, является целью образования вообще и, в том числе, целью освоения курса изобразительного искусства в школе. Осваивая достижения культуры в области художественной деятельности, человек переживает личностный рост, осознает свою причастность к бесконечной череде поколений человечества, впитывая мудрость предков и внося свой посильный вклад в поддержание духовных традиций. При этом удовлетворяются некоторые важные социальные потребности человека – потребность в причастности к сообществу себе подобных и потребность влиять на окружающую среду.

Для современной учебной программы обязательно определяются ценностные ориентиры содержания предмета. Это необходимо делать, опираясь на теоретические разработки классиков психологической науки, в частности, на теорию структуры личности.

Так, П. Е. Кряжев пишет: «Формой, которая объединяет различные компоненты духовного содержания личности ... в единый и относительно самостоятельный комплекс, является психологическая структура личности, которая сама развивается под воздействием своего содержания» [2, с.65]. По К.Платонову, «динамическая функциональная психологическая структура личности имеет четыре подструктуры», а первым, высшим уровнем этой структуры является направленность [4,с.125 - 126], в которую автор включает также моральные черты личности и систему ее отношений.

Такой компонент направленности, как стремление, вырастает из более примитивных форм, таких как влечение (форма направленности, не имеющая четкой цели), а также желание – более осознанное, имеющее цель, влечение. В стремлении, помимо осознанности, присутствует волевой компонент. Если же к этому набору добавляется интерес, появляется выраженная склонность, которая часто имеет некую идеальную цель, проявляющуюся в различных сферах культурной деятельности.

Под мировоззрением К.Платонов понимал усвоенную человеком систему представлений и понятий о закономерностях и связях, пронизывающих окружающую человека действительность. Эта система у каждого человека имеет свою степень организованности и структурированности. Низший уровень организованности мировоззрения – «пассивное мирозерцание» [4], высший – убеждение. Мировоззрение, включающее в себя убеждения

и стремление к общественно одобряемым идеалам, является самой совершенной формой направленности.

Освоение учебного предмета «Изобразительное искусство» способствует более качественному формированию направленности личности учащихся посредством совершенствования их мировоззрения.

Б.Неменский называет связь искусства с реальностью «смысловым стержнем программы» [3]. Поскольку систематическое обучение является важной частью жизни человека, постольку практика освоения изобразительного искусства и системы смыслов, исторически наполняющих подобную деятельность, становится ключевым звеном интеграции личности школьника в мировую культуру. Эмоционально - оценочный компонент деятельности, связанной с изучением изобразительного искусства, является незаменимой частью процесса личностного роста, способствуя формированию у школьника полноценного мировоззрения, социально значимых склонностей, идеалов и убеждений.

Неотъемлемой составляющей духовного становления личности является патриотизм и высокая гражданская позиция в целом, поэтому Неменский делает формирование этих качеств личности одним из основных принципов своей программы. Воплощение этого принципа невозможно без общения с родной культурой, и природой под чутким руководством учителя. По словам Платонова, вторая из выделенных им подструктур личности содержит личный опыт, формирующийся в процессе жизни под влиянием обучения. Подструктуру опыта, по мнению автора, «иногда называют индивидуальной культурой». Автор отмечал, что через формирование индивидуальной культуры наиболее ярко проявляется личность и «именно через эту подструктуру индивидуальное развитие личности аккумулирует исторический опыт человечества» [4].

Формирование данной подструктуры отражено в проекте рассматриваемой нами программы как организация практической деятельности, что является естественной формой обучения изобразительному искусству. Освоение любого искусства возможно лишь в процессе получения собственного опыта, основанного на интеграции многих компонентов личности с опорой на накопленную человечеством базу знаний, образов и способов действий.

Итак, личность - система, чья структура формируется на основе имеющегося в ней содержания, складывающегося из имеющихся знаний, ориентированных на определенную систему смыслов и применяемых в практической деятельности. Образовательный курс «Изобразительное искусство» позволяет охватить сознанием ту часть культуры, которая не входит в другие образовательные блоки, и, в то же время, позволяет установить межпредметные связи, совершенствующие индивидуальную картину мира.

«Формирование направленности личности является идеальной целью образования (стремление к построению целостной самодостаточной личности, способной достичь состояния «акме», максимальной эффективности) и, в то же время, красной нитью проходит сквозь весь образовательный процесс» [1].

Литература

1. Егорова О.А. Психологическая составляющая формирования универсальных учебных действий в рамках ФГОС 2 поколения. Мат. Всерос. научно - практ. конфер.

«Традиции и новации в профессиональной подготовке и деятельности педагога», Тверь, ТвГУ, 2013.

2. П. Кряжев. Общество и личность. М., 1961, 94с.

3. «Изобразительное искусство. Рабочие программы. Предметная линия учебников под редакцией Б.М. Неменского. 5 - 9 классы, Москва: Просвещение, 2011 г.

4. Платонов К. К. О системе психологии. М., Мысль, 1972. 216 с.

© О.А. Егорова, 2016

УДК 371

Ерин Вячеслав Васильевич

директор ГБПОУКРК «Интеграл»

Ерина Лариса Ивановна

заместитель директора по НМР, ГБПОУКРК «Интеграл»,

с.Курсавка, РФ

E - mail: nauka _ integrall@mail.ru

ИЗ ОПЫТА СТАНОВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В связи с повышением требований к квалификации работников и постоянным обновлением компетенций работников возникает необходимость совершенствования подходов к оценке квалификации. Полученные в рамках непрерывного образования, в том числе на производстве, компетенции работников требуют подтверждения, которое имело бы универсальное признание.

До принятия Федерального закона "О независимой оценке квалификации", регулирование вопросов сертификации квалификации работников осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О техническом регулировании" в рамках создания систем добровольной сертификации по отдельным профессиям (областям профессиональной деятельности) и в отдельных сферах деятельности на основании отраслевого законодательства[1].

Система добровольной сертификации персонала "Россельхозстандарт" (СДСП) создана в рамках функционирования краевой инновационной площадки (КИП) «Формирование системы независимой добровольной сертификации квалификации рабочих кадров и специалистов среднего звена АПК» и зарегистрирована в Едином реестре систем добровольной сертификации Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии 15 января 2013 года. СДСП действует на основе Правил функционирования системы добровольной сертификации персонала «Россельхозстандарт». Правила устанавливают цели, принципы, сферу деятельности, структуру, основные принципы проведения работ в СДСП "Россельхозстандарт".

Работниками КИП проделана большая работа по объединению усилий образовательных учреждений края, работодателей, органов законодательной и исполнительной власти направленных на создание и функционирование Центра сертификации квалификаций в

рамках СДСП "Россельхозстандарт". Так, в координационный совет СДСП вошли: Региональное объединение работодателей Ставропольского края «Конгресс деловых кругов Ставрополя», Торгово - промышленная палата Ставропольского края, Министерство труда и социальной защиты населения Ставропольского края, Министерство сельского хозяйства Ставропольского края, Районная Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств Андроповского района, Управление сельского хозяйства и охраны окружающей среды администрации Андроповского муниципального района Ставропольского края, партнерская сеть включает 15 профессиональных образовательных учреждений и 19 предприятий АПК.

Деятельность Центра основывается на принципах открытости, доступности, компетентности и независимости оценки, так как процедура сертификации проводится опытными специалистами - экспертами, отобранными из числа представителей профессионального сообщества с использованием возможностей современных информационных технологий.

Экспертные (экзаменационные) комиссии созданы и работают по следующим областям профессиональной деятельности (ОПД) «Механизация сельского хозяйства», «Деятельность в области бухгалтерского учета», «Ветеринария». В состав комиссий входят представители профессионального сообщества – эксперты, имеющие высшее профильное образование и большой опыт работы, работники КИП, прошедшие соответствующую подготовку по программе "Подготовка и проведение независимой оценки и сертификации квалификаций".

Члены экспертных комиссий в работе руководствуются следующими локальными нормативными актами:

- Правилами функционирования системы добровольной сертификации персонала "Россельхозстандарт";
- Положением о порядке добровольной сертификации персонала «Россельхозстандарт»;
- Положением о квалификационном экзамене системы добровольной сертификации персонала «Россельхозстандарт»;
- Положением о контрольно - оценочных материалах квалификационного экзамена системы добровольной сертификации персонала «Россельхозстандарт».

Испытания заявителей в рамках Системы добровольной сертификации персонала предполагают прохождение процедуры сдачи квалификационного экзамена. Экзамен включает в себя следующие этапы: тестирование, оценка профессиональных компетенций и собеседование (для уточнения степени владения трудовыми функциями и умениями).

Оценочные средства - КИМы (тестовые задания) и КОМы (задания по оценке компетенций) - разработаны в соответствии с содержанием профессиональных стандартов (далее ПС), по соответствующим ОПД, утвержденным Министерством труда и социальной защиты РФ.

На сегодняшний день банк оценочных средств Центра сертификации составляют 67 комплектов по ОПД «Механизация сельского хозяйства», 66 комплектов по ОПД «Деятельность в области бухгалтерского учета» и 40 по ОПД «Ветеринария».

Процедура сертификации реально проходит в два этапа:

- ✓ 1 - й этап предполагает проведение тестирования в режиме "он - лайн" на сайте "СДСП "Россельхозстандарт". Обработка результатов тестирования производится при помощи компьютера, только лица успешно прошедшие этот этап допускаются ко 2 - му этапу.

✓ 2 - й этап предполагает выполнение заявителями профессионального задания на осуществление трудовых функций, предусмотренных в ПС. В ходе этого этапа эксперты могут задать заявителю уточняющие вопросы профессионального характера.

Профессиональное задание проверяется всеми членами экзаменационной комиссии, по итогам проверки секретарь экзаменационной комиссии заполняет протокол, который подписывают все члены комиссии, и содержание которого является основанием для выдачи (или не выдачи) сертификата.

Как видно, процедура сертификации профессиональных квалификаций, проводимая в Центре сертификации, функционирующем в рамках СДСП "Россельхозстандарт" в целом соответствует требованиям, прописанным в проекте Федерального закона "О независимой оценке квалификации" от 28 марта 2016г. №1995п - П12, который устанавливает правовые основы независимой оценки квалификации в соответствие с вводимыми в действие профессиональными стандартами.

За время функционирования СДСП "Россельхозстандарт" в сертификационных испытаниях приняли участие 372 заявителя, из которых 95 % составили обучающиеся профессиональных образовательных учреждений Ставропольского края. Только 1 / 3 заявителей подтвердили соответствие своих компетенций заявленной квалификации. Но в динамике наблюдается тенденция к росту как числа желающих принять участие в сертификационных испытаниях, так и числа успешно их прошедших. Процесс независимой добровольной сертификации квалификаций на Ставрополье набирает обороты.

Список используемой литературы:

1. <http://misis.ru/> - Проект Федерального закона «О независимой оценке квалификации (сертификации квалификации) и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

© В.В.Ерин, Л.И.Ерина, 2016

УДК 371

Ерина Лариса Ивановна
заместитель директора по НМР, ГБПОУКРК «Интеграл»,
Карпенко Елена Александровна
методист, ГБПОУКРК «Интеграл»,
с.Курсавка, РФ
E - mail:nauka_integrall@mail.ru

ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СЕРТИФИКАЦИИ КВАЛИФИКАЦИЙ ПЕРСОНАЛА АПК (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА СЕРТИФИКАЦИИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО В РАМКАХ КРАЕВОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ НА БАЗЕ ГБПОУ КРК «ИНТЕГРАЛЬ»)

Независимая оценка и сертификация квалификаций в РФ исторически выстраивались по отраслевому принципу, при этом взаимодействие и согласованность между различными

локальными системами не являлись предметом анализа и регулирования. Лишь в последнее десятилетие целенаправленная политика государства и крупных общественных объединений работодателей стала первым шагом к систематизации этих процессов, формированию нормативной базы для независимой оценки квалификаций и структурным решениям.

Преимуществом независимой оценки квалификаций является возможность признания неформального обучения полученного на рабочем месте в повседневной жизни. Так можно снять барьер недоверия между образованием и бизнесом в вопросах качества подготовки выпускников, обеспечить признание дипломов, с которыми они выходят на рынок труда.

Основными целями системы независимой оценки квалификаций является объективная, признаваемая всем профессиональным сообществом оценка соответствия квалификации работника требованиям производства и бизнеса, которые устанавливаются профессиональными стандартами, подтверждение права работника выполнять конкретные виды деятельности вне зависимости от места, времени и способа получения квалификации [1].

Система добровольной сертификации персонала «РОССЕЛЬХОЗСТАНДАРТ», в рамках которой действует Центр сертификации, создана на базе ГБПОУ КРК «Интеграл» в ходе функционирования Краевой инновационной площадки «Формирование системы независимой добровольной сертификации квалификации рабочих кадров и специалистов среднего звена АПК». При проведении квалификационных экзаменов в области профессиональной деятельности «Механизация сельского хозяйства» применяется 67 комплектов оценочных средств, содержание которых соответствует утвержденным Министерством труда и социальной защиты РФ в 2014 году Профессиональным стандартам и требованиям региональных работодателей.

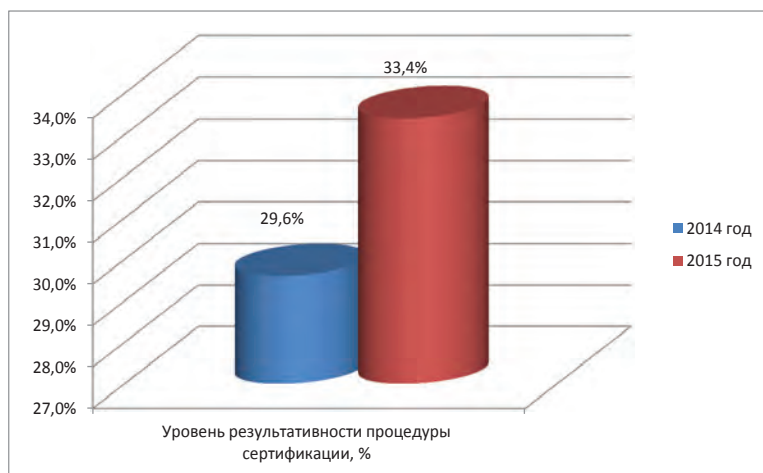
Процедура сертификации в области профессиональной деятельности (далее ОПД) «Механизация сельского хозяйства» проводилась со студентами образовательных учреждений и представителями профессионального сообщества в 2014 - 2015 гг. (при этом 95 % участников сертификационных испытаний составили обучающиеся профессиональных образовательных учреждений Ставропольского края).

Данные о численности участников и результативности процедуры сертификации представлены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика общих показателей характеризующих результативность процедуры сертификации

Показатели	Период		Динамика	
	2014 год	2015 год	Откл. (+; -)	Темп прироста, %
1. Участие в апробации, чел	287	293	6	2,1
2. Получение сертификатов соответствия заявленной квалификации, чел	85	98	13	15,3
3. Уровень результативности процедуры сертификации, % (2:1*100 %)	29,6	33,4	3,8	-



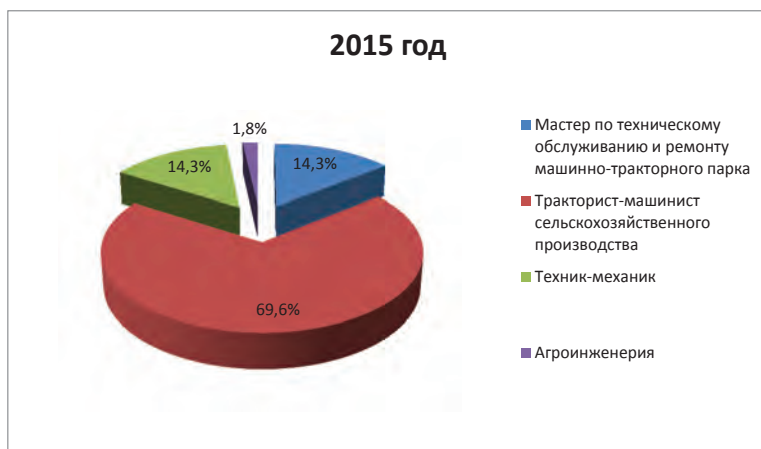
Как видно из данной таблицы 1 численность участников процедуры сертификации в 2015 году составила 293 человека, что на 6 человек или 2,1 % больше, чем в 2014 году. Численность подтвердивших заявленную квалификацию и, соответственно, получивших сертификаты в 2015 году составила 98 человек, что на 13 человек или 15,3 % больше, чем в 2014 году. Результативность процедуры сертификации в 2015 году выросла на 3,8 % против 2014 года.

Прежде чем оценить результативность в разрезе направлений ОПД обратимся к структуре персонала прошедшего процедуру сертификации, которая представлена в таблице 2.

Таблица 2

Динамика структуры персонала участвующего в процедуре сертификации в области профессиональной деятельности «Механизация сельского хозяйства»

Показатели	Численность, чел.		Удельный вес, %		Динамика Откл. (+; -)
	2014 год	2015 год	2014 год	2015 год	
Мастер по техническому обслуживанию и ремонту машинно - тракторного парка	122	42	42,5	14,3	- 28,2
Тракторист - машинист сельскохозяйственного производства	120	204	41,8	69,6	27,8
Техник - механик	45	42	15,7	14,3	- 1,4
Агроинженерия	-	5	-	1,8	1,8
Итого	287	293	100,0	100,0	-



Опираясь на данные таблицы 2 видно, что структура персонала принявшего участие в процедуре сертификации в 2015 году претерпела существенные изменения по сравнению с 2014 годом. Так в 2015 году наибольший удельный вес составил персонал прошедший сертификацию по профессии «Тракторист - машинист сельскохозяйственного производства» 69,6 % , что на 27,8 % больше показателя 2014 года, наименьший удельный вес приходится на персонал имеющий специальность «Агроинженерия» 1,8 % . Следует отметить, что в 2014 году не было участников процедуры по этой специальности. Также в 2015 году наблюдается существенное снижение, на 28,2 % , принявших участие в сертификации рабочих кадров по профессии «Мастер по техническому обслуживанию и ремонту машинно - тракторного парка» и некоторое снижение численности участников процедуры по специальности «Техник - механик» - на 1,4 % .

Для характеристики результативности сертификации по направлениям (профессиям и специальностям) ОПД обратимся к данным таблицы 3.

Таблица 3

Динамика показателей характеризующих результативность процедуры сертификации в разрезе направлений области профессиональной деятельности «Механизация сельского хозяйства».

Показатели	Период		Динамика	
	2014 год	2015 год	Откл. (+; -)	Темп прироста, %
Мастер по техническому обслуживанию и ремонту машинно - тракторного парка				
1.Участие в апробации, чел	122	42	- 80	- 65,6
2.Получение сертификатов соответствия заявленнойквалификации, чел	39	19	- 20	- 51,3
3.Уровень результативности процедуры сертификации, % (2:1*100 %)	32,0	45,2	13,2	-
Тракторист - машинист сельскохозяйственного производства				
1.Участие в апробации, чел	120	204	84	70,0
2.Получение сертификатов соответствия заявленнойквалификации, чел	41	68	27	65,9
3.Уровень результативности процедуры сертификации, % (2:1*100 %)	34,2	33,3	- 0,9	-
Техник - механик				
1.Участие в апробации, чел	45	42	- 3	- 6,7
2.Получение сертификатов соответствия заявленнойквалификации, чел	5	6	1	20,0
3.Уровень результативности процедуры сертификации, % (2:1*100 %)	11,1	14,3	3,2	-
Агроинженерия				
1.Участие в апробации, чел	-	5	5	100,0
2.Получение сертификатов соответствия заявленнойквалификации, чел	-	5	5	100,0
3.Уровень результативности процедуры сертификации, % (2:1*100 %)	-	100,0	100,0	-

Изменения в структуре персонала принявшего участие в сертификации не оказали существенного влияния на качество прохождения процедуры. Практически по всем направлениям ОПД наблюдает тенденция к росту результативности, так по профессии «Мастер по техническому обслуживанию и ремонту машинно - тракторного парка» результативность составила 45,2 % , что на 13,2 % больше чем в 2014 году, по специальности «Техник – механик» результативность выросла против прошлогоднего на 3,2 % и составила 14,3 % , по специальности «Агроинженерия» уровень результативности

составил 100 % , и только по профессии «Тракторист - машинист сельскохозяйственного производства» наблюдается некоторое снижение уровня результативности процедуры сертификации - на 0,9 % .

Мониторинг участников процедуры сертификации в разрезе направлений, этапов квалификационных испытаний и временных отрезков – полугодий 2014 и 2015 гг. представлен в таблицах 4 и 5.

Таблица 4

Мониторинг участников сертификационных испытаний за 1 - е полугодие 2014 и 2015 гг.

№	Направление	2014 год 1 - е полугодие			2015 год 1 - е полугодие		
		Всего	Допущены ко второму этапу	Получение сертификатов соответствия заявленной квалификации	Всего	Допущены ко второму этапу	Получение сертификатов соответствия заявленной квалификации
1	Мастер по техническому обслуживанию и ремонту машинно - тракторного парка	56	21	21	-	-	-
2	Тракторист - машинист сельскохозяйственного производства	45	17	17	54	18	18
3	Техник - механик	39	4	1	23	3	3
Итого		140	42	39	77	21	21

Таблица 5

Мониторинг участников сертификационных испытаний за 1 - е полугодие 2014 и 2015 гг.

№	Направление	2014 год 2 - е полугодие			2015 год 2 - е полугодие		
		Всего	Допущены ко второму этапу	Получение сертификатов соответствия заявленной квалификации	Всего	Допущены ко второму этапу	Получение сертификатов соответствия заявленной квалификации
1	Мастер по техническому обслуживанию и ремонту машинно - тракторного парка	66	18	18	42	19	19

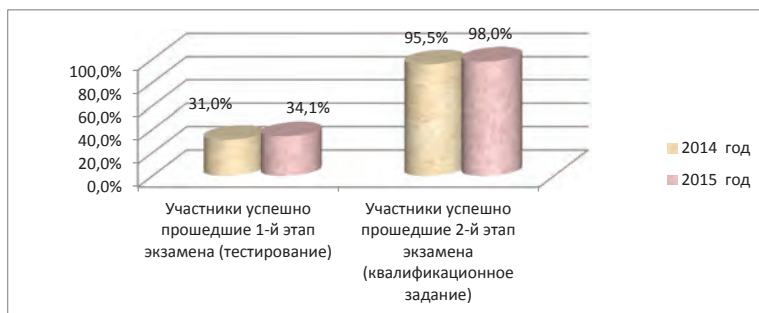
2	Тракторист машинист сельскохозяйствен ного производства	-	75	25	24	150	52	50
3	Техник - механик		6	4	4	19	3	3
4	Агроинженерия		-	-	-	5	5	5
Итого			147	47	46	216	79	77

Качественные показатели поэтапного прохождения сертификационных испытаний рабочих кадров и специалистов в форме квалификационного экзамена представлены в таблице 6.

Таблица 6

Оценка результативности этапов квалификационного экзамена при прохождении процедуры сертификации

Показатели	Период		Динамика	
	2014 год	2015 год	Откл. (+; -)	Темп прироста, %
1. Участники сертификации, чел	287	293	6	2,1
2. Участники успешно прошедшие 1 - й этап экзамена (тестирование), чел.	89	100	11	1,1
3. Результативность 1 - го этапа, % (2:1*100 %)	31,0	34,1	3,1	-
4. Участники успешно прошедшие 2 - й этап экзамена (квалификационное задание), чел	85	98	13	15,3
5. Результативность 2 - го этапа, % (4:3*100 %)	95,5	98,0	2,5	-



Результативность этапов прохождения квалификационного экзамена имеет тенденцию к росту. Так в 2015 году успешно прошедших тестирование стало на 11 человек или на 1,1 % больше, чем в 2014 году. Показатель результативности составил 34,1 % . А успешно выполнивших квалификационное практическое задание стало на 13 человек или 15,3 % больше, при этом результативность этого этапа улучшилась на 2,5 % и составила 98 % против 95,5 % в 2014 году.

Подводя итоги можно отметить, что только 1 / 3 заявителей в ОПД «Механизация сельского хозяйства» подтвердили заявленную квалификацию. При этом наблюдается тенденция к росту количественных и качественных показателей характеризующих сертификационные испытания.

Руководствуясь выше изложенным, можно констатировать следующее:

- не слишком высокая результативность прохождения процедуры сертификации в области профессиональной деятельности «Механизация сельского хозяйства» явилась следствием объективных и субъективных факторов, а именно:

✓ отсутствия ориентации содержания образовательных программ учебных дисциплин и междисциплинарных курсов на содержание профессиональных стандартов в сфере механизации сельского хозяйства и запросы работодателей;

✓ отсутствия у обучающихся взаимосвязи теоретической подготовки и практических навыков владения современной сельскохозяйственной техникой, машинами, оборудованием и современными сельскохозяйственными технологиями, из - за низкой технической оснащенности процесса обучения во многих образовательных учреждениях СПО;

✓ отсутствия заинтересованности обучающихся в демонстрации высоких результатов, как следствия недостаточной информированности о значимости процедуры сертификации квалификаций для современного рынка труда;

✓ отсутствия нацеленности заявителей на эффективную реализацию себя в профессии[2].

Список используемой литературы:

1. Журнал «Аккредитация в образовании» №1 (85), 2016
2. Инновационная наука и современное общество: сборник статей Международной научно - практической конференции. Ч.2. - Уфа: Аэтерна, 2015. - 332 с.

© Л.И.Ерина,Е.А.Карпенко, 2016

УДК: 37.03

Иванов Ньургуйан Семенович, ст. 3 к. ФТИ
Макаренко Татьяна Александровна, к.п.н, доцент ПИ
Северо - Восточный федеральный университет, г. Якутск

ИМИДЖ УЧИТЕЛЯ КАК ОСНОВА ЕГО ПРОФЕССИОНАЛИЗМА

Аннотация: в статье поднимается вопрос об имидже учителя. Проведено пилотажное исследование «Учитель глазами школьника». В заключении подводится мысль, что имидж является составляющим профессионализма учителя.

Ключевые слова: имидж учителя, профессионализм.

Учитель - особая профессия, которая функционирует в социально - психологической модели человек - человек. Для современного учителя сегодня важно уметь создать

профессиональный имидж. По определению В.М. Шепель: «Имидж – образ, визуальная привлекательность личности»[2]. Посмотрим на несколько определений имиджа учителя:

Автор	Определение
Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю.[1, с.97]	это эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, соц. окружения в массовом сознании
Калюжный А.А. [3, С.74]	образ - стереотип, функционирующий в общественном и групповом сознании и объединяющий в себе наиболее общие эстетические (внешний вид, одежда, выразительные движения), личностные и поведенческие характеристики, а также эмоционально - чувственный компонент, меняется в зависимости от некоторых экономических, политических и социально - психологических факторов

Оба автора дают акцент на слове «стереотип», который закладывается в обществе и зависит от специфики профессии. Проанализировав, приведенные определения мы установили основные характеристики понятия имидж учителя – это качественно построенный учителем образ, у которого в сознании происходит выбор манеры поведения; его речь, движения, внешний вид гармонично оформлены. При построении имиджа важно выделить следующие составляющие: имидж должен соответствовать современным требованиям, демографическим факторам, зависеть от этнопсихологических факторов личности.

Общественные стереотипы мы получаем в первую очередь от представителей нашего окружения, в которое входит и семья со своими взглядами. Учитель – это профессия, которая находится все время на виду у общества и именно социум, считая, что учитель должен быть высоко нравственным и высококультурным выдвигает высокие требования к представителям этой профессии. Проблемой становится формирование у студентов - будущих учителей психологических установок на восприятие себя как будущего профессионала, себя как отражение общества и себя как развивающуюся личность.

Во время обучения в вузе, студенты, под влиянием получаемых педагогических знаний, даже если не задумываются о формировании имиджа, получают представление каким общество ждет его как специалиста и что от него требует. Весь учебно - воспитательный процесс в вузе направлен на создание образа будущего профессионала (профдисциплины, педагогическая практика, летняя практика в лагерях, педагогические отряды и т.п.)

Нами проведено пилотажное исследование целью которого было выявить как современные школьники представляют образ идеального учителя. В результате исследования выяснили что, современный учитель для школьников – это, прежде всего понимающий, добрый, знающий свой предмет, умеющий интересно преподнести урок, творческий, эмоциональный, красивый, современный педагог. Прическа современного учителя для большинства школьников – это 75 % , не имеет значения. Элементы одежды: это юбка, блузка, брюки, пиджак, туфли. Цветовая гамма одежды определилась в строгих тонах (черный, серый, коричневый, бежевый, синий, белый). Но есть несколько ответов, которые звучали примерно так: темный цвет – скучный учитель. Современные школьники обратили внимание на умение ухаживать за собой, но считают, что макияж не должен быть ярким и вызывающим. Среди аксессуаров выделяют: серьги, бусы и часы. Большинство

школьников учителя, носящего классический стиль одежды, видят его какумного, – 68 % , доброжелательного – 62 % , требовательного – 61 % , справедливого – 49 % , честного - 45 % , современного – 40 % .Среди необходимых предметов современного учителя учащиеся называли: указка, ноутбук (компьютер), флешка, телевизор, проектор, наглядности (картинки, таблицы, схемы).

Особенности учителей, которые затрудняют общение со школьниками, по результатам анкеты – это: плохо сформированные эмпатийные качества – 45 % , громкая речь – 35 % ; строгость – 35 % ; несправедливое отношение к учащимся – 30 % ; стремление делать поспешные выводы– 25 % . Современный учитель – это, прежде всего понимающий человек, к которому ты можешь обратиться за какой - либо помощью или советом.Среди основных качеств учителя были названы (написано по ранжированию): доброжелательный, понимающий, справедливый, умный, с чувством юмора, стильный, современный, красивый, приятный, спокойный, любящий свою работу, в меру строгий.

Таким образом, по результатам высказываний школьников можно составить идеальный портрет современного учителя. Это человек, прежде всего, с хорошо сформированными личностными качествами, направленными на коммуникацию и взаимоотношения, а также большое значение придается внешности учителя. Каждый компонент является отражением внешнего и внутреннего, что влияет на восприятие учителя обучающимися. Несомненным остается то, что большой процент нашего восприятия ложится на глаза и слух, и от того как выглядит учитель и что он говорит зависит его профессионализм.

Список использованной литературы:

1. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Словарь по педагогике. – Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н / Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 448с.
2. Шепель В.М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1994. – 320 с.
3. Калужный А.А. Исследование стереотипных представлений об имидже учителя // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика № 3, том 10 – 2010 г., с. 73 - 78

© Иванов Н.С., Макаренко Т.А., 2016

УДК 54(07)

Ионова Алёна Игоревна

студентка ФГБОУ ВПО,

«Оренбургский Государственный педагогический университет»,

г. Оренбург, РФ, E - mail: allena_ig@mail.ru

Ильязова Лилия Марсовна

канд.пед.наук, доцент ОГПУ, г. Оренбург, РФ, E - mail: aspers@yandex.ru

РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ УЧАЩИМИСЯ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ХИМИИ

Социальная реклама - это реклама не конкретного товара, а некоторого "отношения к миру". Оно может проявиться (или не проявиться) только в долгосрочной перспективе. Причем результат заранее неизвестен (О.Аронсон) [1].

Социальная реклама - это проявление доброй воли общества, ее принципиальной позиции в отношении социально значимых ценностей: здоровья, семьи, природы и др. Это подвид жанра, отличный от любого другого тем, что привлекает внимание к социальным проблемам.

Во всем мире социальная реклама - важная составляющая мировоззрения и нравственного здоровья общества, поэтому разработкой социальной рекламы как формой работы учащихся с недавних пор заинтересовались педагоги [2].

В своем исследовании мы обратились к социальной рекламе как к способу формирования отношения школьников к окружающей действительности. При этом особое значение приобрела реклама, созданная самими учащимися. Это взгляд на проблемы человечества через призму химических знаний. Создание рекламы – важная форма работы как для самих учащихся, так и для учителя. Подобная творческая работа позволяет ребенку, с одной стороны, расширить и углубить свои знания по химии, с другой стороны, научиться емко и четко излагать информацию. Для учителя социальная реклама, подготовленная учеником, это средство оценивания сформированности его предметных знаний, метапредметных умений и информационной компетентности. Нами разработаны рекомендации для учащихся по созданию социальной рекламы разных форматов: печатная (буклет, плакат); медиа (видео, презентация).

Инструкция по созданию буклета:

1. Определить целевую аудиторию.
2. Подобрать соответствующую информацию: эпитафия, фотографии, схемы, рисунки, правила поведения, меры безопасности, химическое обоснование описываемых явлений и процессов и др.
3. Определить порядок важности информации на разворотах буклета.
4. Расположить информацию на разворотах буклета (воспользовавшись любой из программ: Gimp, Publisher, Scribus, Word и др.).



5. Создание буклета следует начать с титульной страницы – 1. На ней расположена следующая информация: в центре: название буклета, ниже – тематический рисунок; под ними: вступительный текст и эпитафия, раскрывающий проблему.

5. Буклет будет ярче, если сразу проработать фоновый рисунок, подходящий по тематике социальной рекламы.

6. Заполнить все последующие страницы буклета: 1,2 страницы – описание проблемы, вред для здоровья человека и окружающей среды; схемы, рисунки и фотографии, иллюстрирующие данную проблему; 3,4 страницы – графики, диаграммы, результаты

анкетного опроса и др.; 6 страница – рекомендации, правила поведения и меры безопасности, пути решения проблемы.

7. Сохранить в виде файла PDF или изображения.

Инструкция по созданию плаката:

1. Определить целевую аудиторию.
2. Придумать слоган - ёмкое выражение проблемы и, одновременно, призыв к ее решению.

3. Подобрать подходящую информацию по поставленной проблеме (рисунки, фотографии, схемы и т.д.), или создать рисунки самостоятельно.

4. Создать эскизы в формате А4 по выбранной теме учитывая композиционный центр. Выбрать наиболее оптимальный и подходящий эскиз.

5. Доработать выбранную идею.

6. Создать плакат на основе сделанных эскизов в формате А3 – А1.

Инструкция по созданию презентации:

1. Подобрать соответствующую информацию: слоганы, фотографии, правила поведения, меры безопасности, химическое обоснование описываемых явлений и процессов, таблицы, диаграммы, иллюстрирующие проблему и т.д.

2. Создать макет презентации (воспользовавшись любой из программ: PowerPoint, Impress, ProShow Producer и др.), расположив всю имеющуюся информацию в логической последовательности: обозначение проблемы (описание её вреда) → описание химической сущности проблемы → призыв к решению проблемы (рекомендации, правила поведения, меры безопасности).

3. Проработать фоновый рисунок презентации.

4. На основе макета создать слайды, наложив анимацию создав звуковое сопровождение, отражающее соответствующую эмоцию (страх, брезгливость, иронию и др.).

Инструкция по созданию видеоролика:

1. Подобрать соответствующую информацию: слоганы, фотографии, видеофрагменты, химическое обоснование описываемых явлений и процессов.

2. Проработать основную идею видеоролика и определить целевую аудиторию для просмотра.

3. Создать макет видеоролика, воспользовавшись любой из программ: Windows Movie Maker, VirtualDub и др. и расположив всю имеющуюся информацию в логической последовательности: обозначение проблемы, описание её сути, призыв к решению проблемы.

4. На основе макета, создать видеоролик, наложив спецэффекты и звуковое сопровождение.

Перед началом работы над социальной рекламой учащийся должен ознакомиться с приведенными инструкциями, образцами социальной рекламы каждого типа, а также критериями, по которым будет осуществляться оценивание данного вида работы.

Критерии оценивания социальной рекламы в медиаформате

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Количество баллов
Актуальность поставленной социальной проблемы (до 4 баллов)	Верно ли автор определил актуальность и социальную значимость проблемы?	От 0 до 1
	Верно ли определены цели, задачи рекламы?	От 0 до 2
	Верно ли определена целевая аудитория, на которую ориентирована социальная реклама?	От 0 до 1
Качество содержания социальной рекламы(до 20 баллов)	Содержание социальной рекламы отображено с учетом целевой аудитории	От 0 до 1
	В социальной рекламе четко прослеживаются все компоненты: обозначение проблемы / описание её сути / призыв к решению проблемы	От 0 до 3
	Социальная реклама не содержит химических ошибок / не содержит грубых химических ошибок / научная терминология используется мало, либо некорректно / реклама содержит грубые химические ошибки или в ней совершенно не используется научная химическая терминология	От 0 до 3
	Социальная реклама не содержит грамматических и стилистических ошибок	От 0 до 2
	Содержание вопроса раскрыто полно / раскрыты наиболее важные компоненты / раскрыты не все важные компоненты / работа сделана фрагментарно	От 0 до 3
	Социальная реклама выполнена полностью самостоятельно / содержит компоненты, скаченные из сети / выполнена с помощью учителя на основе скаченных из сети / скачена из сети	От 0 до 3
	Даны интересные, дискуссионные материалы / имеются некоторые интересные материалы – материалы дискуссионного характера / интересные материалы есть, но не способствуют раскрытию проблемы / интересных моментов нет	От 0 до 3
	Оригинальность, наличие самостоятельного взгляда автора на поднимаемую проблему	От 0 до 1
	Выводы после просмотра рекламы соответствуют поставленным целям	От 0 до 1
	Оформление работы дизайн(до 9 баллов)	Дизайн логичный / дизайн есть, но несвязанный / дизайн случайный / дизайн отсутствует
Дизайн подчеркивает содержание / соответствует содержанию / может и не соответствовать содержанию / элементы дизайна мешают содержанию		От 0 до 3

	Параметры шрифта хорошо подобраны (текст читается) / текст по большей части читаем / шрифт может мешать восприятию / текст трудночитаем	От 0 до 3
Подача творческого проекта – социальная реклама(до 3 баллов)	Ученик хорошо владеет информацией / ученик недостаточно владеет информацией / ученик не владеет информацией	От 0 до 3
Итого:		36

Если ученик набрал: от 0 до 17 баллов – это соответствует оценке «2», от 18 до 24 баллов – «3», от 25 до 31 баллов – «4», от 31 до 36 баллов – «5».

Критерии оценивания печатной социальной рекламы

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Количество баллов
Актуальность поставленной социальной проблемы (до 4 баллов)	Верно ли автор определил актуальность и социальную значимость проблемы?	От 0 до 1
	Верно ли определены цели, задачи рекламы?	От 0 до 2
	Верно ли определена целевая аудитория, на которую ориентирована социальная реклама?	От 0 до 1
Качество содержания социальной рекламы (до 11 баллов)	Содержание социальной рекламы отображено с учетом целевой аудитории	От 0 до 1
	Социальная реклама не содержит химических ошибок / не содержит грубых химических ошибок / научная терминология используется мало, либо некорректно / реклама содержит грубые химические ошибки или в ней совершенно не используется научная химическая терминология	От 0 до 3
	Содержание вопроса раскрыто полно / раскрыты наиболее важные компоненты / раскрыты не все важные компоненты / работа сделана фрагментарно	От 0 до 3
	Социальная реклама выполнена полностью самостоятельно / содержит компоненты, скаченные из сети / выполнена с помощью учителя на основе скаченных из сети / скачена из сети	От 0 до 3
	Оригинальность, наличие самостоятельного взгляда автора на поднимаемую проблему	От 0 до 1
Оформление работы дизайн(до 9 баллов)	Логичный / дизайн есть, но несвязанный / дизайн случайный / дизайн не ясен	От 0 до 3
	Дизайн подчеркивает содержание / соответствует содержанию / может и не соответствовать содержанию / элементы дизайна мешают содержанию	От 0 до 3

	Параметры шрифта хорошо подобраны (текст читается) / текст читаем / шрифт может мешать восприятию / текст трудночитаем	От 0 до 3
Подача творческого проекта – социальная реклама(до 3 баллов)	Ученик хорошо владеет информацией / ученик недостаточно владеет информацией / ученик не владеет информацией	От 0 до 3
Итого:		27

Если ученик набрал от 0 до 13 баллов – это соответствует оценке «2», от 14 до 18 баллов – «3», от 19 до 23 баллов – «4», от 24 до 27 баллов – «5».

Таким образом, создание социальной рекламы в рамках школьного предмета химии – процесс сложный и кропотливый, поэтому требует четкой организации работы учащихся и наличия критериев оценивания.

Список использованной литературы:

1. Аронсон О. «О социальной рекламе» // www.socreklama.ru
2. Грибок Н.Н. Социальная реклама: уч. Пособие / Н.Н. Грибок // М.: Изд - во М. гум. ун - та, 2008. 76с.

© А.И. Ионова, Л.М. Ильязова, 2016

УДК 327.2

Керимшеева Ольга Анатольевна

канд.пед.наук, доцент НГПУ, г.Новосибирск, РФ

E - mail :kerimsheeva@inbox.ru

ЗНАКОМСТВО СТУДЕНТОВ С ЭТНОПЕДАГОГИЧЕСКИМИ И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИМИ ФУНКЦИЯМИ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ В КУРСЕ «ЭТНОПЕДАГОГИКА И ЗДОРОВЬЕ»

В современном российском обществе особо остро стоит проблема формирования здорового образа жизни и культуры питания населения.

В настоящее время проблема формирования культуры здорового питания подрастающего поколения средствами этнопедагогике в достаточной степени не решена. Проблема связана с недостаточным вниманием, уделяемым учителями школ, родителями здоровьесбережению учащихся. Она часто может усугубляться концентрацией внимания учителей исключительно на учебных видах деятельности учащихся, связанных с успешным освоением школьных программ по математике, русскому языку и другим предметам.

Практико - ориентированный учебный предмет «Этнопедагогика и здоровье» способствует развитию представлений студентов о влиянии различных факторов на образ жизни человека, его здоровье, культуру традиционного питания разных этносов, а также возможности воспитания культуры здорового образа жизни, основанного на полезном,

сбалансированном питании. Питание, являясь важнейшей биологической потребностью человека, обеспечивает жизнедеятельность организма. В системе питания человека раскрываются, прежде всего, климат - географические, исторические, национальные, религиозные, социально - экономические факторы. Каждому народу или региону, населенному близкими по культуре народами, присуща особая система питания, которая включает в себя продукты и методы их кулинарной обработки, виды блюд и правила их приготовления с ритуалом приема пищи, а также пищевые ограничения и предпочтения [1].

Известный врач и мыслитель Востока Абу Али Ибн Сина (Авиценна) определил четыре периода жизни человека: до 30 лет — возраст роста, 35–40 лет — возраст молодости, до 60 лет — возраст зрелости, после 60 лет — старость. В некоторых странах люди не доживают до возраста старости. Многие исследователи связывают продолжительность жизни человека с его образом жизни и конкретно с культурой питания и традициями народа.

В курсе «Этнопедагогика и здоровье» раскрывается то, что с исчезновением народной культуры обрываются народные традиции, которые вырабатывались не одним поколением. Учащиеся общеобразовательных школ не знают, что такое ячневая крупа, плохо представляют, что «перловую» получают из ячменя – самой древней зерновой культуры, выращиваемой человеком. О пользе данных культур также многое забыто. Гиппократ, который говорил: «Пища – это наше лекарство», при различных заболеваниях назначал перловку разной концентрации (супы, каши). Ячневая и перловая каши хорошо жуются по сравнению с манной, а это значит, что начинает работать перистальтика кишечника, мышцы. Лечебное значение этих круп не только в этом, они способствуют выведению избыточного жира и протеина из организма человека.

Изучение студентами традиционной системы питания показывает им, что кулинарное искусство – один из наиболее устойчивых элементов этнической культуры, тесно связанный с традициями и ритуалами. Так, например в странах Востока шлифованный рис стараются не применять в пищу, так как из него удаляются все витамины группы В и многие другие минеральные вещества. Для приготовления пищи используют в основном бурый рис. Считается, что бурый рис успокаивающе действует на нервную систему.

В Италии используют в питании много мучных изделий в виде спагетти, а для спагетти готовят по древним рецептам тесто без дрожжей. Дрожжевой хлеб и дрожжи, по мнению микробиологов, являются антагонистами нашей кишечной микрофлоры.

Особый интерес студентов проявляется к культуре Японии, где внимательно относятся к сохранению традиционной народной кухни, ее обрядности, полезности и т.д. Так, на ее основе японские диетологи классифицируют пищу на «полезную», «бесполезную» и «мертвую».

Анализируя продукты питания, студенты распределяют их на указанные три группы. Так, к первой «полезной» группе отнесли культуры, которые не прошли технологическую обработку (цельные злаковые культуры). Во второй группе оказались культуры, которые прошли технологическую обработку (). Были сделаны следующие выводы: технологическая и термическая обработка способствует разрушению энергетических связей, находящихся внутри растительного организма и чем тщательнее она производится, тем сильнее разрушаются связи, в результате которых гибнет жизненно важная внутренняя энергия. В третью группу «мертвых» продуктов питания были отнесены те, что прошли сильную обработку: шлифованный рис, манная крупа, мука высшего сорта, а также

искусственно созданные человеком продукты питания (растворимый кофе, конфеты, маринады и т. п.).

Пищевые продукты, которые попадают на столы россиян, не всегда отличаются калорийностью и качеством. Ассортимент овощей на многих столах беден. Исчезли из рациона питания традиционные российские культуры: брюква, репа, редька. Еще хуже обстоит дело с традиционными зерновыми культурами, которые во многих культурах являлись обязательными ритуальными элементами: овес, рожь, ячмень – эти зерновые культуры являлись основными в питании россиян, и к ним относились как к носителям биоэнергетики. Из них варили особым способом каши, настаивали отвары, которые являлись не только питательными, но и лечебными [2]. И эти знания передавались от старшего поколения к младшему.

Решение проблема здорового питания подрастающего поколения реализуется в процессе проведения всероссийского информационно - образовательного проекта «Здоровое питание от А до Я (три молочных продукта в день)». В 2015 году в проекте участвовало более 5 тыс детей в возрасте от 5 до 10 лет из двух сибирских городов – Новосибирска и Кемерово.

В процессе прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (культурно - просветительская) в школах г.Новосибирска студенты - практиканты (направление подготовки Педагогическое образование, профиль «Начальное образование») ИД НГПУ принимали участие во Всероссийском социально - информационном проекте «Здоровое питание от А до Я» (три молочных продукта в день). Данный проект направлен на информирование учащихся и их родителей о здоровом образе жизни и правильном питании.

Начальные классы – это период новой жизни для детей, когда меняется все, в том числе, и режим питания, а, как следствие, изменяется пищевое поведение ребенка полностью. В этот переходный период жизни организм ребенка особенно нуждается в сбалансированном здоровом питании, в котором должны присутствовать фрукты и овощи, достаточное количество молочных продуктов [3].

Участвуя в проекте «Здоровое питание от А до Я» студенты проводили уроки и внеурочные мероприятия с учащимися начальных классов по правильному питанию, рассказывали детям об основах сбалансированного питания, о полезной и вредной пище, о том, что важно помнить и какие правила нужно соблюдать при приеме пищи. Например, в МБОУ СОШ № 189 проводились мини - конференции, на которых учащиеся выступали с исследовательскими докладами и презентациями о полезных и вредных продуктах питания. На уроках изобразительного искусства учащиеся рисовали натюрморты «Мой завтрак», составляли коллективные коллажи из своих рисунков «Продукты здорового питания», которые отражали полезные продукты питания. В школе были организованы выставки рисунков на тему правильного питания. *Региональный руководитель проекта в СФО Л.В. Иконникова* отмечает, что проект выявил большой интерес у школьников, учителей и родителей к вопросам здорового образа жизни и здорового питания. Уровень информированности по теме правильного питания у детей очень разный. Это зависит от того, насколько эти темы прорабатывались на занятиях в учебном заведении ранее и обсуждаются в семье ребенка, насколько внутри семьи развита культура здорового образа жизни и питания [3].

На отчетной конференции по педагогической практике студенты в своих выступлениях отметили о важности проведенных мероприятий, о необходимости своевременно обучать учащихся младшего школьного возраста здоровому и правильному питанию и помогать им в применении знаний на практике.

Таким образом, учебный предмет «Этнопедагогика и здоровье» обеспечивает реализацию принципа сотрудничества участников образовательного процесса и усиливает практико - ориентированную направленность формирования культуры здоровья студентов и учащихся начальных классов средствами этнопедагогике.

Список использованной литературы:

1. Керимшеева О.А. Этнопедагогика здоровья. // Физиологические основы здоровья: учеб. пособие / под ред. Р.И.Айзмана, А.Я.Тернера. – Новосибирск : НГПУ, 2001.– с. 509.
2. Керимшеева О.А., Иглина Н.Г. Этнопедагогика и культура безопасности: учеб. пособие. – Новосибирск: Арта, 2011. –184 с.
3. Иконникова Л. В Новосибирске и Кемерово в 2015 году реализован проект "Здоровое питание от А до Я" / Л. Иконникова. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://novosibirsk.bezformata.ru/listnews/realizovan-proekt-zdorovoe-pitanie/4207323/>

© О.А. Керимшеева, 2016

УДК 656.6.08

Ковлакас Елена Федоровна

кан. филол. наук, профессор

ГМУ имени адмирала Ф.Ф. Ушакова

г. Новороссийск, РФ

amica.2013@mail.ru

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ

В старшем школьном возрасте, когда выбор профессии становится неизбежным, сохраняется устойчивая тенденция к самоутверждению, т.е. желание и стремление принимать участие в социально значимых и общественно полезных делах. Но эта тенденция наталкивается на парадокс: социально значимая деятельность является либо малооплачиваемой, либо неоплачиваемой совсем деятельностью.

В таком случае значительная часть выпускников школ мотивирует выбор профессии экономическими предпочтениями, перспективами будущей жизнедеятельности.

Профессиональный выбор молодого человека становится залогом его материальных и социальных притязаний, самоутверждения. Поэтому выбор профессии порой не соответствует личностным качествам молодых людей.

В профессиональном самоопределении следует выделить основополагающие факторы:

- ценностные предпочтения, которые отражают содержательную часть в системе «человек – окружающая действительность» (религия, мораль);

- специфические ситуации развития (межличностные коммуникации, школа);
- семейные традиции (влияние авторитета родителей эмоциональный контакт взрослых с ребенком);
- психологические особенности (интерес к собственным переживаниям и переживаниям окружающих людей).

Введение коммерческого образования, большого количества ВУЗов и филиалов с одинаковыми специальностями, единый государственный экзамен не только не облегчили, но сделали еще более затруднительным профессиональный выбор. Предпочтение молодые люди отдадут не тому ВУЗу, где хотелось бы учиться, а тому, в котором есть бюджетные места или меньше оплата за обучение. Специальность выбирают, не основываясь на значимости для себя, а ту, на которую смогут сдать единый государственный экзамен. В таких случаях в проигрыше остается и старшеклассник (потраченное время впустую) и дальнейший работодатель (работник не будет соответствовать профессиональным требованиям, даже имея на руках диплом).

Исходя из вышесказанного проблема профессионального самоопределения и формирования профессиональных компетенций у тех, кто завтра будет производительной силой общества и заполнит ниши на рынке труда, становится чрезвычайно актуальной.

Русский психолог Б.Г.Ананьев, исследуя проблемы воспитания, приходит к выводу о необходимости учитывать характеристики высшей структуры личности[1].

На успешность профессионального выбора и дальнейшее отношение к профессиональной деятельности более влияет не характер человека, а «акцентуация» личности, т.е. изначально временные состояния, характерные для подросткового и юношеского возраста, но способные перейти в «постоянные» качества личности.

Многие исследователи придерживаются позиции А.Е. Личко [2], согласно которой акцентуации характера являются временными изменениями, способными перейти в «латентные» стадии, незаметные окружающим. Но некоторые из них переходят в постоянные состояния, переходящие в тяжелые психические заболевания, скрытые или явные акцентуации не влияют на социальную адаптацию, но могут препятствовать успешной профессиональной деятельности.

Профессиональное самоопределение – это процесс, который не заканчивается поступлением в ВУЗ и получением профессиональных компетенций. Эффективность этого процесса определяется требованиями, предъявляемыми к профессиональной деятельности, а также способностью личности психологически адаптироваться к изменяющимся экономическим и политическим условиям общества и возможностями реализовать профессиональный выбор.

Профессиональный выбор характеризуется четырьмя особенностями:

- во - первых, субъектом является человек, обладающий собственным мировоззрением, специфическими психологическими процессами, включенностью в социализацию, межличностными контактами и жизненным опытом. Субъект должен обладать следующими качествами: эмоциональностью (эмпатией), самостоятельностью и сознательностью;
- во - вторых, предметом профессионального выбора выступает будущая профессиональная деятельность, приобретение компетенций для которой осуществляется в процессе обучения;

- в - третьих, объектом профессионального выбора является жизненное самоопределение, т.е. выбор места работы в соответствии и приобретенными компетенциями, стилем и образом жизни.

На базе «Государственного морского университета имени адмирала Ф.Ф.Ушакова» проводилось психологическое исследование на предмет выявления акцентуаций характера. Из 170 человек, участвующих в тестировании, относят себя к «предприимчивому» или «реалистичному типу». Оба эти психотипа позволяют создать портрет современного молодого человека, обучающегося на специальности «Судовождение»: находчивый, предприимчивый, ориентированный в большей степени на социальные нормы и потребности общества, знают, почему выбрали именно эту специальность, ориентированы на практический труд и обладают коммуникативными способностями. На основе проводимого исследования можно сделать выводы.

Если курсанты сознательно приходят к выбору профессии, осознают важность процесса обучения и необходимости формирования профессиональных компетенций, следует в ходе изучения дисциплин и прохождения практики актуализировать процесс дальнейшего самоопределения курсантов: акцентировать внимание на уже имеющихся психологических установках, использовать педагогические методики совершенствования профессиональных навыков.

Даная стратегия профессионального образования позволит реализовать задачи успешности курсантов, подготовке их к взрослой жизни и профессиональной деятельности, умению решать задачи, возникающие в современном обществе.

Список использованной литературы:

1. Ананьев Б.Г. Избранные психологические труды: в 2 т. Т2. М.: Педагогика, 1980.
2. Психология индивидуальных различий. Тексты / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтера, В.Я. Романова. М.: Издательство МГУ, 1982.

© Е.Ф. Ковлакас, 2016

УДК 378.141

Козлова Анна Сергеевна
студент ТОГУ,
Капустина Галина Григорьевна
преподаватель ТОГУ,
г. Хабаровск, РФ
E - mail: g.kapustina@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Залогом успешного развития страны в таких сферах как экономика, политика, культура, наука является качественное образование населения. Для этого необходимо, чтобы содержание и система образования соответствовали требованиям систем современного общества и экономики. Роль государства очень важна в развитии системы образования.

Оно должно создавать благоприятные условия и финансировать данный вид деятельности. Необходимо решение таких главных проблем России как доступность и качество образования. Под доступностью в данном случае подразумевается, увеличение бюджетных мест для получения образования, снижение годовой оплаты за обучение.

Развитие государства находится в непосредственной зависимости от качества образования. В том случае, если страна ставит перед собой задачу занять высокое положение в мировом сообществе и при этом гармонично развиваться, то для этого необходим высокий процент грамотного, образованного населения.

В современной системе образования на настоящее время существует множество проблем. Старая советская школа вытесняется и на ее смену приходит европейская система. Иногда нововведения происходят в непривычной для нас форме, или новые технологии на данный момент не приемлемы с российским менталитетом. Таким образом, мы выяснили, что существует ряд проблем в системе российского образования. Рассмотрим их подробнее [1].

Чаше мы убеждаемся, что необходимо менять систему образования, так как старая система образования терпит кризис. На высшей системе образования выходом явилось введение двух систем бакалавриат и магистратура. Но открыт вопрос о средней школе и профессиональном училище. Недавно был издан новый закон об образовании, при помощи которого будет возможно решить и эту проблему. В каком объеме он справится с поставленной задачей, покажет время. В данный момент является очевидным, что необходимо менять подходы к процессу обучения. В современном обществе уровень развития настолько высок, что является ясной необходимостью ухода от алгоритмического обучения. Необходимо обучить детей возможности самостоятельно добывать информацию, воспринимать ее, а также применять на практике. А для достижения данной цели необходимо вложить очень много сил по подготовке не только учебников и методических пособий, но и подготовки нового педагогического состава способного обучать по современной программе.

Второй проблемой образования в России является недостаточная практическая составляющая образования. Подготавливая ученых - теоретиков, создается дефицит специалистов узкого профиля. Имея хорошую теоретическую базу, мало кто может практически ее применить. В связи с этим поступая на работу, молодые специалисты испытывают огромные трудности в период адаптации, так как не могут применить полученные теоретические знания на практике.

Третьей проблемой является недостаточное финансирование, хотя эта проблема не только образовательной системы, но и других сфер деятельности государства. Отсутствие денежных средств является причиной нехватки педагогических кадров в нашей стране, так как за маленькую заработную плату молодые специалисты идти работать педагогами не хотят. Для более современного развития необходимо внедрение новых технологий. Для достижения данной задачи необходимы средства, которые у учебного заведения практически всегда отсутствуют.

Следующей проблемой, с которой сталкиваются в основном студенты первокурсники и абитуриенты это плохая взаимосвязь между этапами образования. Для поступления в вуз очень многим родителям приходится нанимать своим детям репетитора, так как средняя школа не дает необходимого уровня подготовки. Особенно если вуз престижный и конкурс на выбранное направление подготовки будет большой. Уровень требований, предъявляемый в школе, существенно отличается от уровня требований предъявляемых в вузе. Таким образом, первый год обучения в вузе является наиболее сложным для

студентов, и лидирует по отчислению по сравнению с другими годами обучения в связи с тем, что ребятам сложно подстроиться под новый ритм обучения, жизни.

Пятая проблема возникает из-за нехватки среднего профессионального звена, так как много выпускников школ намеренно поступают в вузы и пресыщают биржу труда специалистами, имеющими высшее образование. В связи с этим открыто очень много частных негосударственных высших заведений, к которым необходимо относиться с осторожностью.

Отсюда вытекает проблема - коррупция. Например, объявления о продаже дипломов о высшем образовании в данный момент очень много. К коррупции также относятся взятки на разных уровнях от школ до вузов, продажа тестовых заданий, хищение средств из бюджета.

Таким образом, престиж ПТУ и техникумов снизился. Как уже говорилось выше, это приводит к нехватке специалистов среднего звена таких как: рабочих кадров на предприятиях, в обслуживающей сфере и т.д.

Попыткой решить ряд назревших проблем является предложенный закон об образовании. Но для полноценного развития нации необходимо принятие ещё ряда мер в сфере образования. Государство должно не только стремиться сделать так, чтобы образование соответствовало международным стандартам, но и полностью удовлетворяло нужды страны в квалифицированных специалистах и высокообразованных гражданах [2].

Список использованной литературы:

1. Горбунова Е.А. Вызов времени современное образование. [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL: <http://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2015/12/01/statya-vyzov-vremeni-i-sovremennoe-obrazovanie>
2. Игорь Юсманов. Проблемы современной российской системы образования [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://www.epochtimes.ru/problemu-sovremennoj-rossijskoj-sistemy-obrazovaniya-98913405>

© А. С. Козлова, Г. Г. Капустина, 2016

УДК 378.1; 371.3

Крестинина Лилия Владимировна,

студент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

Научный руководитель: Козырева Ольга Анатольевна,

к. п. н., доцент, Сибирский государственный индустриальный университет,

Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК КАТЕГОРИЯ ПЕДАГОГИКИ

Педагогическая деятельность как категория педагогики изучается в структуре профессиональной подготовки будущих педагогов, начиная с курса «Введение в педагогическую деятельность» [1 - 3], определяя перспективы будущей профессионально - педагогической деятельности на протяжении всего периода профессионально - трудовых отношений педагога. Определим в конструктах педагогического моделирования [4 - 5] и

технологии системно - педагогического моделирования [6] понятие «педагогическая деятельность».

Педагогическая деятельность в широком смысле – профессионально - трудовая практика педагога, верифицирующая истинность и продуктивность педагогического общения и педагогического поиска в оптимизации и решении задач развития обучающегося в системе образования, определяемых с учетом многообразия внутренних и внешних условий и факторов развития и социализации, самореализации и самоутверждения личности.

Педагогическая деятельность в узком смысле – процесс выполнения профессионально - трудовых функций педагога в структуре решения задач развития личности обучающегося, работы с родителями, администрацией, коллегами и прочими заинтересованными лицами, определяющими возможность повышения качества современного образования.

Педагогическая деятельность в локальном смысле – решение педагогом ситуативных задач в структуре выполнения трудового договора, качество и возможности которых определяются в активном поиске оптимальных возможностей развития личности обучающегося и системы образования, гарантирующих соблюдение прав, свобод и возможностей самореализации личности в поликультурном пространстве.

В структуре реализации особенностей педагогической деятельности выполняются различные роли и функции, особенности которых детерминированы от совокупности категорий современной педагогики, т.е. функции воспитания, обучения, развития, формирования, коррекции, здоровьесбережения, самоопределения, самоутверждения, социализации, адаптации, фасилитации, самосовершенствования, самоактуализации и пр.

Педагогическая функция – это реализуемая в деятельности педагога и образовательного пространства совокупность взглядов и практики решения детерминированных в узком и локальном смыслах педагогической деятельности целей и ценностей современного общества, возможности которого контролируются и корректируются государством и системой образования.

Определим на примере терминов «социализация обучающегося» и «социализация обучающегося в карате» узкий и локальный смысл социализации как педагогической функции и педагогического процесса, определив в качестве примеров работы [8 - 9].

Социализация обучающегося – процесс формирования социального опыта обучающегося в культуре самодетерминации и самореализации личности, предопределяющих качественное включение личности в социальное пространство и одобрение обществом социально значимых приоритетов и продуктов деятельности и общения личности.

Социализация обучающегося в карате – процесс освоения опыта социальных отношений и норм культуры в практике решения задач развития, самообороны, самозащиты, самореализации.

Список использованной литературы:

1. Козырева О. А. Введение в педагогическую деятельность : учеб. пособ. для студ. пед. вузов. – 2 - е изд. доп. и перераб. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2011. 121 с.
2. Свиначенко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. Введение в педагогику : контрольно - измерительные материалы : адапт. учеб. пособ. для студ. - бакал. напр. подг. 44.03.02 –

Психолого - педагогическое образование, профиля подготовки - Психология образования. – Стерлитамак : АМИ, 2016. 40 с.

3. Свиначенко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. Введение в педагогику : контрольно - измерительные материалы : учеб. пособ. для студ. - бакал. напр. подг. 44.03.02 – Психолого - педагогическое образование, профиля подготовки - Психология образования. – Стерлитамак : АМИ, 2016. 72 с.

4. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129 - 135.

5. Свиначенко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.

6. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.

7. Судына Л. Н., Козырева О. А. Педагогическая поддержка будущего педагога в адаптивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности // Проф. образование в России и за рубежом. 2016. № 1 (21). С.152 - 156.

8. Бобровская Ю.К., Козырева О.А. Теория и практика исследования качества моделирования категориального аппарата современной педагогики // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 4.

9. Гусева Р.Б., Козырева О.А. Здоровьесбережение как продукт современной педагогической теории и практики решения задач социализации и самореализации личности // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 4.

© Л. В. Крестинина, 2016

УДК:378.1

Литвинова Наталья Николаевна,
кандидат педагогических наук, доцент
Гуманитарно - педагогическая академия (филиал)
«Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» г. Ялта
E - mail: n - lit@yandex.ru

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В современном обществе, вместо одноразового базового образования, служившего человеку фундаментом, в течение всей его профессиональной деятельности, требуется «образование на всю жизнь». Отсюда приходит понимание непрерывного развития профессиональной компетентности педагогического коллектива как **метода сопровождения деловой карьеры** каждого субъекта, какого бы уровня, вида или качества базового образования он не имел.

Профессиональную компетентность наиболее целесообразно рассматривать в рамках системного подхода, который представляет собой совокупность принципов и закономерностей. Системный анализ, применительно к управлению образовательным процессом может быть реализован в рамках следующих принципов [3]:

принцип объективности, то есть научности, позволяющий вскрыть сущность образовательного процесса, его связи, движущие силы и функции системы управления его содержанием;

принцип познаваемости, связанный с выбором научных методов познания, их оптимизацией в учебно - познавательной деятельности;

принцип детерминизма, причиной обусловленности связи элементов системы, управления образовательной системой, ее взаимодействием с социальной средой;

принцип развития, включающий не только развитие образовательной системы и ее элементов, но и управления ею;

принцип историзма, связанный с рассмотрением управления системой в зависимости от конкретных исторических условий, потребностей общественного развития[1].

Можно выделить, по крайней мере, пять основных типов представлений и аспектов системных исследований непрерывного развития профессиональной компетентности преподавателя.

1. Понимание системы как структурированного множества элементов, обладающих взаимными реальными связями.

2. Система как функциональная структура, выполняющая целенаправленную совокупность действий, выступает как организация целостного образовательного процесса.

3. Система понимается как некое целое в системном окружении, в той реальной среде, которая описана на языке психолога - педагогической теории и в пределах которой рассматривается система данного типа. Это обстоятельство особенно сложно осуществляется при переходе от субъект - объектных к субъект - субъектным взаимоотношениям в педагогическом процессе.

4. Иерархическое представление системы предполагает, что единица системы обладает функциональной спецификой системы, целого, сохраняет основные черты системности, но она не может быть разложена на системные единицы.

5. Важным свойством системы непрерывного развития профессиональной компетентности педагогического коллектива учреждение высшего профессионального образования является изменение ее состоящей во времени, во временном интервале, в течение которого данная система существует.

Профессиональная компетентность определяется, главным образом, уровнем собственного профессионального образования, опытом и индивидуальными способностями человека, его стремлением к самообразованию, творческим отношением к профессиональной деятельности. Профессиональная компетентность включает в себя совокупность профессионально значимых качеств, позволяющих наилучшим образом осуществлять педагогическую деятельность, достигая при этом оптимальных результатов.

Важнейшими составляющими элементами профессиональной компетентности является общая и профессиональная культура, профессионально значимые личностные качества, позволяющие достигать максимальной эффективности педагогической деятельности при

оптимальной трате сил (умственной и физической, психо - эмоциональной составляющей педагогической работоспособности).

При оценивании профессиональной компетентности педагога наиболее информативным представляется интегративное оценивание, при котором профессиональная компетентность оценивается на основании профессиональной квалификации, личностных особенностей и социально - профессионального статуса. Продукты профессионально - педагогической деятельности, созданные в образовательной среде, могут быть востребованы как в педагогическом коллективе, так и в социальной среде. При этом профессиональный статус создателя будет тем выше, чем более будут продукты его деятельности востребованы в образовательной среде.

Список использованной литературы:

1. Воспитание и профессиональная подготовка молодежи / Под. ред. М.Е. Дуранова. - Магнитогорск: МГПИ, 2004. - 109 с.
2. Гуревич К.М. Воспитание воли в процессе производственного обучения. - М.: Высш. школа, 1966. - 64 с.
3. Дымерский В.Я. Некоторые вопросы формирования личности профессионала // Вопросы психологии, 1980. - №4. - С. 174 - 179.

© Н.Н. Литвинова, 2016

УДК 371.3

Маврин С.А.

к.п.н, доцент кафедры ИПМиМПСГСПУ,

г. Самара, РФ

E - mail: mavrinsa@mail.ru

Пашкевич Т. М.

студент 3 - го курса направления 44.03.01 «Педагогическое образование»

СГСПУ, г. Самара, РФ

E - mail: tanya.pashkevich.94@mail.ru

ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА ПСИХИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Стремительный рост компьютерных технологий в последние годы все больше и больше накладывает определенный отпечаток на развитие личности современного ребенка. Компьютер используется практически всегда: для поиска информации при подготовке сообщений, рефератов; при выполнении домашних заданий, для просмотра обучающих видеофильмов, в свободное от учебы время компьютер используется для развлечений, например, для компьютерных игр. С одной стороны, это имеет положительный эффект, – ребёнок не гуляет по улице, сидит дома, за компьютером, казалось бы, причин для беспокойства возникнуть не должно. Но, с другой стороны, чрезмерное увлечение

компьютером может привести к ослаблению психического состояния ребенка и вызвать компьютерную зависимость.

Современные психологи рассматривают компьютерную зависимость как одну из форм аддиктивного поведения. На психику ребенка, в первую очередь, влияют компьютерные игры и сеть Интернет. Современные компьютерные игры позволяют создавать настоящие реалистичные ощущения, полностью погружая ребенка в виртуальный компьютерный мир, что он даже начинает забывать о реальном мире, который его окружает [1]. Дети становятся зависимыми от компьютера, зачастую предпочитая виртуальное общение любым другим видам развлечений, они постоянно стремятся к компьютеру, меньше проводят времени на свежем воздухе, меньше играют в подвижные игры.

Стоит отметить то, что о компьютерной зависимости заговорили только лишь в 80 - х годах американские ученые, в России же данной проблемой занимаются около 15 лет и с каждым годом проблема игровой зависимости среди детей только усугубляется. «Как правило чаще всего жертвами компьютерной зависимости становятся дети, которые лишены положительных эмоций» – говорит об этом Юрий Вяльба, врач - психотерапевт, руководитель центра «Возрождение»[2]. Компьютерная зависимость формируется достаточно быстро, около 1,5 - 2 месяцев.

Что же происходит в сознание ребенка, когда он стал зависим от компьютерных игр?

Виртуальный мир играет злую шутку с подсознанием ребенка и дает ему искаженное представление о реальном мире, маленький игроман повторяя одно и тоже действие по несколько раз, к примеру, прыжок персонажа с большой высоты подразумевает собой его гибель, но ребенок понимает, что, он в любой момент может нажать на кнопку «Старт» и излечить персонажа или можно войти в огонь и не сгореть и мчащаяся на полном ходу машина в виртуальном мире не опасна. В итоге происходит то, что ребенок привыкает к этому и уже будет не особо реагировать на такую машину в реальном мире. Дети, которые с раннего возраста увлекаются виртуальными играми, помимо дезориентации в пространстве, также имеют значительные проблемы в сфере общения. Результаты исследований показывают, что они просто не заинтересованы в установлении контактов с окружающими, они плохо понимают чувства и эмоции других людей, не учитывают их потребности, а значит, неспособны наладить продуктивное общение.

Крайне важно следить за тем сколько времени проводит ребенок за компьютером и какую деятельность осуществляет. Родителям следует понимать то, что компьютер для ребенка является в первую очередь игрушкой, за которой можно не плохо скоротать часок другой, поэтому, чтобы не возникало таких проблем, компьютер стоит приобретать не раньше, чем в 11 лет.

Обозначим существенные признаки, которые являются сигналом формирования зависимости от виртуальных игр:

1. Во время игры ребенок абсолютно перестает реагировать на просьбы окружающих, проявляет агрессию при попытке отвлечь его.
2. Он постоянно говорит о компьютерных играх, с нетерпением ждет возвращения к монитору.
3. Если запретить игры за компьютером или ограничить время, у ребенка начинается портиться настроение, возникает подавленное состояние.
4. Оторванному от игры ребенку трудно найти себе развлечения в реальном мире.
5. Возникает острая потребность в игре.

В заключении хотелось бы отметить то, что полностью ограничить ребенка от взаимодействия с компьютером в наше время достаточно сложно в силу быстро развивающегося прогресса. Чтобы исключить вероятность возникновения зависимости от виртуальных игр у ребенка, достаточно наполнить его жизнь интересными, запоминающимися и яркими событиями. Если родители уделяют своему чаду достаточное количество времени и внимания и предлагают не менее интересующие альтернативные виды деятельности, то у него вырабатывается стойкий иммунитет к киберзависимости.

Список использованной литературы

1. Маврин, С.А. Виртуальная реальность как инновационный процесс информационного общества / С.А. Бесперстов, С.А. Маврин. Современное состояние и перспективы развития технических наук. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС», 2015. С. 33 - 37.
2. Журнал «Здоровье школьника» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.za-partoi.ru/compdeti.html> (Дата обращения 16.03.2016).

© С.А. Маврин, Т.М. Пашкевич, 2016

УДК 37.02

Оболдина Татьяна Александровна

Канд. пед. наук, доцент ШГПИ

Г. Шадринск, РФ

E - mail: Tatiana.oboldina@yandex.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТНО - ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО ЛИНЕЙНОЙ АЛГЕБРЕ

Современная парадигма образования ориентирует высшую школу на реализацию личносно - ориентированного обучения. В центр университетского образования поставлено развитие человека культурного, способного влиять на собственную образовательную траекторию. При обучении любой дисциплины преподаватель вступает в особые взаимодействия со студентом, которые основаны на понимании его основных интересов и уровня развития. Назначение личносно - ориентированного подхода к высшему образованию состоит в том, чтобы содействовать становлению человека: его неповторимой индивидуальности, творческого начала духовности.

Развиваясь как личность, будущий специалист формирует и раскрывает свою собственную природу. Такая позиция возникает тогда, когда преподаватель на своих занятиях умеет создать условия, в которых проявляется потребность и готовность студента к самообразованию и самовоспитанию, когда им осуществляется деятельность по самосовершенствованию.

Объектом педагогической деятельности при организации лично - ориентированного образования является не только и не столько сам студент, сколько те условия, которые необходимо создать преподавателю для развития студента (активности, самостоятельности, инициативы, интересов и т.д.).

В философии понятие «условие» понимается как отношение предмета к окружающим его явлениям, без которых он существовать не может. В философском энциклопедическом словаре дается определение условия как «то, от чего зависит нечто другое (обуславливаемое); существенный компонент комплекса объектов (вещей, их состояний, взаимодействий), из наличия которого с необходимостью следует существование данного явления» [4, с. 707].

Комплекс условий определенного явления образует среду его протекания, возникновения, существования и развития.

Понятие «условие» используется в современных исследованиях при характеристике целостного педагогического процесса, отдельных его сторон и составных частей. Ю.К. Бабанский выделяет две группы условий функционирования педагогической системы [3, с. 73 - 74]:

- внешние (природно - географические, общественные, производственные, культурные, среды микрорайона);
- внутренние (учебно - материальные, школьно - гигиенические, морально - психологические, эстетические).

Отдельно в педагогической практике рассматриваются дидактические условия, которые представляют собой результат «целенаправленного отбора, конструирования и применения элементов содержания, методов (приемов), а также организованных форм обучения для достижения дидактических целей» [1, с. 124].

Рассмотрение процесса организации лично - ориентированного обучения студентов на практических занятиях по линейной алгебре предполагает выявление условий, обеспечивающих его успешное функционирование. Определение педагогических условий, способствующих совершенствованию процесса организации лично - ориентированного обучения, основывается на анализе задач, поставленных перед общеобразовательной и высшей школой современным обществом, особенностях математического образования и подготовки будущих учителей математики к данной деятельности.

Одним из эффективных условий, способствующих совершенствованию процесса организации лично - ориентированного обучения бакалавров педагогического образования является использование на практических занятиях в курсе «Алгебра и теория чисел» ситуации выбора.

В данной работе под ситуацией выбора будем понимать спроектированный преподавателем элемент (этап) занятия, когда студенты поставлены перед необходимостью отдать свое предпочтение одному из вариантов учебных задач и способов их решения для проявления своей активности, самостоятельности и индивидуального стиля познания [2, с.124].

На наш взгляд, ориентирование преподавателя только на высокий уровень усвоения содержания, приводит к заметной перегрузке более слабых студентов, особенно если в группе есть иностранные студенты, плохо владеющие русским языком. В этом случае есть

серьезная угроза потери интереса к предмету у студентов среднего и низкого уровня. Поэтому, на различных этапах практических занятий необходимо создавать ситуацию выбора, для поддержания познавательной деятельности у каждого студента.

В процессе реализации личностно - ориентированного обучения меняется функция и форма организации практического занятия. Теперь практическое занятие по линейной алгебре подчиняется не только сообщению и проверке знаний (хотя и такие занятия нужны), а целенаправленно выявляет опыт бакалавра по отношению к изучаемому содержанию учебного предмета.

Одним из способов реализации ситуации выбора на практических занятиях по линейной алгебре в курсе «Алгебра и теория чисел» является работа по индивидуальному листу обучения изучаемой темы.

Каждый студент на практическом занятии получает индивидуальный лист обучения, который состоит из трех частей. В первой части представлены опорные вопросы, типовые задачи и оставлено место для письменного ответа и решений. Вторая часть содержит задания повышенного уровня и выполняется только при условии выполнения заданий из первой части. Третья часть это творческое задание, которое дается, если студент справился с предыдущей работой из первых двух частей.

Следует отметить, что индивидуальный лист обучения может быть использован не только непосредственно на практическом занятии, но и для отработки темы для слабоуспевающих и пропустивших занятие студентов. Это особенно актуально и для академических групп, где обучаются вместе русско - язычные студенты и студенты из ближнего зарубежья, имеющие трудности в понимании русского языка.

Работа по индивидуальному листу обучения на практических занятиях гарантирует качественную проработку студентом всего теоретического материала по изучаемой теме. При этом наглядно проявляется повышение мотивационно - ценностного отношения будущего специалиста к учению, к процессу и результатам совместной деятельности, меняется его позиция в образовательном процессе от наблюдательно - пассивной к осмысленно - деятельностной. В результате этого осуществляется гуманизация образовательного процесса и повышение качества знаний будущих учителей.

Список использованной литературы:

1. Гаязов, А.С. Формирование гражданина: теория, практика, проблемы: Монография. [Текст] / А.С. Гаязов. - Челябинск: Изд - во ЧГПУ "Факел", 1995. - 238 с.
2. Оболдина, Т.А. О сущности понятия ситуация выбора [Текст] / Т.А. Оболдина. // Связь теории и практики научных исследований: сб. статей международной научно - практической конференции. В 2 ч. Ч.2. - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. - 240 с.
3. Педагогика: Учеб. пособие для студентов пед. ин - в [Текст] / Ю.К. Бабанский. - 2 - е изд. - М.: Просвещение, 1988. - 478 с.
4. Философский энциклопедический словарь. [Текст] / - М.: ИНФРА, 1997. - 576 с.

© Т.А.Оболдина, 2016

Панасина Светлана Юрьевна
канд. пед. наук, доцент ТГПУ им. Л.Н. Толстого,
Гайдамак Сергей Викторович, Лобанов Александр Павлович.
г. Тула, РФ, E - mail: tim4ik08@mail.ru

**«СЛУЖИТЬ - ОТЕЧЕСТВУ, ЖИЗНЬ - ИСКУССТВУ, СЕРДЦЕ - ДЕТЯМ»
(ПОСВЯЩАЕТСЯ ПАМЯТИ А.С. ПОЛЕВОГО)**

В основе социально - значимого проекта «Служить - Отечеству, жизнь – искусству, сердце – детям» лежит идея формирования правосознания граждан на примере изучения деятельности известных личностей в сфере культуры и образования.

Наш проект мы можем транслировать детям, студентам, на форумах и конференциях по правовой тематике. Мы не будем ставить точку в проводимых исследованиях, в планах нашей будущей работы - разработка индивидуального творческого маршрута в мир изучения педагогики, искусства, юриспруденции. Проект имеет право на жизнь и реализацию возможностей всех его участников больше рассказать о профессиональной деятельности, личностных качествах и отношении к праву наиболее известных деятелей науки, истории, литературы. Тема нашего проекта настолько универсальна, что её можно трансформировать на любое аналогичное направление. Тема не закончена. Есть много достойных личностей, о которых нужно больше рассказывать, чтобы подрастающее поколение понимало с кого стоит брать пример, и на кого нужно равняться.

Итак, в своей работе мы расскажем о жизненном пути и творческих поисках достойных представителей Тульской земли.

О том, каким морально - ценностным ориентиром должно следовать современное поколение, мы хотим поделиться своими впечатлениями о той встрече, на которой нам посчастливилось быть. Нам хочется выразить путем осмысления жизненных ценностей на примере достойного восхищения и почитания трудного жизненного пути великого земляка Тульского края – ветерана Великой Отечественной войны Полевого Александра Селивёрстовича.

Полевой А.С., ветеран, прошедший войну, с осколком в груди прожил всю свою послевоенную жизнь, вечным напоминанием о нем, но постоянного борца, которого к сожалению, в 2015 году не стало. У каждого из таких личностей как был, А.С. Полевой сформировалось своё видение на правосознание современных граждан.

Александр Селивёрстович был удивительный и прекрасной души человек – человек, на долю которого выпала тяжелая и неповторимая судьба, о которой невозможно молчать. Война застала 17 - летнего Сашу в родной деревне Разиньково Заокского района. Через 10 лет он рассказал нам, что уже в столь юном возрасте он прекрасно отдавал себе отчет в том, что его ждет, понимая, что возраст у него призывной, а война только началась. Кроме того, юноша и сам был не прочь отправиться на фронт. Изначально Александр Селивёрстович служил в качестве рядового в Казани, после чего его определили в специальный лыжный батальон на Ленинградском фронте. Именно под Ленинградом и именно в лыжном батальоне в 1942 году Александр Селивёрстович и получил свое первое ранение в правую руку. В звании младшего лейтенанта Александра Селивёрстовича направили на Орловско - Курскую дугу, где он получил третье ранение – самое тяжелое. Более 100 металлических осколков, около 50 удалили путем десятков операций, а еще 50 постоянно ношу с собой и 9 из них – в груди, - вспоминал ветеран. «Один осколок бьется в корне правого легкого, всего в 1,5 мм от сердца. Кардиологи говорят, что он пульсирует вместе с сердцем, а я и сам

постоянно чувствую, как он бьется в груди – с каждым ударом», - об этом нам рассказывал ветеран.

Ветеран всегда содержал свой дом и участок в полном порядке, время от времени ложился в госпиталь на обследования и каждый вечер крутил велотренажер. "Врачи не прописывали, это я, так... для себя", - улыбался всегда ветеран. Вернувшись в родную деревню лейтенантом, А.С. отправился в юридическую школу, после чего перевелся в Москву, где окончил юридический факультет, работал в Ясногорске, Черни, Ленинском районе, в Черни и Ясногорске – следователем, Ленинском и областной прокуратуре – прокурором. Подвиги Александра Полевого отмечены орденом Отечественной войны II степени и многими другими медалями. Александр Селиверстович так и не сможет больше никогда ответить на этот вопрос. Если бы он был жив, сказал бы так: какая же из многочисленных наград наиболее значима, – "Каждая, каждая значима". Такие люди на тульской земле – деятели, их немного. У них сформирован высокий уровень культуры, морально - нравственных ценностей, профессиональных компетенций. Их труд и заслуги невозможно переоценить.

Жизненный опыт научил их ценить отечество дороже своей жизни, обучая детей, прежде всего, любить их, отдавать им свое сердце, посвятить себя великому – служению искусству, Отечеству. У каждого из нас есть особые чувства к родному краю, селу или городу. Это земля, которую нам хранить и украшать. Здесь история - вокруг нас. И как не любить свой край, его историю, как не чувствовать себя в ответе за его настоящее и будущее.

Проходят годы, но не меркнет слава военных лет, не меркнет подвиг наших дедов и прадедов. Мы должны быть достойны великого прошлого. И наша задача донести до детей, молодежи правильное понимание героической истории нашей страны, славного прошлого, сформировать у подрастающего поколения высокий уровень культуры морально - нравственных ценностей, правовой культуры; способствовать становлению гражданской позиции личности; воспитывать в подрастающем поколении чувство патриотизма, любви к своей родине, гордости за свой народ и свою историю.

© С.Ю. Панасина, С.В. Гайдамак, А.П. Лобанов, 2016

УДК 37

Пантелеева Анна Евгеньевна

студентка 3 курса ОГПУ,

г.Оренбург, РФ

Научный руководитель: к.п.н., доцент Исаева О.В.

E - mail: panna1995@mai.ru

БАСНИ КАК СРЕДСТВО НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

В современном обществе к человеку предъявляются новые, более высокие требования, в том числе к ребенку, к его знаниям и способностям. Формирование нравственных качеств нужно начинать с раннего возраста, но этой проблеме не уделяют должного внимания. А ведь любой стране нужны личности творческие, справедливые, гармонично развитые, активные и здоровые.

В начальной школе закладывается фундамент нравственного воспитания у детей. Главной задачей является создание таких условий, в которых формировалось бы и закреплялось изначальное стремление ребенка к возвышенному, святому и доброму, так как привычки и ценности, заложенные в детстве, станут нравственным фундаментом для верного выбора в начале жизненного пути.

Основной целью нравственного воспитания является формирование нравственных качеств личности ребенка, накопление им духовного опыта, основанного на традициях культуры. Эта же мысль находит отражение и в Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования. Стандарт ставит перед учениками следующие задачи, во - первых, осознание значимости чтения для личного развития; во - вторых, формирование этических представлений, а также понятий о добре и зле, нравственности.

В нравственном воспитании формируются такие качества, как справедливость, любовь и помощь ближнему, взаимовыручка. Все эти качества возможно формировать у детей на уроках литературного чтения. Ведь в процессе анализа произведения дети ставят себя на место главного героя и переживают жизнь героя вместе с ним, тем самым делают вывод о том, что такое хорошо и что такое плохо.

Один из самых ярких жанров в литературе, который рассматривается как средство воспитания нравственных качеств личности младшего школьника - это басня. Басня - это поучительная, аллегорическая, поэтическая история. Основными характеристиками басни как жанра является наличие аллегории и морали. Аллегория - иносказательное изображение понятия, часто применяемое в баснях: хитрость иносказательно изображается в образе лисы, жадность - в облике волка, коварство - в виде змеи. Мораль - начальные или заключительные строки басни с нравоучительным выводом. Благодаря изучению басен, дети глубже познают мир, получают представление о нормах поведения в обществе.

В баснях чаще всего главные герои - звери, птицы, насекомые, и дети могут проследить поразительную схожесть их с людьми, так как их поступки напоминают жизнь в человеческом обществе.

С этим жанром школьники знакомятся уже в начальной школе, где получают первичное представление о басне. Обычно самый первый из баснописцев, с которым знакомятся дети, - это И.А. Крылов.

Рассмотрим один из вариантов работы с басней, направленный на осознание младшими школьниками нравственных качеств, более подробно. Так, в басне «Ворона и Лисица» мораль содержится в самом начале произведения. Эта басня весьма иронична, сразу становится понятно, что речь идет лести, хитрости, глупости, лживости. В произведении высмеиваются определенные пороки и недостатки, имеющиеся у человека. Басня Крылова "Ворона и Лисица" говорит о том, что падкий на лесть может потерять все.

В ходе изучения басни учащиеся осмысливают прочитанное произведение и отвечают на такие вопросы, как:

- Как автор нам рисует образ Лисы? (Лукавая, хитрая, умная, плутовка).
- Как лиса двигается? (На цыпочках. Осторожно, чтобы не спугнуть Ворону).
- Почему автор для вороны употребил такое слово «взгромоздился», а не просто села? (Ворона представлена как несуразная, неуклюжая птица).
- Почему автор употребляет слово «приздумалась»? Почему не «здумалась»? Какой оттенок значения привносит в слово приставка «при»?

Передавая действия Лисицы, И.А. Крылов использует следующие выражения: «на цыпочках» (тихо, чтобы не спугнуть Ворону); «вертит» (Вилает хвостом: рада находке); «глаз не сводит» (внимательно наблюдает); «говорит сладко, чуть дыша» (нараспев,

медленно, ласково, нежно); «голубушка». Для чего всё это? (Все это она делает для того, чтобы Ворона ей поверила, отвлеклась и потеряла добычу).

- Как все - таки Лисица добилась своей цели? (Лестью, обманом и глупостью Вороны).

- Кого высмеивает автор? (Ворону. За глупость и равнодушие к лести).

- А почему не Лису? (Лиса добилась, чего хотела, она использовала все свое мастерство и умение. Лиса не изображена в басне как отрицательный герой, автор её не осуждает, но и не оправдывает. Но ворона виновата сама)

- Какая же мораль басни? (Нельзя верить лстивым речам).

- Что можно сказать о таких людях, которые поступают так, как Лисица?

- Какой совет можно вы можете дать Вороне?

На основании прочитанной басни школьники делают вывод о том, что хоть это произведение и написано много лет назад, а лстецы и по сей день могут добиться желаемого.

После изучения басен И.А. Крылова дети должны увидеть в масках животных положительные и отрицательные нравственные качества человека: вежливость, верность, веру в человека, грубость, корысть, правдивость, скромность, совесть, терпимость, трудолюбие, уважение, человечность, честность, чуткость.

Благодаря своей красочности, лаконичности, заключенной в них мудрости басни Крылова не стареют. На них воспитывается каждое новое поколение, они по праву считаются достоянием и неотъемлемой частью национальной культуры. Таким образом, изучение басен И.А. Крылова на уроках литературного чтения в начальных классах способствует формированию нравственных качеств младших школьников.

Список использованной литературы:

1. Дановский А.В. Создатель русской реалистической басни. // Начальная школа. – 2004. - №6. – с. 119 - 122

© Пантелеева А.Е., 2016

УДК 378.1; 371.3

Пермяков Станислав Максимович,

студент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

Научный руководитель: Зубанов Владимир Петрович,

к.б.н., доцент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ КАК КАТЕГОРИЯ ПЕДАГОГИКИ РАЗВИТИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ ПЕДАГОГИКИ

Самореализация как категория педагогики развития определяет понятие «самореализация личности», как категория практической педагогики – «самореализация обучающегося», «самореализация педагога».

Определим категории «самореализация личности», «самореализация обучающегося», «самореализация педагога» в конструктах современной педагогической методологии [1 - 2]

и возможностях современной педагогической поддержки личности в решении задач научно - педагогического исследования [3 - 9].

Самореализация личности с точки зрения адаптивного подхода – процесс приспособления личности к изменениям в социальном пространстве и условие и результат продуцирования определяемых пространством и личностью возможных средств развития личности и антропосреды, сохраняющих общество уникальным и жизнеспособным.

Самореализация обучающегося с точки зрения адаптивного подхода – процесс приспособления обучающегося к процессу создания продуктов деятельности и возможностям использования уровня развития антропосреды в различных направлениях самоутверждения и социализации.

Самореализация личности с точки зрения акмепедагогического подхода – процесс определения и достижения вершин персонифицированного развития и самоутверждения личности в продуцировании идеального и материального в антропосреде, гарантирующей сохранение идей и ценностей гуманизма, здоровьесбережения, креативности, самосохранения и других жизненно важных ресурсов и продуктов общества.

Самореализация обучающегося с точки зрения акмепедагогического подхода – процесс решения задач развития и самоутверждения личности в конструктах и продуктах современного образования и культуры, спорта и искусства, определяющих возможности обучающегося в решении задач и выборе способов оптимизации решаемых задач и противоречий.

Самореализация педагога с точки зрения акмепедагогического подхода – процесс верификации качества определения и решения задач развития обучающихся в системе непрерывного образования, определяющего потребность реализации идеи «образование через всю жизнь» в различных способах и формах учета условий нормального распределения способностей, приоритетов и здоровья обучающихся, предопределяющих качество включения личности в систему социальных отношений и норм, особенностей развития антропосреды и результативности использования научно - технического прогресса, системность поиска в таком процессе определяется уровнем и качеством жизни, продуктивность описываемого процесса – качеством и количеством достижений личности, жизнеспособность деятельности – количеством новообразований в описываемом процессе.

Самореализация – сложный процесс педагогической деятельности, определяемый в конструктах современной культуры и образования как гарантия развития антропосреды и самосохранения личности в неподдельном смысле описываемого явления. Способность общества продуцировать ресурсы и объекты культуры, науки, образования, спорта определяются через особенности самореализации личности, контроль качества и оптимизация функций и ресурсов, механизмов и процедур, технологий и методик, программно - педагогического и методико - методологического обеспечения которого определяются в системе знаний и возможностей научно - педагогического поиска в структуре педагогики развития и практической педагогики.

Список использованной литературы:

1. Свиноренко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.

2. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129 - 135.
3. Судына Л. Н., Козырева О. А. Педагогическая поддержка будущего педагога в адаптивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности // Профессион. образ. в России и за рубежом. 2016. № 1 (21). С.152 - 156.
4. Козырева О. А. Продуктивность использования технологии системно - педагогического моделирования в модели формирования культуры самостоятельной работы педагога // European Social Science Journal. 2015. №5. С.164 - 171.
5. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования и качество формирования культуры самостоятельной работы педагогов : теоретический аспект // European Social Science Journal. 2014. № 4 - 1. С. 136 - 142.
6. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.
7. Беспалов Д.Е., Зубанов В.П., Свиarenко В.Г. Основы социализации и самореализации личности в модели педагогической рефлексии // Современная педагогика. 2016. № 2. URL: <http://pedagogika.snauka.ru/2016/02/5429>
8. Зубанов В.П., Свиarenко В.Г., Косоухов В.М. Категория «самореализация» в структуре подготовки будущего педагога по физической культуре: теория и практика детерминации и исследования // Современная педагогика. 2016. № 4. URL: <http://pedagogika.snauka.ru/2016/04/5534>
9. Старченко Д.В., Зубанов В.П., Свиarenко В.Г. Основы социализации обучающегося в модели развития и саморазвития, здоровьесбережения и самореализации // Современная педагогика. 2016. № 2.

© С. М. Пермяков, 2016

УДК 378.016

Проценко Юлия Геннадьевна

Студентка ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», Ростов - на - Дону

E - mail: julia_procenko96@mail.ru

К ВОПРОСУ О МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДАХ В ОБУЧЕНИИ ПРАВУ

На протяжении многих десятилетий методологические подходы в обучении права не растратили своей актуальности, о чем свидетельствует достаточно большое количество научных статей и исследований. Сегодня в сфере развития правосознания учащихся старших классов, а также студентов младших курсов сохраняются серьезные проблемы. Существующие социологические исследования в области правовой культуры, правовых знаний, умений и навыков учащейся молодежи позволяют сделать заключение о достаточно высокой степени не только правовой безграмотности, но правового нигилизма и правового цинизма. Кроме того, из проведенных исследований стало ясно, что, например, в школьном образовании отсутствует четкая линия по практическому овладению и

применению политико - правовых знаний в современном государстве[4, с. 34 - 38]. Очевидно, что традиционные методы обучения права в чистом виде, так популярные в советский период (в рамках «концепции сильного государства» [2, с. 56 - 59.]), в современной школе на прежнем уровне не могут быть использованы. В силу этого менее эффективным, с точки зрения целей и первоочередных задач постсоветского образования и использования особых возможностей правового материала учебного содержания, является преподавание основ права и государства в основной школе как одной из содержательных составляющих интегрированного курса обществоведения[4, с. 34 - 38]. В настоящее время характерной особенностью российского правового образования является многообразие подходов к его содержанию. Новым специфическим методом правового образования является институциональный подход, в котором образование рассматривается в единой системе обучения и воспитания. Проанализировав научную и нормативную литературу в качестве особенностей институционального подхода можно выделить следующие. Во-первых, в рамках институционального подхода образование рассматривается как компонент системы общественных отношений, взаимодействующий с иными ее компонентами. То есть, подразумевается выявление взаимосвязей образования с производством, наукой, иными социальными институтами и т.д. Во-вторых, институциональная характеристика образования нацеливает на исследование его как конкретной устойчивой формы организации общественной жизни (например во многих европейских государствах развивающихся в рамках «сервисной концепции государственного управления»[3, с. 107 - 140.], в правовое обучение обязательно включены разделы по оказанию государственных и муниципальных услуг, прав потребителя, социальные гарантии граждан и т.д.[1, с. 12 - 15]). При помощи институционального подхода педагогическая проблема может быть пояснена с помощью исследования противоречий между различными нормами (прежде всего моральными, религиозными нормами, традициями), а разрешение проблемы представляется в поиске методов сближения норм. Другим инновационным подходом в правовом образовании является компетентностный подход. Так, в литературе, компетентность – это наличие знаний и опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области. Компетентностный подход требует от преподавателя точного осмысления того, какие универсальные и специальные качества личности нужны выпускнику в его дальнейшей профессиональной деятельности. Это подразумевает способность педагога научить детей тем знаниям, умениям и развить те навыки, которые пригодятся ему в будущем. Органично вписываются в данный подход интерактивные методы обучения. Так например, посредством деловых, ролевых игр [4, с.34 - 38], дебатов [5, с. 95 - 98], психо - гимнастических тренингов, процесс освоения новых профессиональных знаний, умений и навыков идет более прогрессивно и эффективно. Подводя итоги анализа институционального и компетентностного подходов, нельзя отдать предпочтение лишь одному из них. Представляется, что возможен только синергетический подход. В этой связи, становится очевидно, что воспитание российского гражданина XXI века, обучение его основам демократии предполагает, прежде всего, создание адекватной системы правового воспитания. Стратегии, принципы, формы и методы традиционного отечественного правового образования нуждаются в переосмыслении и требуют модернизации[4, с. 34 - 38].

Список использованной литературы:

1. Коженко Я.В. Особенности институционализации лоббизма в постсоветской России // Юристъ - Правоведъ. - 2003. - № 3. - С. 12 - 15.
2. Коженко Я.В. Концепция сильного государства в контексте модернизации государственной власти в России: историко - правовой аспект // Философия права. - 2010. - № 4. - С. 56 - 59.
3. Коженко Я.В. Основы сервисной архитектуры публично - правового управления в России. В книге: Грантовая научно - исследовательская и научно - образовательная деятельность: цели, технологии, результаты коллективная монография в 9 - и томах. - Ростов - на - Дону, 2015. - С. 107 - 140.
4. Мордовцев А.Ю., Коженко Я.В. Деловые и ролевые игры в процессе формирования правового мышления школьников и студентов - юристов младших курсов // Юристъ - Правоведъ. - 2007. - № 5. - С. 34 - 38.
5. Мордовцев А.Ю., Коженко Я.В. «Дебаты» как интерактивная форма обучения и воспитания в системе современного юридического образования // - Юристъ - Правоведъ. - 2008. - № 4. - С. 95 - 98.

© Ю.Г. Проценко, 2016

УДК378.016

Рудая Диана Григорьевна

Студентка ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)», Ростов - на - Дону

E - mail: diana.rudaya@yandex.ru

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА УЧАЩИХСЯ КАК ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ПРАВУ

Актуальность исследования самостоятельной работы учащихся как форма обучения праву обусловлена процессами реформирования в системе образования. Так, исследование вопроса самостоятельности началось еще в античный период, мыслители которого исходили из того, что формирование мышления человека может успешно протекать лишь в процессе самостоятельной деятельности, а совершенствование личности и формирование ее возможностей - методом самопознания. В 20 - х годах XX века определенную роль в развитии концепции самостоятельности учащихся сыграли мировые экономические процессы («сервисная концепция» [3, с. 107 - 140] предусматривает формирование самостоятельных, креативных, коммуникабельных, способных самообучаться специалистов), повлекшие за собой программы комплексного обучения и развития отдельных форм самостоятельной работы. В настоящее время, сторонники самостоятельной работы пролоббировали в Министерстве науки и образования РФ (исполнительный лоббизм [1, с. 12 - 15; 2, с. 56 - 59]) расширение объема часов отведенных на самостоятельную учебную деятельность. В качестве позитивных аргументов, они приводят следующие. Самостоятельная работа обладает огромным дидактическим потенциалом, поскольку в ее ходе происходит не только усвоение учебного материала, но и

формирование умения работать с различными видами правовой информации, развитие навыков контроля и планирования учебного времени, а также приобретение аналитических способностей. Самостоятельная работа в методике обучения праву - это один из основных видов деятельности учащихся, которая сводится не только к усвоению материала, но и направлена на развитие собственной мыслительной работы, что обеспечивает подготовку к решению конкретных практических правовых задач, входящих в профессиональные обязанности. Однако противники расширения «самостоятельной работы» подчеркивают, что в настоящее время самостоятельная работа в силу своего слабого контроля, недостаточной целенаправленности и дифференциации, при которой минимально учитываются индивидуальные возможности и интересы субъектов, не может обеспечить качественную реализацию поставленных перед ней задач. Кроме того, значительный объем заданий, которые предлагаются для самостоятельной работы, не выполняется вообще либо выполняется, но при этом носит формальный характер. Считаю необходимым согласиться с позицией А.Ю. Мордовцева и Я.В. Коженко, которые подчеркивают, что несмотря на значительные преимущества, заменить, точнее подменить, традиционные формы обучения, например, лекционные и семинарские занятия, формы самостоятельной работы не могут [4, с. 34 - 38]. Увеличение объема самостоятельной работы студента, к которой в настоящее время пассивный субъект образовательного процесса (студент, ученик) с учетом нашей специфики российской образовательной среды и, прежде всего, средней школы, не готов, порождает ряд серьезных пробелов в его знаниях, умениях и навыках. Разумное же сочетание аудиторной и самостоятельной работы, традиционных форм обучения с инновационными и интерактивными технологиями и методами обучения (ролевые, деловые игры [4, с.34 - 38], дебаты [5, с. 95 - 98.] круглые столы, компьютерные программы и т.д.), с одной стороны, может повысить качество образования, а с другой – стимулировать мотивацию студентов и школьников к повышению эффективности организации и управления процессом профессионального и гражданского становления. Более того, даже традиционные лекционные занятия могут проводиться с использованием таких активных методов обучения, как фасилитация, мозговой штурм, проблемный дискурс, в которых в качестве мини - блока присутствовали бы формы самостоятельной работы (возможно на базе «домашней» работы). В целом, необходимо подчеркнуть, что все зависит от педагогического мастерства и профессионального уровня преподавателя, а также желания студента или школьника [4, с. 34 - 38]. Необходимо отметить, что значимым фактором эффективности самостоятельной работы, является уровень правового сознания студента, который должен не осознавать степень ответственности за исполнение самостоятельной работы. А это в свою очередь является особенно важным, так как предполагает становление будущего специалиста как субъекта профессиональной деятельности, способного к преобразованию и проектированию своих действий.

Список использованной литературы:

1. Коженко Я.В. Особенности институционализации лоббизма в постсоветской России // Юристы - Правоведь. - 2003. - № 3. - С. 12 - 15.
2. Коженко Я.В. Концепция сильного государства в контексте модернизации государственной власти в России: историко - правовой аспект // Философия права. - 2010. - № 4. - С. 56 - 59.

3. Коженко Я.В. Основы сервисной архитектуры публично - правового управления в России. В книге: Грантовая научно - исследовательская и научно - образовательная деятельность: цели, технологии, результаты коллективная монография в 9 - и томах. - Ростов - на - Дону, 2015. - С. 107 - 140.

4. Мордовцев А.Ю., Коженко Я.В. Деловые и ролевые игры в процессе формирования правового мышления школьников и студентов - юристов младших курсов // Юрист - Правоведь. - 2007. - № 5. - С. 34 - 38.

5. Мордовцев А.Ю., Коженко Я.В. «Дебаты» как интерактивная форма обучения и воспитания в системе современного юридического образования // - Юрист - Правоведь. - 2008. - № 4. - С. 95 - 98.

© Д.Г. Рудая, 2016

УДК 796.015.132

В.В. Рябчук

к.п.н., профессор,

О.Е. Понимасов

к.п.н., доцент,

Северо - Западный институт управления

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ЗАРУБЕЖНЫХ АРМИЙ К ДЕЙСТВИЯМ НА ВОДНЫХ И ПРИБРЕЖНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ

Основными средствами реализации целевой направленности физической подготовки иностранных армий служат военно - прикладные упражнения, среди которых важную роль играют упражнения в военно - прикладном плавании [1].

В вооруженных силах США обучение плаванию и выживанию на воде в боевых условиях является самостоятельным предметом боевой подготовки и проводится в отдельное время в соответствии со специальными инструкциями и наставлениями. В содержание комплекса выживания на воде в боевых условиях (Combat Water Survival Training) включены тесты повышенной сложности. Среди них - прыжок в воду в обмундировании и полном боевом снаряжении с высоты 10 футов, плавание на 25 м с оружием, находящемся в положении для стрельбы с опорой на тактический ранец солдата, высадка с десантных плавучих средств на прибрежные участки акватории, ходьба в воде к береговой линии [2].

В составе вооруженных сил Англии существуют части и подразделения, боевое предназначение которых предъявляет особые требования к их плавательной подготовке [3]. Программа подготовки британских морских пехотинцев предусматривает отработку способов десантирования с кораблей, катеров, вертолетов, плавание с аквалангом, греблю на надувных лодках.

В армии Франции обучение переправам вплавь и на подручных средствах является обязательным предметом обучения [4]. На занятиях последовательно отрабатываются способы плавания в обмундировании с оружием и снаряжением, а также с помощью буйков и плотиков, изготовленных из предметов штатного снаряжения. Обучаемые должны уметь преодолевать каждым способом не менее 50 м.

В вооруженных силах Германии программа обучения плаванию предусматривает овладение одним из способов плавания на груди и приемам спасения тонущего, выполнение нормативов на «Значок немецкого красного креста» и «Значок общества спасения на воде». Подготовка немецких военнослужащих по плаванию носит спортивную направленность [5].

Характеристика основных моделей подготовки военнослужащих к действиям на воде представлена в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика основных моделей плавательной подготовки военнослужащих иностранных армий

Модель подготовки и ее концепция	Используемые упражнения	Краткая характеристика
Военно - прикладная модель. Концепция «готовности»	Плавание в экипировке, десантирование в воду, использование спасательных средств	Реализуется в войсках специального назначения, в военное или предвоенное время
Кондиционная модель. Концепция «пригодности»	Длительное плавание прикладными способами спортивного плавания.	Реализуется в призывных армиях в мирное время
Спортивная модель. Концепция «мобилизации»	Тренировочные и соревновательные упражнения в плавании	Применяется в армиях смешанного типа
Оздоровительная модель. Концепция «компенсации»	Общеукрепляющее плавание, купание и закаливающие процедуры, игры с мячом в воде	Используется военнослужащими специальностей с гиподинамическим характером деятельности

Сравнительный анализ систем обучения плаванию военнослужащих иностранных армий показывает, что каждая из моделей отражает целевую направленность и средства, используемые для достижения данного результата. Эффективность реализации модели подготовки определяется целевой направленностью концепции, на которой строится обучение.

Список использованной литературы:

1.. Зюкин, А.В. Принципиальные особенности методики развития скоростно - силовых качеств у бойцов по смешанным единоборствам / А.В. Зюкин, А.В. Семенов // Физическая культура и спорт в профессиональном образовании. – СПб., 2015. – С. 212 - 126.

2. Коршунов, А.В. Освоение программы индивидуальной физической тренировки студентами методом контрольных позиций / А.В. Коршунов, А.О. Миронов, А.Ю. Якименко // Наука в современном обществе: закономерности и тенденции развития. Сборник статей международной научно - практической конференции в 2 - х частях. – 2016. – С. 198 - 200.

3. Коршунов, А.В. Создание позитивного эмоционального фона физического воспитания как условие сохранения работоспособности студентов / А.В. Коршунов, А.О. Миронов, А.Ю. Якименко // Научно - методологические и социальные аспекты психологии и педагогики: сборник статей международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 254 - 256.

4. Коршунов, А.В. Ревальвация мотивационных ценностей студентов к занятиям физической культурой / А.В. Коршунов, А.О. Миронов // Наука в современном обществе: закономерности и тенденции развития. Сборник статей международной научно - практической конференции в 4 - х частях.– 2016. – С. 197 - 198.

5. Лобанов, Ю.Я. Диалектические категории видов спорта, формирующие ценностное отношение к образовательной деятельности / Ю.Я. Лобанов // Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы. Сборник статей международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 91 - 93.

© В.В. Рябчук, О.Е. Понимасов, 2016.

УДК 371.8

Савосина Александра Сергеевна

студент, Филиал СГПИ в г.Железноводске,
г.Железноводск, РФ

Сефербекова Биги Рамазановна

студент, Филиал СГПИ в г.Железноводске,
г.Железноводск, РФ

Научный руководитель: Таранцова Александра Владимировна
ассистент, Филиал СГПИ в г.Железноводске,

г.Железноводск, РФ

E - mail: Alekskmv2004@mail.ru

ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ВОСПИТАНИЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

Во все века люди высоко ценили нравственную воспитанность. Глубокие социально – экономические преобразования, происходящие в современном обществе, заставляют нас размышлять о будущем России, о ее молодежи. В настоящее время смяты нравственные ориентиры, подрастающее поколение можно обвинить в бездуховности, безверии, агрессивности.

Перед общеобразовательной школой ставится задача подготовки ответственного гражданина, способного самостоятельно оценивать происходящее и строить свою

деятельность в соответствии с интересами окружающих его людей. Решение этой задачи связано с формированием устойчивых нравственных свойств личности школьника.

Значение и функция начальной школы в системе непрерывного образования определяется не только преемственностью её с другими звеньями образования, но и неповторимой ценностью этой ступени становления и развития личности ребёнка как гражданина своей страны.

Психологи установили, что младший школьный возраст характеризуется повышенной восприимчивостью внешних влияний, верой в истинность всего, чему учат, что говорят, в безусловность и необходимость нравственных норм. Именно в этом возрасте возникают большие возможности для систематического нравственного воспитания, формирования гражданской позиции и патриотических чувств.

Школа является основным звеном в системе воспитания подрастающего поколения. На каждом этапе обучения ребенка доминирует своя сторона воспитания. В воспитании младших школьников, считает Ю. К. Бабанский, такой стороной будет нравственное воспитание: дети овладевают простыми нормами нравственности, научатся следовать им в различных ситуациях.

Формирование морального облика протекает в процессе всей многогранной деятельности детей (играх, учебе), в тех разнообразных отношениях, в которые они вступают в различных ситуациях со своими сверстниками, с детьми моложе себя и со взрослыми.

В этом возрасте ребенок не только познает сущность нравственных категорий, но и учится оценивать их знание в поступках и действиях окружающих, собственных поступках.

Существенным признаком гражданского и духовно - нравственного воспитания является его концентрическое построение: решение воспитательных задач начинается с элементарного уровня задач и заканчивается более высоким. Для достижения цели используются все усложняющиеся виды деятельности. Этот принцип реализуется с учетом возрастных особенностей учащихся. Одна из задач нравственного развития – правильно организовать деятельность ребенка. В деятельности формируются нравственные качества, а возникающие отношения формируют гражданскую позицию ребёнка.

Все эти задачи решаются комплексно, постоянно, на всех уроках и внеурочное время, изменяются только акценты в зависимости от основных целей.

Младший школьник существо эмоциональное: чувства господствуют над всеми его сторонами жизни, придавая им особую окраску. Ребенок полон экспрессии – его чувства быстро и ярко вспыхивают.

Центральное место в воспитательной системе школы должно занимать формирование гражданского сознания: ответственного отношения к природе, к себе, как составной части природы и общества, к окружающему нас вещественному миру, к живым существам вокруг нас.

Поэтому с родителями на первых собраниях необходимо определить план работы на учебный год, разделить на группы, которые будут отвечать за определённые мероприятия и работать по следующим направлениям: оздоровительно - туристическое, экологическое, краеведческое, патриотическое, семейное, духовно - нравственное.

Каждое направление деятельности организуют родители под руководством классного руководителя. В группе распределены обязанности: одни пишут сценарий, другие шьют костюмы, кто - то помогает сопровождать на экскурсиях.

Группы сменные: один год группа родителей курирует спортивные мероприятия, на другой - эта группа отвечает за патриотическое направление.

Таким образом, за время обучения детей в начальной школе все родители участвуют в школьной жизни ребёнка по разным направлениям.

Список использованной литературы:

1. Баранова А.В., Кисляков А.В. Моделируем внеурочную деятельность обучающихся / А. В. Баранова. – М.: Просвещение, 2013 – 96 с.
2. Григорьев Ю. В. Методический конструктор «Внеурочная деятельность школьников» / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. – М.: Просвещение, 2011. –225 с.
3. Евладова Е. Б. статья: Внеурочная деятельность: взгляд сквозь призму ФГОС / Е. Б. Евладова // Теоретический и научно - методический журнал «Воспитание школьников». – 2012. - №3. – с. 15 - 26.
4. Евладова Е. Б. статья: Внеурочная деятельность: взгляд сквозь призму ФГОС / Е. Б. Евладова // теоретический и научно - методически журнал «Воспитание школьников». – 2012. - №4. – с. 15 - 21.

© А.С. Савосина, Б.Р. Сефербекова 2016

УДК 378.1; 371.3

Слепченко Матвей Николаевич,

студент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

Научный руководитель: Козырева Ольга Анатольевна,

к. п. н., доцент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

ВОЗМОЖНОСТИ ДЕТЕРМИНАЦИИ КАТЕГОРИИ «ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Категория «педагогическая деятельность» изучается в структуре курса «Введение в педагогическую деятельность» [1 - 4], начиная с детерминации понятия, заканчивая различными конструктами педагогических моделей, определяющих возможность повышения качества и учета различных составных развития личности обучающегося в оптимизации звеньев и практике рассматриваемого явления и феномена. Определим категорию «педагогическая деятельность» в микро - , мезо - , макро моделях, верифицирующих возможность продуктивного поиска личности, определяющей ценности образования и культуры – базовыми ценностями самосохранения и развития личности и антропосреды, в данной практике будем опираться на работы по использованию педагогического моделирования [5, 8] в системном уточнении и детализации

категориального аппарата современной педагогической науки, работы по организации научного исследования в педагогике [6 - 7], теорию и примеры педагогического моделирования понятийного аппарата [8 - 9].

Педагогическая деятельность – это макроконструкт социально - профессионального пространства, предопределяющий позиционирование (определение) и самоорганизацию выбора личности и общества в успешном формировании общекультурных, общечеловеческих и акмеперсонифицированных потребностей у развивающейся личности, включенной в социальные отношения и практику решения задач развития «хочу – могу – надо – есть», системность и многомерность, гуманность и продуктивность, креативность и гибкость выбора которых предопределяет успешность всех составных развития личности в модели непрерывного образования, гарантирующего сохранность и воспроизводимость, цикличность и синергетичность описываемого процесса.

Педагогическая деятельность – способ и модель оптимизации условий и средств самосохранения и саморазвития общества в профессиональном решении задач развития обучающегося как уникальной ценности и продукта персонифицированного решения проблем самоидентификации и самореализации обучающегося в дуалистическом определении адаптивно - акмепедагогических условий самоутверждения личности как ценности и цели, продукте и объекте всех преобразований в антропосреде.

Педагогическая деятельность – это вид деятельности, реализующий условия гуманизма и продуктивности в иерархии формируемых смыслов, мотивов, целей и моделей развития личности, включенной в систему непрерывного образования как гаранта стабильности и своевременности, конкурентоспособности и гуманизма в верификации истинности модели развития и самосохранения личности и общества.

Выделенные выше три определения категории «педагогическая деятельность» представляют собой соответственно макро - , мезо - , микромодели оценки качества и возможностей описания и самосохранения антропосреды в системе профессионально - педагогического знания, гарантирующего успешность решения задач социального генеза в образовании.

Теория и практика решения задач оптимизации в современной педагогике не обходит и наиболее общую составную профессионально - педагогического знания – категорию «педагогическая деятельность»; для повышения качества осознания и возможности продуктивного включения будущего педагога в систему научно - педагогического исследования определена данная работа, модели которой будут использованы в структуре изучения курсов «Теоретическая педагогика» и «Практическая педагогика».

Список использованной литературы:

1. Козырева О. А. Введение в педагогическую деятельность : учеб. пособ. для студ. пед. вузов. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2009. 121 с.
2. Козырева О. А. Введение в педагогическую деятельность : учеб. пособ. для студ. пед. вузов. – 2 - е изд. доп. и перераб. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2011. 121 с.
3. Свиначенко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. Введение в педагогику : контрольно - измерительные материалы : адапт. учеб. пособ. для студ. - бакал. напр. подг. 44.03.02 – Психолого - педагогическое образование, профиля подготовки - Психология образования. – Стерлитамак : АМИ, 2016. 40 с.

4. Свиначенко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. Введение в педагогику : контрольно - измерительные материалы : учеб. пособ. для студ. - бакал. напр. подг. 44.03.02 – Психолого - педагогическое образование, профили подготовки - Психология образования. – Стерлитамак : АМИ, 2016. 72 с.

5. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129 - 135.

6. Свиначенко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.

7. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.

8. Козырева О. А. Моделирование дефиниций категорий современной педагогики в структуре инновационной деятельности будущего педагога : монография. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2008. 374 с.

9. Столбцакая Л. А. Некоторые особенности здоровьесберегающей педагогики в педагогическом моделировании понятийного аппарата // Символ науки. 2016. №3 - 2. С.138 - 140.

© М. Н. Слепченко, 2016

УДК 371

Соболева Оксана Олеговна

Соискатель «Кафедра начального образования»
Елецкий Государственный Университет имени И.А. Бунина
г. Елец, РФ
E - mail: iro.soboleva@yandex.ru

ЦЕЛОСТНОСТЬ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ И ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Многие известные педагоги, психологи, социологи занимаются изучением целостность, пытаются дать ей определение и сформулировать основные характеристики.

Существует множество словарей, раскрывающих сущность целостности. Обратимся к некоторым из них.

В большом психологическом словаре можно найти такое понятие как целостная психология — определяющаяся как общее название для ряда школ и направлений в психологии, предложивших целостный подход к анализу различных явлений. [2, с. 336]

Проблему целостности в психологии изучало целое психологическое направление, образованное в 1912 году в Германии группой немецких ученых. У истоков научного направления, под названием гештальтпсихология стояли М.Вертгеймер, В.Келер, К.Коффка, К.Левин и многие другие.

Научным направлением двигали следующие идеи:

- предметом направления было сознание, восприятие которого строилось на принципе целостности;
- сознание выглядит как единое целое, где все составляющие взаимодействуют друг с другом;
- единицей измерения служит гештальт — целостная структура;
- так как ощущений не существует, восприятие с ними не связано;
- основным психическим процессом приходится зрительное восприятие. Именно оно может установить уровень развития психики, с его закономерностями;
- мышление не является знаниями и навыками, которые получены методом проб и ошибок.

Гештальтпсихология — это научное направление исследовавшее целостные структуры, складывающиеся из психического поля, а также выявлявшее новые экспериментальные методы.

В переводе «гештальт» звучит как «структура», «форма» или «целостная структура», другими словами — упорядоченное целое, при этом его свойства не будут получены из свойств составных частей. В период развития гештальтпсихологии, большое внимание уделялось проблемам части и целого.

Заметное количество ученых приходили к выводу, о том, что уровень целостного образования не сводится к сумме некоторых частей, существующих в целом, и в тоже время не может выйти из них. Качественные особенности частей определяет целое, именно поэтому гештальтпсихологи полагают, что переживание едино и целостно не делится на составные части.

Гештальтпсихология послужила неким отзывом на существующее в то время мнение о сознании как о, объединении отдельных частей и элементов: представлений, ощущений, восприятия. За основу направления взята проблема целостности, ведь целое имеет много образов, его можно представить, как некую сумму или как исходное.

Рассматриваемое нами направление стало развиваться с работы стробоскопического или кажущегося движения, М. Вертгеймера. Он проводил множество опытов и экспериментов по результатам, которых пришел к выводу, что целостность восприятия невозможно выразить суммой отдельно взятых элементов ощущений.

Со временем психологи начали полагать, что психика — это целостное образование, в котором основополагающими элементами являются фигуры, другими словами выделяющиеся части поля, они представляются элементами целого, гибкой структурой целого. Много интересного в гештальтпсихологию внес датский ученый - психолог Э.Рубин, занимающийся изучением феномена фона и фигуры. «Фигура» расценивалась как целое, выступающее вперед, а фон выступает сзади.

Все свойства и черты восприятия представители гештальтпсихологии переносили на специфичность мыслительной деятельности, и на обоснованность всестороннего развития личности.

Основным понятием гештальтпсихологии стало динамическое поле, составляющие которого взаимосвязаны между собой, и если происходит какое — либо изменение в одном их пунктов, то это незамедлительно вызывает установку к устранению этого изменения.

Из истории психологии мы можем узнать, что к сожалению гештальтпсихология просуществовала относительно не долго. В 1933 году М. Вертгеймер и К. Коффка вместе с другими учеными эмигрировали в США, но там развивалось другое направление, и гештальтпсихология не получила должного развития. В 60 - х годах прошлого века научное направление под названием - гештальтпсихология перестала существовать вовсе, это связано со смертью В.Келера.

Благодаря гештальтпсихологии изменилось существовавшее воззрение на сознание, анализ сознания призван взаимодействовать с целостными психическими образами. Гештальтпсихология была противником ассоциативной психологии, которая расчленяла сознание на отдельные элементы.

В педагогике дело обстоит немного по другому.

Дать правильную характеристику процессу обучения возможно только при рассмотрении его в работе, в динамике, другими словами, выяснить как изменяются составные компоненты, строение в соотношении с его функциями. Важно помнить, что система реализуется людьми и через людей, она не существует изолированно.

Педагогический процесс представляется нам в виде динамической системы, основным свойством которой является — способность выполнять общественные функции воспитания и образования. Современное общество очень быстро развивается, и для того, чтобы человек мог себя реализовать, необходимо воспитание и образование в целостном педагогическом процессе.

Целостность — это одно из качеств педагогического процесса, характеризующее наивысшую степень его развития, следствие осмысленных действий и деятельности субъектов, действующих в нем. Педагогический процесс характеризуется — слаженностью и гармоничным взаимодействием всех его компонентов. Ему присуще постоянное движение, прохождение препятствий, формирование новых качеств. [5, с. 135]

Целостный педагогический процесс подразумевает воспитание и обучение детей в сбалансированном влиянии на такие сферы личности как чувство, воля, сознание. Деятельность, способствующая развитию нравственно - эстетического качества и вызывающая положительную реакцию к окружающей действительности, отвечает условиям педагогического процесса.

Педагогический процесс - это движение от цели воспитания и образования к его результатам, путем обеспечения целостности обучения и воспитания. Известнейший педагог XX века Ю.К. Бабанский рекомендовал воспринимать педагогический процесс как педагогическую систему. Под педагогической системой по его утверждениям нужно рассматривать и понимать разнообразие связанных составных компонентов объединённых общей задачей образования, развития и воспитания личности. С этой точки зрения понимание педагогического процесса представляется нам, как специально организованная, согласованная работа педагога и воспитанника.

Проблема целостного педагогического процесса занимала важное место в научных трудах К.Д. Ушинского. Он видел её в гармонии административного, воспитательного и учебного компонентов школьной функциональности. От сочетания важнейших компонентов любой школы утверждал он, особое внимание привлекает ее воспитательная мощь, и если её не было школа выглядела бы как картинка скрывающая от неосведомленных недостатки в образовании.

Особое положение в педагогике занимает П.Ф. Каптерев. Он полагал, что образовательная ступень школы, должна сделать возможным рациональное соответствие между воспитанием и образованием с целью полноценного развития гражданина. Спустя время, уже в новых политических условиях в развитие идеи целостного педагогического процесса образования внесли такие педагоги как С.Т. Шацкий, Н.К. Крупская, А.С. Макаренко и другие. [4, с.92]

Педагогический процесс принято разделять на 4 основополагающие отдела: - общие основы

- теория воспитания
- теория обучения
- школоведение.

Все эти отделы тесно взаимосвязаны между собой, и результаты их действий могут пересекаться.

Целостный педагогический процесс представляется нам как неделимая система или структура, у которой есть свои особенности и принципы.

Под структурой мы понимаем упорядоченно расположенные элементы. Устройство системы таково, что она состоит из объединенных по некому критерию компонентов и взаимоотношений между ними. Для результативной деятельности педагога, ему необходимо довольно хорошо разбираться в устройстве системы. Следствием педагогического процесса есть не что иное, как взаимодействие педагога с учеником, и с используемой педагогом технологией.

Изучая структуру целостного педагогического процесса, мы можем столкнуться с определением «педагогическое взаимодействие». Значение данного понятия определяется как деятельное восприятие педагогического влияния, понимание его воспитуемым, активность объекта. Когда осуществляется педагогическое взаимодействие можно уловить, как выявляются различные связи, происходящие между объектом и субъектом воспитания. Исключительной популярностью обладают информационные и организационно - деятельностные связи, которые можно уловить в то время, когда происходит взаимообмен информацией между объектом и субъектом. Триумф педагогического процесса во многом зависит от грамотного соотношения связей самоуправления и управления, которые во многом опираются на связи организационно - деятельностные и информационные. Огромное внимание нужно уделить и анализу педагогических явлений, которые обладают многофакторностью и высокой сложностью. [3, с. 96]

Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев и Л.В. Занков в ходе своих исследований пришли к выводу, что обучение и воспитание играет огромное значение в развитии целостной личности. Обучение и воспитание как бы дополняют друг друга и сосуществуют вместе. Обучение ребенка невозможно без должного воспитания воспитателя, его положительного настроя к изучению новых знаний и умений. В то же время воспитание во многом зависит от обучения, ведь когда воспитатель занимается обучением он основывается на знания, определенные закономерности, которыми руководствуется в обществе. [1, с.51]

Теперь рассмотрим понятия «воспитание» и «обучение» более детально. Воспитание представляет из себя практически самостоятельный процесс, которому присущ ряд особенностей:

1. Воспитание носит целенаправленный характер. Педагог должен ясно видеть цель воспитания, к которой он стремиться. Наивысшая результативность возможна тогда, когда цель к которой устремлен воспитатель, понятна и ясна воспитаннику.

2. Воспитание является многофакторным процессом, который объясняет неоднозначность итогов воспитания. Когда происходит процесс воспитания педагогу

необходимо: учитывать и использовать в работе большое количество различных факторов. Воспитанник испытывает на себе множество влияний, которые оставляют как положительные, так и отрицательные отпечатки, которым необходима корректировка.

3. В процессе воспитания важное значение отдается личности воспитателя: его педагогическому настрою, характеру, ценностям.

4. Воспитательный процесс обладает свойством отдаленности результатов. Если воспитание ребенка происходит в настоящий момент, то плоды работы воспитателя, мы увидим не через 1 час и не завтра, для этого нужно время.

5. Особенностью воспитания является его непрерывность. Воспитательный процесс – это очень трудоемкая совместная работа, требующая от воспитателя и воспитанника постоянного взаимодействия. Одно запоминающееся событие не может сильно изменить поведение воспитанника, поэтому и нужно постоянно работать, чтобы укреплять, изученное.

Под технологией воспитательной деятельности, понимается комплекс методических и организационно - методических инструкций, способных определить набор, расположение, правила задействования инструментов воспитания.

Техника воспитания вместе с программой определяет структуру устройства воспитательной деятельности. Мастерство воспитания обрисовывает комплекс педагогических приемов, операций и другой деятельности воспитателя по применению в работе воспитательных средств.

В воспитательной технике выделяются такие структурные элементы как звено, прием и цепочка. Звено - это самостоятельная часть воспитательной техники, объединяющаяся общей целью и имеющая самостоятельное значение. Прием устанавливает использование сил и средств, для освоения определенного воспитательного воздействия. Цепочка представляет из себя, объединение приемов и звеньев в определенной последовательности.

Воспитательная тактика позволяет достичь поставленных целей наиболее удобными способами методами. Под методами воспитания подразумевается определенный порядок педагогического воздействия на личность в целях воспитания.

Методы воспитания имеют свои характеристики: - призваны решать определенные воспитательные задачи, обусловленные целью и свойствами субъектов воспитания;

- воздействуют на человека, способны развивать у него определенные качества; - способны осуществлять четко поставленные функции;

- заключают в себе ряд средств и приемов педагогического воздействия, благодаря которым можно решить воспитательные задачи свойственные для рассматриваемого метода.

Под средствами воспитания понимается все то, что принимает участие в воздействии воспитателя на воспитанников. Сюда входят разнообразные формы деятельности, комплекс определенных мероприятий и все, то что используется в процессе осуществления выбранного метода воспитания: наглядные пособия, вспомогательные средства (фильмы, произведения искусства, беседа, традиции и т.д.)

Внимания заслуживают и приемы воспитания. Под ними подразумеваются единичные действия по употреблению отдельных средств и элементов воспитания в соответствии со сложившейся педагогической ситуацией. Приемы воспитания отличаются от методов, тем что имеют подчиненный характер.

Комплекс приемов и методов осуществляет воспитательную роль, только в том случае, когда они используются в конкретной педагогической ситуации и наделяются должной педагогической организованностью и целеустремленностью.

Мы подошли к рассмотрению понятия "обучение". Рассматриваемое понятие включает в себя огромное множество структурных элементов. К ним относятся: цели, формы, средства педагогического общения учителя и учащихся, учебная информация и др.

Графически процесс обучения можно представить следующим образом:

Модель структуры учебного процесса

Деятельность преподавания

Содержание учебного материала

Организационные формы обучения

Методы обучения

Средства обучения

Деятельность учения. [3, с.96]

Педагогический процесс можно поделить на этапы, самыми основными являются: подготовительный, основной и заключительный.

Этап подготовки является самым основным этапом в реализации педагогического процесса. В ходе его осуществления создаются специальные условия и реализуются основные задачи: выявляется цель, диагностируются препятствия и противоречия, строится план развития процесса.

В завершении этапа подготовки, должен получиться доработанный проект (план) организации процесса, следуя которому можно получить нужный результат.

Следующий этап называется этапом непосредственного исполнения педагогического процесса, он представляется в виде системы, содержащую в себе все основные компоненты:

- постановка и указание задач и целей намеченной работы;
- совместная деятельность преподавателя и ученика;
- использование запланированных форм и средств;
- организация благоприятной обстановки;
- использование различных средств, стимулирующих деятельность ученика;
- создание условий в которых педагогический процесс будет взаимодействовать с другими процессами.

Рентабельность процесса в большей степени зависит, от того насколько верно будут взаимосвязаны все компоненты, не будут ли они возражать общей цели и задачам.

Завершающим этапом является анализ достигнутых результатов. Здесь анализируется вся проделанная работа, для того чтобы в дальнейшем не совершать ошибок. [3, с.96]

Большое значение для осуществления педагогического процесса имеет понимание, внутренних связей между действующими компонентами.

Закономерности педагогического процесса неразрывно связаны с принципами организации целостного педагогического процесса (совокупности основных требований к воспитанию и обучению, благодаря которым, будет обеспечено решение задач целостного развития личности.

К основным *принципам организации педагогического процесса* относятся:

- принцип гуманистической направленности
- принцип взаимосвязи педагогического процесса с жизнью и практикой
- принцип научности
- принцип понимания воспитанниками, необходимости приобретения ими знаний и умений
- принцип коллективного обучения и воспитания
- принцип последовательности, преемственности и систематичности педагогического процесса
- принцип наглядности
- принцип эстетического отношения к действительности.

Все эти принципы направлены на организацию целостного педагогического процесса, благодаря которому, педагог сможет воспитать личность, которая будет обладать всеми необходимыми знаниями, умениями и навыками, способствующими реализации ее в современном обществе.

Вот мы и подошли к формулировке понятия целостность, изучив ее с точки зрения философии, психологии и педагогики. В Энциклопедическом словаре, нам дается следующее определение: «Целостность» - наиболее обобщенная и объективная характеристика объектов, имеющих сложное внутреннее строение или структуру. Данное понятие показывает свою самодостаточность, интегрированность, автономность объектов, входящих в структуру.

Проследив развитие проблемы целостности от античности до наших дней, проанализировав работы российских и зарубежных психологов и педагогов, можно сказать, что современная наука еще не до конца изучила эту проблему и многие открытия, способствующие обогащению системы исследовательских приемов, кроются еще впереди.

Список используемой литературы:

1. Ждан, А. Н. История психологии: Учебник / А.Н. Ждан. — М.: Изд - во МГУ, 1990.— 367с.
2. Зинченко, В. П. Большой психологический словарь / В.П. Зинченко, [и др.]; - СПб.: Прайм - Евронанк, 2003. — 632 с.
3. Подласый, И.П. Педагогика. Новый курс: Учебник для студ. пед. вузов: / И.П. Подласый. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999.
4. Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / В.А. Сластенин, [и др.]; 4 - е изд. - М.: школьная Пресса, 2002. - 512с.
5. Педагогика: учебное пособие / Пидкасистый П.И. — 2 - е изд., испр. и доп. — М.: Российское педагогическое агентство, 1996. — 604 с.

© О.О. Соболева, 2016

УДК 378

Суслова Марина Викторовна

Магистрант специальности «Педагогическое образование (дошкольное образование)»,
Гуманитарно - педагогическая академия (филиал)
ФГАОУВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
г. Ялта, Российская Федерация, E - mail: marina.suslova.83@inbox.ru

Чумахидзе Татьяна Леонидовна

К.п.н., доцент кафедры педагогического мастерства будущих учителей
начальных классов и воспитателей дошкольных учреждений,
Гуманитарно - педагогическая академия, г. Ялта, Российская Федерация
E - mail: tanya - chl@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДОО ОРГАНИЗОВЫВАТЬ КОМАНДНУЮ РАБОТУ КОЛЛЕКТИВА

В современных условиях подготовка педагогов и руководителей, как высшего звена образовательного учреждения, к инновационной деятельности и в частности к организации

командной работы для решения задач развития дошкольной образовательной организации приобретает особую значимость. Интенсификация социальных отношений, дифференциация ролей, повышение требований к подготовке руководителей образовательного учреждения ставит перед высшей школой задачу поиска оптимальных путей повышения уровня профессиональной подготовки руководителей, что актуализирует необходимость изучения основных тенденций в развитии системы их подготовки.

Теоретико - методологические основы профессиональной подготовки и повышения квалификации работников образования явились объектом специального изучения С.Г. Вершловского, В.Г. Воронцовой, Н.В. Кузьминой, Ю.Н. Кулюткина, А.А. Реана, В.В. Серикова, Г.С. Сухобской, Е.Н. Шиянова [1 - 4]. Вместе с тем, в контексте поиска решений актуальной проблемы повышения эффективности подготовки руководителей детских садов рассмотрим наиболее целесообразные методологические подходы к этому процессу.

На современном этапе главной целью повышения квалификации руководителей образовательных учреждений, по мнению В.П. Топоровского, является установление соответствия между социально - экономическими требованиями к личности и деятельности и недостаточным уровнем готовности к выполнению своих профессиональных функций в условиях социальных требований, модернизации образования. В качестве основных направлений совершенствования профессиональной подготовки управленческих кадров к работе в развивающейся системе В.П. Топоровский относит: отказ от стереотипов моносубъектной педагогики; психологизацию содержания обучения, целей и методов педагогического образования; использование активных проблемных форм и способов обучения; формирование личностной позиции управленца как субъекта управления и субъекта образовательного процесса [4].

При этом следует отметить особенности обучения руководителей образовательных учреждений в системе подготовки и повышения квалификации выделенные Т.Д. Андроновой. Среди них: особенности объекта обучения, т.е. личности руководителя как зрелого, сформировавшегося специалиста; более высокий уровень познавательной деятельности руководителя образовательного учреждения; своеобразие мотивов, стимулов и интересов к процессу обучения; более высокий уровень рефлексии; ограниченность времени, отведенного на обучение [3].

Многие образовательные учреждения профессиональной подготовки, переподготовки педагогических и управленческих кадров оперативно реагируют на изменения в системе образования и мобильно отвечают на запросы общества в высококлассных специалистах. Опережающее, стратегическое управление всегда характеризует высокий уровень профессионализма управленцев. В контексте нашего исследования особую значимость имеют системно - интегративный, профессионально - личностный, деятельностно - рефлексивный и праксиологический подходы. Раскроем их сущность.

Системно - интегративный подход в профессиональной подготовке руководителей образовательного учреждения. Системно - интегративный подход, с точки зрения В.П. Топоровского, рассматривается как процесс формирования нового, более высокого уровня знаний у каждого слушателя. Он обеспечивает целостное единство в формировании и развитии научно - педагогического, инновационного и управленческого творчества, основанного на взаимосвязи психолого - педагогических, управленческо - инновационных, технологических знаниях и умениях; обучение профессиональному управлению

функционированием и развитием образовательного учреждения на основе инновационной деятельности; активизацию содержания, субъектной интеграции, ориентацию на формирование обобщенных умений и способов деятельности, формирование уровня субъектности руководителя развивающейся системы. В рамках данного подхода обучение выполняет фундаментальную, методологическую, образовательно - компенсаторную, конструктивную (системообразующую), целостную функции [4].

Деятельностно - рефлексивный подход в профессиональной подготовке руководителей. Осмысливая опыт организации обучения руководителей в системе высшего образования с точки зрения деятельностного подхода, А.Блинов, И.Карнаухова акцентируют внимание на том бесспорном факте, что личностный опыт не имеет изначально никакой формы, кроме деятельностной. Это предполагает, что личность всегда выступает соучастником, инициатором, субъектом любого процесса своего образования [4].

Профессионально - личностный подход в профессиональной подготовке руководителей образовательных учреждений. Представители профессионально - личностного подхода Д.С. Нестеров, С.Д. Смирнов в качестве системообразующей характеристики процесса развития компетентности рассматривают открытость обучения, выстраивая процесс подготовки на основе учета профессионально - личностных особенностей субъектов деятельности (как педагога, так и студентов) и явления окружающей среды, что обеспечивает гибкость обучения, его способность к изменению основных параметров (целей, содержательного компонента, организационных форм, методов) [3].

Система лично - ориентированного повышения квалификации строится на следующих принципах: коллективное проектирование и осуществление замысла образовательного взаимодействия с учетом вероятностного и неопределенного характера результата; свободный режим жизнедеятельности и образовательного процесса; активный характер образовательной среды - организационный принцип; приоритетность личностного, а не функционально - ролевого взаимодействия организаторов и слушателей курсов; система «группа слушателей – команда педагогов.

Праксиологический подход в профессиональной подготовке руководителей образовательного учреждения. В своем исследовании М.Н. Певзнер и А.Г. Ширин обращают внимание на то, что праксиология – это наука о достижении успеха, теория успешного действия. Далее они отмечают: «к праксиологам относят С.Н. Паркинсона – автора всемирных «законов Паркинсона» и Д. Карнеги, который описал реализацию общих законов успешной деятельности, в том числе, и по руководству людьми [4]. Исследования в данной области (Т.П. Паршина, Л.С. Подымова, И.И. Проданов, В.А. Сластенин) свидетельствуют о необходимости определения основных функций в концепции инновационного обучения [3;4].

Специфика деятельности руководителя дошкольного образования по осуществлению инновационной деятельности заключается в организации и осуществлении командной работы в рамках концептуального, программно - методического, информационного, исследовательского, кадрового, нормативно - правового обеспечения управления ею в образовательном учреждении. Учет данного опыта позволяет обоснованно предположить, что руководители дошкольного образования будут достигать различных уровней готовности к инновационной деятельности, в качестве таких можно рассматривать менеджер - консультант, менеджер - эксперт, менеджер - концептолог, менеджер -

модератор, менеджер - координатор, менеджер - фасилитатор, менеджер - творец (созидатель).

Таким образом, проведенный анализ подходов: системно - интегративного, деятельностно - рефлексивного, профессионально - личностного, касающихся профессиональной подготовки руководителей, показал, что принципиальными особенностями такой подготовки являются следующие: включение обучаемых в деятельность по решению реальных управленческих задач; использование конкретного опыта слушателей в целях их активизации и развития рефлексивных способностей; применение активных форм, направленных на развитие аналитических навыков слушателей, умений принимать решения в реальных ситуациях. Обобщение исследований в области профессиональной подготовки руководителей позволяет предположить, что прагматический подход может обеспечить успешность профессиональной подготовки руководителей дошкольного образования к инновационной деятельности и развитие инновационного потенциала ДОУ.

Список использованной литературы:

1. Авдеев, В.В. Формирование команды / В.В. Авдеев. – М. : ТЦ «Сфера», 2009. – 544 с.
2. Активные методы обучения (разработка и использование в бизнес образовании): практ. руководство / М. И. Корсаков. – М. : НВТ - Дизайн, 2011. – 188 с.
3. Поздняк, Л.В., Лященко, Н.Н. Управление дошкольным образованием: учебное пособие для студентов педагогических вузов / Л.В. Поздняк, Н.Н. Лященко. – 2 - е изд., стереотип. – М. : ИЦ Академия, 1999. – 432 с.
4. Управленческая компетентность. В помощь руководителю дошкольного образовательного учреждения / И. Г. Абрамова, Л. Ю. Белякова. – СПб. : ИСП и П., 2013. – 284с.

© М.В. Суслова, Т.Л. Чумахидзе, 2016.

УДК 372.881.111.1

Тихонова Алла Александровна
преподаватель КФУ,
г. Симферополь, РФ
E - mail: tihonovaalla@inbox.ru

ТЕСТИРОВАНИЕ КАК ВИД КОНТРОЛЯ УЧЕБНО - ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

К числу наиболее признанных способов контроля результатов обучения в мировой практике относится тестирование. Актуальность проблемы обусловила выбор объекта исследования, в качестве которого выступает процесс контроля учебной деятельности студентов в вузе. Предметом изучения является тестирование как вид контроля учебно - познавательной деятельности студентов на занятиях по иностранному языку. Целью исследования являлось рассмотрение тестирования с позиций оптимизации контроля

качества учебного процесса в вузе. Задача исследования: определение видов тестирования в практике преподавания иностранного языка, раскрытие основных требований к тестированию. В теории управления контроль рассматривают как важнейшее, относительно самостоятельное и замыкающее звено в управленческом цикле. Его основное назначение состоит в обеспечении обратной связи, осведомляющей о соответствии фактических результатов функционирования системы ее конечным целям. Функция обратной связи чрезвычайно важна, так как она позволяет целенаправленно управлять учебным процессом. На основе информации, полученной во время контроля, можно предупредить становление ошибочных навыков, сделать обобщающие выводы о методе обучения, определить уровень подготовки студентов, оценить их работу, изменить приёмы и траекторию обучения.

Виды и формы контроля, применяемые в практике преподавания иностранного языка в вузе, весьма разнообразны. В последнее время отмечается тенденция актуализации доминирующей позиции письменного контроля в системе проверки. Это обусловлено рядом факторов, в число которых включаются: возможность практически полного охвата всех обучаемых процессом тестирования и доступность его результатов для обработки, большая точность квалификации ошибок в письменных работах, развивающее воздействие этого вида оценки знаний на логическое мышление и ориентированность обучаемых на большую точность в ответах. При этом особую значимость приобретает рейтинговая система оценки результатов тестирования, позволяющая сделать процесс контроля объективным, технологичным и эффективным.

Анализ психолого - педагогической литературы позволяет выделить ряд существенных недостатков тестов. Например, жесткие временные ограничения, применяемые при выполнении тестовых заданий, исключают возможности определить структуру и уровень подготовленности тех испытуемых, которые в силу своих психофизиологических особенностей думают и делают все медленно, но при этом качественно. В силу этого анализ способов решения задач и мыслительных операций, которые использует обучаемый, в большинстве случаев затруднен или вообще невозможен. Кроме того, пассивность речевого аппарата в процессе письменного тестирования устраняет контроль произносительных навыков, а также логики рассуждения обучаемого. Другим недостатком, указывающим на ограниченность возможностей тестирования, являются ситуации случайного выбора ответов наугад или методом исключения. Однако это не отрицает полезности применения тестов для объективной проверки качества обучения в ходе диагностического и обобщающего тестирования. Определяющим условием при этом является использование большого количества продуманных вопросов с таким набором вариантов, которые бы поставили в затруднительное положение обучаемых, рассчитывающих угадать ответ. Все вышеперечисленные факторы указывают на то, что тестирование не следует рассматривать как идеальный и единственный метод объективного контроля знаний и умений. В первую очередь это касается использования тестов для оценки знаний, умений и навыков, связанных с продуктивной деятельностью студента, поскольку подобное тестирование способно выполнить оценку лишь на уровне узнавания или воспроизведения изученных ранее объектов. Эффективность обучения может быть обеспечена только обязательным сочетанием разнообразных форм и методов контроля. С другой стороны, тестирование имеет целый ряд преимуществ, обеспечивающих популярность этого инструмента. В

частности, сравнение форм экзаменационного контроля в его традиционных моделях с нетрадиционной оценочно - контрольной формой в виде тестов, приводит к заключению о меньшем уровне психического воздействия при тестовом контроле. В рамках существующих ограничений диагностирование уровня и объема знаний обучаемых методом тестирования является наиболее основательным, надёжным и объективным.

В системе тестового контроля, представляющего собой упорядоченную совокупность взаимосвязанных элементов, на основе учета стадийности процесса обучения иностранному языку можно выделить такие формы контроля как пропедевтический, тематический, резюмирующий и резидуальный тестовый контроль.

Продедевтический контроль позволяет организовать предварительное определение образовательного уровня и объема начальных знаний студентов в количественном и качественном отношении по дисциплине «иностранный язык» и обеспечивается посредством специально разработанных тестов. Такие тесты должны включать задания, позволяющие выявить ориентацию студентов в лексико - грамматическом минимуме изучаемого языка, распределить обучаемых по уровню владения иностранным языком на учебные группы и подгруппы.

При тематическом контроле тесты используются как в режиме контроля освоения учебного модуля, так и в режиме обучения. В этом случае тестирование позволяет реализовать следующие функции: осуществление обратной связи, наблюдение за ходом дидактического процесса, определение рейтинга студента, измерение результатов учебного процесса. Применение тематического тестового контроля выступает как стимул регулярной учебной работы студента в течение всего периода обучения, а не только на финальном этапе.

Резюмирующий (итоговый) тестовый контроль выступает как элемент общей системы квалификации уровня усвоения знаний и умений студентов, позволяющий систематизировать и обобщить учебный материал. Организованный как лично - ориентированный процесс на основе пропедевтического диагностирования и прогнозирования деятельности студентов, данный вид контроля предполагает свободу выбора в определении степени сложности тестов.

Резидуальный контроль (тестирование остаточных знаний обучающихся) позволяет выявить объем уровня знаний студентов в области иностранного языка, закрепившийся в долговременной памяти и поддающийся активизации под влиянием воздействия определенных стимулов по истечении определенного срока после завершения изучения учебной дисциплины.

Положительной стороной опыта тестирования является то, что студенты находятся в одинаковых условиях, исключаются жалобы на необъективность экзаменатора. Рассмотренная классификация типов тестов предполагает их апробирование, выборочное использование или активное применение в соответствии с профилем, возможностями и целями обучения иностранному языку в каждом отдельно взятом неязыковом вузе. Разработка инструментария для контроля качества обучения требует подробного изучения вопросов теории и методики создания педагогических тестов.

Конечной целью нашего исследования являлось составление различных видов тестов, позволяющих осуществлять как тематический контроль студентов, так и резюмирующий контроль.

Суммируя всё вышесказанное, нами были составлены тесты для проверки лексико - грамматических знаний студентов, что позволяет эффективно контролировать уровень усвоения тем, изученных студентами как самостоятельно, так и под руководством преподавателя.

Проведенные исследования показали, что тестовая форма позволяет контролировать знания студентов намного эффективней, так как правильно составленные и подобранные по определенным темам тесты значительно сокращают время проверки усвоенного материала. Так, например, при написании контрольной работы по нескольким грамматическим темам занимает у студентов не меньше академического часа (3 варианта по 10 заданий), при этом не удается охватить весь необходимый для проверки материал. Тестовая форма контроля позволяет затрачивать значительно меньше времени (30 мин. на 30 заданий). Кроме того, в результате исследований мы пришли к заключению, что тестовый контроль оказывает меньший уровень психического воздействия на студента, чем тематическая или итоговая контрольная работа.

© А.А.Тихонова, 2016

УДК 378.1; 371.3

Удалов Никита Сергеевич,

студент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

Научный руководитель: Козырева Ольга Анатольевна,

к. п. н., доцент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО

«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УТОЧНЕНИЯ КАТЕГОРИАЛЬНОГО АППАРАТА В СТРУКТУРЕ ИЗУЧЕНИЯ ОСНОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Курс «Введение в педагогическую деятельность» [1 - 4] способствует продуктивному становлению личности в модели культуры и системы социально - профессиональных отношений и способов самоутверждения личности через продукты деятельности и общения. В модели современного образования немаловажную роль играет культура самостоятельной работы личности [5, 7] и возможность продуктивного становления личности [6 - 7] в выборе условий и возможностей развития. Определим рабочее определение предстоящего научно - педагогического исследования, заложив в качестве примеров использования педагогического моделирования в выборе рабочего определения публикации [8 - 9].

Педагогическая деятельность – вид профессиональной деятельности педагога, определяемый нами в конструктах современной педагогики через модели визуализации и оптимизации ценности развития личности в системе непрерывного образования и социальных отношений, верификация качества которых определяется научно - техническим прогрессом (НТП) и уровнем развития ноосферы.

Определим понятие «педагогическая деятельность» в системе трехуровневого моделирования категориального аппарата современной научно - педагогической практики постановки и решения задач и противоречий целостного педагогического процесса, выделив широкий смысл детерминируемого понятия в макроуровневой модели, узкий смысл – в мезоуровневой модели, локальный смысл – в микроуровневой модели рассматриваемого педагогического процесса и категории.

Педагогическая деятельность в широком смысле – педагогический конструкт, фасилитирующий определение, модификацию, создание, уточнение и распространение в модели профессионально - педагогических отношений и самоутверждения личности акмедостижений и новообразований, системно раскрывающих назначение описываемого феномена как педагогического процесса, ресурса продуцирования педагогических средств современного образования и механизма оптимизации моделей развития личности в системе непрерывного образования и профессионально - трудовых отношений.

Педагогическая деятельность в узком смысле – процесс продуктивного решения задачи включения педагога в систему и практику выполнения профессионально - педагогических обязанностей профессионально - трудовых отношений в компетентностно - функциональной модели формирования профессионального мастерства и адаптивно - акмепедагогического развития обучающегося, способности и возможности которого лежат в плоскости условий нормального распределения (распределение Гаусса), определяющего возможность выбора и оптимизации обучающимся составных персонализировано - социальной задачи «хочу – могу – надо – есть».

Педагогическая деятельность в локальном смысле – процесс ситуативного решения задач развития личности обучающегося в модели выполнения педагогом профессионально - трудовых обязанностей, ролей, функций и задач, системность которых корректируется главным органом контроля качества организуемого процесса – Министерством образования и науки Российской Федерации.

Выделенные детерминации будут использованы в дальнейшей практике продуктивного решения задач современного образования.

Список использованной литературы:

1. Козырева О. А. Введение в педагогическую деятельность : учеб. пособ. для студ. пед. вузов. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2009. 121 с.
2. Козырева О. А. Введение в педагогическую деятельность : учеб. пособ. для студ. пед. вузов. – 2 - е изд. доп. и перераб. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2011. 121 с.
3. Свинаренко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. Введение в педагогику : контрольно - измерительные материалы : адапт. учеб. пособ. для студ. - бакал. напр. подг. 44.03.02 – Психолого - педагогическое образование, профиля подготовки - Психология образования. – Стерлитамак : АМИ, 2016. 40 с.
4. Свинаренко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. Введение в педагогику : контрольно - измерительные материалы : учеб. пособ. для студ. - бакал. напр. подг. 44.03.02 – Психолого - педагогическое образование, профиля подготовки - Психология образования. – Стерлитамак : АМИ, 2016. 72 с.
5. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129 - 135.

6. Свиначенко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.

7. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.

8. Судына Л. Н., Козырева О. А. Педагогическая поддержка будущего педагога в адаптивном обучении как ресурс социализации и самореализации личности // Проф. образование в России и за рубежом. 2016. № 1. С.152 - 156.

9. Камалов Н.В., Зубанов В.П., Свиначенко В.Г. Адаптивная педагогика в профессиональной подготовке будущих педагогов по физической культуре // Современная педагогика. 2016. № 4.

© Н. С. Удалов, 2016

УДК 37.08

Шевцов Андрей Юрьевич

начальник информационно - издательского отдела

МБУ ДПО УМЦ, г. Челябинск, РФ

E - mail: bofus@yandex.ru

ПРОГРАММА КОНСТАТИРУЮЩЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ГОТОВНОСТИ СОТРУДНИКОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБЩЕНИЮ

Динамичные изменения в социальной сфере требуют высококвалифицированного уровня подготовки современных сотрудников муниципальной системы образования. Их непрерывное обучение и повышение квалификации являются неременным условием ее совершенствования и развития [5].

Профессиональное общение очень важно в любой профессиональной деятельности и для любого специалиста, занятого в сфере «человек - человек». Это подтверждают исследования многих отечественных и зарубежных авторов [2, 4].

Существует множество доказательств того, что навыки общения важны для успеха в профессии. Независимо от должности, вы регулярно проводите большую часть времени, общаясь с другими людьми. Исследования показывают, что вы можете затрачивать до 90 процентов рабочего дня, общаясь с другими людьми. Общение и работа идут рука об руку; едва ли можно говорить о работе не упоминая и об общении, которое происходит на рабочем месте. [1].

Констатирующее исследование в педагогических исследованиях проводят с целью выявления состояния вопроса, которым занимается исследователь, в практике образования [3].

Целью констатирующего исследования проблемы педагогического содействия развитию готовности сотрудников муниципальной системы образования к профессиональному общению: выявление состояния исследуемых параметров исследования.

Программа констатирующего исследования разворачивается в соответствии с его целью и предусматривает описание следующих элементов, содержание каждого из которых требует обоснования: определение предмета исследования; параметр (параметры) исследования; критерии, характеризующие параметры; методика сбора необходимых сведений; методика обработки полученных сведений; методы и статистическую обработку; ожидаемые результаты; база проведения исследования.

Предмет исследования – педагогическое содействие развитию готовности сотрудников муниципальной системы образования к профессиональному общению.

Параметры исследования:

1) готовность сотрудников муниципальной системы образования к профессиональному общению;

2) педагогическое содействие развитию готовности сотрудников муниципальной системы образования к профессиональному общению.

Критерии исследования первого параметра:

- личностные аспекты;
- знаниевый ресурс;
- способности пользования источниками информации и электронными технологиями;
- организационно - управленческие способности.

Методика сбора сведений с целью выявления состояния параметра P_1 : наблюдение, анализ документации, собеседование, опрос, хронометраж рабочего времени.

Методика обработки данных – анализ и синтез информации.

Ожидаемые результаты – определение начального уровня готовности сотрудников муниципальной системы образования к профессиональному общению.

Критерии исследования второго параметра:

- ставится ли цель развития готовности к профессиональному общению в дополнительном профессиональном образовании;
- существуют ли курсы, способствующие развитию профессионального общения;
- насколько эффективны существующие курсы;
- количество слушателей существующих курсов, направленных на развитие профессионального общения.

Методика сбора сведений с целью выявления состояния параметра P_2 : анализ и оценка документов, регулирующих дополнительное профессиональное образование сотрудников муниципальной системы образования города Челябинска, направленное на развитие уровня готовности к профессиональному общению.

Методика обработки данных – анализ и синтез информации.

Ожидаемые результаты – определение особенностей оказания педагогического содействия развитию готовности сотрудников муниципальной системы образования к профессиональному общению.

Базой исследования станет муниципальная система образования города Челябинска, включающая: Комитет по делам образования города Челябинска, МБУ ДПО УМЦ города Челябинска, организации дополнительного образования города Челябинска, организации общего образования города Челябинска и иные образовательные организации города.

Выборка участников исследования: сотрудники муниципального органа управления образованием, муниципального учебно - методического центра, муниципального центра обеспечения деятельности образовательных организаций, педагоги муниципальных образовательных организаций.

Констатирующий эксперимент – существенная и трудоемкая часть исследования, определяющая уровень достоверности результатов, которые будут получены в ходе

исследования. Разработка программы констатирующего исследования необходима для более точной его организации.

Список использованной литературы:

1. Business and professional communication: principles and skills for leadership / Steven A. Beebe, Timothy P. Mottet – 2010. – 260 p. – P. 3 - 8.
2. Короткова, Е.Г. Готовность студента вуза к профессиональному общению / Е.Г. Короткова // Материалы Международной научно - практической конференции «Эффективные инструменты современных наук. – Прага, 2012. – С. 54–63.
3. Котлярова И.О. Констатирующий эксперимент в педагогическом исследовании // Вопросы взаимосвязи образования и самообразования. – Вып. 9. – Челябинск: Образование. – 184 с. – С. 108 - 113.
4. Шевцов, А.Ю. Актуальность разработки системы дополнительного профессионального образования методистов учебно - методического центра / А.Ю. Шевцов // Человекоориентированное управление сбережением личных энергоресурсов участников образования: материалы Международной научно - практической конференции 14 октября 2014 г. / под ред. И.О. Котляровой, К.С. Булова. – Челябинск: Изд - во Цицеро, 2014. – 269 с.
5. Шевцов, А.Ю. Модульная образовательная программа как средство развития готовности сотрудников муниципальных методических центров к профессиональному общению Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». – Челябинск, 2015. – Т. 7. – № 4. – С. 84–89.

© А.Ю. Шевцов, 2016

УДК 37

Шубнякова Виктория Аркадьевна, канд. пед. наук, преподаватель
Санкт - Петербургского пожарно - спасательного
колледжа «Центра подготовки спасателей»,
г. Санкт - Петербург, РФ, E - mail: Lera19977@yandex.ru
Шарина Наталья Андреевна, преподаватель
Санкт - Петербургского пожарно - спасательного колледжа
«Центра подготовки спасателей»
г. Санкт - Петербург, РФ, E - mail: studentsfrc@mail.ru

УСТАНОВКА НА УСПЕХ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ МОТИВАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В КОЛЛЕДЖЕ

*«Успех в учении – единственный источник внутренних сил ребенка,
рождающий энергию для преодоления трудностей, желание учиться...»
«Интерес к учению появляется только тогда, когда есть вдохновение,
рождающееся от успеха в овладении знаниями;
без вдохновения учение превращается для детей в тягость».
(В.А. Сухомлинский)[4, с.17]*

Изменения, происходящие в наше время практически во всех сферах жизнедеятельности человека, выдвигают новые требования к организации и качеству образования. Современный выпускник колледжа должен обладать не только профессиональными

знаниями, умениями и навыками, но и быть развитой, образованной, конкурентноспособной личностью, ощущать потребность в достижениях и успехе. Необходимо развивать в нем интерес к учебе и желание учиться. В связи с этим проблема мотивации приобретает сегодня особое значение.

Студент приходит в колледж, чтобы стать хорошим специалистом. Преподаватель должен уметь доказать, что и его предмет действительно будет полезен студентам в их будущей практической деятельности. Как же мотивировать студентов для изучения *иностранного языка*?

Психологические особенности возраста студентов СПО (16 - 20 лет) заключаются в том, что при наличии значительной степени энтузиазма, юношеского максимализма, самонадеянности и чрезмерной уверенности в своих силах, они легко пасуют при первых же трудностях, с которыми сталкиваются. Это происходит из-за того, что им не хватает профессионализма, жизненного опыта, нацеленности на результат и веры в возможность достижения успеха (или целей). Именно здесь и нужна психологическая, педагогическая и интеллектуальная помощь преподавателя, совет старшего наставника, который поможет им добиться желаемого результата.

В идеале, обучение иностранному языку – это *самостоятельный процесс получения знаний с возможностью проконсультироваться с преподавателем (тьютором)*. Студент сам должен прикладывать усилия для изучения иностранного языка, вникнуть в его суть. При этом помощь педагога позволяет сделать «непонятное» более доступным и лёгким для обучающегося.

Особенность обучения иностранному языку состоит в необходимости понимания и восприятия непривычного чужого менталитета, чуждых языковых и культурных норм и правил. Обучение любому иностранному языку тесно связано с психологией человека, так как это своеобразная перестройка его сознания и подсознания. Как правило, среднестатистический человек изначально боится всего незнакомого, непривычного, неизвестного, и поэтому легко это отвергает. Психологическая готовность успешного преодоления этого барьера, так называемая *«установка на успех»*, становится важной предпосылкой и мотивацией для освоения нового «чужеродного» языка. Положительная оценка педагога, его вера в потенциальные способности студента, доброжелательная атмосфера общения на уроке помогают снизить уровень коммуникационного стресса и вдохновляют студента на дальнейшую работу.

Важным условием формирования мотивации на успех, с нашей точки зрения, является *взаиморезпечение партнеров по речевой деятельности*. Именно на взаиморезпечении строятся любые межличностные отношения людей. Процесс коммуникации, в том числе и иноязычной, подразумевает равные права и ответственность в культурном диалоге. Какой бы ни был студент, он в любом случае личность, которая хочет к себе соответствующего отношения, а значит, все его реплики должны быть внимательно выслушаны педагогом. В случае несогласия мнений участников коммуникации, замечания должны высказываться в очень корректной форме.

«Уважение других дает повод к уважению самого себя», писал Декарт. [Источник: <http://www.wisdoms.ru/176.html>].

Вторым условием развития психологической установки на успех является *вовлечение в процесс обучения эмоционального аспекта восприятия языка и коммуникативной*

ситуации. Студенты, обучающиеся в колледже, как правило, уже имеют некоторый жизненный опыт, и поэтому могут активно участвовать в моделировании той или иной речевой ситуации, диалогах и полилогах. Эмоциональное восприятие учебного материала, удовольствие, которое обучающиеся получают, успешно исполняя свои роли в процессе иноязычного говорения, способствуют развитию интереса к предмету и повышают их уровень усвоения новых знаний, умений, коммуникативных компетенций. Успех всегда рождает уверенность в своих силах и желание продолжать, а также стимулирует интеллектуальное развитие и расширение кругозора студентов.

Следующим условием развития психологической мотивации «установки на успех» является *создание педагогом на занятии доброжелательной атмосферы и рабочей обстановки.* Достигнуть успеха невозможно ничего не делая и не прикладывая усилий! Преподаватель должен уметь объяснить студентам, что усилия по преодолению трудностей в изучении иностранного языка в конечном итоге тоже могут приносить человеку радость и удовлетворение. Способность настроить обучающихся на успешную работу, внушить им веру в себя – одна из важных профессиональных компетенций современного преподавателя иностранного языка.

Работая с целевой аудиторией студентов, педагог должен четко представлять себе, что за люди перед ним сидят, каковы их личностные, возрастные, профессиональные, общественно - групповые интересы и потребности, а также их интеллектуальные и эмоциональные возможности для усвоения языковых знаний, умений, компетенций. Чтобы выяснить это, педагогу необходимо тесно контактировать с обучающимися, работать, что называется, *в тесной связке «студент - преподаватель».* Изучив особенности целевой аудитории, педагог должен предоставить студентам *максимальную свободу выбора разговорных тем,* видоизменяя их так, чтобы они соответствовали программе учебной дисциплины и, одновременно, удовлетворяли интересы обучающейся молодежи. Без этого сформировать у студентов психологическую установку на успех не возможно. Используя данный метод, преподаватель реализует принцип личноно - ориентированного обучения и компетентностный подход в изучении иностранного языка.

Формируя у студентов психологическую мотивацию (установку на успех), педагог - филолог может разъяснить студентам возможности применения языковых знаний в их профессиональной практической деятельности, показать, *как успех в изучении языка может способствовать успеху развития их профессиональной карьеры.* Например, чтобы получить статус спасателя международного класса, необходимо знание иностранного языка. [см. ФЗ от 22 августа 1995 г. N 151 - ФЗ "Об аварийно - спасательных службах и статусе спасателей" (с изменениями и дополнениями)].

Развитие мотивации у студентов во многом зависит от *правильного, корректного оценивания их успехов и достижений педагогом.* У компетентного преподавателя иностранного языка *всегда есть внутреннее осознанное желание похвалить студента,* и поэтому он легко может найти множество положительных моментов в его работе. Положительная оценка придает учащемуся уверенности в его знаниях и потенциальном успехе в овладении языком, а также создает предпосылки для позитивного отношения к предмету.

«Установка на успех» имеет большое значение для современной педагогики, так как позволяет сделать учебно - воспитательный процесс более интересным, эффективным. И не

только для студентов, но и для преподавателя! Обучая, преподаватель сам развивается как личность, учится понимать молодых людей, находясь в более тесном контакте с ними, умело воздействовать на их желание самосовершенствоваться. Процесс обучения иностранному языку становится взаимовыгодным сотрудничеством равноправных партнеров по деятельности.

Данная психологическая мотивация является не до конца изученной научной областью в психолого - педагогической науке, поскольку возможности ее использования гораздо шире, чем принято считать. Этот вид мотивации, с нашей точки зрения, нуждается в дальнейшем изучении учеными - педагогами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. ФЗ от 22 августа 1995 г. N 151 - ФЗ "Об аварийно - спасательных службах и статусе спасателей" (с изменениями и дополнениями).
2. Бакшаева Н.А., Вербицкий А.А. Психология мотивации студентов: Учебное пособие. - М.: Логос, 2006. - 184с.
3. Выготский Л.С. Педагогическая психология, под ред. В.В. Давыдова. М., 1991, 480с.
4. Кожевников А.Ю. Школьные годы чудесные... - М.: ОЛМА Медиа Групп, 2014. - 304 с. ил.
5. Маслоу А. Г. Мотивация и личность. 3 - е изд. / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2009. - 352с.
6. Современная методика соизучения иностранных языков и культур / Под общ. ред. М.К. Колковой. - СПб.: Каро, 2011 - 200с.
5. Шубнякова В. А., Мотивация и интерес учащихся к избранной профессии как фактор успешной подготовки специалистов аварийно - спасательных служб: Журнал «Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена», Выпуск № 116 / 2009.

© В.А. Шубнякова, Н.А. Шарина, 2016

УДК 656.6.08

Яблонская Людмила Валерьевна

доктор филос. наук, профессор

филиала ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет имени В.Г.Шухова» в г. Новороссийске

E - mail: diada1965@mail.ru

АКМЕОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ПРИЗНАК САМОРЕАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТА

На всех этапах земной цивилизации акме являлась символом вершинности творческого потенциала самореализации субъекта. Важность опыта выдающихся личностей, культурный вклад и степень проявления возможностей акме в различное историческое время представляет исключительную важность для формирования акмеологической культуры, как новой отрасли знания. Предмет исследования акмеологической культуры,

претерпел долгий процесс исторического формирования, т.к. фундамент прогрессивной составляющей человеческой культуры основывается на творческих достижениях творческих личностей. Для создания целостной картины всех потенциальных возможностей человека, сильных сторон, его жизнеутверждающих возможностей настоятельно требует создание такой отрасли знания, которая способна охватить всю многоплановость и многомерность человеческой жизни, включая его духовную составляющую в рамках культурной деятельности.

В современное время философия все больше придает значение проблемам внутренних источников жизни, саморазвитию личности, творческим поискам и духовности как сущности самовоспитания, самоценности личности. В связи с этим актуализируется процесс формирования предпосылочной базы такого научного новообразования как культура акмеологическая. «В самом широком смысле - это личностная динамика, которая способствует формированию человека как целостности, самоосуществление индивидуального вектора достижения акме как высшей ступени самости личности» [1].

В ходе овладения системных элементов акмеологической культурой, у субъекта формируются такие личностные качества, как способность к саморазвитию и абстрактному мышлению, готовность к самообновлению к самосозиданию, способность к моделированию новых форм по пути процесса самоосуществления, придается смысл жизни. В. Франкл отметил, что «смысл жизни нельзя дать, его необходимо самому найти. Осуществляя смысл, человек реализует себя сам» [2].

При высоком уровне развития акмеологической культуры процесс саморазвития приобретает онтологический, аксиологический и гносеологический оттенок, дает простор для творческой самореализации, создает условия для постановки новых задач жизненного выбора субъекта. «Саморазвитие как личностная ценность способна накапливать потенциал возможностей, выражаться в материальных и духовных артефактах и пополнять сокровищницу мировой культуры» [3]. Вектор культурной динамики непрерывного развития достигнув апогея в одной своей ипостаси, продолжает развитие уже в новом качестве. При благоприятных условиях и продуктивной деятельности появляется возможность подняться на уровень следующего культурного "акме" в своем развитии. И как следствие, в зависимости от благоприятных обстоятельств культуры, от личностных творческих возможностей, от исторических социальных условий, развитие культуры наращивает темп и продолжает движение в заданном направлении, восходит к новой степени в развитии, подводя к новому акме. В свою очередь, отчетливее проявляется конфигурация нового прогрессивного "акме" культуры, выступая как предпосылка нового направления в развитии человека и социума.

Высшей точкой кульминационного процесса самореализации субъекта представляет собой, процесс совершенствования и наращивания личностных возможностей человека, а также показателем неисчерпаемости его возможностей. «Культурная акмеология является показателем возможностей, так сказать, признаком максимального восхождения субъекта к совершенствованию личности, его личностных характеристик и приращении его творческого потенциала» [4]. Эффективность саморазвития как способ восхождения к вершине акме является результатом появления культуры акмеологической, сущностное содержание которого выражается такой категорией как «культура акмеологическая». В научный оборот термин «акмеологическая культура» был введен уже достаточно давно:

данный термин можно встретить в трудах В.Ф. Варукова, И.Э. Вегерчука, В.И. Деркача, Е.П. Кондратьева П.Н. Кудельниковой, Е.А. Сулова и др., но глубокие исследования акмеологической культуры человека как цельного феномена не проводились. Акмеологическая культура как процесс и признак творческой деятельности субъекта является результатом духовного, психологического и нравственного образования, который представляет собой интегративный продукт, возникший на грани гармонизации трех типов личностной культуры. Ценностно - смысловая, мотивационно - целевая и эмоционально - волевая сферы личности объединены в единую систему. Все это способствует максимальному раскрытию личностных качеств субъекта, становится смыслом существования, проявлению его индивидуальности, обуславливающих процесс жизнедеятельности и максимальное раскрытие самых лучших сторон личности в процессе самореализации в процессе творческой деятельности.

Автономность и уникальность культурной акмеологии по отношению к уже имеющимся отраслям знаний о человеке состоит в том, что она исследует вершину духовного потенциала субъекта, стратегии творческой деятельности, идеальные условия, способствующие максимальному проявлению и раскрытию духовной самореализации личности в процессе жизнедеятельности.

Список использованной литературы:

1. Акмеологическое исследование потенциала, резервов и ресурсов человека. Сборник статей. – М.: РАГС, 2005. – 338с.
2. Франкл В. Человек в поисках смысла. - М.: Прогресс, 1990. - 350с.
3. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности. – М.: Мысль, 1976. – 158с.
4. Березин Ф.Б., Мирошников М.П., Соколова Е.Д. Методика многостороннего исследования личности (структура, основы интерпретации, некоторые области применения). – М.: Фолиум, 1994. – 175с.

© Л.В. Яблонская, 2016

УДК 378.1; 371.3

Якушева Ирина Михайловна,
студент, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация
Научный руководитель: Шварцкопф Елена Юрьевна,
преподаватель, Новокузнецкий филиал - институт ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Российская Федерация

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК КАТЕГОРИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ

Педагогическая деятельность как категория современной педагогики изучается и уточняется, начиная с изучения курса «Введение в педагогическую деятельность» [1 - 6],

определяющего в модуле «Введение в педагогику» все составные категориального определения качества и нюансов организации и коррекции качества педагогического взаимодействия в ресурсах непрерывного образования. В структуре подготовки педагогов по физической культуре можно использовать задачи на уточнение качества и возможностей педагогической деятельности как категории современной педагогики. Можно предложить выделить и уточнить функции педагогической деятельности или определение категории «педагогическая деятельность», можно предложить создать опорный конспект или педагогический тезаурус по изучению категории «педагогическая деятельность». Все задания, определяемые в поле продуктивного обучения, обеспечивают качественное и современное развитие личности педагога и, как следствие, обучающегося, у которого педагог будет организовывать все направления педагогической деятельности и педагогической поддержки.

Специфика уточнения категориального аппарата – это первое звено осмысленной профессионально - педагогической практики верификации качества постановки и решения задач развития. Для этого в нашей работе определим возможности педагогического моделирования и технологии системно - педагогического моделирования [7 - 9] базовыми ресурсами детерминации категориального аппарата современной педагогики, системность поиска в которых позволяет повысить качество продуцирования педагогических средств и программно - педагогического обеспечения учебного, учебно - воспитательного, учебно - образовательного, учебно - тренировочного процессов [10].

Уточним понятия «педагогическая деятельность» и «педагогическая деятельность педагога по физической культуре».

Педагогическая деятельность – род занятий, механизм и способ решения задач развития личности обучающегося в конструктах и моделях современного образования, где педагог выполняет согласно трудовому праву (трудовой договор и пр.) и ФЗ «Об образовании» все профессионально - трудовые функции, системно верифицирует и корректирует возможность оптимального развития обучающегося в контексте учета нормального распределения способностей и условий соблюдения этики и морали, основ здоровьесбережении и конкурентоспособности, гуманизма и толерантности, характеризующих личность и общество с позиции идей здоровьесбережения, продуктивности и персонификации современного образования, определяемого в интересах человека (личности) и общества (антропосреды).

Педагогическая деятельность педагога по физической культуре – ресурс и форма педагогического сотрудничества педагога и обучающегося, определяющих в совместной деятельности оптимальные возможности развития личности обучающегося в модели здоровьесберегающих технологий и способов самовыражения, самоутверждения и самореализации личности, где физическая культура как часть общей культуры личности является высшей формой развития общественных способов и ресурсов оценки и коррекции качества педагогического процесса, регламентирующего успешность освоения обучающимся социально - образовательного опыта и возможности профессионального самоопределения и самореализации, оптимизируемых в выборе одного или нескольких направлений «наука», «спорт», «искусство», «культура» и пр.

Список использованной литературы:

1. Свиначенко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. Введение в педагогику : КИМ: учеб. пособ. для студ. - бакал. напр. подг. 44.03.02 – Псих. - пед. образование, профиля подг. – Псих. образ. – Стерлитамак : АМИ, 2016. 72 с.
2. Свиначенко В. Г., Сукиасян А. А., Козырева О. А. Введение в педагогику : КИМ : адапт. учеб. пособ. для студ. - бакал. напр. подг. 44.03.02 – Псих. - пед. образов., профиля подг. – Псих. образования. – Стерлитамак : АМИ, 2016. 40 с.
3. Козырева О. А. Контрольно - измерительные материалы курса «Введение в педагогическую деятельность»:уч. - мет. пос. для студ. - бакал. напр. подг. «050100 - Пед.образ.», проф. - «Физ.культура». Новокузнецк: КузГПА, 2013. 55 с.
4. Козырева О. А. Введение в педагогическую деятельность : учеб. пособ. для студ. пед. вузов. 2 - е изд. доп. и перераб. Новокузнецк : КузГПА : МОУ ДПО ИПК, 2011. 121 с. [+DVD].
5. Козырева О.А. Введение в педагогическую деятельность: учеб. пособ. для студ. пед. вузов. Новокузнецк: КузГПА: МОУ ДПО ИПК, 2009. 121с.
6. Козырев Н.А., Козырева О.А. Некоторые особенности технологии системно - педагогического моделирования в адаптивном изучении курса «Введение в педагогику» // Совр. научные исследования и инновации. 2015. № 12.
7. Козырева О. А. Технология системно - педагогического моделирования в условиях непрерывного профессионального образования // Современные наукоемкие технологии. 2016. № 3 - 2. С. 355 - 359.
8. Свиначенко В.Г., Козырева О.А. Научное исследование по педагогике в структуре вузовского и дополнительного образования: учеб. пособ. для пед. вузов и системы ДПО. М.: НИЯУ МИФИ, 2014. 92с. ISBN 978 - 5 - 7262 - 2006 - 2.
9. Коновалов С. В., Козырева О. А. Возможности педагогического моделирования в решении задач научного исследования // Вестник ТГПУ. 2015. № 12 (165). С.129 - 135.
10. Свиначенко В.Г., Шварцкопф Е.Ю., Якушева И.М. Особенности уточнения категориального аппарата в подготовке будущего педагога // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 12.

© И. М. Якушева, 2016

РОЛЬ ГЕНДЕРНОГО ФАКТОРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ ПОДРОСТКОВ

В наше время на всех предприятиях требуются специалисты высокого уровня, с большим запасом знаний и положительным отношением к своему делу, т.к. именно они являются конкурентно способными и могут лучше выполнять свою работу.

Нынешние школьники серьезно задумываются о своей будущей профессии лишь в 9 - 11 классах, так как в этот период начинают активно и целенаправленно создавать условия для профессиональной ориентации и готовить к предстоящим экзаменам. Но ведь выучить необходимый материал, в лучшем случае, за 2 - 3 года довольно тяжелая задача. Поэтому, чем раньше ребенок узнает о своих склонностях и способностях, тем больше времени у него будет для сознательного выбора и развития необходимых качеств, если на этом этапе жизни подростка удастся понять к чему он стремиться, что ему больше нравится и лучше удастся, то в дальнейшем эти качества будет намного легче развивать и ему самому проще будет делать упор на те дисциплины, которые ему нужны и интересны.

Профориентация – это комплекс психолого - педагогических мероприятий направленных на оптимизацию процесса трудоустройства в соответствии с желаниями, склонностями и сформированными способностями, а так же с учетом потребностей в специальности на рынке труда [4, с. 13].

Не секрет, что очень часто интересы ребенка определяются его гендерной ролью. Девочки, чаще всего, предпочитают рисовать, сочинять, петь, а мальчики – мастерить, играть со сверстниками и проводить всяческие опыты, о чем писали такие ученые как Ильин, Е. А., Климов, Е. А [3, с. 113].

Мы, в след за Г.В. Бурменской, В.Е. Гавриловым, О.А. Карабановой, Е.А. Климовым, Е.И. Роговым, Б.С. Тетенькиным придерживаемся мнения, что существуют значимые различия, в показателях определяющих профессионально самоопределение.

Опираясь на работы Е.А. Климова, Е.А. Ильина общепринятыми стали положения о необходимости рассматривать процессы профессионального, жизненного и личностного самоопределения – в единстве. Особое внимание уделяется мотивационно - смысловым аспектам профессионального выбора, увязанным с ценностными ориентациями, жизненными стратегиями личности [2, с. 123]. Широкое признание заслужила научная концепция Е. А. Климова и его последователей. Также часто для определения склонностей к тому или иному виду деятельности используется опросник «Определение профессиональных склонностей» (методика Л. Йовайши в модификации Г. Резапкиной).

При помощи t - критерия Стьюдента производилась оценка различий средних показателей результатов проведенных опросников, у мальчиков и девочек, по каждому типу склонностей (опросник «Определение профессиональных склонностей» (методика Л. Йовайши в модификации Г. Резапкиной)) и по каждому подходящему типу профессий (дифференциально - диагностический опросник Е.А. Климова).

Также производилась оценка различий средних показателей четвертных оценок, у мальчиков и девочек, по таким предметам как: русский язык, математика, труд, биология, музыка, информатика.

Нами было заложено предположение, что успеваемость (точных и гуманитарных дисциплин) и профессиональные склонности у мальчиков и девочек, имеют значимые различия, а именно: успеваемость выше по точным наукам у мальчиков, по гуманитарным наукам у девочек; среди мальчиков будут чаще встречаться склонности: к исследовательской (интеллектуальной) работе, к практической деятельности, к экстремальным видам деятельности и планоно - экономическим видам деятельности, а так же к профессиям типа «человек - техника», «человек - знаковая система»; у девочек: к эстетическим видам деятельности, к работе с людьми, а так же к типам «человек - человек», «человек - природа», «человек - художественный образ».

Результаты сравнения средних показателей четвертных оценок некоторым предметам представлены в таблице 1.

Таблица 1. Средние показатели и значения $t_{ЭМП}$ по некоторым предметам, изучаемым в 5 классе.

Предмет	Средний балл		$t_{ЭМП}$
	Девочки	Мальчики	
Русский язык	3,38	3,36	0,1
Математика	3,56	3,82	1,1
Труд	4,25	4,36	0,4
Биология	4,31	4,27	0,2
Музыка	3,88	4	0,4
Информатика	3,96	4,18	0,8

По результатам оценки различий средних баллов по дисциплинам, которые изучаются в 5 классе, было выявлено, что все различия находятся вне зоны значимости ($t_{кр} = 2,06$). Это означает, что средний балл девочек и мальчиков по отдельным предметам не сильно отличается и их успеваемость по конкретным предметам примерно одинакова. Это частично опровергает нашу теорию, а именно – что мальчики и девочки не имеют различий в успеваемости по точным и гуманитарным дисциплинам.

При оценке различий средних показателей результатов проведенных опросников, у мальчиков и девочек, по каждому типу склонностей (опросник «Определение профессиональных склонностей» (методика Л. Йовайши в модификации Г. Резапкиной)) мы получили данные отраженные в таблице 2.

Таблица 2. Средние показатели уровня профессиональных склонностей и значения $t_{ЭМП}$ у девочек и мальчиков

Вид деятельности	Среднее значение		$t_{ЭМП}$
	Девочки	Мальчики	
Работа с людьми	4,44	5	0,6
Исследовательская	2,88	3,73	0,9
Практическая	3,81	5,45	2,5
Эстетические виды деятельности	6,06	1,45	5,5

Экстремальные виды деятельности	3,94	5,27	1,4
Планово - экономическая	2,88	3,09	0,3

По результатам оценки различий средних значений результатов опросников, среди мальчиков и девочек, было выявлено, что большинство из них находятся вне зоны значимости ($t_{кр.} = 2,06$). Однако показатели склонностей к практическим и эстетическим видам деятельности имеют значительные отличия. Средний показатель уровня склонности к практическим видам деятельности выше у мальчиков, а средний показатель уровня склонности к эстетическим видам деятельности выше у девочек.

При оценке различий средних показателей результатов проведенных опросников, у мальчиков и девочек, по каждому подходящему типу профессий (дифференциально - диагностический опросник Е.А. Климова) мы получили данные отраженные в таблице 3.

Таблица 3. Средние показатели склонности к определенному типу профессий у девочек и мальчиков (дифференциально - диагностический опросник Е.А. Климова).

Тип профессии	Средние показатели		$t_{эмп.}$
	Девочки	Мальчики	
«человек - человек»	3,56	4,45	1,1
«человек - техника»	3,56	7,54	5,7
«человек - природа»	6	4,55	2,4
«человек - знаковая система»	2,06	2,45	0,9
«человек - художественный образ»	4,81	1,09	5
$t_{кр.}$	2,06		

Значимые различия средних показателей склонностей к определенному типу профессии у девочек и мальчиков наблюдается в таких типах как: «человек - техника», «человек - природа» и «человек - художественный образ».

Мальчики имеют склонность к профессиям типа «человек - техника», в отличие от девочек. Девочки имеют большую склонность к профессиям таких типов как «человек - природа» и «человек - художественный образ».

Выбор профессии – это очень важная задача. Чтобы правильно выбрать профессию нужно учитывать свои склонности, способности и востребованность данной профессии на рынке труда. Чем раньше человек определится со своей профессией, тем больше времени у него будет на развитие своих склонностей и способностей. Оптимальный возраст – младший подростковый.

Список использованной литературы

1. Березина, Т.Н. Развитие способностей как гуманистическая составляющая образования [Текст] / Т.Н. Березина. - Almaty (Вестник высшей школы) - 2009. - № 7 - С. 19 - 25.

2. Матюшкин, А.М. Развитие творческой активности школьников [Текст] / под ред. А.М. Матюшкина. - М.: Педагогика, 1991. - 155 с.
3. Климов Е.А. Склонности // «Энциклопедия профессионального образования» / Под ред. С.Я.Батышева. — М.: Ассоциация «Профессио - нальное образование» РАО, 1999. Т.3. – С.113 - 114.
4. Рогов, Е.И. Настольная книга практического психолога в образовании [Текст] / Е.И. Рогов. - М.:ВЛАДОС, 1995. - 529 с.
5. Тетенькин, Б.С. Психологическая служба школы [Текст] / Б.С. Тетенькин. - Киров:Изд - во ВГПУ, 1991. - 110 с.

© И.В. Жиркина, 2016

УДК 159.99

Козлов Андрей Владимирович

Слушатель Академии управления МВД России,

г. Москва, РФ

E - mail: AVK.UNP@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СЕТЕВОГО ПОДХОДА К ИЗУЧЕНИЮ ПРОБЛЕМ ПСИХОЛОГИИ

При обосновании возможности применения сетевого подхода к изучению проблем психологии мы считаем необходимым обратиться к дискуссии о парадигмах психологии, развернувшейся в рамках «Методологии, теории и истории психологии». В ходе некой систематизации мнений о состоянии и развитии психологической науки Институтом психологии Российской академии наук в 2012 году был представлен сборник статей современных отечественных психологов «Парадигмы в психологии: науковедческий анализ» [7, с.1 - 468]. Изучение данной книги и других источников показывает, что единого подхода (понимания) к ходу развития и современному состоянию психологического знания не существует. В сборнике, например, приведены различные (иногда противоположные) мнения авторов на данную проблему. Считаем, что все эти мнения имеют право на существование, так как основаны на глубоком знании истории развития отечественной и зарубежной психологии, подкреплены выводами из теории и методологии науки, имеют философское обоснование, ну и, кроме того, высказаны докторами и кандидатами наук, имеющими определённое признание у представителей психологического сообщества.

В данной статье мы не имеем цели подробного описания дискуссий, изложенных в сборнике, отметим лишь, что авторами были затронуты вопросы кризиса психологии, научных революций в данной дисциплине, методологии науки, этапы развития психологии через призму понятия «научной парадигмы» Т. Куна [5, с.310]. В целом можно выделить три основные позиции, согласно которым психология является:

а) допарадигмальной, т.е. дисциплиной, в которой какая либо единая парадигма, способная объединить различные направления (школы) в психологии в единую науку, пока не сложилась;

б) мультипарадигмальной, т.е. наукой, которая постоянно переживает научные революции и различные парадигмы существуют как бы параллельно;

в) внепарадигмальной, т.е. дисциплиной, к которой не применима логика парадигмального развития науки с точки зрения Т. Куна [2, с.57 - 58].

Не критикуя иные точки зрения, отметим, что мы придерживаемся второго подхода, преобладающего в настоящее время у психологов[2, с.7]. Этот подход даёт нам основания применить к психологии положения «Истории и методологии науки» о этапах развития наук, а также обосновывает возможность использования психологами методов и подходов различных школ, направлений и отраслей психологии.

Эволюция современной научной картины мира описывается движением от протонауки к постнеклассической науке. С точки зрения истории и философии науки, как правило, выделяют четыре основных этапа развития науки: преднаука, классический этап, неклассический и современный этап - постнеклассика.

Первый этап – преднаука (или протонаука), т.е. зарождение первоначальных элементов науки. Это самый длительный этап – начиная с Древности и до конца 16 века, который также называют наивно - диалектическим, или натурфилософским. Зародился он в Китае, Индии, Египте и других странах Древнего Востока. Наиболее полное выражение он получил в Древней Греции и Древнем Риме. В этот период зачатки научных знаний стихийно использовались в житейской практике и производстве.

Следующий этап – это собственно классическая наука. Начиная с 17 века и до конца 19 века в мире господствовали классическое естествознание, классическая механика и классическая физика. Европейская наука началась с принятия классической научной картины мира, основанной на достижениях великих Галилея и Ньютона. Она стремилась к обладанию «истинным знанием». Считалось, что все состояния мира, от бесконечного прошлого до весьма далекого будущего, могут быть предсказаны и просчитаны. Классическая картина мира описывала объекты, как если бы они существовали сами по себе в строго заданной системе координат. Лишенные значимости атомарные события не оказывали никакого воздействия на субстанционально незыблемый пространственно - временной континуум.

Третьим этапом является неклассическая наука (начало 20 века до 70 - 80х годов). Революционные открытия в области естествознания явились основанием появления качественно новой механики – квантовой механики. В 1905 году А. Эйнштейном была создана специальная теория относительности, а в 1916 году – общая теория относительности. Стала бурно развиваться физика элементарных частиц. В модели неклассической картины мира возникает более гибкая схема детерминации, чем в линейном процессе, учитывается новый фактор – случайные события. Развитие системы представлялось направленным, но ее состояние в каждый момент времени не детерминировано. Предполагалось, что изменения осуществляются, подчиняясь законам вероятности и больших чисел. Чем больше отклонение, следовательно, тем менее оно вероятно, ведь каждый раз реальное явление приближается к генеральной линии – «закону среднего». Отсутствие детерминированности на уровне отдельных индивидов сочетается с увеличением определённости на уровне системы в целом. Развитие системы характеризуется линейной направленностью, однако поведение индивида в выборе

траектории его деятельности может быть вариабельно. Эта форма детерминации получила в теории название «статистическая закономерность».

Четвертый этап – это постнеклассическая наука (начиная с 70 - х годов 20 века и по настоящее время). Формируется новый нелинейный научный стиль мышления. Это новое видение и понимание мира – мира как становящегося и развивающегося. В современной методологии науки сформировались три парадигмы – синергетика (или теория самоорганизации), постмодернизм и постнеклассическая рациональность [1, с.52].

Синергетика, основателями которой являются Г. Хакен и И.Р. Пригожин, представляет собой междисциплинарное научное направление по выявлению универсальных законов развития и функционирования систем, изучению нелинейных, неравновесных и самоорганизующихся процессов с целью возможного моделирования дальнейших путей развития систем. Основной объект изучения – самоорганизующиеся системы. «Синергетика направлена на раскрытие универсальных механизмов самоорганизации сложных систем, как природных, так и человекомерных, в том числе когнитивных» [4, с.4]. В основе процесса самоорганизации лежит синхроничность – совместные действия всех элементов системы. Любая система развивается, и её развитие предопределяется не столько прошлым, сколько будущим. На определённой стадии в системе возникает состояние неустойчивости, при которых даже незначительные воздействия (энергии или информации) способны изменить ход её дальнейшего развития[1, с.60].

Вызывают интерес попытки применить синергетику в психологии. Может ли она претендовать на то, чтобы стать новой психологической парадигмой? По мнению В. Ю. Крылова – не только может, но и является. Он назвал эту парадигму психосинергетикой и отмечал, что «...нелинейные эффекты в психологических системах (имеющих аналогии в других дисциплинах) в точности описываются соответствующими моделями, взятыми из физики, химии, биологии и др.» [6, с.60].

Далее речь идёт о постнеклассической парадигме, которая основывается на концепциях постнеклассической (В.С. Степин) и коммуникативной (Ю. Хабермас) рациональности, а также идеях «эволюционного глобализма» – о стирании границ между гуманитарным и естественным знанием, о междисциплинарном дискурсе и диалоге концепций. Главное положение постнеклассической парадигмы – признание равноправного существования множества типов рациональности, которые не отрица друг друга, делят между собой сферы влияния. В постнеклассической парадигме отмечается повышенная рефлексивность, субъективность, ситуативность и аксиологическая обусловленность знания. Постнеклассика создает особые возможности для междисциплинарного синтеза. «В него включаются наряду с естественными и социальные науки. Проведённое в 20 веке различие «наук о природе» и «наук о духе» при новых подходах становится относительным. Изучаемые объекты все чаще предстают как различные варианты процессов самоорганизации, становления и функционирования исторически развивающихся систем. И тогда становится возможной взаимная трансляция синергетических описаний и методов из естественных в социальные науки и обратно», – отмечает В.С. Степин [8, с.5 - 17]. Переход к постнеклассической рациональности в психологии и обусловлен тенденциями к интеграции психологического знания, пониманием его сетевой природы, стремлением коммуникации психологических теорий. В постнеклассической парадигме происходит переход от системного анализа – к сетевому, от

позитивизма к герменевтике и культурной аналитике, от экспериментального вмешательства в реальность – к моделированию реальности. Постнеклассическая парадигма в психологии выражается также в динамике от систем – к судьбам, от предметов – к проблемам, от систем – к сетям, от однозначного понимания текстов – к множественности интерпретаций. Постнеклассическая психология предполагает такое состояние знания, когда различные научные теории (понимаемые в качестве моделей, описывающих отдельные аспекты психической реальности) образуют взаимосогласованную сеть.

Постмодернистская парадигма ставит акценты на субъективности, ситуативности и относительности истины. В её радикальной трактовке – единая общенаучная картина в принципе невозможна. Методологические установки постмодернизма связаны со смещением интереса от универсальных законов – к уникальным событиям, от эмпирических фактов и правил – к поиску смыслов и интерпретации фактов в изменяющихся ситуативных контекстах. В постмодернизме ориентация психологии на физику сменяется ориентацией на гуманитарное знание и герменевтику.

Таким образом, постмодернистское мышление породило представление о сетевых моделях и синергетических процессах. Осуществляется перенос акцента с изучения свойств объектов на изучение связей между ними. Сеть рассматривается как система, не имеющая управляющего центра («ожерелье Индры»), а любой объект описывается через его взаимосвязи с другими объектами [3, с.97]. Понятия синергетики дают возможность рассмотрения «живых» сетей как неравновесных систем, открывая, наряду с пространственным, временной аспект анализа явления.

Подведём краткие выводы. По нашему мнению психология является мультипарадигмальной наукой, которая постоянно переживает научные революции и различные парадигмы существуют как бы параллельно. С точки зрения истории науки современным этапом развития научной мысли является постнеклассика. В постнеклассической парадигме осуществляется переход от системного анализа к сетевому. Новое мышление породило представление о сетевых моделях и синергетических процессах. Осуществляется перенос акцента изучения свойств объектов на изучение связей между ними.

Список использованной литературы:

1. Гусельцева, М.С. Парадигмы в психологии: историко - методологический анализ / М.С. Гусельцева // Парадигмы в психологии: науковедческий анализ / отв. ред. А.Л. Журавлев, Т.В. Корнилова, А.В. Юревич. – М.: Институт психологии РАН, 2012. – с.34 - 56.
2. Журавлев, А.Л. Парадигмы в психологии: науковедческий анализ / отв. ред. А.Л. Журавлев, Т.В. Корнилова, А.В. Юревич. – М.: Институт психологии РАН, 2012. – 468 с.
3. Зеленкова, Т.В. Соотношение общенаучных образцов современного знания и неявные основания психологических парадигм / Т.В. Зеленкова // Парадигмы в психологии: науковедческий анализ / отв. ред. А.Л. Журавлев, Т.В. Корнилова, А.В. Юревич. – М.: Институт психологии РАН, 2012. – с.95 - 105.
4. Князева, Е.Н. Одиссея научного разума / Е.Н. Князева. – М.: ИФРАН, 1995. – 228с.
5. Кун, Т. Структура научных революций: пер. с англ. / Т. Кун. – М.: АСТ, 2009. – 310с.

6. Крылов, В.Ю. Психосинергетика как возможная новая парадигма психологической науки / В.Ю. Крылов // Психологических журнал. – 1998. – Т.19. – №3. – С.52 - 62.

7. Мазилев, В.А. Парадигмы в психологии: от истории к современности / В.А. Мазилев // Парадигмы в психологии: науковедческий анализ / отв. ред. А.Л. Журавлев, Т.В. Корнилова, А.В. Юревич. – М.: Институт психологии РАН, 2012. – С. 57 - 94.

8. Степин, В.С. Саморазвивающиеся системы и постнеклассическая рациональность. / В.С. Степин // Вопросы философии. – 2003. – №8. – с.5 - 17.

© А.В. Козлов, 2016

УДК 159.9.07

Несват Виктория Александровна,

студентка 4 курса специальности «Клиническая психология» СКФУ,

г. Ставрополь, РФ

E - mail: vikanesvat@yandex.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ И ЕЕ КОМПОНЕНТОВ У ПОДРОСТКОВ, СКЛОННЫХ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

В современном мире, по мнению Г.И. Аркадьева, подросткам прививаются представления, что всякое усилие ассоциируется с принуждением, рабством, неуспехом, позором и соответственно, ассоциируется как отрицательная ценность[1]. В соответствии с представлениями В.А. Емелина, Е.И. Рассказовой, А.Ш. Тхостова, ещё одна проблема современной социальной ситуации развития подростков состоит в том, что разнообразные социальные сети и виртуальные сообщества могут определить необычный или даже опасный способ мышления или представления о других людях как вполне нормальное [2]. Как мы считаем, данные факторы, накладываясь на множество физиологических, социальных, личностно - психологических проблем, с которыми подросткам приходится сталкиваться в этом сложном жизненном периоде, могут оказаться триггерными механизмами, подталкивающими подростков к девиантным формам поведения.

Упрощение жизни благодаря современным технологиям и родительские стратегии воспитания «успешной личности», стремление опекать и ограждать от неприятностей и трудностей подростков, как мы полагаем, снижают у последних порог толерантности к стрессам и различным жизненным трудностям. Это, в свою очередь, провоцирует подростков на демонстрацию девиантного поведения как проявление негативизма, эмансипации и своеволия. Исходя из изложенного, гипотеза нашего исследования заключается в том, что подростки, склонные к девиантному поведению, обладают меньшим уровнем жизнестойкости по сравнению с подростками условно нормативными.

Для проверки гипотезы нами были использованы следующие методики: «Диагностический опросник для выявления склонности к различным формам девиантного поведения – ДАП - П» (Е. В. Сидоренко); «Тест жизнестойкости» (С. Мадди в адаптации Д. А. Леонтьева).

Математико - статистический анализ полученных данных проводился с помощью программы «SPSSStatistic 20». Для установления связи между исследуемыми признаками использовался коэффициент Пирсона. Для оценки различий между двумя выборками по изучаемому признаку (жизнестойкость) использовался U - критерия Манна - Уитни.

Анализ полученных результатов показал, что подросткам, склонным к девиантному поведению, свойственны низкие показатели вовлеченности в происходящее, контроля, принятия риска и жизнестойкости, в то время как испытуемые условно нормативной группы – демонстрируют высокий уровень развития данных качеств. Также были получены статистически достоверные различия среди испытуемых данных двух групп по шкале принятия риска ($d = 0,097$).

По склонности к различным формам девиантного поведения испытуемые, предрасположенные к отклоняющемуся поведению, демонстрировали более высокие показатели в противовес школьникам из другой группы. Максимальная склонность у девиантных подростков выявлена к аддиктивному поведению. Интересно, что показатели уровня суицидального риска находятся примерно на одном уровне, хотя для девиантной группы этот показатель является наименьшим, а для условно нормативной (контрольной) группы – преобладающим.

Среди данных группы подростков, склонных к отклоняющемуся поведению, статистически значимые корреляционные взаимосвязи были обнаружены между делинквентным типом поведения и шкалой контроля ($r = 0,492$), что свидетельствует о возможном стремлении совершать противоправные и противозаконные деяния, которое диктуется уверенностью в собственном влиянии на свою судьбу, свой выбор, убежденностью в том, что борьба позволяет повлиять на конечный результат.

Для группы условно нормативных подростков были выявлены статистически значимые обратные корреляционные взаимосвязи между склонностью к аддиктивному поведению, с одной стороны, и вовлеченности ($r = - 0,455$), контроля ($r = - 4,76$) и жизнестойкости ($r = - 0,495$) – с другой. Данный факт указывает на то, что умение успешно разрешать жизненные трудности и эффективно справляться со стрессами препятствует формированию тенденции к употреблению ПАВ и развитию зависимости.

Также обнаружена связь склонности к делинквентному поведению с обратными показателями контроля ($r = - 0,397$) и принятия риска ($r = - 0,408$). Так как подростки из данной группы имеют показатели по данным шкалам выше, чем подростки экспериментальной группы, можно предположить, что активное взаимодействие с окружающим миром, шанс найти нечто стоящее для личности, ощущение себя «в потоке» жизни и убежденность, что борьба позволяет повлиять на конечный результат, препятствуют формированию аддиктивного типа поведения.

Показатель делинквентного поведения статистически значимо ($p = 0,05$) коррелирует с обратными показателями по шкалам контроля ($r = - 0,397$) и принятия риска ($r = - 0,408$) - у подростков условно нормативной группы принятие ответственности и самостоятельный выбор своего пути и решения, уверенность в себе, а также убежденность в том, что мир великодушен в какой - то степени ограждает их от совершения противоправных деяний и действий преступного характера. Статистически значимая ($p = 0,05$) обратная взаимосвязь суицидального поведения с вовлеченностью в происходящее ($r = - 0,422$) и общим показателем жизнестойкости ($r = - 0,386$) говорит об обусловленности суицидального риска

возникновением внутреннего напряжения в стрессовых ситуациях, неумение с ними справиться и порождаемое в результате этого чувство отвергнутости, ощущение себя «вне жизни».

Итак, гипотеза, выдвинутая нами в начале исследования, нашла экспериментальное подтверждение. Низкие показатели жизнестойкости и ее компонентов свидетельствуют о том, что стрессовая ситуация для подростков, имеющих предрасположенность к девиантному поведению, является труднопреодолимой, а также обуславливают повышенную склонность подростков к различным формам девиантного поведения. Так, низкий уровень жизнестойкости, как мы полагаем, указывает на страх перед стрессовой или фрустрирующей ситуацией, а также косвенно свидетельствует о боязни перед трудностями, опасениях неудачного результата деятельности, что, возможно, имеет под собой другую причину – неумение прилагать волевое усилие, направленное на разрешение трудной жизненной задачи или кризисных обстоятельств.

Таким образом, лица, склонные к отклоняющемуся поведению, из-за страха неудачи, неспособности к включению волевого компонента в действия и неумения подчинять свое поведение и психическую деятельность общепринятым способам разрешения трудностей прибегают к иным формам поведения, названным в психологии девиантными.

Список использованной литературы:

1. Аркадьев Г.И. Психологические проблемы современных подростков в пространстве информационных технологий // Развитие личности, № 2, 2000, с. 141 - 147.
2. Емелин В. А., Рассказова Е. И., Тхостов А. Ш. Технологии и идентичность: трансформация процессов идентификации под влиянием технического прогресса // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). — 2012. — № 9.

© В.А. Несват, 2016.

УДК 159.9.072.422

Анастасия Владимировна Плетнёва
студентка 6 курса направления подготовки «Психология»,
Гуманитарно - педагогическая академия» (филиал)
ФГАОУ «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского» в г. Ялта
E - mail: mushka - nastusha@mail.ru

ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООЦЕНКИ И ПИЩЕВОЙ ЗАВИСИМОСТИ КАК АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ЮНОШЕЙ

Введение.

В последнее время проблема отклоняющегося поведения человека является весьма актуальной для общества и исследуется в широком контексте медицинского и психологического познания. Недовольство реальной жизнью и желание уйти от нее

является одной из сложнейших проблем человеческой жизни. Формы и способы ухода чрезвычайно разнообразны и нередко носят патологический характер. Одной из таких форм является зависимое поведение, когда жизнь человека и его поведение начинают жестко зависеть от различных факторов. Список объектов зависимости достаточно широк: игры, люди, работа, пища. Различные аспекты зависимого поведения представлены в работах зарубежных (Френсис, Фишер, Голдберг) и российских исследователей (А.О. Бухановский, Е.В. Змановская, С.А. Кулаков, Ц.П. Короленко, Н.С. Курек, А.Е. Личко, В.Д. Менделевич, И.Н. Пятницкая, В. Шабалина и др.).

В настоящее время описано много «видов» зависимостей, и одним из них является пищевая зависимость. Пищевая зависимость представляет вид аддиктивного поведения. Аддиктивное поведение это один из типов девиантного (отклоняющегося) поведения с формированием стремления к уходу от реальности путем искусственного изменения своего психического состояния посредством приема некоторых веществ или постоянной фиксации внимания на определенных видах деятельности с целью развития интенсивных эмоций [5]. Основными критериями зависимого поведения в девиантной психологии, принято считать следующие:

- Созерцательное, пассивное взаимоотношение с действительностью, поверхностное восприятие происходящего только на основе внешних признаков.

- Внешняя социабельность, сочетающаяся со страхом перед стойкими эмоциональными контактами.

- Стремление говорить неправду и уходить от ответственности в принятии решений.

- Предпочтение искусственной реальности, замена ею всех других ценностей, событий, явлений жизни, которые игнорируются.

- Тревожность и агрессивность.

- Безуспешные попытки сократить пребывание в искусственной реальности, сопровождающееся чувством вины.

- Стереотипность, повторяемость поведения.

- «Туннельное» восприятие жизни, определённой узостью и избирательностью.

- Распад прежних отношений и связей, их агрессивное восприятие как «врагов», скрытность, лживость [4].

Пищевая зависимость заключается в потребности частого приема пищи, при этом причина приема пищи связана вовсе не с чувством голода. Это наиболее социально приемлемая форма пристрастий, хотя избавление от нее - долгий и сложный процесс [1]. К пищевым аддикциям относят: нервную анорексию, нервную булимию, психогенное переедание, психогенную рвоту и другие виды расстройств [3].

Главная причина всех аддиктивных расстройств - это страдание. Страдания, которые аддикты пытаются облегчить или продлить с помощью своих желаний в какой - либо зависимости, отражают базовые трудности в сфере саморегуляции, включающей четыре основных аспекта психологической жизни: чувства, самооценку, человеческие взаимоотношения и заботу о себе [4].

Самооценка – это представление человека о важности своей личной деятельности в обществе и оценивание себя и собственных качеств и чувств, достоинств и недостатков, выражение их открыто или закрыто. Люди, страдающие любой формой зависимости – это

люди неуверенные в своей уникальности, в свой личностной целостности, страдающие от низкой самооценки, подверженные постоянному самобичеванию [2].

Юность рассматривается как психологический возраст перехода к самостоятельности, период самоопределения, приобретения психической, идейной и гражданской зрелости, формирования мировоззрения, морального сознания и самосознания. Выделяют раннюю юность (от 15 до 18 лет) и позднюю юность (от 18 до 23 лет). В юношеском возрасте завершается процесс физического созревания личности.

Люди, очень часто ощущают сильный прессинг со стороны масс - медиа, предъявляющих высокие требования к внешности и объявивших худобу и сексапильность условием социального успеха, а юношеский возраст являются уязвимыми ко всем этим требованиям и предпочтениям, что наносит ущерб психике и самооценке юношей.

Цель, задачи работы, материал и методы.

Цель исследования – выявить и описать уровень самооценки у юношей с пищевой зависимостью.

Задачи исследования:

1. Выявить особенности самооценки у юношей с пищевой аддикцией.
2. Выявить взаимосвязь уровня самооценки и пищевой зависимости у юношей.

Методы исследования. Теоретический анализ и обобщение литературных источников; Методика измерения самооценки Т. Дембо – С. Я. Рубинштейн для подростков и юношей в модификации А.М. Прихожан; Тест на зависимость (аддикцию). Методика диагностики склонности к 13 видам зависимостей (Лозовая Г.В.); Изучение общей самооценки с помощью процедуры тестирования (опросник Казанцевой Г.Н.); Методика математической обработки данных Спирмена.

Организация исследования. Исследовательская работа проводилась на базе школ г. Джанкоя на протяжении 2 месяцев, с января 2016 по февраль 2016 года. В выборке участвовало 30 человек, ученики 9 - 11 классов. Среди 250 человек этих школ были изучены медицинские карты и отобраны 30 человек, у которых наблюдаются проблемы с лишним весом: у 13 из них стоит подозрения на наличие пищевой зависимости, у 17 прописан диагноз пищевая зависимость.

Результаты исследования.

За последние 20 лет распространенность ожирения среди детей в возрасте от 6 до 11 лет увеличилась вдвое – с 7 до 13 % , среди подростков от 12 до 19 лет – почти в 3 раза, с 5 до 14 % . В настоящее время в развитых странах мира до 25 % подростков имеют избыточный вес, а 15 % страдают ожирением. В РФ ожирение диагностируется у 5,5 % детей, проживающих в сельской местности, и 8,5 % – в городской [6].

В ходе исследования взаимосвязи самооценки и пищевой зависимости как аддиктивного поведения у юношей было выявлено, что у испытуемых наиболее выраженными является вероятность к пищевой, лекарственной, любовной, компьютерной, табачной и наркотической зависимостям.

Пищевая зависимость наблюдается у большинства испытуемых нашей выборки (76,7 %) (табл. 1). У многих из них поставлен официальный диагноз о наличии данной аддикции.

Таблица 1 – Средние показатели склонности к аддиктивному поведению у испытуемых

Вид зависимости	Низкая вероятность	Средняя вероятность	Высокая вероятность
Алкогольная	13,3 %	50 %	36,7 %
Телевизионная	26,6 %	43,4 %	30 %

Любовная	20 %	26,6 %	53,4 %
Игровая	40 %	23,3 %	36,7 %
Сексуальная	19,9 %	69,9 %	10,2 %
Пищевая	0 %	23,3 %	76,7 %
Религиозная	73,4 %	20 %	6,6 %
Трудовая	33,3 %	23,3 %	43,4 %
Лекарственная	10,2 %	19,9 %	69,9 %
Компьютерная	6,6 %	40 %	53,7 %
Табачная	13,3 %	36,7 %	50 %
Зависимость от здорового образа жизни	76,7 %	20 %	3,3 %
Наркотическая	26,6 %	23,3 %	50 %

Исходя из полученных данных можно утверждать, что первопричина всех описанных аддикций, заключается не в самой зависимости как таковой, ведь испытывая чувство зависимости мы бы получили бы высокую степень по каждой девиации, а этого не происходит, происходит в большей степени принятие себя, что отражается в собственной неуверенности и приводит к уходу от реальности.

По результатам проведения методики изучения самооценки Г.Н. Казанцевой, видно, что у большинства испытуемых преобладает низкая самооценка, это говорит о наличии навязчивых мыслей о том, что человеку не везет, что у него никогда ничего не получается, что он не может, не умеет и не достоин. У таких людей нередко возникает чувство жалости к себе, они очень болезненно воспринимают критику и очень редко имеют близкие человеческие связи (табл. 2).

Таблица 2 – Исследования уровня самооценки с помощью методики изучения самооценки Г.Н. Казанцевой были получены следующие результаты:

Уровень самооценки	% испытуемых
Высокий уровень	3,3 %
Средний уровень	33,3 %
Низкий уровень	63,3 %

Во время исследовании взаимосвязи самооценки и пищевой зависимости, с помощью ранговой корреляции Спирмена, было выявлено, что взаимосвязь существует (Рис. 1).

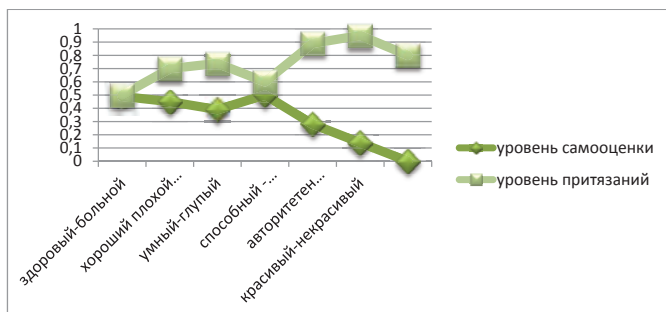


Рисунок 1.

При анализе результатов самооценки и уровня притязаний у юношей с пищевой аддикцией мы наблюдаем следующие данные группы: у испытуемых наблюдается низкий уровень самооценки наряду с высоким уровнем притязаний. Это свидетельствует о том, что испытуемые или превышают требования в своему «Я - идеальному» или низко оценивают свое «Я - реальное». Эта ситуация свидетельствует о низком уровне самооценки, и принятию себя как личности.

Выводы.

Аддиктивное поведение – это один из типов девиантного поведения с формированием стремления к уходу от реальности путем искусственного изменения своего психического состояния, посредством приема некоторых веществ или постоянной фиксации внимания на определенных видах деятельности.

Степень тяжести аддиктивного поведения может быть различной: от практически нормального поведения, до тяжелых форм зависимости.

Желание изменить настроение по аддиктивному механизму достигается с помощью различных аддиктивных агентов. К таким агентам относятся вещества, изменяющие психическое состояние: алкоголь, наркотики и т.п. Искусственному изменению настроения способствует также и вовлеченность в какие-то виды активности: азартные игры, компьютер, секс, переедание или голодание, а так же многие другие.

Нарушение пищевого поведения связано с биологическими, культуральными, семейными и интрапсихическими факторами.

Самооценка - это представление человека о важности своей личной деятельности в обществе и оценивание себя и собственных качеств и чувств, достоинств и недостатков, выражение их открыто или закрыто. Люди, страдающие любой формой зависимости – это люди неуверенные в своей уникальности, в своей личностной целостности, страдающие от низкой самооценки, подверженные постоянному самобичеванию. Главное — это понять, что не ваше тело и ваш организм делает вас такими, какие вы есть, а ваше сознание формирует неправильное представление о еде и вашей сущности.

В ходе проведённых эмпирических исследований взаимосвязи самооценки и пищевой зависимости как аддиктивного поведения у юношей было выявлено, что у испытуемых наиболее выраженными является вероятность к пищевой, лекарственной, любовной, компьютерной, табачной и наркотической зависимостям.

Пищевая зависимость наблюдается у большинства испытуемых нашей выборки (76,7%), а методики, проведённые на измерение уровня самооценки подтвердили, что у юношей с избыточным весом, наблюдается тенденция к заниженному уровню самооценки и принятию телесного образа «я».

Таким образом, были достигнуты цели и задачи, поставленные ранее, а именно: выявить особенности самооценки у юношей с пищевой аддикцией; выявить взаимосвязь уровня самооценки и пищевой зависимости у юношей.

Дальнейшее изучение пищевой зависимости как аддиктивного поведения является одной из неотложных задач современной психологии, т.к. избыточный вес в современном мире становится одной из важнейших проблем общества.

Список использованной литературы:

1. Вахмистров А. В., Вознесенская Т. Г., Посохов С. И. Клинико - психологический анализ нарушений пищевого поведения при ожирении // Журн. неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. - М.; 2001. - №12. - С.19 - 24.

2. Вознесенская Т. Г., Сафонова В. А., Платонова Н. М. Нарушение пищевого поведения и коморбидные синдромы при ожирении и методы их коррекции // Журн. неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова – 2000. - №12. - С.49 - 52.
3. Кислова Е.К. Булимические расстройства при нервной анорексии: Автореф. дис. канд. мед. наук. - М., 2004. - 26 с.
4. Ростов н / Д.: изд - во "Феникс", 1999. 544 с.
5. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. - СПб.: Питер, 2000. - 712 с.
6. Шибутани Т. Социальная психология: Пер. с англ. В. Б. Олышанского.
7. http://rsmu.ru/fileadmin/rsmu/img/about_rsmu/assoc_mosk_vuz_soc_obs_luzh_obraz/2011/n4_68_1/nim_n4_68_1_2_2.pdf

© А.В. Плетнёва, 2016

УДК 159.9:316.6(045)

Савинова Татьяна Викторовна
канд. психол. наук, доцент МГПИ,
г. Саранск, РФ
E - mail: stanya2610@yandex.ru

Зайчикова Юлия Александровна
студентка факультета психологии и дефектологии МГПИ,
г. Саранск, РФ
E - mail: 18.07.1994@mail.ru

СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Подростковый возраст традиционно рассматривается как период, когда активно развивается система представлений о себе и своем месте в социальном мире, формируются стратегии взаимодействия с представителями тех или иных социальных групп.

Проблеме изучения взаимодействия уделяется внимание как в зарубежной (Р. Адлер, П. Блау, Г. Келли, Н. Луман, Г. Мид, Дж. Тибо, Дж. Хоманс, Я. Щепанский и др.), так и в отечественной психологии и педагогике (А. Л. Журавлев, А. Н. Леонтьев, В. Н. Мясищев, Б. Д. Парыгин, Е. Ю. Сухаревская и др.).

Понятие «взаимодействие» в самом общем значении отражает универсальную форму влияния объектов друг на друга, взаимную поддержку. Через взаимодействие человек познает общественные явления, закономерности, ориентируется в окружающей реальности, познает других и себя [2, с. 9].

Способ взаимодействия индивида с другими индивидами и социальным окружением в целом определяет «преломление» социальных норм и ценностей сквозь сознание индивида и его реальные действия на основе осмысления этих норм, а также ценностей. А. А. Баранов выделяет несколько способов взаимодействия. Наиболее распространено дихотомическое деление:

– сотрудничество (кооперация), когда продвижение каждого из партнеров к своей цели способствует или не препятствует реализации целей остальных;

– соперничество (конкуренция), когда достижение цели одним из взаимодействующих индивидов затрудняет или исключает осуществление целей других участников совместного действия [1, с. 48].

С. В. Попова подчеркивает, что в подростковом возрасте отношения со сверстниками начинают играть доминирующую роль. В процессе взаимодействия подростков со сверстниками происходит заимствование, освоение продуктивных способов поведения, взаимоотношений, приобщение к социальным ценностям и нормам, отработка эффективных способов реагирования на разнообразные жизненные ситуации [5, с. 62].

С. А. Суворова считает, что общение, как форма взаимодействия подростков со сверстниками, протекает в виде информационных и дискуссионных диалогов. Дискуссии подростков – это, как правило, спор с высоким эмоциональным накалом, весьма поверхностной и нелогичной аргументацией. Они редко приводят к общему выводу, а зачастую заканчиваются ссорой. Особенности взаимодействия учащихся подросткового возраста определяются обострением разделения группы общения по признаку пола. Общение основывается на общности увлечений и практических интересов, помощи в различных ситуациях [6, с. 23].

Подростки, согласно А. В. Микляевой, используют неадекватные способы убеждения во взаимодействии (давление, протест, противопоставление и т. п.), стремятся к непосредственному «натуральному» общению, недооценивая его технический аспект, связанный с умением слушать, ориентироваться в ситуациях, использовать различные вербальные и невербальные способы общения [4, с. 135].

Подростковый возраст, как отмечает А. М. Мамонова, представляет собой период особой концентрации конфликтов, которые часто приводят к различным поведенческим отклонениям, таким как агрессивное поведение, примыкание к особой субкультуре, наркомании, суицидам [3, с. 403].

С целью изучения способов взаимодействия в подростковом возрасте было проведено эмпирическое исследование на базе МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 8» г. о. Саранск. В исследовании приняли участие 36 подростков в возрасте 13–14 лет. В ходе исследования использовались следующие методики: «Поведение в конфликтной ситуации» К. Томаса (в адаптации Н. В. Гришиной), «Психометрический тест» К. Э. Сिशора, методика «Оценка работы в группе» Е. Ю. Бруннера.

В ходе определения ведущих способов взаимодействия в конфликте подростков по тест-опроснику К. Томаса «Поведение в конфликтной ситуации» (в адаптации Н. В. Гришиной) были получены следующие результаты: у 52,8 % подростков ведущей стратегией взаимодействия является конкуренция, 19,4 % испытуемых в качестве ведущего способа взаимодействия в конфликте используют сотрудничество, у 19,4 % подростков ведущим способом взаимодействия в конфликте является компромисс, 5,6 % испытуемых в качестве ведущего способа взаимодействия в конфликте выбрали приспособление, у 2,8 % подростков ведущей стратегией является избегание.

Для определения готовности к сотрудничеству подростков была проведена методика «Оценка работы в группе» (по Е. Ю. Бруннер). Были получены следующие результаты: прагматическим отношением к группе характеризуются 19,4 % подростков, коллективистическое отношение было выявлено у 16,7 % испытуемых, индивидуалистическое отношение было отмечено у 63,9 % учащихся.

Использование методики «Психометрический тест К. Э. Сिशора» позволило выявить готовность подростков применять принципы сотрудничества в ходе совместной деятельности. Согласно данным уровни групповой сплоченности и готовности к сотрудничеству во взаимодействии распределились следующим образом: низкий уровень –

у 47,2 % подростков, ниже среднего – у 22,2 % подростков, средний уровень – у 19,4 % испытуемых, выше среднего – у 5,6 % подростков, высокий уровень – у 5,6 % испытуемых.

Таким образом, для подростков характерна активная позиция поведения в конфликте, целью которого является стремление решить спорные вопросы в свою пользу любой ценой, либо поиск взаимодовлетворяющих решений противоречивых ситуаций, т. е. способ взаимодействия типа «конкуренция». Подростки отличаются индивидуалистическим типом восприятия группы. Для них характерен низкий уровень готовности к сотрудничеству во взаимодействии.

Список использованной литературы:

1. Баранов, А. А. Формирование у подростков умения сотрудничать в процессе спортивно - оздоровительных занятий / А. А. Баранов, М. Ю. Зайцева // Физическая культура : воспитание, образование, тренировка. – 2006. – № 5. – С. 48–53.
2. Буторина, А. Н. Различные подходы к определению понятия «взаимодействие» в деятельности специалистов образовательной организации / А. Н. Буторина // СМАЛЬТА. – 2015. – № 3. – С. 9–10.
3. Мамонова, А. М. Возникновение конфликтов в подростковом возрасте / А. М. Мамонова // Современная психология – от теории к практике : мат - лы XV Междунар. конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов - 2008» (13 января 2008 г.) / под ред. П. И. Родина. – М. : МГУ, 2008. – С. 403–404.
4. Микляева, А. В. Специфика взаимодействия подростков с представителями различных возрастных групп / А. В. Микляева // Вестник ТГПУ. – 2009. – Выпуск 11 (89). – С. 135–137.
5. Попова, С. В. Особенности межличностных отношений у подростков / С. В. Попова, Ф. Б. Балкизова // Фундаментальные и прикладные исследования : проблемы и результаты. – 2015. – № 19. – С. 62–64.
6. Суворова, С. А. Созидательное взаимодействие подростков в школьном классе / С. А. Суворова // Вестник МГУ. Серия Психология. – 2013. – № 2. – С. 22–25.

© Т.В. Савинова, Ю.А. Зайчикова, 2016

УДК 159.9:378

Стажков Алексей Анатольевич

кандидат медицинских наук, преподаватель ВФ МГЭИ

г.Волгоград, РФ

E - mail: mgei - volga@yandex.ru

К ПРОБЛЕМЕ ПОДГОТОВКИ КЛИНИЧЕСКИХ (МЕДИЦИНСКИХ) ПСИХОЛОГОВ

В настоящее время клинической (медицинской) психологии посвящена практически необозримая литература. В первую очередь, это относится к деятельности психологов в различных медицинских специальностях [1, 3 - 10, 12 - 14 и др.]. Другое проблемное поле, привлекающее внимание исследователей - проблемы подготовки и законодательного оформления данной специальности, особенно в связи с реализацией так называемых ФГОС 3 и ФГОС 3+ [2, 11 и др.].

Редакция от 01.10.2015г. приказа Министерства образования и науки от 12.09.2013г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» способствовала появлению новой проблемы – по специальности «Клиническая психология» (37.05.01) присваивается квалификация «Клинический психолог». Ранее формулировка квалификации была «Клинический психолог. Преподаватель психологии», что являлось полностью обоснованным вследствие не только собственно психологической, но и педагогической подготовки (прохождения педагогической практики и изучения таких дисциплин как «психология и педагогика», «педагогическая психология», «методика преподавания психологии в высшей школе», «специальная психология и коррекционно - развивающее обучение» и др.).

Изменение квалификации (т.е. отсутствие «преподаватель психологии») затрудняет последующее трудоустройство выпускников, т.к. определённая часть из них настроена на работу в высших или средних учебных заведениях (в качестве основного места или совместительства). При этом дисциплины педагогического профиля при подготовке клинических психологов в большинстве случаев сохраняются (чаще в качестве регионального компонента), чтобы кардинальным образом не менять профессорско - преподавательский состав кафедр.

В свете вышеизложенного представляется целесообразным восстановление прежней квалификации – «Клинический психолог. Преподаватель психологии».

Список использованной литературы:

1. Аверин Е.Е., Лопатин Ю.М., Деларю В.В. Реабилитация кардиохирургических больных в России: медицинские, социальные, психологические и правовые аспекты // Журнал Сердечная Недостаточность. - 2012. - Том 13. - № 1 (69). - С.40 - 45.

2. Беребин М.А. О статусе медицинского психолога в системе здравоохранения, недостатках системы подготовки клинических психологов и связанных с ними проблемами и перспективах // Медицинская психология в России: электронный научный журнал. - 2012. - № 2. URL: <http://medpsy.ru>.

3. Волчанский М.Е., Деларю В.В., Болучевская В.В. Психосоматические заболевания: решенные и нерешенные вопросы // Вестник Волгоградского государственного медицинского университета. - 2012. - Вып.2 (42). - С.3 - 5.

4. Деларю В.В., Вершинин Е.Г. Комплаентность: клинический, социологический и психологический подходы к её оценке // Вестник Волгоградского государственного медицинского университета. - 2015. - Вып.3 (55). - С.100 - 102.

5. Деларю В.В., Горбунов А.А. Анкетирование населения, специалистов первичного звена здравоохранения и врачей - психотерапевтов: какой вывод можно сделать о перспективах психотерапии в России? // Обозрение психиатрии и медицинской психологии им. В.М.Бехтерева. - 2011. - № 3. - С.52 - 55.

6. Деларю В.В., Перепелкина Н.А., Севастьянова И.В. Организация санаторно - курортного лечения в процессе реализации национального проекта "Здоровье" // Социология медицины. - 2007. - № 1 (10). - С.51 - 54.

7. Деларю В.В., Рыбак В.А., Бабушкин С.Я. Ответственность больных с дорсопатиями за состояния своего здоровья (в оценках врачей и пациентов) // Социология медицины. - 2006. - № 2 (9). - С.31 - 35.

8. Деларю Н.В. Неонатология и её проблемы: взгляд врачей - неонатологов // Социология медицины. - 2008. - № 1 (12). - С.23 - 26.

9. Деларю Н.В. Новое предметное поле медицинской психологии: сопровождение симуляционного обучения врачей // Символ науки. - 2016. - № 3 - 4. - С.153 - 154.

10. Деларю Н.В., Прочная Е.Л. Педиатры и родители о проблемах амбулаторного немедикаментозного лечения детей раннего возраста // Детская и подростковая реабилитация. - 2010. - № 1 (14). - С.18 - 21.

11. Кондратьев Г.В., Сидорова Д.А. Проблемы подготовки медицинских психологов в свете изменений государственных образовательных стандартов // Современные научные исследования: теоретический и практический аспект: Сб. статей Междунар. научно - практической конференции. - 2016. - С.219 - 221.

12. Туровская Н.Г., Курушина О.В., Деларю В.В. Неврологическая и психологическая оценка развития ребёнка первого года жизни // Вестник Волгоградского государственного медицинского университета. - 2015. - Вып.4 (56). - С.3 - 8.

13. Туровская Н.Г., Тимофеев А.В. Психические расстройства в детском возрасте. Возможности психологического сопровождения // Вестник Волгоградского государственного медицинского университета. - 2012. - № 2. - С.112 - 116.

14. Юдин С.А., Деларю В.В., Борзенко А.С. Проблема комплаентности во фтизиатрии: позиции врачей и пациентов диаметрально противоположны // Социология медицины. - 2014. - № 1 (24). - С.19 - 21.

© Стяжков А.А., 2016

УДК 37

Уварова Людмила Николаевна

к.психол.н., доцент кафедры психолога - педагогического образования

Стешина Наталья Александровна

студент факультета педагогики и психологии

Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета

г. Стерлитамак, Российская Федерация

АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ В ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Период младенчества прекрасен и эмоционально насыщен для малыша и его близких. Это замечательный ни с чем несравнимый период психологического единения матери и ребёнка. Но время идёт, малыш подрастает и появляется необходимость нового этапа в его жизни – знакомство с таким социальным институтом как детский сад.

Адаптация - от латинского «приспособляю» - это сложный процесс приспособления организма, который происходит на разных уровнях: физиологическом, социальном, психологическом [3, с. 5].

Приспособление организма к новым условиям социального существования, к новому режиму сопровождается изменениями поведенческих реакций ребенка, расстройством сна,

аппетита. Наиболее сложная перестройка организма происходит в начальный период адаптации, который может затянуться и перейти в дезадаптацию.

Успешная адаптация ребенка к условиям детского сада во многом зависит от взаимных установок семьи и детского сада. Наиболее оптимально она складывается, если обе стороны осознают необходимость целенаправленного воздействия на ребенка и доверяют друг другу. Важно, чтобы родители были уверены в хорошем отношении педагога к ребенку; чувствовали компетентность педагога в вопросах воспитания; но главное – ценили его личностные качества (заботливость, внимание к людям, доброту).

А.И. Баркан выделяет следующие типы адаптации:

По степени тяжести период адаптации может быть легким от 8 до 16 дней, средней тяжести от 17 до 32 дней и тяжелым от 32 и более дней. Если ребенок легко приспосабливается к изменившимся условиям жизни, то в его поведении нет отклонений от обычной для него реакции на то или иное событие; нарушения аппетита, сна, речевой функции наблюдаются менее месяца.

При адаптации средней тяжести поведение, сон, аппетит, речь ребенка длительное время нарушены и восстанавливаются в течение 1 - 2 месяцев, имеются функциональные отклонения, может развиваться ОРЗ.

Если адаптация ребенка не произошла в течение двух месяцев, говорят о тяжелой форме. У таких детей в 90 % случаев диагностируются неадекватное поведение, невротические состояния, он часто болеет острыми респираторными заболеваниями. Как правило, тяжело адаптирующиеся дети находятся на учете у психоневролога.

Выделяет и такие типы адаптации как:

- 1) сенсорная адаптация - изменения, происходящие с органами чувств;
- 2) социальная адаптация - способность ребенка изменять свое поведение в зависимости от новых условий;
- 3) психологическая адаптация - усвоение правил поведения в дошкольном образовательном учреждении, активная деятельность ребенка, адекватность его самооценки [1, с. 154 - 155].

Существуют еще несколько типов адаптации детей к дошкольному образовательному учреждению: средний, промежуточный тип приспособляемости организма ребенка к новым условиям, и он встречается наиболее часто. При среднем типе адаптации ребенок может заболеть, но без осложнений; период привыкания длится в среднем месяц, негативные проявления у такого ребенка можно подкорректировать, что позволит ему приблизиться к варианту легкой адаптации. Помочь ребенку со средним типом адаптации могут медперсонал ДООУ, родители и воспитатели [3, с. 94].

Адаптационный период считается законченным, если: ребенок ест с аппетитом; быстро засыпает, вовремя просыпается; эмоционально общается с окружающими; играет.

Более раннее приобщение к условиям дошкольного образовательного учреждения происходит менее болезненно, ребенка лучше отдавать в дошкольное учреждение до года, когда еще не сформировалась зависимость от матери; чем раньше и глубже развивается привязанность к родителям, тем труднее проходит адаптация, а это приводит к появлению у детей различных неврозов. Задачей медперсонала дошкольного образовательного учреждения является предупреждение и погашение невротического состояния вновь поступившего в дошкольное учреждение ребенка.

Н.В. Ватунина отмечает, что адаптация – это активный процесс изменений функций организма и психики применительно к окружающей среде. Если этих изменений недостаточно, и две среды – внутренняя и внешняя – остаются несбалансированными, т. е. адаптация неэффективна, то человек автоматически компенсирует дисбаланс тем или иным способом [2, с. 106].

Главным педагогическим условием успешной адаптации ребенка к условиям воспитания в детском саду является единство требований к малышу в семье и детском саду. С этой целью родителей знакомят с условиями жизни детей в группе, а также воспитатель узнает об условиях воспитания малыша в семье, его индивидуальных особенностях, привычках.

Список использованной литературы:

1. Баркан А. И. Практическая психология для родителей, или как научиться понимать своего ребенка. – М.: АСТ - ПРЕСС, 2007. – 239 с.
2. Ватунина Н.В. Ребенок поступает в детский сад / Под ред. Каплан Л.Н. – М.: Академия, 2008. – 173 с.
3. Дошкольная педагогика / Под ред. Логиновой В. И., Саморуковой П. Г., часть вторая. – М.: Просвещение, 2006. – 188 с.

© Л.Н. Уварова, Н.А. Стешина, 2016

УДК 37

Уварова Людмила Николаевна

к.психол.н., доцент кафедры психолого - педагогического образования

Шалашова Анна Сергеевна

студент факультета педагогики и психологии

Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета
г. Стерлитамак, Российская Федерация

РОЛЬ ИГРЫ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ГРАМОТЕ

Свой родной язык люди должны изучать, начиная с самого раннего детства. Особое внимание этому должно уделяться в начальной школе потому, что знания по русскому языку, которые они получают в начальных классах, дадут им ключик к образованности, к развитию ума, обеспечат формирование мировоззрения, обеспечат развитие мышления учащихся и обеспечат необходимую теоретическую базу для усвоения грамматических, орфографических и других навыков и умений.

Следует заметить, что у первоклассников уровень интереса к учению высокий, но неустойчивый, а все потому, что дети быстро утомляются. Поэтому дети нуждаются в мотивации учебной деятельности и в занимательных игровых методиках обучения.

Интерес учащихся к предмету развивается особенно активно, если на уроках русского языка в начальных классах используются игровые методы обучения. Это особенно значимо в период обучения грамоте потому, что игровая деятельность ещё остаётся одним из ведущих видов деятельности первоклассников. Именно она помогает формироваться новой

деятельности – учебной. Поэтому ученые, методисты, передовые учителя всегда рекомендовали внедрять игровые методы, одним из которых является дидактическая игра.

В самых различных системах обучения игре отводится особое место. И определяется это тем, что игра очень созвучна природе ребенка. Ребенок от рождения и до наступления зрелости уделяет огромное внимание играм. Игра для ребенка – это не просто интересное времяпровождение, это способ моделирования внешнего, взрослого мира, способ моделирования его взаимоотношений, в процессе которого, ребенок вырабатывает схему взаимоотношений со сверстниками. Дети с удовольствием сами придумывают игры, самые банальные, бытовые вещи переносятся в особый интересный мир приключений. Для ребят младшего школьного возраста игра имеет исключительное значение: игра для них – учеба, игра для них – труд, игра для них – серьезная форма воспитания [3, с. 118].

Игры, способствующие развитию восприятия, внимания, памяти, мышления, развитию творческих способностей, направлены на умственное развитие школьника в целом. В игре ребенок делает открытия того, что уже давно известно взрослому. Потребность в игре и желание играть у школьников необходимо использовать и направлять в целях решения определенных образовательных задач. Игра будет являться средством воспитания и обучения, если она будет включаться в целостный педагогический процесс. Руководя игрой, организуя жизнь детей в игре, педагог воздействует на все стороны развития личности ребенка: на чувства, на сознание, на волю и на поведение в целом.

Великий русский педагог К.Д. Ушинский писал: «В игре дитя живет, и следы этой жизни глубже остаются в нем, чем следы действительной жизни, в которую он не мог еще войти по сложности её явлений и интересов. В действительной жизни дитя не более как дитя, существо, не имеющее еще никакой самостоятельности, слепо и беззаботно увлекаемое течением жизни; в игре же дитя, уже зреющий человек, пробует свои силы и самостоятельно распоряжается своими же созданиями» [2, с. 31].

Игровая деятельность – одно из самых удивительных и еще не понятных до конца явлений в развитии живых существ. Игра неизменно возникает на всех стадиях культурной жизни у самых разных народов и представляет неустранимую и естественную особенность человеческой природы. Необходимость игры для ребенка объясняется тем, что он деятельностное существо. Ему присуща любознательность. «Игра – это огромное окно, через которое в духовный мир ребенка вливается живительный поток представлений, понятий об окружающем мире. Игра – это искра, зажигающая огонек пытливости и любознательности», – говорил известный советский педагог В.А. Сухомлинский [1, с. 87].

Дидактическая игра – неотъемлемый процесс приобщения младшего школьника к учению. Играя с детьми, учитель развивает в них способность к восприятию, развивает внимание, память, логическое и абстрактное мышление, развивает творческие способности. Игры направлены на умственное развитие школьника в целом.

Таким образом, дидактическую игру можно определить как специально созданную игру, выполняющую определенную дидактическую задачу, скрытую от учащегося в игровой ситуации за игровыми действиями. Внимание ребенка обращено на выполнение игровых действий, и задача обучения им не осознается, реализация учебной задачи осуществляется параллельно игре. Что примечательно, учебные задачи в дидактической игре решаются легче, младший школьник даже не всегда осознает, что он решил поставленную дидактическую задачу.

Список использованной литературы:

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология: учебное пособие. – М.: Изд. центр «Академия», 2007. – 342 с.
2. Башлий Е.В. Игровые методы как одна из форм активных методов обучения // Дополнительное образование. – 2004. – №4. – С. 31.
3. Педагогика: Учебное пособие. / Под ред. Ю.К. Бабанского. – М.: Просвещение, 1983. – 127 с.

© Л.Н. Уварова, А.С. Шалашова, 2016

УДК 159.9

А.С. Финогорова, И.С. Хоранова

Студентки 3 курса факультета коммерции и маркетинга
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова
E - mail: alexandrafinogenova@mail.ru

Научный руководитель: М.Г. Напалкова

к.ф.н, доцент кафедры торговли и общественного питания
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова
г. Краснодар, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ САМОСОЗНАНИЯ НА СТАНОВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОГО ЛИДЕРА

Аннотация: Статья посвящена проблеме влияния самосознания на формировании успешного лидера. В работе изъясняется понятие лидер, из чего он складывается, и какое влияние оказывает на лидера его самооценка. В статье также затрагиваются пути и методы решения проблемы неадекватного восприятия себя лидером.

Ключевые слова: Лидер, лидерские качества, самосознание, самооценка

Современное общество диктует человеку свои правила и требования. Чтобы быть успешной в бизнесе, личность должна обладать определенными качествами, которые присущи лидеру.

Понятие лидерства имеет огромное количество трактовок и различных подходов к пониманию термина. Исходя из «харизматичной теории», лидер - человек обладающий определенным набором личностных качеств или психологических черт.[2 с.399]

Многие авторы, рассматривающие данную проблему, пытались составить список черт и характеристик, необходимых лидеру. Совсем скоро стало ясно, что составление данного списка невозможно, так как он не может быть применен абсолютно ко всем существующим лидерам.

В.Шеклтон дипломированный профессиональный психолог, проводя семинары среди менеджеров, предлагал составить каждому список черт лидеров, которых они знают лично. Составляя список, студенты отмечали индивидуальные характеристики, которые невозможно приписать к каждому лидеру. Из чего можно сделать вывод, лидер

складывается из большого количества качеств и в разных ситуациях требуются различные черты лидерства и формы поведения.[4 с.16]

Роль сильных качеств в лидере, безусловно, велика, но все же важной ступенью в формировании личности лидера, остается самосознание.

Самосознание личности - это совокупность ее представлений о себе «концепция - я» и оценка личностью этих представлений – самооценка.[1 с.35]

Концепция - Я, является непостоянной величиной, с течением времени, отношение человека к себе может меняться, как лучшую, так и в худшую сторону. Концепция основывается на определенном наборе представлений о себе. Самооценка же состоит из оценки человеком собственных качеств. Одни и те же качества, одной личностью могут восприниматься положительно и влияют на рост самооценки, а другой отрицательно и сказываются на её снижении.

Самооценка, один из главных факторов формирования личности лидера, она непосредственно влияет на все сферы жизни человека, обуславливает его поведение. В своем поведении, человек может позволить себе ровно столько, насколько он знает себя.

Эта формула в значительной мере определяет самодостаточность, степень уверенности в себе, независимость от других, свободу в поведении и рамки этой свободы.[1 с.35]

Формирование самооценки происходит при взаимодействии с окружающими, в процессе социализации. Именно окружение в большей степени оказывает влияние на восприятие себя.

По данным исследования социальных психологов, лидеров можно условно разделить на три категории по уровню самооценки.

Лидеры с низкой самооценкой

Присуща неуверенность в собственных силах, колебания самооценки имеют зависимость от мнения других. В бизнесе чаще всего такой лидер стремится достичь успехов, за счет мотивации самоутверждения. При этом из - за постоянного недовольства собой создает все новые и новые барьеры, достижение которых компенсирует неадекватное восприятие себя.

Лидеры с завышенной самооценкой

Данный тип наименее восприимчив к внешним воздействиям. Критика воспринимается как неконструктивная, присуща гиперболизация своих успехов, иногда даже мнимых. Люди с завышенным восприятием себя склонны к переоценке собственных возможностей, недооценке чужих, высокомерии, бестактности.

Лидер с адекватной самооценкой

Наиболее подходящий тип для данной социальной роли. Мотивом для деятельности не является стремление к самоутверждению. Оценка своих возможностей реальна, наличие обратной связи с внешним миром.[3]

Проблема самооценки, за последнее десятилетие, стала очень актуальной, особенно в зарубежной психологии. В западной культуре самооценка является одним из важнейших психологических ресурсов человека. Личность стремится к высокой самооценке, как к хорошему здоровью, благосостоянию, свободе мысли. В России не так остро стоит этот вопрос, но пора в корне менять дело.

Было проведено тестирование среди группы студентов, по стандартной методике определения самооценки Дембо - Рубинштейн. Целью данного исследования явилось

выявление количества респондентов с неадекватной самооценкой. В эксперименте применялся тест, в котором каждый из студентов должен был оценить себя по 7 - балльной шкале по ряду качеств, таких как смелость, доброта, благополучие, красота и т.д. И по данным тестовых экземпляров был выявлен, следующий уровень самооценки у респондентов.

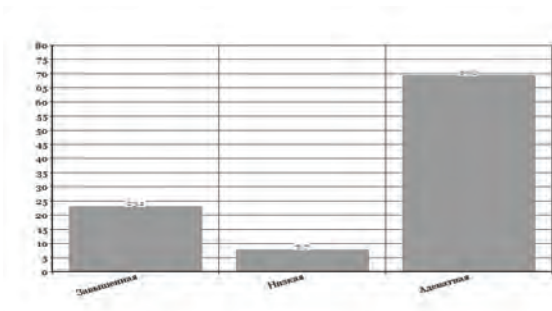


Диаграмма 1 – Уровень самооценки группы студентов

Высокая самооценка составляет 23,1 % , адекватная 69,2 % , и низкая 7,7 % . Полученные данные говорят о том, что большинство обследуемых имеют адекватную самооценку и, около трети протестированных, нуждаются в корректировке своей самооценки до адекватной.

По Дембо - Рубинштейн, люди, обладающие адекватной самооценкой, более активные, общительные и оптимистичные, они комфортно ощущают себя в жизни на своем месте.

Низкая самооценка предполагает недооценку своих возможностей, переоценку чужих, замкнутость, неуверенность в себе. Но как показывает практика, человек с низкой самооценкой с большим успехом может прийти к адекватной самооценке, чем человек с завышенной. Многие не считают завышенную самооценку неправильной и постыдной, поэтому ничего не меняют. Напротив, люди с низкой самооценкой, не хотят казаться неуверенными, застенчивыми, пассивными, и приведение самооценки к адекватной вполне реально.

Становится ясно, что приближение самооценки к адекватной крайне необходимо для личности, ведь она обеспечивает гибкость, трезвое отношение к успеху и неудаче, уверенность в своих силах, способствует улучшению жизни в целом и достижению успехов в бизнесе.

Проанализировав, большое количество источников были выявлены наиболее эффективные методы борьбы с низкой самооценкой:

1. Необходимо научиться принимать совершенные ошибки, извлекая опыт. После того как человек заставит себя совершить этот сложный шаг на встречу к самому себе, можно двигаться дальше.

2. Необходимо ставить цели каждый день. Пусть даже задача будет не глобальной, но возможной в доведении до конца. Ведь достижение целей положительно сказывается на адекватном восприятии себя.

3. Делать только позитивные высказывания в свой адрес.

Не стоит бросаться фразами, которые имеют негативный окрас: «у меня не получится», «я не достоин этого», «я не достаточно хорош», все эти высказывания не скажутся положительно на самооценке, а только еще больше усугубят ее. Необходимо сделать привычными такие фразы как: «я достоин», «я смогу», «я справлюсь», «кто, если не я».

4. Не жаловаться на жизнь и помогать ближним.

Жалобы на жизнь, никогда не приносят плодов, от постоянного нагнетания ситуации, ничего не изменится. Это бессмысленная трата времени на самобичевание. Стоит отказаться от такой пагубной привычки.

Помощь ближнему, это не только принесение пользы окружающим, но и своеобразный метод самоутверждения, ведь что еще может так повысить самооценку, как ощущение необходимости и значимости.

5. Не зависеть от их мнения окружающих

Мнение окружающих, это то на что уверенный человек обращает внимание в последнюю очередь. Не стоит заострять внимание на неосторожно сказанное слово, анализировать необходимо лишь совокупность, и только потом делать вывод о себе.

Психологи, профилирующие в спорте, после проведения ряда исследований выявили взаимосвязь Я – физического и самооценки личности. Считается, что для поддержания духовного равновесия, необходимо совершенствовать не только дух, но тело. Эстетически приятное отражение в зеркале принесет свои плоды в борьбе с низкой самооценкой.

Список использованной литературы

1. Аверин В.А. Психология личности / Учебное пособие / – СПб.: Изд - во Михайлова В.А.,1999. – с.
2. Кричевский Р.Л Психология личности, Социальная психология / Статут - М,2007
3. Мокшанцев Р, Мокшанцева А. Лекции по социальной психологии / Учебное пособие для вузов Мокшанцев Р, Мокшанцева А. / Издательства: Сибирское соглашение, Инфра - М, 2001 г
4. Шеклтон Вив. Психология лидерства в бизнесе / Практическая психология / Питер,2003
5. Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса. – СПб: Питер, 2008. – 304 с.
6. <http://cyberleninka.ru/article/n/osobnosti-samoocenki-v-zhiznedeyatelnosti-studentov>
7. <http://www.glazavezde.ru>

© А.С. Финогорова, И.С. Хоранова, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Валерий Петрович Савенков, Анна Михайловна Епифанцева, Воропаева Надежда Леонидовна ПРОДУКТИВНОСТЬ ЯРОВОГО РАПСА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СИСТЕМ ОСНОВНОЙ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ В СЕВООБОРОТЕ	3
--	---

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Волкова Марина Семеновна, Чужайкина Наталья Сергеевна ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ	5
---	---

Жадан Александр Владимирович, Петров Константин Николаевич О ПРОБЛЕМЕ ПЬЯНСТВА СРЕДИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В 1941 - 1945 ГГ. (ПО МАТЕРИАЛАМ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)	8
---	---

Коваленко Ольга Максимовна МЕТОДИКИ КОНТЕНТ - АНАЛИЗА ПО ИЗУЧЕНИЮ РАБОТЫ СМИ В ОСВЕЩЕНИИ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЙ	11
--	----

Смышляев Виктор Александрович НЭП 1920 - х гг. КАК АКТУАЛЬНЫЙ ПОЛИТИКО - УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ОПЫТ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В РОССИИ	16
---	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Khadartseva Larisa Soslanovna, Cherkasova Viktoriya Gennadievna SOCIAL MEDIA AND THE VALUE CHAIN	21
---	----

Minnigulova E.F. THE SCOPE AND BASIC PRINCIPLES AND FUNCTIONS OF CORPORATE FINANCE	25
--	----

З. А. Акопян, А.А. Логиновская НАЦИОНАЛЬНО - СТРАНОВАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА	27
---	----

Асильмарданова Екатерина Фаиловна НАУЧНАЯ ДОКТРИНА Й. ШУМПЕТЕРА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	30
---	----

Базаров Юрий Алексеевич ПОВЫШЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ВОИНСКОГО ТРУДА	34
--	----

Белов Андрей Викторович, Басько Александр Петрович, Макаров Александр Данилович СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТРАНСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОРЮЧИМ	37
Бережная Александра Витальевна ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	39
Бойко Андрей Сергеевич, Белова Елена Олеговна ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ СОТОВОЙ СВЯЗИ	41
Боронина Татьяна Сергеевна, Баташова Анна Федоровна МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ	44
Василенко Татьяна Владимировна УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	47
Васильев Константин Александрович О РОЛИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АПК РЕГИОНА	50
А.Г.Галимов ИНДЕКС СЧАСТЬЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНДИКАТОР ПО ВЫРАБОТКЕ РЕШЕНИЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	54
Д.Р. Гафаров СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	56
Губина Яна Михайловна РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК НА ПРЕДПРИЯТИИ	59
Дьячкина Василиса Михайловна К ВОПРОСУ О СБЛИЖЕНИИ РАЗМЕРА МИНИМАЛЬНОЙ ОПЛАТЫ ТРУДА И ВЕЛИЧИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА	61
Зайцева Мария Сергеевна ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ	65
Иванова Юлия Юрьевна, Евсеев Прокопий Владимирович ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	68
Е.А Капсамун ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВА ПУТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	71
Е.А Капсамун ИМИДЖ РЕГИОНА И РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ	73

Н. В. Коваленко, В.А. Долгачева ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УСТАНОВОК СТУДЕНТОВ КАК ЭЛЕМЕНТ БИЗНЕС – ОБРАЗОВАНИЯ	74
Ирина Александровна Коновалова, Елена Викторовна Афанасьева ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	78
Кричевец Екатерина Александровна, Горячева Юлия Вадимовна ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	81
Кричевец Екатерина Александровна, Смолякова Дарья Андреевна АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛЕВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	84
Ю.П. Кулик ИМПОРТОЗАВИСИМОСТЬ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	88
Лабынцев Николай Тихонович ПРОФЕССИОНАЛЬНО - ОБЩЕСТВЕННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ОБЛАСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	91
Ларцев Кирилл Анатольевич, Корякин Андрей Витальевич ПОЧЕМУ ИСЧЕЗАЕТ ТРУДОВОЙ ЭНТУЗИАЗМ И КАК ЕГО ВОССТАНОВИТЬ?	99
Магомедов Ахмед Магомедович РАЗРАБОТКА НОРМАТИВОВ ЗАТРАТ КАК ОСНОВА НОРМАТИВНОГО МЕТОДА КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ	102
Мелкумова Эллина Эрнестовна, Белкина Елена Николаевна ИНВЕСТИЦИИ В АПК И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	105
Мусина Алия Нуретдиновна, Писанникова Алена Анатольевна УДАЛЕННАЯ РАБОТА: ШАНС ИЗМЕНИТЬ СУДЬБУ И УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ СВОЕГО ТРУДА	107
Николаева Юлия Дмитриевна ИННОВАЦИОННЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	110
Отставнова Лилия Алексеевна, Козин Александр Юрьевич, Яхварова Елена Владимировна МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РОССИИ	113
Раптанова Юлия Михайловна, Таганова Наталья Владимировна ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ЕВРОПЕ И РОССИИ	117

Самохвалова Евгения Константиновна, Белкина Елена Николаевна ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	120
Слепцова Светлана Романовна ЖИЗНЬ НА КРАЙНЕМ СЕВЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	122
Е.В. Стрельников СТРУКТУРА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ КАПИТАЛА	124
Титова Анастасия Алексеевна, Шаймухаметова Дина Владимировна РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ DELPHI ПО РАСЧЁТУ РАВНОВЕСНОЙ ЦЕНЫ	126
Ткачук Марина Викторовна ТРАНСРЕГИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СОТРУДНИЧЕСТВА ЕВРОСОЮЗА И ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	128
Токаева Белла Батразовна, Дзанагова Диана Хаджисмеловна ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ СРЕДНЕГО И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РСО – АЛАНИЯ	131
Троицкая Анна Александровна ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ УСЛУГ НАУЧНО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ	133
Туаев Валерий Олегович ПРОБЛЕМА ТЕОРЕТИКО - ПРАКТИЧЕСКОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАТЕГОРИИ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ»	136
Устинов Михаил Ефимович, Евсеев Прокопий Владимирович ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	138
О.В. Чефранова КОНЦЕПЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО - ДОРОЖНОГО КОМПЛЕКСА ПРИ ПОСТРОЕНИИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ	141
Шадрина Валерия Леонидовна МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И LANDINGPAGE	144
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Айбазов Мурат Маратович РОССИЙСКАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ	149
Акимова Любовь Александровна ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ОБЛАСТИ ЗДОРОВОГО СТИЛЯ ЖИЗНИ	151

Ананченко Игорь Викторович ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГРАММНО - АППАРАТНЫЕ СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»	154
Асташина Нина Игоревна ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УСЛОВИЙ, ПОВЫШАЮЩИХ УСПЕШНОСТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС»	156
Бакаев Владислав Владимирович, Миняйленко Николай Николаевич СТРУКТУРА ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ВЫСОКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОДГОТОВКИ АДЪЮНКТОВ В ВУЗАХ ВНУТРЕННИХ ВОЙСК МВД РОССИИ	159
Л.Л. Болдина СПЕЦИФИКА ОЦЕНИВАНИЯ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ	161
Болотин Александр Эдуардович, Михайлов Константин Константинович ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОВЛАДЕНИЯ ТЕХНИКОЙ КАТАНИЯ НА КОНЬКАХ ЮНЫМИ ХОККЕИСТАМИ	163
Вяльцева Оксана Анатольевна ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПРОЦЕССА АПРОБАЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА «РОССЕЛЬХОЗСТАНДАРТ»	165
Голаев Мурат Мухаммадиевич ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ТУРИЗМА В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ	167
Голаев Мурат Мухаммадиевич ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ, РИСК И ИННОВАЦИИ	169
Давыдова Марина Сергеевна О КОМПЕТЕНТНОСТНЫХ ТРЕБОВАНИЯХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ К ВЫПУСКНИКАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	171
Дадашева Зарема Имрановна ПЕДАГОГ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	175

Джашакуева Ася Казбековна ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКО - РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ И РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ	179
Дурнев Алексей Яковлевич ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПАРТНЕРСТВА НА БАЗЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ГАУ	181
Егорова Ольга Александровна ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА	184
Ерин Вячеслав Васильевич, Ерина Лариса Ивановна ИЗ ОПЫТА СТАНОВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	186
Ерина Лариса Ивановна, Карпенко Елена Александровна ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СЕРТИФИКАЦИИ КВАЛИФИКАЦИЙ ПЕРСОНАЛА АПК (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА СЕРТИФИКАЦИИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО В РАМКАХ КРАЕВОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ НА БАЗЕ ГБПОУ КРК «ИНТЕГРАЛ»)	188
Иванов Ньургуйан Семенович ИМИДЖ УЧИТЕЛЯ КАК ОСНОВА ЕГО ПРОФЕССИОНАЛИЗМА	195
Ионова Алёна Игоревна, Ильязова Лилия Марсовна РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ УЧАЩИМИСЯ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ХИМИИ	197
Керимшеева Ольга Анатольевна ЗНАКОМСТВО СТУДЕНТОВ С ЭТНОПЕДАГОГИЧЕСКИМИ И ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИМИ ФУНКЦИЯМИ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ В КУРСЕ «ЭТНОПЕДАГОГИКА И ЗДОРОВЬЕ»	202
Ковлакас Елена Федоровна ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ	205
Козлова Анна Сергеевна, Капустина Галина Григорьевна ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	207
Крестинина Лилия Владимировна ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК КАТЕГОРИЯ ПЕДАГОГИКИ	209
Литвинова Наталья Николаевна НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	211

Маврин С.А., Пашкевич Т. М. ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА ПСИХИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	213
Оболдина Татьяна Александровна ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТНО - ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО ЛИНЕЙНОЙ АЛГЕБРЕ	215
Панасина Светлана Юрьевна, Гайдамак Сергей Викторович, Лобанов Александр Павлович «СЛУЖИТЬ - ОТЕЧЕСТВУ, ЖИЗНЬ - ИСКУССТВУ, СЕРДЦЕ - ДЕТЯМ» (ПОСВЯЩАЕТСЯ ПАМЯТИ А.С. ПОЛЕВОГО)	218
Пантелеева Анна Евгеньевна БАСНИ КАК СРЕДСТВО НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	219
Пермяков Станислав Максимович САМОРЕАЛИЗАЦИЯ КАК КАТЕГОРИЯ ПЕДАГОГИКИ РАЗВИТИЯ И ПРАКТИЧЕСКОЙ ПЕДАГОГИКИ	221
Проценко Юлия Геннадьевна К ВОПРОСУ О МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДАХ В ОБУЧЕНИИ ПРАВУ	223
Рудая Диана Григорьевна САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА УЧАЩИХСЯ КАК ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ПРАВУ	225
В.В. Рябчук, О.Е. Понимасов КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ЗАРУБЕЖНЫХ АРМИЙ К ДЕЙСТВИЯМ НА ВОДНЫХ И ПРИБРЕЖНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ	227
Савосина Александра Сергеевна, Сефербекова Биги Рамазановна ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ВОСПИТАНИЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА	229
Слепченко Матвей Николаевич ВОЗМОЖНОСТИ ДЕТЕРМИНАЦИИ КАТЕГОРИИ «ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»	231
Соболева Оксана Олеговна ЦЕЛОСТНОСТЬ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ И ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ	233
Суслова Марина Викторовна, Чумахидзе Татьяна Леонидовна СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДОО ОРГАНИЗОВЫВАТЬ КОМАНДНУЮ РАБОТУ КОЛЛЕКТИВА	239

Тихонова Алла Александровна ТЕСТИРОВАНИЕ КАК ВИД КОНТРОЛЯ УЧЕБНО - ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	242
Удалов Никита Сергеевич НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УТОЧНЕНИЯ КАТЕГОРИАЛЬНОГО АППАРАТА В СТРУКТУРЕ ИЗУЧЕНИЯ ОСНОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	245
Шевцов Андрей Юрьевич ПРОГРАММА КОНСТАТИРУЮЩЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ГОТОВНОСТИ СОТРУДНИКОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБЩЕНИЮ	247
Шубнякова Виктория Аркадьевна, Шарина Наталья Андреевна УСТАНОВКА НА УСПЕХ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ МОТИВАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В КОЛЛЕДЖЕ	249
Яблонская Людмила Валерьевна АКМЕОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ПРИЗНАК САМОРЕАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТА	252
Якушева Ирина Михайловна ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК КАТЕГОРИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ	254

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Жиркина Ирина Витальевна РОЛЬ ГЕНДЕРНОГО ФАКТОРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ ПОДРОСТКОВ	257
Козлов Андрей Владимирович ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СЕТЕВОГО ПОДХОДА К ИЗУЧЕНИЮ ПРОБЛЕМ ПСИХОЛОГИИ	260
Несват Виктория Александровна ИССЛЕДОВАНИЕ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ И ЕЕ КОМПОНЕНТОВ У ПОДРОСТКОВ, СКЛОННЫХ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ	264
Анастасия Владимировна Плетнёва ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООЦЕНКИ И ПИЩЕВОЙ ЗАВИСИМОСТИ КАК АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ЮНОШЕЙ	266
Савинова Татьяна Викторовна, Зайчикова Юлия Александровна СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ	271

Стажков Алексей Анатольевич К ПРОБЛЕМЕ ПОДГОТОВКИ КЛИНИЧЕСКИХ (МЕДИЦИНСКИХ) ПСИХОЛОГОВ	273
Уварова Людмила Николаевна, Стешина Наталья Александровна АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ В ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	275
Уварова Людмила Николаевна, Шалашова Анна Сергеевна РОЛЬ ИГРЫ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ГРАМОТЕ	277
А.С. Финогенова, И.С. Хоранова ВЛИЯНИЕ САМОСОЗНАНИЯ НА СТАНОВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОГО ЛИДЕРА	279



OMEGA SCIENCE

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей конференций. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте <http://os-russia.com>, а также отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу.
Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://os-russia.com>

**Международный центр инновационных исследований
«Омега сайнс»**

<http://os-russia.com>
+7 960-800-41-99

nauka@os-russia.com
+7 347-299-41-99



Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (РИНЦ, elibrary.ru) №153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" (cyberleninka.ru) №32509-01

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в Международном научном журнале «Символ науки»

Журнал «Символ науки» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: 1 раз месяц.

Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца

В течение 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

**Международный центр инновационных исследований
«Омега сайнс»**

**<http://os-russia.com>
+7 960-800-41-99**

**nauka@os-russia.com
+7 347-299-41-99**

Научное издание

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
НАУЧНОЙ МЫСЛИ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
18 мая 2016 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 23.05.2016 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 16,30. Тираж 500. Заказ 143.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований**

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99